

ASCAI Media Awards 2023



15 maggio 2023

UniDuello: l'APP di gaming del Gruppo Unipol

La multichannel Digital Strategy del Gruppo Unipol

La funzione Internal Communication & Digital Workplace del Gruppo Unipol da tempo persegue **una strategia di comunicazione multi-canale integrata e data driven.**

Un approccio basato su 2 elementi portanti:

- **la raccolta e l'analisi dei dati**, allo scopo di favorire e migliorare l'allineamento e l'ingaggio di tutti i colleghi verso gli obiettivi di business.
- **la combinazione di "strumenti/tasselli"** di volta in volta differenti e pensati per meglio veicolare messaggi specifici.

Si tratta **prevalentemente di strumenti digitali**, ma non solo. Rimangono infatti centrali anche **momenti di aggregazione** ed ingaggio più tradizionali quali gli Annual Meetings e le **condivisioni in presenza.**



6.278

utenti medi attivi giornalieri (lun – ven)



262
news



93
video



211
dem



12
Eventi di Direzione
per cascading interno



87
slider



1.061
documenti e allegati



5
Survey (9850 dipendenti coinvolti)

Dati 2022

La multichannel Digital Strategy del Gruppo Unipol



In questo documento illustreremo alcuni dei tasselli portanti che stanno alla base di questa ampia e variegata **Digital Multichannel Strategy** di coinvolgimento e ingaggio della popolazione aziendale, il cui scopo ultimo è porre il **collega e i suoi bisogni al centro** e creare **senso di appartenenza e cultura** aziendale.

In particolare:

- **UniTV**, la corporate Tv del Gruppo,
- **UniDuello**, un'APP di gaming che stiamo usando per supportare una Maggiore consapevolezza della cultura aziendale e degli obiettivi che la sottendono
- il nostro modello di **Digital Workplace** e le sue applicazioni pratiche all'interno di alcune funzioni aziendali

UniDuello: definizione, obiettivi e dimensioni chiave



COS'È:

UniDuello è una **app di quiz interattivi** con cui il Gruppo desidera offrire ai colleghi la possibilità di mettersi alla prova e sfidarsi su temi di **cultura generale** e «**cultura Unipol**».

Il progetto si inserisce nella direttrice «Tech and People Evolution» del nuovo Piano Strategico 2022-2024 *Opening New Ways* e punta a promuovere la digitalizzazione con modalità nuove e coinvolgenti, per diffondere e consolidare sempre di più la conoscenza delle anime del Gruppo.



PERCHÉ:

Gli obiettivi specifici di UniDuello sono:

1. incentivare l'utilizzo di strumenti digitali e la **digital readiness**
2. coinvolgere e ingaggiare le persone con logiche di **gaming e rewarding**
3. abilitare una sana competizione interna, favorendo l'**ambassadorship**



VALORE:

Consente di presidiare tre dimensioni chiave:

- **Cultura** – i quiz arricchiscono il bagaglio di conoscenze dei colleghi e valorizzano il patrimonio del Gruppo
- **Coinvolgimento** - l'impronta ludica ad alto livello di ingaggio alimenta l'acquisizione di comportamenti digitali
- **Sfida** - la valorizzazione della conoscenza del Gruppo diventa asse chiave per l'attivazione di ambassadorship

Un app di quiz interattivi per sfidarsi tra colleghi su temi di cultura generale e cultura Unipol



Nata dall'esigenza di **promuovere conoscenza del Gruppo** e **potenziarne la digital readiness**, UniDuello è un app di quiz che offre ai partecipanti la possibilità di mettersi alla prova e sfidarsi l'un l'altro, abilitando una **competizione virtuosa** e favorendo **l'ambassadorship**.

CULTURA GENERALE



Domande su argomenti vari, dalla storia alla musica, dalla tecnologia al cinema, dalle scienze alle lingue ecc.

CULTURA UNIPOL



Domande su:

- **Unipol e tutte le società appartenenti al Gruppo**, con focus particolare sulla nuova offerta, sulle diversificate, sull'ambito culturale e della sostenibilità.
- **Piano Strategico Opening New Ways** – direttrici strategiche, asset, messaggi chiave, ambiti e applicazioni di interesse.
- **Cultura Assicurativa** - conoscenze e nozioni legate al settore delle assicurazioni, storia delle assicurazioni.

Un percorso articolato e graduale per un risultato ambizioso

L'idea di progetto nasce a **novembre 2020** ed è parte di un più ampio percorso di promozione delle dinamiche digitali e di ingaggio continuo.

