

WHITE

2025



**WÜRTH È
PARTNER
DELLA FIS SKI
WORLD CUP**



INDICE



04 Klimahouse
2025

06 Würth Top Experience

08 Fis ski world cup

10 Noi siamo
Top Employers 2025

12 Ai bisogno di me?

15 Impulso 2025



16 Würth Italia accelera
verso una mobilità
sostenibile

18 Alla scoperta di Berlino
tra musica, arte e cinema



20 Women
of Würth

24 Würth Modyf sponsor
della coppa del
mondo di sci

26 Il nostro impegno per la
trasparenza

27 **1 MINUTO** di...
Omhicanalita

IMPRESSUM

Edizioni: Würth Srl

Direttore Responsabile: Heinrich Schwatzer

Foto: Archivio Würth

Progetto grafico ed impaginazione: Reparto Comunicazione e Pubblicità

Stampa: © MW Würth Srl - AB - 9537_WITE 1 2025

Ottobre 2025 - Anno 10 - Nr. 1 - Rivista mensile riservata ai Collaboratori Würth

Num. Reg. Stampa 7 - Tribunale Ordinario di Bolzano

La collaborazione al Wite è gratuita. Gli articoli e le foto anche se non pubblicati non saranno restituiti. Proprietà letteraria riservata. Il numero è stato chiuso in redazione il 16.02.2022. È vietata la riproduzione, anche parziale, di testi ed articoli contenuti nel Wite. Ai sensi dell'art. 10 della L. 675/96, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico consistono nell'assicurare l'aggiornamento dell'informazione tecnica a soggetti identificati per la loro attività professionale mediante l'invio della rivista o di altre dello stesso Editore, riguardanti la stessa sfera di attività. L'Editore garantisce il rispetto dei diritti dei soggetti interessati di cui all'art. 13 della suddetta legge.

**Hai delle storie
da raccontare?**

SCRIVI A

redazione.people@wuerth.it

il Team sarà a disposizione per ascoltare e raccogliere tutte le informazioni!

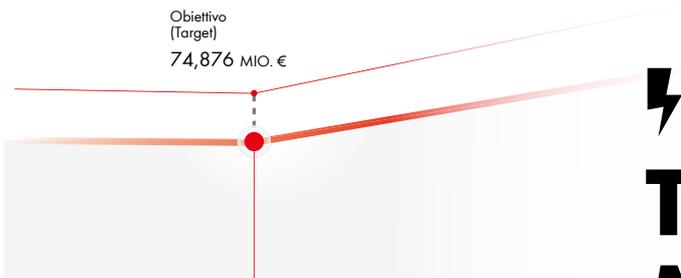


**Stampa sostenibile
su carta riciclata**

HIGHLIGHT

2025

Informativa
andamento
aziendale



TEAMWORK MAKES DREAM WORK

Solo insieme possiamo
raggiungere grandi obiettivi

GENNAIO

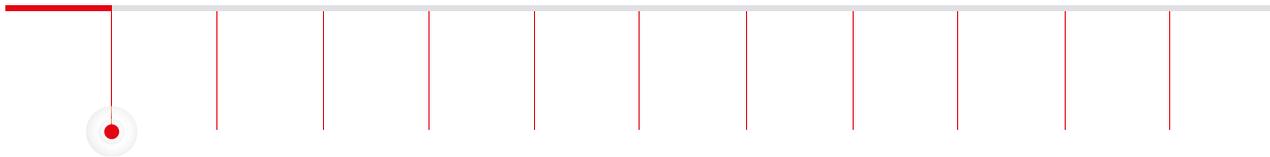
73,018 MIO. €

96,9 % **2,4** %

Raggiungimento Target

RISULTATO CUMULATO

Gen. Feb. Mar. Apr. Mag. Giu. Lug. Ago. Set. Ott. Nov. Dic.



Crescita (adj. *)

2,4 %

73,018 MIO. €

96,9 %

Raggiungimento Target

**TEAMWORK MAKES
DREAM WORK**

Solo insieme possiamo
raggiungere grandi obiettivi

*adj. = adjusted - a parità di giorni lavorativi rispetto all'anno precedente

KLIMA HOUSE 2025



WELCOME HOME

Dal 29 gennaio al 1° febbraio 2025, Bolzano ha ospitato una delle fiere più importanti d'Italia: Klimahouse. L'evento ha visto la partecipazione di 400 espositori e ha offerto ai visitatori uno stand Würth tutto da esplorare. Le Novità Presentate.

