



DIPARTIMENTO DI
COMUNICAZIONE E
RICERCA SOCIALE

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



XVII Settimana della Cultura d'Impresa di Confindustria
Corso di Formazione in "Valorizzazione Culturale e Comunicazione dell'Heritage per le
Imprese e le Organizzazioni" (III edizione)

Tra le pagine del Made in Italy ***Libri e storie per raccontare l'impresa***

venerdì 23 novembre 2018
ore 14-19

Sapienza Università di Roma
Biblioteca di Comunicazione e Ricerca Sociale
via Salaria, 113 – Roma
Sala Rossa (piano terra, area Centro Congressi)

ore 14.00-15.00

- Saluti istituzionali e presentazione del progetto OMI

*Moderata: **Barbara Mazza**, Presidente Corso di Laurea in Organizzazione e Marketing per la
Comunicazione d'Impresa – Sapienza*

- **Antonio Fasanella**, Vicedirettore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza
- **Mario Magagnino**, Presidente Osservatorio Monografie d'Impresa (OMI)
- **Valentina Martino** e **Angelo Bardelloni**, Osservatorio OMI Sapienza
- **Tiziana Sartori** e **Stefano Russo**, Osservatorio Monografie d'Impresa (OMI)

ore 15.00-18.00

- Tavola rotonda con i testimoni privilegiati

*Moderata: **Biagio Longo**, Componente Giuria Premio OMI e Consigliere Nazionale FERPI
– Federazione Relazioni Pubbliche Italiana*

- **Monica Grossi**, Soprintendente Archivistico e Bibliografico del Lazio
- **Angelo Camilli**, Vicepresidente Unindustria – Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma e del Lazio
- **Giorgio Bigatti**, Direttore Fondazione ISEC e associato Museimpresa
- **Giovanni Porcari**, Relazioni Culturali – Associazione Bancaria Italiana (ABI)
- **Maurizio Incletolli**, Presidente ASCAI – Associazione per lo Sviluppo della Comunicazione Aziendale in Italia
- **Barbara Costa**, Responsabile Archivio Storico Intesa Sanpaolo
- **Laura Minestrone**, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza
- **Fausto Lupetti**, editore
- **Daniela Brignone**, storica e archivista d'impresa

Con la partecipazione di Cantine Paolini.