



CRAI AMA

INDICE

- ▼ **01 - CHI SIAMO**
- ▼ **02 - PERCHÉ**
- ▼ **03 - SERVIZI**
- ▼ **04 - PORTALE DI FORMAZIONE**
- ▼ **05 - PDV AMA CRAI**
- ▼ **06 - SPONSORIZZAZIONI**
- ▼ **07 - VOLONTARIATO**
- ▼ **08 - GREEN**



01

CHI SIAMO

LA STORIA

**DA PIÙ DI 50 ANNI AMA CRAI EST LAVORA
NEL COMMERCIO ASSOCIATO**



1968

Nel 1968, quando è nata AMA, la ragione sociale Alimentaristi Montebellunesi Associati definiva un gruppo di commercianti di Montebelluna che davano vita ad una cooperativa che consentisse l'approvvigionamento di merci a condizioni economiche vantaggiose.

1973

Dal 1973 la società è tra i soci fondatori del gruppo CRAI, e nel giro di pochi anni ha visto crescere il giro d'affari e numero di associati.



OGGI

La sede centrale si trova nella zona industriale di Montebelluna, nel trevigiano, ed ospita gli uffici commerciali ed amministrativi, i magazzini dei secchi, freschi, ortofrutta in una superficie di 26.500 mq a cui aggiungere 9.000 mq di ulteriore piattaforma a Lugo di Romagna. La superficie totale dei magazzini è quindi di 35.500 mq.



01

CHI SIAMO

DOVE SIAMO

Il Centro Distributivo si trova a Montebelluna e, da dicembre 2016, tutti gli uffici sono collocati in Via Meucci 19.

È al centro della provincia di Treviso, a ridosso della Statale Feltrina, arteria che collega la provincia di Treviso con il bellunese.



01

CHI SIAMO

LA STRUTTURA

Dello stesso stabile della sede centrale AMA fanno parte gli uffici di 1.500 mq ed il magazzino secchi di 16.000 mq; in un'altra struttura adiacente alla sede sono alloggiati il magazzino salumi, formaggi e ortofrutta per una superficie di 9.000 mq.

In totale la superficie distributiva è pari a 36.500 mq, comprensivi di 10.000 mq a Lugo di Romagna.

L'ultimo ampliamento è stato inaugurato il 19 maggio 2013.



01

CHI SIAMO

DOVE SIAMO
RETE DI VENDITA

5
REGIONI

+ 400
PDV

+ 340
SOCI

DOVE SIAMO

Ama Crai Est vanta un'ampia estensione nel territorio, con più di 400 punti vendita distribuiti nel Nord-Est e Centro Italia, in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Marche e Toscana.

425 PDV TOTALI:

80 SOMMINISTRATI E CLIENTI

345 SOCI

2 SUPERSTORE

15 EXTRA

89 SUPERMERCATO

173 SUPERETTE

66 CUOR DI CRAI



01 CHI SIAMO

IL TERRITORIO



02 PERCHÉ

AMA CRAI EST NASCE E VIVE GRAZIE AI SOCI

VANTAGGI GENERALI



I VANTAGGI GENERALI

Essere soci di Ama Crai vuol dire far parte di un'insegna di primordine nel campo della GDO, essere supportati e seguiti da team di professionisti di ogni settore con cui condividere gli stessi obiettivi e offrire ai propri clienti linee di prodotti a prezzi competitivi.

FORMAZIONE



LA FORMAZIONE

È un fattore fondamentale per affrontare le evoluzioni ed essere flessibili nel mercato.

Ama Crai organizza dei momenti di formazione, sia in sede che nei pdv, coinvolgendo sia il socio che il suo personale. Per un supporto costante è stato realizzato anche un portale di formazione che racchiude una serie di video pillole formative.



03

I SERVIZI IL NOSTRO SUPPORTO

CRAI GO



CRAI GO è una piattaforma innovativa in cui il cliente, dopo aver selezionato il pdv e scelto le modalità di ritiro della merce, può consultare l'assortimento, i prezzi e le promozioni trattate dal negozio, permettendogli di ritrovare anche online la stessa esperienza di acquisto vissuta nel negozio fisico.

Questo servizio coniuga l'innovazione e il rispetto delle peculiarità del singolo punto vendita, senza interrompere la relazione con il personale, che prepara la spesa selezionata composta da tutto l'assortimento dei prodotti freschi e locali presenti nel negozio fisico.

Il programma è di facile gestione e non richiede particolari competenze da parte degli addetti dei negozi, questo fa sì che possa essere adottato da tutti i punti vendita a prescindere dal canale di vendita di appartenenza.