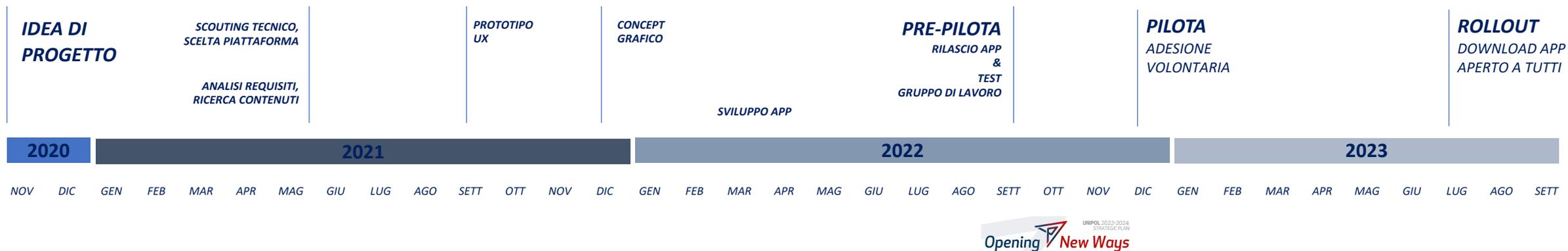
L'avanzamento dello sviluppo arriva in concomitanza con il **cascading del Piano Strategico 22-24 «Opening New Ways»** all'interno del quale

UniDuello, **«aprendo nuove vie» comunicative**, si inserisce inoltre come iniziativa chiave per l'ampliamento della strategia di funzione.

A **settembre 2022** l'app viene **rilasciata per il gruppo di lavoro** per una prima fase di testing pre-pilota.

Da **dicembre 2022** l'app è disponibile in **pilota** per **poco più di 400 colleghi volontari**.

Il lancio ufficiale è previsto per **l'estate 2023**.



Un evento di lancio digitale e interattivo, come UniDuello

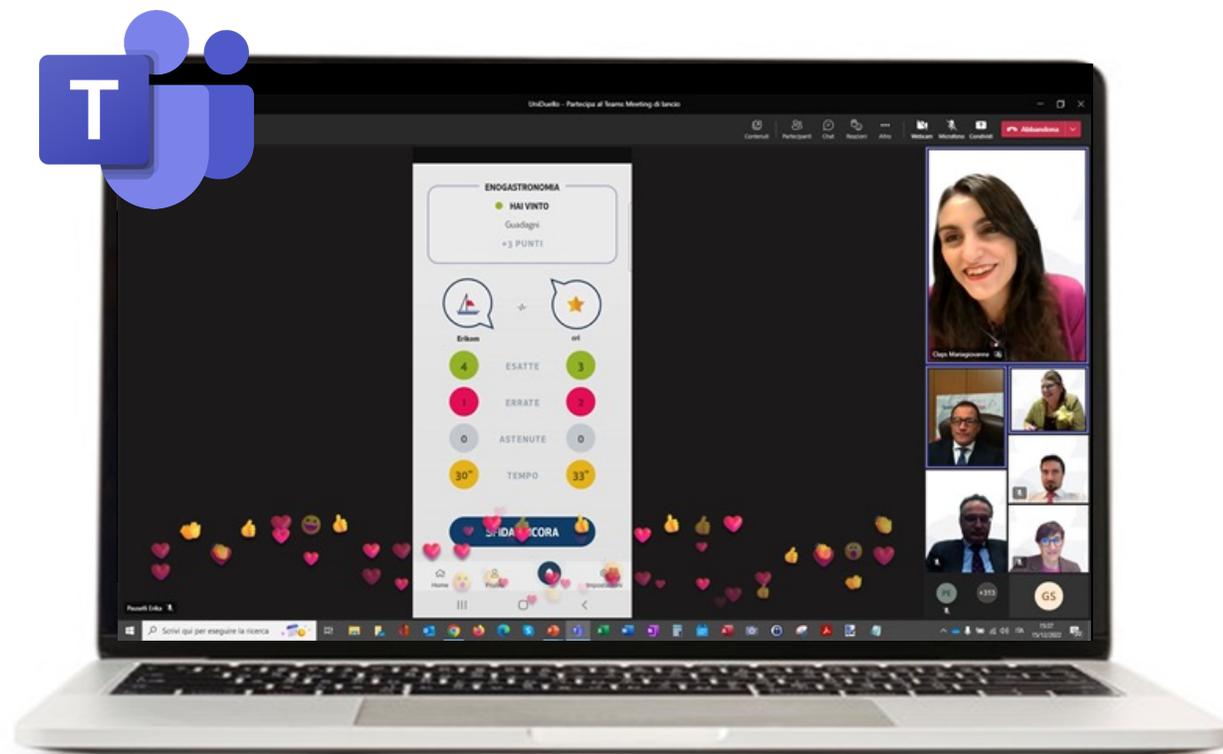
Per avviare il pilota, gli sponsor di progetto hanno raccontato l'iniziativa con un **appuntamento di lancio online, su Teams**, durante il quale sono stati raccontati e valorizzati senso e obiettivi del progetto ed è stata effettuata una **dimostrazione di utilizzo pratico dell'app**, con sfida live in diretta.



