

**Premi ASCAI per Tesi di laurea sulla comunicazione d'impresa
Anno Accademico 2006-2007**

A seguito del bando pubblicato e diffuso nel mese di marzo 2006 sono pervenuti n. 9 elaborati entro i termini previsti dal bando stesso (15 dicembre 2006).

La provenienza delle **nove tesi** esaminate è così suddivisa:

- n. 4 elaborati dall'Università degli Studi di Palermo
- n. 1 elaborato dall'Università di Macerata
- n. 1 elaborati dall'Università degli Studi di Perugia
- n. 1 elaborato dall'Università degli Studi di Parma
- n. 1 elaborato dall'Università degli Studi di Genova
- n. 1 elaborato dall'Università di Bologna

Ricevono il premio ASCAI 2006-2007 per una tesi di laurea in comunicazione d'impresa:

Katia Furlotti

Governance e Responsabilità Sociale d'Impresa: possibili convergenze alla luce di alcune evidenze empiriche.

La tesi è stata discussa nell'anno 2006 presso l'Università degli Studi di Parma - Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Direzione e Amministrazione Aziendale

Simona Perfetti

Da Omnitel a Vodafone: la gestione strategica del cambiamento di brand.

La tesi è stata discussa nell'anno 2006 presso l'Università degli Studi di Bologna - Facoltà di Lettere e Filosofia – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Gianluca Togna

*Leve di gestione del capitale umano, comunicazione interna, commitment.
Il caso Micron Technology Italia*

La tesi è stata discussa nell'anno 2006 presso l'Università degli Studi di Perugia - Facoltà di Lettere e Filosofia – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.