03

I SERVIZI IL NOSTRO SUPPORTO

UFFICIO MARKETING



L'Ufficio Marketing offre diversi servizi ai soci, tra i tanti ricordiamo:

ATTIVITÀ DI CRM

È una relazione diretta con il cliente basata sull'analisi delle sue abitudini di acquisto e pianificando periodicamente delle attività di sconto personalizzate.

CRAI NEI SOCIAL

Gestione diretta dei social del Socio richiedente, in modo da avere dei contenuti aggiornati, interessanti e coerenti tra loro.

COLLEZIONI A PREMI

Attività di fidelizzazione per i possessori di Carta Più Crai. Per ogni spesa acquistata, i clienti guadagnano dei punti da utilizzare nei concorsi e per accedere alle offerte speciali.

VOLANTINO

Strumento promozionale periodico, personalizzato per ogni canale di vendita.



RADIO CRAI

Mezzo di comunicazione e informazione dedicato interamente ai negozi Crai che consente di migliorare l'atmosfera del pdv e evitare contenuti non adatti al contesto.

PIANO PROMOZIONALE

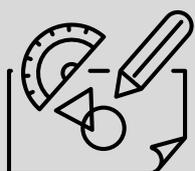
Promozioni periodiche con cadenza quindicinale, attivo anche nei social, in radio e in televisione.



03

I SERVIZI IL NOSTRO SUPPORTO

UFFICIO TECNICO



Si occupa di coniugare le esigenze del socio con le linee guida previste da Crai, fondamentale per avere il giusto impatto sulla clientela.

Partendo dal canale di vendita di appartenenza, il team di esperti definisce una proposta di layout, sia delle attrezzature che delle merci, per poter offrire l'assortimento migliore.

Anche l'immagine interna ed esterna del negozio viene curata dall'Ufficio tecnico mediante l'uso di insegne e vetrofanie. Per mantenere i negozi della nostra insegna sempre al passo con i tempi, grazie alla continua ricerca fatta da aziende specializzate, proponiamo attrezzature che danno l'opportunità di avere un risparmio energetico e una migliore conservazione dei prodotti.



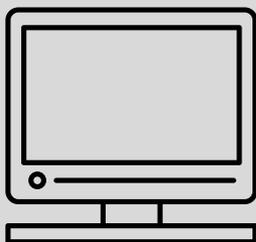
In particolare, i vecchi impianti refrigeranti a gas freon vengono sostituiti o riconvertiti con dei nuovi dispositivi utilizzando miscele di gas meno inquinanti o CO2. Inoltre, si preferisce installare banchi frigo con porte che garantiscono, oltre ad un notevole risparmio energetico, una conservazione migliore del prodotto.



03

I SERVIZI IL NOSTRO SUPPORTO

UFFICIO EDP



L'ufficio EDP ha sviluppato CRAIGEST, uno strumento necessario alla gestione economica e commerciale dei pdv. Supporta i soci nella gestione informatica dei punti vendita.

Una struttura dedicata per la tenuta della contabilità dei soci, un'attenta e competente analisi dei costi, dei dati di bilancio e la valutazione finanziaria del punto vendita, così come un controllo gestionale puntuale, una consulenza per tutti gli adempimenti e una indicazione su condizioni bancarie e contrattuali in genere.

AMA SERVIZI



03

I SERVIZI IL NOSTRO SUPPORTO

ASSISTENTI DI RETE E TECNICI



Gli Assistenti di Rete e i Tecnici di Reparto sono a disposizione della rete. Svolgono un ruolo di consulenza in supporto del punto vendita per l'organizzazione del lavoro, la gestione commerciale e le relative attività promozionali.

Distribuiamo direttamente dalle nostre piattaforme seguendo un puntuale e preciso rifornimento dei punti vendita. Le referenze riguardano prodotti secchi, freschi, frutta, verdura e carne. Il piano di consegne è concordato e garantito da un moderno ed efficiente parco automezzi.

SERVIZIO LOGISTICO



03

I SERVIZI IL NOSTRO SUPPORTO

Il nostro obiettivo è soddisfare le esigenze organizzative dei nostri associati, quindi assicuriamo:

- Il puntuale e preciso rifornimento dei punti vendita, secondo un piano di consegne concordato
- Un'ottimale organizzazione del trasporto, garantita da un moderno ed efficiente parco automezzi.

Distribuiamo direttamente dalle nostre piattaforme di 26.500 mq oltre 9900 referenze di prodotti secchi, freschi, frutta, verdura e carne.