Zargenblitz: Un attrezzo di montaggio innovativo per un'installazione rapida e semplice dei telai di porte in legno.

Esoscheletro Professionale: Una soluzione avanzata per migliorare l'efficienza e la sicurezza nel tuo business.

Timbering: Un portale dedicato ai professionisti della carpenteria, che offre soluzioni su misura combinando prodotti, servizi e supporto dedicato.

Zero Infortuni: "il concetto di sicurezza passa dalle mani, dalla testa e soprattutto dal cuore di chi usa i dispositivi di protezione individuale"

"Partecipare alla Klimahouse rappresenta per noi una straordinaria opportunità per entrare in contatto con artigiani, imprese e professionisti del settore. Questo evento ci permette di condividere la nostra visione di un mondo dove l'innovazione e la sostenibilità vanno di pari passo. Vedere l'entusiasmo dei visitatori per le nostre soluzioni ci riempie di orgoglio e ci motiva a continuare a innovare."

Harald Santer,

Amministratore Delegato Commerciale

667

CLIENTI WÜRTH
IN FIERA





WÜRTH TOP EXPERIENCE

Quest'anno, Klimahouse ha offerto un esclusivo "Fuori Salone" per far vivere ai nostri clienti una Würth TOP Experience. I consulenti hanno potuto scaricare l'invito e scoprire tutti i dettagli sulla modalità di iscrizione.

70 clienti hanno avuto l'opportunità di scoprire la nuova logistica con un tour dedicato, toccando con mano i sistemi di approvvigionamento logistico, progettazione tecnica e molto altro.

Un momento per vivere un'esperienza unica e conoscere al meglio tutte le nostre soluzioni.



**Guarda
il video
Timbering**



**Guarda il
video del
Klimahouse**



Insieme
possiamo
costruire
qualcosa di
diverso!



Le stazioni che
hanno fatto da
protagonista:

Tour Zero Impact Logistics Hub
Sistemi Logistici
Green Solution
Phygital Hub

**GRAZIE A
TUTTI COLORO
CHE HANNO
PARTECIPATO
E RESO
KLIMAHOUSE
2025 UN EVENTO
INDIMENTICABILE!**

188
PARTECIPANTI
TOP EXPERIENCE



WÜRTH È PARTNER DELLA FIS SKI WORLD CUP



CONTINUANO LE EMOZIONI CON I NOSTRI CAMPIONI E LE NOSTRE CAMPIONESSE FIS SKI WORLD CUP

La FIS - Ski World Cup è ormai entrata nel vivo della competizione e non sono di certo mancati i colpi di scena! Noi di Würth siamo orgogliosi di essere in prima linea in una manifestazione che continua a stupire e regalare grandi emozioni. Quest'anno, durante la tappa di Madonna di Campiglio, abbiamo anche avuto l'onore di essere presenti come Ambassador e di organizzare un nostro stand. Un'opportunità unica per comunicare la nostra azienda e legare ancor di più il nostro brand al mondo degli sport invernali. Per l'occasione abbiamo realizzato diversi contenuti che celebrano questa partnership divenuta oramai storica per il nostro gruppo!

Guarda
i video





La Certificazione Top Employers è il riconoscimento ufficiale delle eccellenze aziendali nelle politiche e strategie HR e della loro attuazione per contribuire al benessere delle persone, migliorare l'ambiente lavorativo e il mondo del lavoro.



NOI SIAMO TOP EMPLOYERS 2025

per il quarto anno consecutivo!



«Ricevere la certificazione Top Employers per il quarto anno consecutivo è per noi un motivo di orgoglio e la conferma che stiamo percorrendo la strada giusta. Questo riconoscimento valorizza il nostro impegno nel costruire una cultura aziendale basata su ascolto, fiducia e responsabilizzazione come elementi portanti per abilitare innovazione, creando un ambiente stimolante e inclusivo che valorizza il talento e incoraggia le persone a osare.»

Lucia Simonato, Direttrice HR



Essere Top Employer non è solo un'etichetta: è la prova tangibile del nostro impegno verso il benessere e la crescita di chi lavora con noi. Ecco alcune delle iniziative che ci rendono unici:

Benessere e supporto alle persone

Abbiamo introdotto l'**Employee Assistance Program (EAP)**, un servizio gratuito di supporto psicologico, socioassistenziale, legale e fiscale. È il nostro modo per dire: **siamo qui per te, sempre.**

Sviluppo personale e formazione

Con il **WIP**, il nostro strumento di performance management, aiutiamo a fissare obiettivi chiari, ricevere feedback e crescere professionalmente. È una vera e propria bussola per il successo! Non mancano le opportunità di formazione, dal percorso **Digital Upskilling**, che ci permette di sviluppare un mindset sempre più digital-oriented, a tutto il catalogo **LMS** e i percorsi formativi a disposizione.

