

*“La vita non è quella che si è vissuta, ma quella che si ricorda e come la si ricorda per raccontarla”*

**Gabriel García Márquez**

Nuovi media, nuovi linguaggi, nuovi paradigmi ...

La narrazione d'impresa ha radici lontane e si evolve continuamente.

Con essa il messaggio al grande pubblico e agli stessi collaboratori. Due target fondamentali per i brand, che studiano canali e approcci innovativi per aumentare l'engagement.

Una continua, difficile ricerca di formule di successo che non lascino nulla al caso sul piano organizzativo e strategico delle aziende, di qualunque ambito produttivo e dimensione.



# **l'Azienda si Racconta**

**DALL'HOUSE ORGAN ALLO STORYTELLING:  
MEZZI, LINGUAGGI E TENDENZE DELLA  
NARRATIVA D'IMPRESA**

**Museo Piaggio, Pontedera (PI)  
27 settembre 2019**

**ComunicaImpresa**  
V Edizione

**ASCAI**  
Associazione per lo  
sviluppo della comunicazione  
aziendale in Italia

**Ore 10,30**

*Welcome coffee*

**Ore 11,00**

Saluto

Presidente Fondazione Piaggio

*Riccardo Costagliola*

Introduzione ai lavori

Presidente Ascai

*Maurizio Incletolli*

SCENARI & TENDENZE

**Ore 11,15 – Chair: Maurizio Incletolli**

## L'IMPRESA ... DI RACCONTARE

Aziende e persone costrette a vivere in un 'content continuum' sotto un costante 'assedio' testuale e visivo all'interno di un'economia del simbolico



**Massimiliano Valerii**  
Direttore Generale *Censis*



**Andrea Fontana**  
Sociologo della Comunicazione

STORIE IN VETRINA

**Ore 12,15 – Chair: Fabrizio Finamore**

## L'AZIENDA ... DA RACCONTARE

Tra simbolismi, emozioni e valori, la differenza la fa il racconto che si riesce a costruire intorno alla propria impresa e a se stessi



**Inclusion week:  
5 storie esemplari**

**Paola Foglia**  
Responsabile  
Comunicazione interna - Tim



**Diagnostica narrativa  
come leva del cambiamento**

**Roberto Ferrari**  
Head of Digital  
Communication Strategy - Eni

ORIENTELLING

Ore 13,00 – Chair: *Giorgio Agagliati*

## I SEGRETI DELLA NARRAZIONE

Come costruire storie attraverso valori, identità ed emozioni



**Maurizio Matrone**  
Docente e scrittore

Ore 13,30  
Light lunch



SELFTELLING



Ore 14,30 – Chair: *Maurizio Matrone*

## SCRIVIAMO ... LE NOSTRE STORIE

Sessione interattiva per imparare  
a narrare esperienze di vita e d'impresa

Ore 15,30  
Visita guidata al Museo Piaggio



**ASCAI**  
Associazione per lo  
sviluppo della comunicazione  
aziendale in Italia

Programma ComunicaImpresa 2019

LA SEDE DELL'EVENTO  
Auditorium Museo Piaggio

ASCAI RINGRAZIA



INGRESSO AL MUSEO  
Viale Rinaldo Piaggio n. 7  
Pontedera (PI)  
0587-27171  
a 100 mt dalla  
Stazione di Pontedera



BUS TRANSFER ASCAI

Ore 9,30 - Partenza dalla Stazione di Firenze SMN

Ore 16,30 - Partenza dal Museo Piaggio di Pontedera

Trasferimento a/r per tutti i partecipanti  
che ne facciano richiesta a [info@ascai.it](mailto:info@ascai.it)

**ASCAI**  
Associazione per lo  
sviluppo della comunicazione  
aziendale in Italia

Programma ComunicaImpresa 2019



HOTEL A PONTEDERA  
Convenzione Piaggio  
Hotel Armonia  
0587 278511  
Hotel Il Falchetto  
0587 212113