03

I SERVIZI

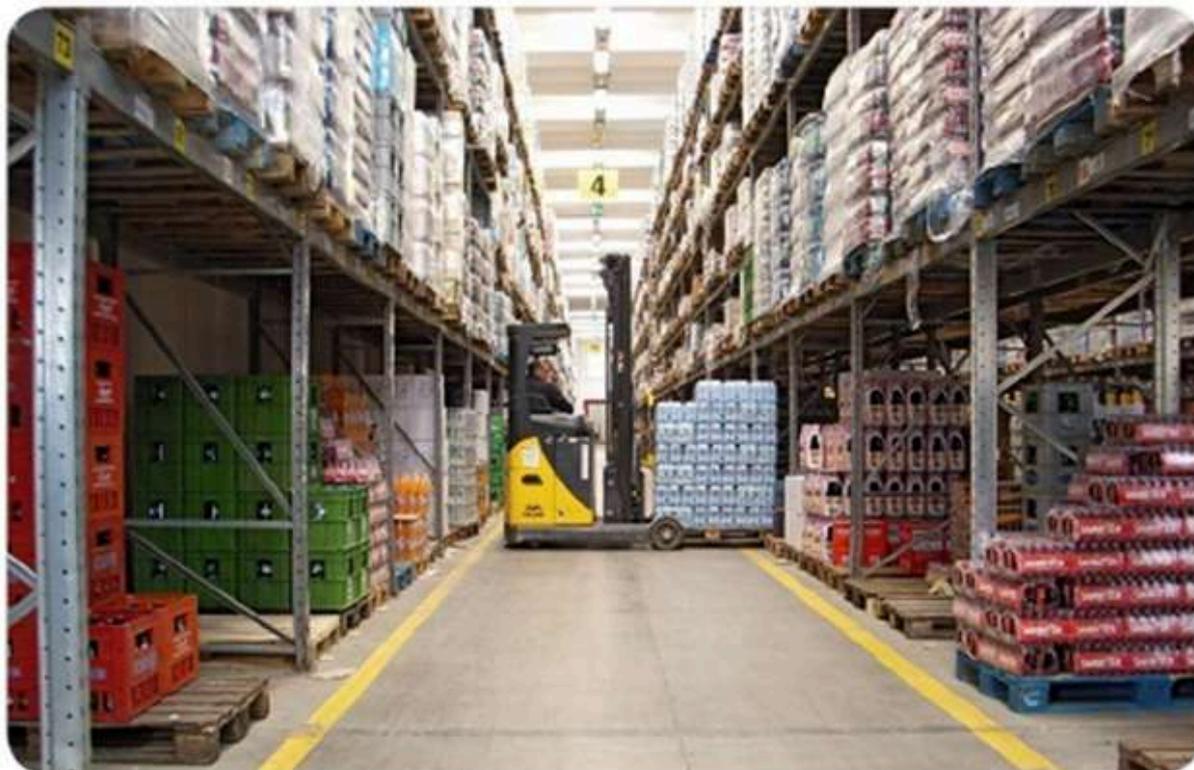
IL NOSTRO SUPPORTO

I dati che riportiamo di seguito vogliono rendere un'idea del volume di merci che transita attraverso il nostro magazzino:

10.100 colli movimentati ogni ora

80.800 colli movimentati ogni giorno

20.000.000 colli movimentati ogni anno



03

I SERVIZI

IL NOSTRO SUPPORTO

SALUMI E FORMAGGI

I magazzini suddivisi in comparti refrigerati e con un sofisticato sistema gestionale, garantiscono la massima sicurezza attraverso il rispetto della «catena del freddo». Salumi, formaggi e latticini confezionati vengono consegnati, in funzione delle esigenze del pdv, anche quotidianamente, dal lunedì al sabato.

La carne confezionata viene consegnata dalla stessa piattaforma all'interno di contenitori isotermitici che ne garantiscono la perfetta conservazione durante il trasporto.



03

I SERVIZI

IL NOSTRO SUPPORTO

ORTOFRUTTA

I nostri compratori selezionano direttamente i fornitori, i quali devono assicurare un elevato standard qualitativo e garantirlo nel tempo.

Le merci arrivano dai produttori e vengono smistate nel nostro magazzino prima dell'alba, per arrivare fresche nel punto vendita di primo mattino.



SURGELATI

I prodotti surgelati vengono attualmente distribuiti da un operatore logistico specializzato. La gestione centralizzata di ordini e consegne permette al nostro associato di avere una precisa programmazione settimanale, rendendo inutili elevati depositi di merce ed evitando le rotture di stock.



