

## ASCAI Media Awards 2023



15 maggio 2023

## **UniTV: la corporate TV del Gruppo Unipol**

## La multichannel Digital Strategy del Gruppo Unipol

La funzione Internal Communication & Digital Workplace del Gruppo Unipol da tempo persegue **una strategia di comunicazione multi-canale integrata e data driven.**

Un approccio basato su 2 elementi portanti:

- **la raccolta e l'analisi dei dati**, allo scopo di favorire e migliorare l'allineamento e l'ingaggio di tutti i colleghi verso gli obiettivi di business.
- **la combinazione di "strumenti/tasselli"** di volta in volta differenti e pensati per meglio veicolare messaggi specifici.

Si tratta **prevalentemente di strumenti digitali**, ma non solo. Rimangono infatti centrali anche **momenti di aggregazione** ed ingaggio più tradizionali quali gli Annual Meetings e le **condivisioni in presenza.**



6.278

utenti medi attivi giornalieri (lun – ven)



262  
news



93  
video



211  
dem



12  
Eventi di Direzione  
per cascading interno



87  
slider



1.061  
documenti e allegati



5  
Survey (9850 dipendenti coinvolti)

### Dati 2022



## UniTV: le principali caratteristiche



**COS'È:**

UniTV è la **corporate tv** del Gruppo Unipol. Ogni anno pubblica in media 120 contenuti video al fine di aggiornare i colleghi – circa 10.000 in tutta Italia – sulle novità e sugli eventi rilevanti per la vita in azienda. I video vengono veicolati su **Futur@**, la **Intranet aziendale** e sul **canale LinkedIn di Gruppo**.



**PERCHÉ:**

Il Gruppo Unipol è una realtà estremamente variegata, al cui interno convivono professionalità diverse ed eterogenee. Per **l'allineamento di tutta la popolazione aziendale** rispetto agli obiettivi di business, è importante raccontare l'azienda trasmettendo **messaggi coerenti e facilmente accessibili** che valorizzino **best practice** aziendali e stimolino il **senso di appartenenza**.



**VALORE:**

La videocomunicazione rappresenta una modalità efficace e coinvolgente per informare ed ingaggiare il pubblico target. L'elemento video veicola il contenuto della comunicazione in **modo dinamico** e, facendo leva sulla **psicologia e sull'emotività del pubblico**, riesce a impressionare e a imprimere il messaggio in modo più incisivo.

## Punti di forza di UniTV



UniTV è presente **nell'area "In primo piano" di Futur@**, al pari di News ed Eventi, e funge da canale ufficiale della comunicazione interna per la diffusione dei video ai colleghi.



- ✓ Un unico ambiente con un palinsesto aggiornato e nutrito di contenuti.
- ✓ Una ricerca facile e veloce attraverso una **tassonomia definita (categoria e tag)** per favorire la navigazione dell'utente.
- ✓ L'utilizzo dei tag permette di **correlare automaticamente tra di loro i video** e di navigare più facilmente tra i contenuti della sezione.



La sezione è organizzata per **dare maggiore visibilità ai contenuti** più rilevanti per ciascun utente.

