

**FELICITA'  
ESSERE**

**COLLETTORE  
APPARTENENZA  
CONDIVISIONE  
TRASVERSALITA'  
CONTAMINAZIONE  
RELAZIONE**

**RADICAMENTO  
TRADIZIONE**

**PERSEVERANZA  
COMPLESSITA'  
RESILIENZA**

**APERTURA  
SPINTA  
ENERGIA  
CAMBIAMENTO  
CURIOSITA'  
PASSIONE**

**CREDIBILITA'  
RESPONSABILITA'**

**PENSIERO  
PROSPETTIVA  
UTILITA'  
COMPLEMENTARIETA'  
SENSO**

La felicità è il sole che alimenta l'attività del buon comunicatore.

E' dalla felicità che provengono l'ispirazione e l'autenticità di un buon progetto sostenibile, destinato al successo.

Ma cosa intendiamo per felicità, di cosa è fatta la felicità? Le due componenti indispensabili - al tempo stesso fine, mezzo e causa della felicità - sono l'energia personale e il suo essere in relazione con gli altri.

La dove non c'è dinamica, non c'è felicità, là dove non ci sono contatto, coinvolgimento, scorrimento, non ci può essere felicità.

Come attivare questo processo virtuoso? Quando un progetto si anima di felicità, e quindi di spinta progettuale condivisa, porta con sé delle conseguenze.

In primo luogo la consapevolezza dell'impegno necessario a realizzarlo nella complessità dell'organizzazione, con perseveranza e resilienza.

La determinazione a superare gli ostacoli comporta un esercizio costante del pensiero.

La ricerca di senso trasforma i vincoli del passato in responsabilità del futuro.

**La Galassia della  
Comunicazione interna**