Inclusione e valorizzazione dei talenti

La community **WOW - Women of Würth** promuove l'equità di genere, mentre **Re-Generation** mette insieme esperienze di generazioni diverse per costruire il futuro. Inoltre, continuiamo a investire sulla formazione con percorsi su **Diversity, Equity & Inclusion**, per creare un ambiente sempre più inclusivo.

Questa è solo una parte di tutte le iniziative che ruotano attorno alla strategia di **change management** denominata **HREvolution**, che mira a promuovere un ambiente di lavoro dinamico, caratterizzato da un modello organizzativo trasversale, **formazione continua**, sinergie efficaci e un costante **scambio di feedback**, favorendo così una crescita condivisa e duratura.



AI BISOGNO DI ME?

Pronto/a a esplorare una delle tecnologie più affascinanti e rivoluzionarie del nostro tempo?

L'intelligenza artificiale (in inglese, Artificial Intelligence) sta trasformando il nostro modo di vivere la quotidianità e il lavoro.

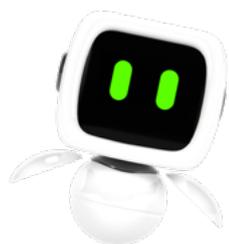
Ma cosa si nasconde dietro questa tecnologia?

Insieme al Team di Data Intelligence di Würth Italia scopriremo curiosità, aneddoti e tanto altro...

PERCHÉ GUARDARE AI BISOGNO DI ME?

Questo format è un'opportunità unica per comprendere come l'intelligenza artificiale stia cambiando il mondo del lavoro e la nostra vita quotidiana. Attraverso episodi coinvolgenti e informativi, esploreremo le applicazioni pratiche dell'AI, le sue potenzialità e le sfide che comporta. Scopriremo come l'AI può migliorare l'efficienza, ridurre gli errori e aprire nuove opportunità di crescita e innovazione.

Guarda tutte
le puntate



L'IMPATTO DELL'AI SUL NOSTRO LAVORO

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il modo in cui lavoriamo, influenzando profondamente diversi settori. Ecco alcuni esempi di come l'AI sta trasformando il mondo del lavoro:

Automazione dei processi: L'AI permette di automatizzare compiti ripetitivi e banali

Analisi dei dati: L'AI è in grado di analizzare grandi quantità di dati in modo rapido e preciso, fornendo insights utili per prendere decisioni informate

Customer service: I chatbot e gli assistenti virtuali basati su AI stanno migliorando l'esperienza del cliente, offrendo supporto 24/7 e risolvendo problemi in modo rapido ed efficiente.

Creatività e innovazione: L'AI non si limita a compiti ripetitivi; può anche stimolare la creatività.



PRO WAWER DAYS

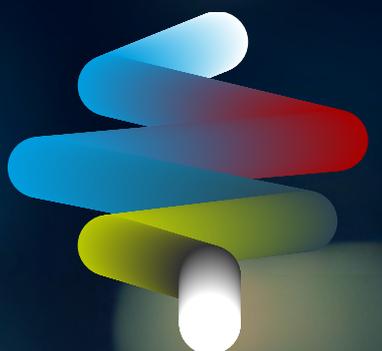
**LA PROMOZIONE PIÙ
POTENTE DELL'ANNO!**



Scopri di più



DAL 03.02 AL 31.03



IMPULSO
il contest dell'innovazione

**REALIZZA
LA TUA
INNOVAZIONE
IN WÜRTH!**

Hai tempo fino al
28 febbraio 2025
per candidare la
tua idea!



Dopo il successo delle scorse edizioni, torna IMPULSO - il Contest dedicato all'innovazione*!

Pronti a candidare le vostre migliori idee per fare la vostra parte nel processo di innovazione di Würth?

Dal 2022 il contest di Open Innovation "Impulso" ha dato forza alle idee più innovative di collaboratori e collaboratrici di Würth, rendendole realtà!

Anche quest'anno avete la possibilità di partecipare al contest e l'opportunità di vedere vincere la vostra idea e grazie alla vostra innovazione guidare il cambiamento della nostra azienda.