03

I SERVIZI

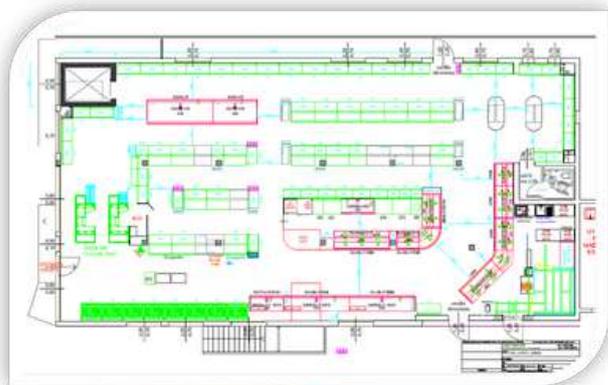
IL NOSTRO SUPPORTO

PROGETTAZIONE E ALLESTIMENTI

Una meticolosa progettazione del punto vendita è fondamentale affinché funzionalità ed impatto sulla clientela viaggino di pari passo. Per questo motivo la pianificazione del layout del negozio è affidata a tecnici competenti e di grande esperienza, sempre a completa disposizione per venire incontro alle esigenze del cliente e degli operatori.

L'aspetto tecnico gestito dall'Ufficio Marketing, spazia dallo studio del mercato in ogni singola realtà territoriale, all'accurata scelta assortimentale, fino alla progettazione del layout e del display del punto vendita.

Oltre alla progettazione e all'allestimento dei nuovi punti vendita, ci occupiamo anche delle periodiche ristrutturazioni dei negozi, aspetto fondamentale per essere sempre al passo con i tempi ed ottenere le migliori performances.



03

I SERVIZI ASSORTIMENTO



I NOSTRI PRODOTTI FRESCI

Vengono gestiti in modo centralizzato per rendere gli ordini e la consegna più veloce e semplice.

I prodotti freschi e freschissimi, gestiti anche con la VENTILAZIONE, arrivano direttamente da aziende leader a livello nazionale.



ORTOFRUTTA



LE NOSTRE CARNI

Viene garantito che il prodotto è di origine italiana e quindi rispetta tutti gli standard, il personale qualificato è a disposizione dei soci per gestire al meglio questo delicato reparto.



SURGELATI



03 I SERVIZI

ASSORTIMENTO

Crai ci mette la faccia e propone diverse linee di prodotti a marchio:



LINEA PIATTI PRONTI SCELTO PER TE

Veniamo incontro alle esigenze di chi ha poco tempo da dedicare in cucina, sempre con la massima attenzione agli ingredienti.



LINEA ECO

Una linea di prodotti che si propone di essere in armonia con l'ambiente e pertanto sviluppata secondo logiche di sostenibilità.



LINEA IN ARMONIA

Diverse categorie di prodotti per vivere in armonia con salute e leggerezza.



PRODOTTI BIO

Dedicata a chi vuole vivere in sintonia con la natura, senza rinunciare a qualità e gusto.



03 I SERVIZI

ASSORTIMENTO

Crai ci mette la faccia e propone diverse linee di prodotti a marchio:



LA PESCHERIA

La Pescheria Crai offre una selezione di pescato che coniuga il rigore dei controlli con la praticità delle modalità di acquisto e conservazione.



LINEA FILIERA GARANTITA CARNI

In collaborazione con i suoi fornitori CRAI seleziona capi nati e allevati in Italia, appartenenti alle selezioni più idonee per sapore, tenerezza e gusto.



LINEA FILIERA GARANTITA ORTOFRUTTA

La miglior frutta e verdura di stagione, direttamente dai migliori produttori italiani.



03 I SERVIZI

ASSORTIMENTO

Crai ci mette la faccia e propone diverse linee di prodotti a marchio:



ROSA DEI GUSTI

Nasce per offrire esperienze uniche e distintive. Ogni prodotto de La Rosa dei gusti ha queste 7 virtù: autentico, progettato, buonissimo, accessibile, naturale, sostenibile e distintivo.



I NOSTRI PIACERI ITALIANI

La linea premium pensata per valorizzare le eccellenze del nostro Paese.



04 PORTALE DI FORMAZIONE

PORTALE DI FORMAZIONE RISERVATO A SOCI E COLLABORATORI DI AMA CRAI EST. VIDEO PILLOLE FORMATIVE PER IMPARARE O RIPASSARE LE PROCEDURE TIPICHE DEL NOSTRO MESTIERE.