# UniTV: Contenuti a supporto del racconto del Piano Strategico e dell'ingaggio dei colleghi



## PIANO STRATEGICO



## TECH & PEOPLE EVOLUTION



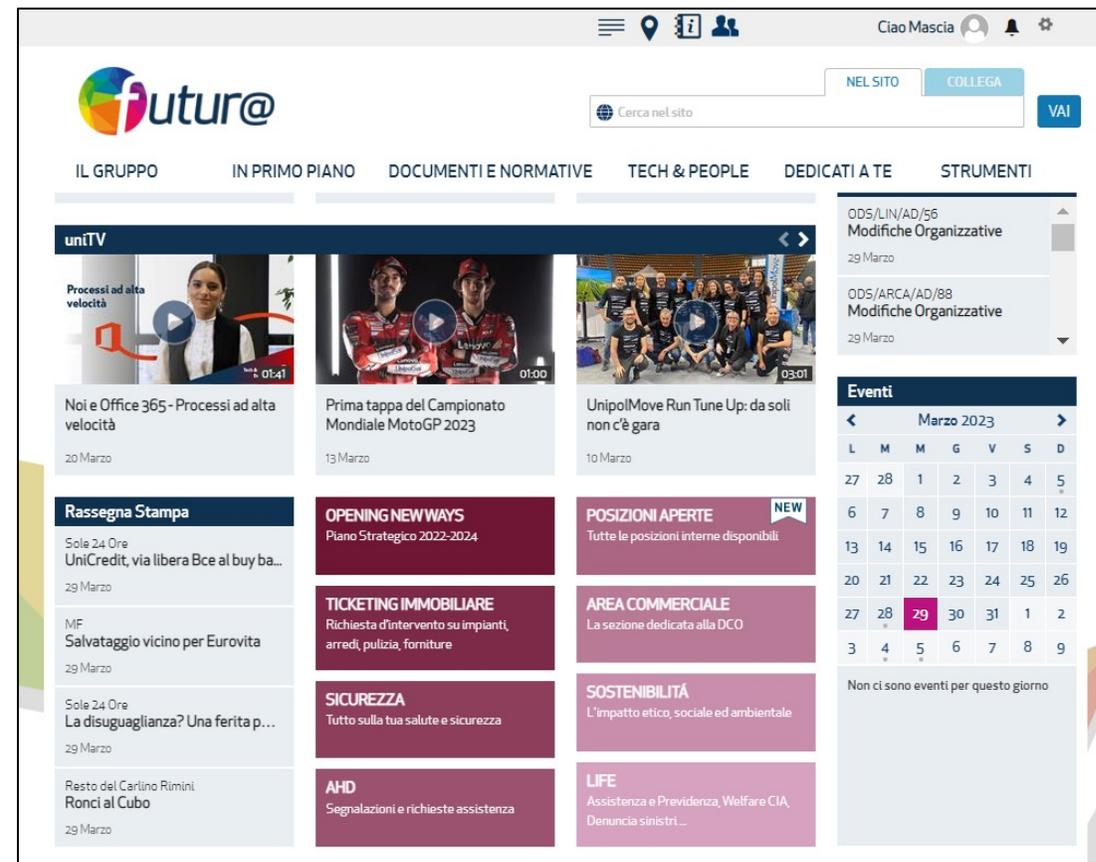
## PEOPLE ENGAGEMENT



# Struttura di UniTV: Accesso

L'accesso a UniTV può avvenire:

- Direttamente dalla **HomePage** di Futur@
- Andando alla pagina dedicata all'interno del Tab **"In primo piano"**



# Homepage UniTV: Sezione dedicata

La sezione di Futur@ dedicata a UniTV presenta una banda superiore che valorizza i contenuti più importanti e attuali, ovvero i **Video in evidenza** scelti dalla redazione.

Sono presenti poi diverse aree di contenuto:

1. **I video più visti:** i 4 video che hanno ottenuto più visualizzazione negli ultimi 15 giorni
2. **Consigliati per te:** 4 video consigliati da parte della redazione
3. **Guarda più tardi:** la lista personalizzata di video scelti da te da visualizzare in un secondo momento
4. **Archivio navigabile:** un elenco di tutti video presenti in piattaforma

The screenshot displays the UniTV homepage interface. At the top, there is a navigation bar with the Futur@ logo and menu items: IL GRUPPO, IN PRIMO PIANO, DOCUMENTI E NORMATIVE, TECH & PEOPLE, DEDICATI A TE, and STRUMENTI. Below the navigation bar, a large featured video player shows a woman speaking, with the title "Processi ad alta velocità" and a play button. To the right of the player, there is a text block titled "Noi e Office 365 - Processi ad alta velocità" dated 20.09.2023, with a short description and a play button. Below the featured video, there are four smaller video thumbnails under the heading "I video più visti". Each thumbnail includes a title, a brief description, and a date. The titles are: "UnipolMove Run Tune Up: da soli non c'è gara", "Unipol vide all'acqua con il prototipo Luna Race", "Noi e Office 365 - Processi ad alta velocità", and "Le tue My Page, sempre più tue". Below this, there is a section titled "Consigliati per te" with four more video thumbnails. The titles are: "Percorsi digitali: prendi posto nella trasformazione", "Diamazione Borsa di Studio 2023: le parole dei ragazzi...", "#ConsigliSocial", and "Unipol e Ogma: insieme per tutelare il mare". The next section is "Guarda più tardi", which is currently empty. Below this, there is a search bar labeled "Cerca per parola chiave". At the bottom, there are filters for "Filtri per" (set to "Data") and "Ordina per" (set to "Data di pubblicazione (più recenti)"). The bottom row shows a grid of video thumbnails, including "Reputation Day 2023: mantenere l'attrattiva in...", "Noi e Office 365 - Processi ad alta velocità", "Prima tappa del Campionato Mondiale MotoGP 2023", and "UnipolMove Run Tune Up: da soli non c'è gara".

## Struttura di UniTV: Pagine Video

Cliccando su un video, l'utente atterra su una **pagina di dettaglio** che mostra (**play automatico**) alcuni dati di sintesi nonché la descrizione inserita dalla Redazione.