Anche quest'anno avremo le Menzioni Speciali!

Perché partecipare ad Impulso?

Würth è da sempre sinonimo di qualità e innovazione. Impulso è l'occasione per realizzare insieme a Würth un'idea innovativa di business, prodotto o servizio. Le proposte vincitrici verranno supportate dal Team Innovazione di Würth.

Carica la tua idea



*Il Contest è dedicato all'innovazione è aperto a tutti i collaboratori e collaboratrici di Würth Italia, compresi agenti di commercio, figure a P.IVA con contratto di collaborazione in essere, stagisti e tirocinanti: l'idea può essere candidata singolarmente oppure in Team.

WÜRTH ITALIA ACCELERA VERSO UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE



La mobilità è una delle principali sfide ambientali degli ultimi anni e noi di Würth Italia abbiamo deciso di fare la nostra parte, già da diversi anni. Stiamo rivoluzionando il modo in cui i nostri collaboratori si spostano, offrendo soluzioni smart e sostenibili per ridurre l'impatto ambientale senza compromettere efficienza e praticità.

Come? Ascoltando chi ogni giorno vive la mobilità aziendale: grazie ai questionari rivolti ai colleghi inviati negli ultimi anni, abbiamo raccolto esigenze e suggerimenti concreti. Il risultato? Un piano di iniziative innovative per incentivare spostamenti più green che riguardano tutti i collaboratori e collaboratrici di Würth Italia. Abbiamo ancora tanto da fare, ma siamo sulla strada giusta!





SMART MOBILITY: INCENTIVI PER UN TRAGITTO CASA-LAVORO SOSTENIBILE

Dal gennaio 2025, il progetto Smart Mobility è realtà per il personale delle sedi di Egna e Capena. Tra le novità:

- RIMBORSO DEL 50%** delle spese per treni e autobus
- RICARICA GRATUITA** per le auto elettriche private
- NAVETTA AZIENDALE** a Egna con contributo dimezzato
- NUOVA FERMATA** aziendale del trasporto pubblico locale a Capena (in fase di attivazione)



WONDERMILES: VIAGGIARE IN TRENO DIVENTA PIÙ SEMPLICE

Abbiamo sviluppato **WONDERMILES**, un nuovo sistema per semplificare la prenotazione delle trasferte in treno. Attualmente in fase di test, sarà presto disponibile per tutti i colleghi. Con Wondermiles, spostarsi tra Egna e Capena o viaggiare per incontrare i clienti sarà ancora più pratico, comodo e sostenibile.



UNA FLOTTA SEMPRE PIÙ ELETTRICA

La transizione della nostra Flotta Auto verso l'elettrico continua senza sosta. Quest'anno abbiamo aumentato il numero di auto ibride, tagliando le emissioni rispetto agli anni passati. Il prossimo step?

PIÙ AUTO ELETTRICHE NEL PARCO AUTO, in attesa di un potenziamento della rete infrastrutturale nazionale.

Numeri alla mano

QUESTE INIZIATIVE CI PERMETTERANNO DI RIDURRE

3.767 TON DI CO₂

che causiamo ogni anno per la mobilità casa-lavoro dei collaboratori.

IL NOSTRO PARCO AUTO INQUINA

IL 3,2%

in meno rispetto al 2023



ALLA SCOPERTA DI BERLINO TRA MUSICA, ARTE E CINEMA



Christopher Lehmppuhl, Schlossplatz, 2014, olio su tela, 180 x 480 cm (dittico), Collezione Würth, Inv.18192

Metropoli in continuo cambiamento, multiethnica, culturalmente vivace e proiettata verso il futuro. Forse sta proprio nel suo dinamismo il carattere più emblematico di Berlino, e ciò non da oggi: infatti già ai primi del 1900 lo storico Karl Scheffler dichiarò che «è una città condannata per sempre a diventare e mai ad essere».

