



IN COLLABORAZIONE CON



IL DIGITALE FA BENE ALL'ARTE E ALLA CULTURA?

Impresa, mercato e digital humanities

Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, Università Bocconi, Milano

3 ottobre ore 14, 00 – 16, 00

Il digitale, i social, la realtà aumentata e quella virtuale stanno cambiando il modo di comunicare e vivere l'arte e la cultura. A cominciare proprio dai musei e dalle mostre dove si sta passando dalla contemplazione delle opere e dei siti alle esperienze 'immersive' che vanno oltre il tempo e lo spazio proposto. Cambia il modo di fruire della cultura e dell'arte e l'Italia ha una grande partita internazionale da giocare primato. L'evento Areté alla Comunicazione Responsabile è la migliore occasione per un'esplorazione approfondita e autorevole di quella che – nel senso più esteso del termine – abbiamo scelto di chiamare digital humanities

E' il tema della 14ma edizione del Premio Areté alla Comunicazione Responsabile. Il prestigioso riconoscimento – da quest'anno in collaborazione con il Salone della Csr e dell'Innovazione Sociale – sarà consegnato presso l'Università Bocconi. Areté è tra gli eventi principali della Maratona CSR, **due giorni di diretta televisiva in streaming di Terzocanale Show** con Reteconomy Sky e Ilsole24ore.com, L'Impresa/Gruppo 24 Ore e Askanews.

Le iscrizioni al premio sono aperte fino al 20 settembre 2017

PROGRAMMA

ARETÉ 2017

ENZO ARGANTE, Areté
ROSSANA REVELLO, Confindustria
GIOVANNI PIROVANO, Abi
ROSSELLA SOBRERO, Il Salone della Csr e dell'Innovazione Sociale
CRISTINA ORIGLIA, Gruppo 24 Ore
GEMMA MICHETTI, Nuvolaverde onlus

14.20

PREMI SPECIALE ARETE'

Mentori by Formiche

AIRSELFIE

Stefano Cabella

Esibizione droni

Jedi4job per la Scuola

EDUCATIONAL ART

Liceo Artistico Statale Caravaggio Milano

14.30

PREMI ARETE' CATEGORIA

Fondazione Cariplo alla Comunicazione Sociale

NOME COGNOME

Abi alla Comunicazione Finanziaria

NOME COGNOME

Ascai alla Comunicazione Interna

NOME COGNOME

Nuvolaverde ai Media

NOME COGNOME

14.40

PREMI SPECIALE ARETE'

Premio Giuria della Stampa

NOME COGNOME

14.45

ARTE E DIGITALE PIACE AGLI ITALIANI?

ALESSANDRA GHISLERI

Euromedia Research

RENZO IORIO

Presidente Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo Confindustria

Premio Digital Humanities Award

GOOGLE ART&CULTURE

15.15

PREMI CATEGORIA 2017

Confindustria alla Comunicazione Pubblica

NOME COGNOME

Il Sole 24 Ore alla Comunicazione d'Impresa

NOME COGNOME

15.20

EXTRA MEDIA

Immaginario collettivo e nuove leadership mediatiche

Presentazione del libro Egea

A cura di Enzo Argante

in collaborazione con

Amedeo Guffanti, Alessandra Spada, Carla De Mare, Orazio Stangherlin

PAOLO MESSA
Editore Formiche

15.55

PREMIO ARETE' 2017