Per ciascun video vengono mostrati :

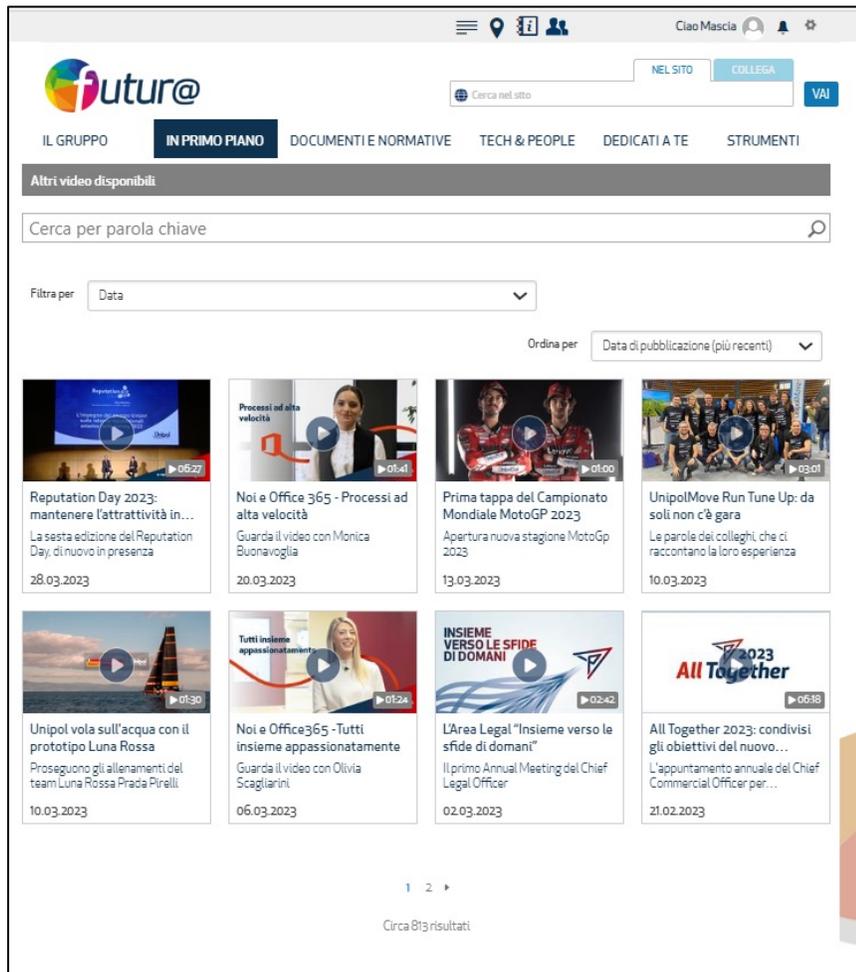
- tag - parole chiave per la ricerca e la categorizzazione del contenuto
- la data di pubblicazione
- il titolo
- I link a eventuali contenuti esterni
- Un link porta alla Trascrizione dei video per gli utenti con impedimenti uditivi

L'area in basso è dedicata alle **news correlate** al tema del video, per le quali vengono mostrate l'anteprima, il titolo e la data di pubblicazione.

A ciascun video sono associati: Titolo, Data di pubblicazione, Rating, Tag cliccabile e le icone **"Like"**, **"condividi"**, **"guarda più tardi"**.

The screenshot displays the UniTV website interface. At the top, there's a navigation bar with the 'futur@' logo, search options, and menu items like 'IL GRUPPO', 'IN PRIMO PIANO', 'DOCUMENTI E NORMATIVE', 'TECH & PEOPLE', 'DEDICATI A TE', and 'STRUMENTI'. Below the navigation, a banner features a colorful graphic with people and icons, accompanied by text: 'La tua My Page, sempre più tua - La nuova area «Il mio lavoro»' and 'In linea con il nostro Piano Strategico e nell'ambito della direttrice «Tech & People Evolution», per rendere futur@ un ambiente di lavoro sempre più completo, evoluto e strutturato, abbiamo introdotto alcune...'. The main content area includes a video player, a 'Prossimi video' sidebar with thumbnails for 'Noi e Office 365 - Processi ad alta velocità' and 'L'Area Legal "Insieme verso le sfide di domani"', and a 'News correlate' section with three items: 'Posizioni di lavoro ancora disponibili: scopri le...', 'Office 365 è finalmente di tutti', and 'Nuove posizioni di lavoro aperte: scopri le sul portale'. The footer contains the Unipol logo and links for 'Guida utente e Mappa del sito', 'Altra Intranet', 'Siti del Gruppo', and 'Contattaci'.