Berlino è anche la città natale di Christopher Lehmppuhl, protagonista della mostra in corso all'Art Forum Würth Capena "Pathos und Pastos". Molti dipinti esposti, appartenenti al ciclo "Die neue Mitte" ("il nuovo centro") e realizzati tra il 2008 e il 2020 do-

cumentano i molteplici cambiamenti negli spazi pubblici del centro città, registrando attività di demolizione e costruzione. In queste opere, eseguite direttamente sul posto, un tratto caratteristico è la costante presenza di cantieri e gru. Dagli anni a cavallo della caduta del muro ad oggi Berlino è stata - e continua ad essere - terreno fertile per sperimentazioni artistiche: dalla musica, all'arte visiva, al cinema. Qui hanno soggiornato e tratto ispirazione pop star come David Bowie e Iggy Pop e registi cinematografici come Wim Wenders, portando alla ribalta quartieri attorno ai quali sono sorte

comunità creative. In tempi più recenti la musica elettronica, che affonda le sue radici nel Krautrock, fa da colonna sonora alla città, così importante e distintiva che nel 2024 l'UNESCO ha inserito la scena techno di Berlino nell'elenco dei patrimoni immateriali della Germania.

Per immergersi nelle atmosfere della città, magari prima di pianificare un viaggio nella capitale tedesca, consigliamo, oltre che di visitare la mostra all'Art Forum, la visione e l'ascolto di una piccola ma significativa selezione di film e brani musicali.



UNO, DUE, TRE!

film del 1961 diretto da Billy Wilder



IL CIELO SOPRA BERLINO

film del 1987 diretto da Wim Wenders



LOLA CORRE

film del 1998 diretto da Tom Tykwer



GOOD BYE, LENIN!

Im del 2003 diretto da Wolfgang Becker



IL PONTE DELLE SPIE

film del 2015 diretto da Steven Spielberg



HEROES

David Bowie (album: Heroes, 1977)



ALEXANDER PLATZ

di Franco Battiato, interprete Milva



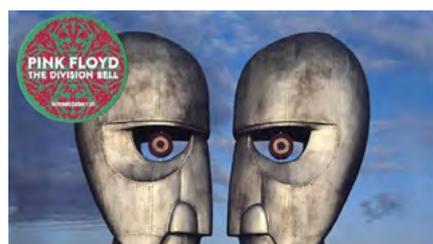
WIND OF CHANGE

degli Scorpions (album: Crazy World, 1991)



ZOO STATION

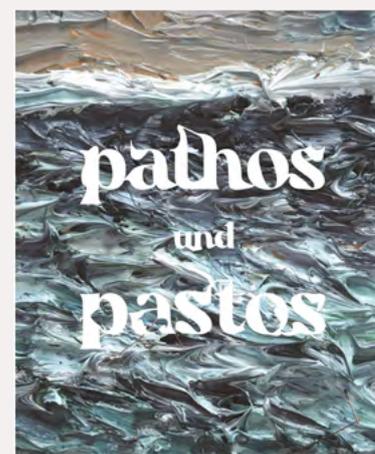
degli U2 (album: Achtung Baby, 1991)



A GREAT DAY FOR FREEDOM

dei Pink Floyd (album: The Division Bell, 1994)

ART FORUM WÜRTH CAPENA



PATHOS UND PASTOS.

Christopher Lehmppfuhl
nella Collezione Würth

16.09.2024
04.10.2025



WOMEN OF WÜRTH

Storie di coraggio e di performance.

Empowerment, inclusione e valorizzazione delle diversità sono pilastri fondamentali della nostra strategia di Diversity, Equity & Inclusion. La community WOW - Women of Würth è nata proprio con l'obiettivo di ispirare e supportare le donne nel costruire la loro carriera in un ambiente che promuove la crescita inclusiva e l'abbattimento degli stereotipi. Vogliamo raccontare storie di donne che lavorano in settori ancora prevalentemente maschili, che ogni giorno dimostrano come determinazione, passione e competenze possano trasformare le sfide in opportunità.



ROSANNA CELELLA
PRIVACY MANAGER



ROBERTA TONIOLO

Abbiamo intervistato Rosanna Celella, Privacy Manager e Roberta Toniolo, responsabile Clienti Distretto per farci raccontare le loro storie di coraggio e performance.

INTERVISTA ROSANNA CELELLA

1. Raccontaci brevemente chi sei e qual è il tuo ruolo in Würth?

Ciao a tutti, sono Rosanna e sono originaria di un piccolo paese della provincia di Benevento. Dopo vari anni trascorsi prima a Roma e poi a Dublino, da gennaio 2024 mi sono trasferita in Trentino-Alto Adige per accogliere con grande entusiasmo questa nuova esperienza in Würth Italia. In Würth il mio ruolo è quello di privacy manager: mi occupo del coordinamento e della supervisione delle attività di trattamento dei dati personali in azienda, affinché siano svolte in maniera conforme alla normativa privacy.