Live Teams meeting di lancio

Più di **324** partecipanti connessi per l'intera durata

Più di **40** domande raccolte live durante l'evento



Una app user-friendly, semplice da scaricare, installare e utilizzare



DOWNLOAD APP – UniDuello è scaricabile da Google Play o Apple Store
In fase pilota solo un gruppo selezionato di utenze ha accesso al download

AUTENTICAZIONE – l'accesso avviene tramite credenziali aziendali

Ciascun utente è chiamato a scegliere come figurare online, con:

- un nickname a discrezione dell'utente
- un'icona grafica, a scelta fra 25 opzioni

LIMITE DI SFIDE GIORNALIERO – ciascun utente può completare un massimo di 30 sfide al giorno (corrispondenti a circa 15 minuti totali)

Un pilota partecipativo, con community dedicata

Il pilota di UniDuello è partito lo scorso 15 dicembre per una selezione di **poco più 400 colleghi volontari**, scelti tramite candidatura spontanea raccolta online sulla intranet futur@.

Obiettivo del pilota è quello di permettere ai dipendenti di co-progettare l'app e affinarne l'user-experience in vista del rilascio su tutti.



I partecipanti al pilota riportano feedback tecnici e qualitativi online sulla Community dedicata «Costruendo UniDuello».
Focus in slide successiva

MACRO EVIDENZE PILOTA primi 3 mesi

88% partecipanti attivi

Più di 64.000 sfide lanciate

Più di 21.000 sfide lanciate a tema Unipol



In segno di riconoscimento per i partecipanti al pilota una power bank brandizzata:



Focus: «Costruendo UniDuello», la community Yammer dedicata alla raccolta feedback del pilota

1282 tra post e commenti

OBIETTIVI IN HOMEPAGE, chiariti in:

- Grafica Wall
- Micro descrizione spalla dx
- Sezione Ingo

QR code download app

PDF con QR code per download app



Regole di UniDuello

Infografica PDF già diramate per pre-pilota



FILE SCARICABILI

Regolamento ufficiale

Word/PDF di 6 pagine contenente:

- INFORMAZIONI GENERALI E REGOLAMENTO
- CONSIGLI DI BUON UTILIZZO DELL'APP
- TERMINI E CONDIZIONI
- INFORMATIVA PRIVACY



TOPIC AGGREGATORI DI CONVERSAZIONI

1 #APP

FEEDBACK TECNICI

(segnalazioni di bug / suggerimenti di evolutive)