## Struttura di UniTV: Archivio



The screenshot shows the UniTV archive interface. At the top, there is a navigation bar with the 'futur@' logo, a search bar, and menu options like 'IL GRUPPO', 'IN PRIMO PIANO', 'DOCUMENTI E NORMATIVE', 'TECH & PEOPLE', 'DEDICATI A TE', and 'STRUMENTI'. Below the navigation bar, there is a search bar with the placeholder text 'Cerca per parola chiave'. A filter dropdown is set to 'Data', and the sorting order is 'Data di pubblicazione (più recenti)'. The main content area displays a grid of video thumbnails with titles and dates:

- Reputation Day 2023: mantenere l'attrattività in... (28.03.2023)
- Noi e Office 365 - Processi ad alta velocità (20.03.2023)
- Prima tappa del Campionato Mondiale MotoGP 2023 (13.03.2023)
- UnipolMove Run Tune Up: da soli non c'è gara (10.03.2023)
- Unipol vola sull'acqua con il prototipo Luna Rossa (10.03.2023)
- Noi e Office365 - Tutti insieme appassionatamente (06.03.2023)
- L'Area Legal "Insieme verso le sfide di domani" (02.03.2023)
- All Together 2023: condivisi gli obiettivi del nuovo... (21.02.2023)

At the bottom, there is a pagination indicator showing '1 2 >' and the text 'Circa 813 risultati'.

Di fondamentale importanza nell'ottica di mantenere tutta la popolazione aziendale allineata e ingaggiata rispetto alle best practice aziendali, è l'archivio di UniTV. Una raccolta di tutti i video pubblicati sul canale, catalogati con attenzione al fine di garantirne il **rapido reperimento**.

All'interno della sezione, infatti, è possibile eseguire la ricerca per:

- **parola chiave**, inserendo il termine nella barra di ricerca
- **categoria**, filtrando i video a seconda della categoria di interesse
- **data**, selezionando un arco temporale antecedente al giorno odierno

Inoltre è possibile ordinare tutti i video:

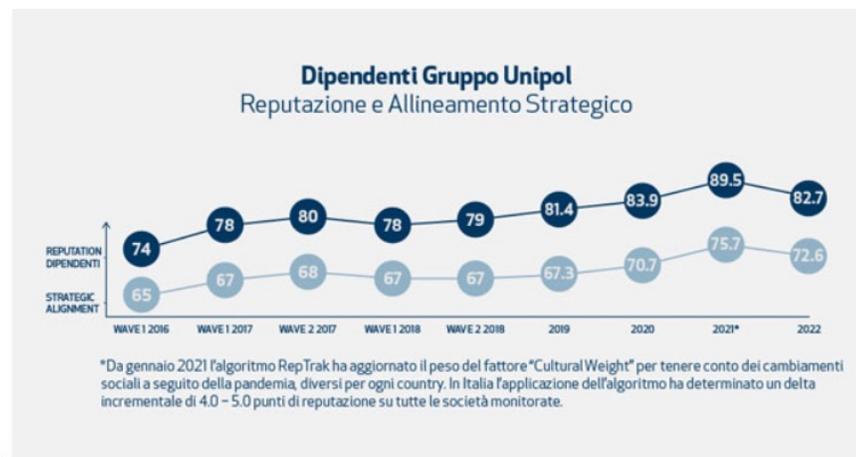
- per **data di pubblicazione**, dal più recente e viceversa
- per **apprezzamento**, dal più apprezzato e viceversa.

L'archivio diventa così strumento di diffusione della cultura aziendale e di allineamento **per i colleghi che entrano per la prima volta in azienda, oltre che per chi già la vive da tempo**.

# UniTV : un tassello importante per la reputazione del Gruppo

Anno dopo anno, **UniTV** si riconferma quale **tassello fondamentale** per portare **oltre 7000 utenti unici\*** sulla Intranet Futur@ e per trasmettere ai colleghi una serie di contenuti per l'allineamento strategico e operativo di tutti.

<b>2017-2023</b>	<b>600+</b> VIDEO PUBBLICATI	<b>~120</b> VIDEO ALL'ANNO
<b>TOP VIDEO</b>	<b>#1</b> <b>OPENING NEW WAYS</b> Presentazione del Piano Strategico 22-24	<b>#2</b> <b>DIGITAL TALKS</b> Intervista con il Direttore Corporate Communication sulle azioni del Piano
	<b>#3</b> <b>SERIE OFFICE 365</b> Testimonianze dei colleghi sull'adozione del nuovo strumento	



La **reputazione** è per il Gruppo Unipol un vero e proprio **asset industriale**, uno strumento di **orientamento strategico** a supporto del business, soggetto a costante monitoraggio per **migliorare e proteggere stabilmente il patrimonio relazionale**.

Questa narrazione, supportata da una **produzione video sempre aggiornata**, porta un notevole contributo all'**indice reputazionale presso il personale dipendente** del Gruppo Unipol, che si mantiene ormai da anni in **fascia forte**

*Grazie*