2. Hai fatto una bellissima esperienza all'estero, lavorando per un anno in Meta a Dublino. Quali sono le esperienze chiave che ti hanno fatta crescere di più e delle quali sei grata?

Lavorare in una multinazionale come Meta è stata una palestra incredibile. L'ambiente competitivo, la valutazione costante delle performance, il confronto quotidiano con talenti provenienti da ogni parte del mondo sono stati di enorme arricchimento. È un'esperienza che mi ha messo molto alla prova, la famosa "Impostor syndrome" di cui parlano in molti esiste davvero, quella sensazione di non sentirsi mai all'altezza e di dover spingere sempre di più.

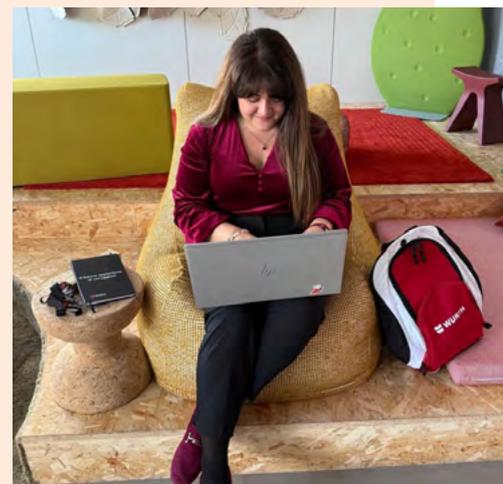
Ma questo ti mette in discussione e, nel mentre, ti rafforza.

Dedicarmi alla tutela della protezione dei dati personali in una realtà così grande - dove la privacy rappresenta una delle attività core - nell'ambito di progetti di GenAI, Metaverso e soluzioni digitali tra le più all'avanguardia a livello mondiale, mi ha fatto comprendere ancora maggiormente l'importanza e la bellezza del mio lavoro ed ha accentuato la voglia di riportare quanto appreso anche in altri contesti. Ultimo fattore, forse il più arricchente, è stata l'opportunità di lavorare con persone di lingue, culture, personalità e quindi approccio al lavoro totalmente diversi. Ciò richiede uno sforzo di adattamento, di empatia e di resilienza non di poco conto, ma il risultato che si può ricavare dall'interfacciarsi con persone così diverse è impareggiabile.

3. Cosa ti fa sentire più realizzata nel tuo lavoro in Würth Italia?

La libertà di iniziativa. La normativa privacy è molto peculiare, in costante evoluzione e anche flessibile, con un notevole margine di interpretazione. Uno dei motivi per cui adoro quest'ambito risiede proprio nel fatto che esistono pochi principi da applicare in maniera rigida; il resto è da adattare, indagare, interpretare, rielaborare, trovando sempre un bilanciamento tra buon senso, rispetto degli individui e ragioni di business. "Investigare" con

i colleghi dei vari reparti la soluzione più appropriata, per poter al meglio e in maniera bilanciata soddisfare i vari interessi in gioco, è ciò che mi entusiasma maggiormente. Ciò che ho sempre ammirato sin da subito in Würth è la fiducia accordata anche a persone più giovani, non ponendo l'età o l'esperienza come uniche unità di misura delle competenze.



4. È opinione frequente che sia superfluo sensibilizzare le persone ad avere comportamenti inclusivi - soprattutto dal punto di vista del genere - perché dati particolarmente per scontato in contesto lavorativo: cosa ne pensi a riguardo?

Come si sarà già intuito, il tema dell'inclusività mi è molto caro e, anche collaborando con diverse associazioni, mi sono sempre confrontata e battuta per il gender gap che purtroppo rappresenta una triste realtà e un dato di fatto nel mondo del lavoro. Credo debba essere fatto un grande sforzo di sensibilizzazione che incida sull'educazione sociale e sull'opinione pubblica. Alcuni passi sono stati fatti, ma c'è ancora molto da fare.



INTERVISTA ROBERTA TONIOLO



1. Raccontaci brevemente chi sei e qual è il tuo ruolo in Würth

Sono Roberta, ho 39 anni e vivo a Vicenza. Sono in Würth da esattamente un anno, un anno intenso che mi ha vista dapprima venditrice nel settore auto nel canale 2 e, dal primo giugno 2024, responsabile di distretto del settore auto nel canale 2/canale 3 nella zona ovest del territorio di Andrea Bicego. Sono supportata da 14 venditori, che seguono altrettante zone di lavoro del distretto.