2 #CONTENUTO

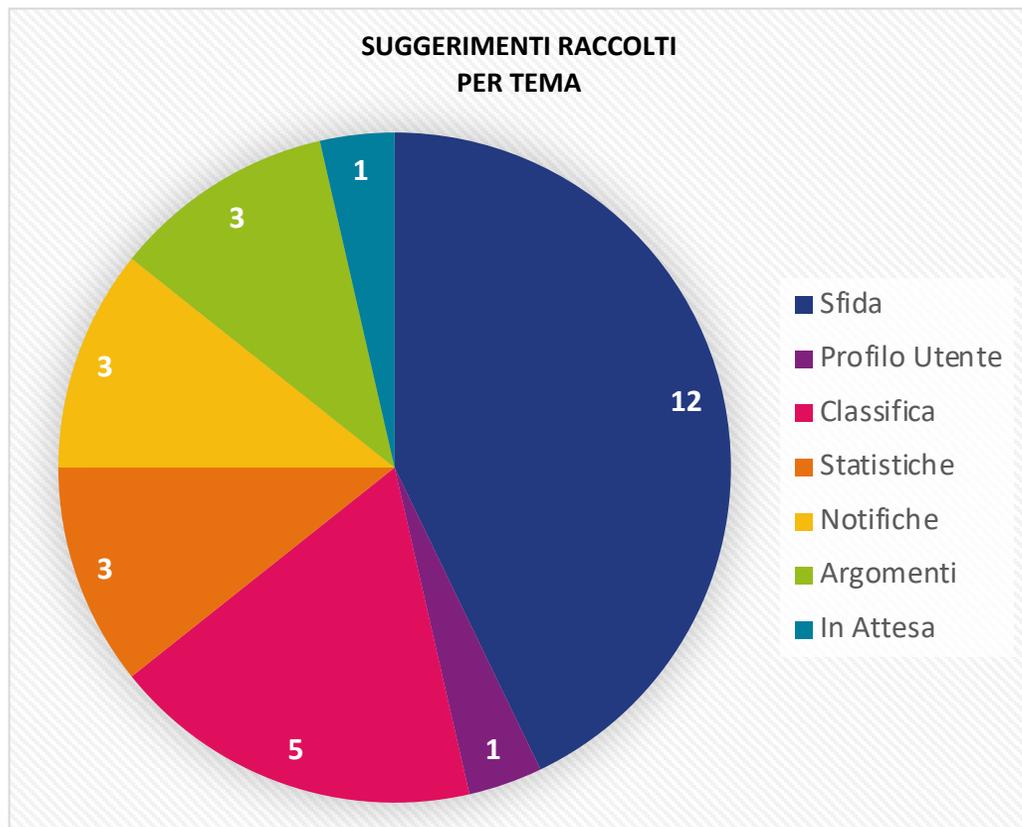
FEEDBACK QUALITATIVI

(di comprensione/gradimento)



OVERVIEW SUGGERIMENTI – il quadro

32
IMPLEMENTAZIONI
PROPOSTE DAI
COLLEGHI



TEMA	DETTAGLIO TEMA
Sfida	Partite; Possibilità di sfidare nuovamente il collega; Tempistiche partita.
Profilo Utente	Impostazioni profilo.
Classifica	Storico 5 settimane e classifica delle partite settimanali con i risultati delle partite dei 10 best performer; Conteggio dei punti totali settimanali; posizione in classifica settimanale; numero partite residue.
Statistiche	Risultati delle partite «personali» (tutte/vinte/pareggiate/perse/in attesa)
Notifiche	Notifiche che il giocatore riceve non appena gli viene lanciata una sfida; Notifiche delle partite in attesa disponibili sulla campanellina nell'omonimo menu.
Argomenti	Contenuti
In Attesa	Partite non accettate/completate visibili in profilo personale > statistiche

VOLTI E POST DEI PARTECIPANTI AL PILOTA

Musi Carlo Alberto Mar 20
Seen by 37 ...

Ciao e grazie per il gradito regalo

Like Comment Share You

Santoro Federica Mar 2
Grazie a voi per la bella iniziativa e per la carica 🙏🏻!



Claps Mariagiovanna Feb 28 Edited
1 share · Seen by 207 ...

Ciao a tutti!
eccoci di nuovo qui!
In questo ultimo mese abbiamo lavorato per migliorare **UniDuello** proprio grazie a tutti i vostri suggerimenti e nei prossimi giorni pubblicheremo **un post dedicato** per darvi tutti gli aggiornamenti realizzati grazie alle vostre segnalazioni.

Nel frattempo, **per ringraziarvi**, vi comuniciamo che è in arrivo per voi una piccola sorpresa, per mantenere sempre... la giusta carica!

Come riceverla?

Bologna

1. Per i colleghi di **via Stalingrado 37, 45, 53 e Piazza dell...**

see more



Comment Share You and 46 others



Calcagno Giada Mar 13
grazie mille per la bella sorpresa!!!

Favaretto Marco Mar 15
Arrivata! Un po' maltrattata, ma è arrivata anche a Venezia!



Bugane' Samaele Mar 3
Ecco la sorpresa pronta per l'utilizzo! Grazie mille 😊



Pompetti Ilenia Mar 17
Seen by 60 ...

Grazie, regalo molto gradito 😊



Danesi Silvia Mar 2
Ecco qua!
Sorpresa appena ritirata!!!



Della Rossa Daniele Mar 2
Ritirata ieri! Grazie per tutto il vostro lavoro e pe...



Grazie