

RELAZIONE AI SOCI SULLE ATTIVITA' 2014

Il Consiglio Direttivo, riunitosi in Roma in seduta ordinaria il giorno 26 gennaio 2015, ha ritenuto utile svolgere l'Assemblea Annuale per via telematica come è ormai consuetudine e come consentito dal quinto comma dell'art. 5 dello Statuto.

A questo proposito, la presente Relazione e il Rendiconto economico 2014 allegato come parte integrante della stessa, vengono assunti quale atto formale da sottoporre ad approvazione dell'Assemblea dei Soci, ai quali è richiesto di manifestare formale approvazione, o diniego entro e non oltre il 15 febbraio, rispondendo via mail (Approvo/Non approvo) all'indirizzo info@ascait.it.

Eventi associativi

L'attività di Ascai nel corso dell'esercizio 2014 si è incentrata nello svolgimento di una serie di attività e appuntamenti che di seguito vengono ripercorsi.

- Si è svolto a Milano l'11 aprile un evento organizzato da Microsoft Italia e moderato da Ascai per raccontare come Wind sia riuscita dare vita a un importante cambiamento al suo interno finalizzato alla condivisione di nuovi valori aziendali attraverso un'esperienza di social network, che ha consentito di innovare la comunicazione interna, valorizzare le persone e i loro talenti, perché vivessero l'azienda da veri protagonisti! E' stata una rara occasione per scoprire strumenti, soluzioni e tendenze di enterprise social network finalizzati a rendere le intranet aziendali sempre più accessibili e coinvolgenti.
- Come ogni anno si è svolta in novembre la cerimonia di consegna del Premio Areté alla comunicazione interna responsabile, manifestazione patrocinata da Ascai, ABI e Confindustria. A Milano, presso la sede de Il Sole 24 Ore, nel corso della Giornata della comunicazione responsabile promossa da Nuvola Verde, Ascai ha consegnato a Nicoletta Alessi Anghini, in rappresentanza del Gruppo industriale Alessi, il prestigioso riconoscimento riservato ad aziende che si siano particolarmente distinte in progetti o best practice sostenibili di comunicazione interna.
- E' stato celebrato a Londra venerdì 13 novembre il Grand Prix Feiea 2014 realizzato in collaborazione con la corrispondente organizzazione inglese. Ascai, in rappresentanza dell'Italia, ha visto realizzarsi un triplo meritatissimo riconoscimento delle aziende candidate alla competizione: Enel, prima classificata nella categoria "Best Multinational Communication Strategy" con il progetto "We are energy" e terzo posto nella categoria "Best Use of Social Media" con il progetto "Home@Home"; e Banca Etruria, con il terzo posto nella categoria "Best Change Communication Strategy" per il progetto "Banchevolution".
- Ospite d'eccezione del Workshop Ascai 2014 riservato ai Soci (Fiesole, 27/28 novembre) è stato Domenico De Masi. Uno tra i più affermati sociologi, studioso e docente di storia delle organizzazioni, ha dialogato con trenta esperti e responsabili della comunicazione interna di alcune tra le più importanti aziende italiane, presenti in rappresentanza di nove diversi settori dei comparti industriale, del credito e dei servizi. L'evento si è concluso come è ormai tradizione con la produzione di un position paper frutto delle riflessioni di tre gruppi di lavoro (Industria, Servizi e Credito) dedicato all'analisi dei fattori di successo della professione di comunicatore interno.

Soci e organi statutari

Riunitosi in via ordinaria martedì 11 febbraio 2014 il Consiglio dell'Associazione ha tra l'altro votato all'unanimità l'ingresso tra i suoi componenti di Sofia Masiello, Direttore Communication del nuovo Socio Sia Spa, e, successivamente, di Stefania Monini, come rappresentante di Indesit Company nella sua qualità di Hr employer branding & people development Director.

Nella seduta di Consiglio del 9 giugno è stato inoltre ratificata la nuova adesione della Banca popolare di Vicenza, rappresentata da Rossella Lovisetto, Responsabile comunicazione interna del gruppo creditizio.

La comunicazione web

Il 2014 è stato dedicato al consolidamento delle attività Ascai in Rete, concretizzatosi in un positivo collaudo del nuovo *sito istituzionale*, alimentato e aggiornato costantemente dalla Redazione e dalla disponibilità di alcuni Soci.

A ciò va aggiunta la pubblicazione di 14 numeri della *newsletter* 'Ascai Informa' diffusa a una readership di oltre trecento comunicatori aziendali per aggiornarli sulle iniziative dell'Associazione ed informarli su ogni novità di rilievo in tema di comunicazione d'impresa (eventi, ricerche, studi, ...).

Dal mese di aprile tutti i comunicatori d'impresa, Soci e non Soci che operano nell'ambito della comunicazione interna hanno inaugurato una nuova community su *LinkedIn* per promuovere discussioni o partecipare al confronto continuo su temi e argomenti che riguardano la professione.

Sempre ad aprile Ascai ha dato vita a un suo *canale YouTube* per quanti desiderino condividere nella community dei comunicatori interni eventi e iniziative aziendali, progetti, best practice e altro ancora, avvalendosi del format più diffuso ed efficace che offre oggi la grande Rete.

Le attività in ambito internazionale

La Feiea, Federazione che riunisce in Europa le organizzazioni nazionali rappresentative delle aziende più attive nella comunicazione aziendale, ha ospitato a Lisbona il 14 e 15 marzo i Presidenti delle Associazioni nazionali della comunicazione interna maggiormente rappresentative in Europa (Belgio, Danimarca, Portogallo, Italia, Slovenia, Svizzera e Inghilterra). Tra queste, Ascai, che anche in passato ha sempre dimostrato una particolare sensibilità verso i confronti oltre confine e che, proprio a partire dallo scorso anno, ha confermato tra gli obiettivi istituzionali la ricerca e il benchmark a livello internazionale.

All'appuntamento di marzo è stata infatti particolarmente apprezzata la presenza della rappresentanza italiana, che ha potenziato la collaborazione con la Feiea su alcuni temi di discussione che proprio a Lisbona hanno ricevuto un definitivo *imprimatur* per la definizione di comuni linee d'azione percorribili a livello europeo. Tra questi:

- la certificazione di qualità delle strutture aziendali di comunicazione interna (services, skills e outputs) attraverso un rigoroso processo di auditing;
- le basi per la costruzione di un Codice etico europeo della comunicazione interna;
- lo sviluppo di collegamenti con le istituzioni europee (Commissione e Parlamento Ue);
- la valorizzazione e ridefinizione dell'annuale Grand Prix Feiea riservato alle aziende aderenti alle singole Associazioni nazionali (Ascai per l'Italia) che si siano distinte nella realizzazione di strumenti e progetti di comunicazione interna.

Situazione economica

Grazie ad azioni mirate di spesa e al definitivo abbattimento di costi operativi derivanti da pregresse attività di collaborazione e consulenza estinte in corso di esercizio, ASCAI conferma una sana gestione di competenza e di cassa, il cui saldo attivo costituisce un opportuno accantonamento finalizzato allo sviluppo crescente di attività da realizzare nell'interesse dei Soci, ciò ancor più alla vigilia del suo sessantesimo anniversario dalla nascita che si celebra nel corso del corrente anno.

(Maurizio Incletolli)