2. Come descriveresti il ruolo di venditrice nel 2024?

Considero, oggi più che mai, il lavoro nella vendita come creativo e stimolante. Penso sia un lavoro che ci permette di evolverci e stare al passo con i continui cambiamenti che ci circondano, vivendoli da protagonisti. Accanto alle competenze tecniche e organizzative, questo lavoro richiede grande sviluppo delle nostre capacità relazionali ed empatiche, supportate sempre da un atteggiamento di positività e leadership. Nel 2024, con il forte numero di competitors presenti sul mercato, rendersi interessanti agli occhi del cliente diventa sempre più difficile, per questo mi rendo conto come sia sempre più determinante l'apporto del venditore e del suo entusiasmo.

3. Ci sono state delle esperienze personali o professionali che hanno influenzato il tuo percorso lavorativo e, prima ancora, di studio?

Sicuramente il mio percorso di studi (scienze statistiche) mi ha insegnato ad essere molto analitica e orientata all'obiettivo, dandomi un metodo per affrontare eventi e situazioni critiche della vita quotidiana con lucidità. La mia prima esperienza di vendita, invece, l'ho vissuta grazie alla gestione di un bar, che mi ha insegnato a interagire con le persone, capendone i bisogni e cercando di entrare in sintonia con loro. Questa crescita umana la devo anche alle mie molteplici passioni, che mi hanno consentito di vivere spesso in team e di creare legami con persone di sesso, età e origini diverse. Il ruolo di venditrice per me, oggi, rappresenta la fusione di tutte queste esperienze.

4. Da poco manager di nuova nomina nella vendita. Come ti senti ad aver raggiunto questo nuovo traguardo?

Mi sento molto felice, onorata di indossare questa maglia in questo ruolo. Sono pronta a trasmettere tutta la mia energia e la mia positività in quello che faccio. La vivo come una grande sfida e questo mi permette di mettermi in gioco ogni giorno con grande adrenalina.

5. Che valore ha per te la diversità in un team?

Dal mio punto di vista la diversità è ricchezza, porta valore aggiunto ad un team. Un ambiente che sostiene le diversità permette ai propri collaboratori di sentirsi liberi e creativi, dando loro spazio per crescere, esprimersi e far sentire la propria voce. Ritengo che l'attenzione alla diversità sia una visione ampia di successo.

6. Il tuo motto d'ispirazione ed empowerment?

Non ci sono limiti a ciò che puoi realizzare, eccetto i limiti che ti poni. Nell'ambito Würth, sento mia la frase "il futuro appartiene ai coraggiosi", frase che ho apprezzato fin dal momento di ingresso al mio accoglimento aziendale ad Egna e che ogni giorno mi ripeto con grande orgoglio.

7. È opinione frequente che sia superfluo sensibilizzare le persone ad avere comportamenti inclusivi - soprattutto dal punto di vista del genere - perché dati particolarmente per scontato in contesto lavorativo: cosa ne pensi a riguardo?

Credo che non ci sia nulla di superfluo, il tema dell'inclusività è un tema molto delicato ed è davvero importante dare ad ogni collaboratore e collaboratrice la possibilità di mostrare ciò che vale, indipendentemente da fattori come genere o etnia.

Sono le piccole cose ad essere responsabili dei grandi cambiamenti, quindi, se vogliamo cambiare la nostra società, dobbiamo sensibilizzare tutti i giorni le persone a adottare comportamenti che vadano in questa direzione.



WÜRTH MODYF, SPONSOR DELLA COPPA DEL MONDO DI SCI

Cari colleghi, sta per concludersi un'entusiasmante stagione sciistica per Würth MODYF, con l'ultima tappa della **Coppa del Mondo di Sci - FIS Alpine Skiing World Cup 24-25** - sponsorizzata dal nostro brand. È stato un anno importante per il mondo dello sci e siamo fieri di supportare non solo la competizione in sé, ma anche l'enorme dedizione che la rende possibile.

Dietro ogni gara c'è un mondo fatto di passione e professionalità: artigiani, installatori, operai e tecnici lavorano senza sosta per regalare agli atleti e al pubblico un'esperienza memorabile. Siamo fieri di aver contribuito a questa magia, mettendo al servizio dello staff la qualità e l'affidabilità dei nostri capi invernali, progettati per garantire comfort, sicurezza e per mantenere al caldo i professionisti che lavorano in condizioni climatiche difficili.



Coppa del Mondo di Sci a Val-d'Isère





E DEI CAMPIONATI EUROPEI DI ATLETICA LEGGERA

Ma il nostro impegno non si ferma qui. Siamo entusiasti di annunciare **il rinnovo della nostra partnership con European Athletics!**

Abbiamo rinnovato per i prossimi tre anni la sponsorizzazione del gruppo Modyf come sponsor ufficiale dei campionati europei di atletica leggera e **supporteremo lo staff** che dietro le quinte lavora per la realizzazione dell'evento.

Le prime tappe di questa nuova avventura sportiva saranno i **Campionati Europei per Squadre – Prima Divisione, a Madrid**, dal 27 al 29 giugno 2025, seguiti dai **Campionati Europei di Atletica Leggera di Birmingham** nel 2026 e dai **Campionati di Atletica Leggera Indoor di Valencia** nel 2027.

Sarah Stievano, Responsabile Marketing del Gruppo Würth MODYF, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di annunciare che Würth MODYF continuerà ad essere Partner Ufficiale di European Athletics. Dopo il successo delle nostre collaborazioni a Monaco di Baviera 2022 e Roma 2024, era chiaro che estendere questa partnership era essenziale per migliorare ulteriormente la visibilità del nostro marchio. In Würth MODYF condividiamo una profonda passione per l'ec-



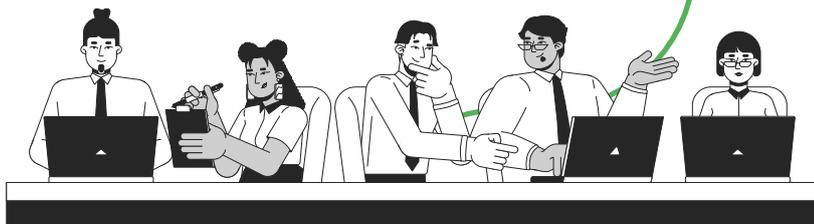
cellenza, la competizione, il fair play, l'uguaglianza e lo sviluppo personale, valori che sono parte integrante dell'atletica europea e che sono anche la pietra miliare della nostra cultura aziendale. Siamo entusiasti di promuovere questi valori a livello globale attraverso competizioni entusiasmanti". Non vediamo l'ora di vivere con voi l'emozione di questi eventi e di continuare a sostenere chi, come noi, crede nel potere della passione e del lavoro di squadra.

Grazie a tutti per aver condiviso con noi questa stagione indimenticabile e per il vostro continuo supporto.

Il meglio deve ancora venire!

PROGRAMMI DI ALLINEAMENTO CON IL TEAM SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO WÜRTH

Allineamento a standard internazionali (ESRS e GRI)



APERTURA DELLA RACCOLTA DATI

Periodo: dicembre - gennaio
Uffici coinvolti: Facility, Energy, Parco Auto, Personale, Risorse Umane, Prodotto, Ufficio Legale, CSR

RACCOLTA DEI DATI

Il Team CSR riunisce i dati e li comunica al Gruppo Würth



REDAZIONE DEL MATERIALE DESCRITTIVO

Il Bilancio viene arricchito con le descrizioni delle principali iniziative svolte durante il 2024

PUBBLICAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio viene pubblicato ed è disponibile per tutti

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA TRASPARENZA

il Bilancio di Sostenibilità di Würth Italia

Dal 2022, Würth Italia raccoglie e organizza dati aziendali relativi a sostenibilità ambientale, sociale ed economica, coinvolgendo tutti i reparti, dall'energia alle risorse umane. Questi dati confluiscono nel Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Würth, rappresentando un segno di trasparenza per tutti gli stakeholder.

Nel 2023 l'azienda ha pubblicato per la prima volta il proprio Bilancio di Sostenibilità, un documento strategico e fondamentale per instaurare relazioni di business con grandi gruppi aziendali e per comunicare ai clienti più piccoli i propri impegni strategici. Nel 2024, Würth Italia ha integrato questo documento con il Bilancio Economico, anticipando le direttive europee che richiedono la pubblicazione congiunta. Nonostante la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità non sia obbligatoria, Würth Italia si impegna volontariamente per essere un modello virtuoso di trasparenza e responsabilità all'interno del Gruppo Würth. Ogni anno, la raccolta dati segue standard internazionali aggiornati (ESRS e GRI) e coinvolge tutti i reparti aziendali.

1 MINUTO di... Omnicanalità





OFFICIAL PARTNER

WÜRTH OFFICIAL PARTNER FIGC