CEDI



19 videopillole

Gastronomia



11 videopillole

Ortofrutta



5 videopillole



04 PORTALE DI FORMAZIONE

Macelleria



4 videopillole

Panetteria



1 videopillola

Competenze umane



22 videopillole



04

PORTALE DI FORMAZIONE

I nostri prodotti a marchio



35 videopillole



05

PDV AMA CRAI

▼ CUOR DI CRAI

Da 0 a 250 mq.

È il negozio di prossimità con caratteristiche dimensionali ridotte, con un alto contenuto di servizio soprattutto nei reparti freschi.

▼ SUPERETTE

Da 251 a 350 mq.

Il punto vendita soddisfa l'esigenza di una spesa tradizionale. Offre un assortimento poco profondo in grado di rispondere ai bisogni primari della clientela.

▼ SUPERMERCATO

Da 351 a 799 mq.

È il punto vendita che propone una buona profondità di assortimento del Grocery.

Deve presentare i reparti banco salumi, formaggi, gastronomia, pane fresco e reparto frutta e verdura; quest'ultimo può essere con la modalità di vendita assistita o self-service.



05

PDV AMA CRAI

▼ EXTRA

Da 800 a 2200 mq.

È il punto vendita più attrattivo. Permette al cliente di fare la spesa in comodità con un assortimento profondo in grado di coprire le attuali tendenze di mercato. Offre un servizio completo con reparti specializzati, orario continuato ed ampi parcheggi.

▼ SUPERSTORE

Da 2201 mq.

È il punto vendita che riesce a presentare la maggiore profondità di assortimento nel Grocery.

Presenta i reparti gastronomia, frutta e verdura, carne e pescheria. Compatibilmente con le dimensioni, il punto vendita potrà completare l'assortimento con il reparto non food.



06 SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni per noi sono importanti per aumentare la visibilità del nostro marchio e dimostrare il nostro impegno per le iniziative del territorio.

Siamo sponsor della squadra di pallavolo femminile Imoco Volley e insieme a loro abbiamo festeggiato grandi risultati.



06 SPONSORIZZAZIONI

Siamo sostenitori di manifestazioni a scopo benefico come la Montebelluna in Rosa, La Tradotta in Rosa e la Vendemmia solidale e di eventi sportivi come il Palio del Vecchio Mercato, la Mooh run, il Campionato Italiano CXO e la Samurun.



06 SPONSORIZZAZIONI

Contribuiamo al progetto sociale de I Bambini delle Fate, sosteniamo appuntamenti culturali come Baruffe in Calle, sponsorizziamo gli eventi estivi a ritmo di musica e molto altro.



07 VOLONTARIATO

I BAMBINI DELLE FATE
per l'inclusione sociale

Attenti da sempre ai temi della solidarietà e impegnati in questo ambito attraverso diversi progetti, siamo diventati anche sostenitori dell'Associazione I Bambini delle Fate, realtà di Castelfranco Veneto che dal 2005 si occupa di assicurare risorse a progetti e percorsi di inclusione sociale a beneficio di bambini e ragazzi con autismo e altre disabilità. Tra questi figura quello di Ca'Leido di Altivole, centro che dà assistenza a 65 persone con autismo, dai 4 ai 40 anni, e che attraverso attività mirate li supporta in percorsi verso l'autonomia e l'abilitazione al lavoro, grazie anche all'esperienza nell'azienda agricola della stessa struttura.

Abbiamo organizzato una giornata di volontariato aziendale nella struttura lavorando insieme ai suoi ospiti.



08 GREEN

Il nostro rispetto per l'ambiente è frutto di gesti concreti e di un amore per il territorio che ci accompagna sin da quando siamo nati. Non a caso siamo stati tra i primi ad attuare la gestione intelligente dei consumi energetici, dei banchi frigo e degli impianti di climatizzazione, nei nostri negozi.

Abbiamo inoltre piantumato aree verdi nel nostro territorio per restituire alla comunità un luogo da vivere e respirare.



08 GREEN

Abbiamo realizzato short collection sostenibili riciclando oltre 4,9 milioni di lattine e oltre 4 milioni di bottiglie di plastica. Non solo. Ci impegniamo a ridurre lo spreco alimentare con centinaia di negozi evitando emissioni di Co2 superiori ai 150.000 kg. Abbiamo anche oltre 200 referenze a marchio realizzate con packaging sostenibile, plastica riciclata e materiali biocompostabili.



08 GREEN

Da qualche anno gestiamo le consegne dei prodotti ortofrutticoli ai punti vendita della nostra rete con delle cassette in materiale plastico riutilizzabili con una procedura che coinvolge i fornitori di prodotti ortofrutta, gli operatori logistici e i punti vendita. Tale nuova procedura ha ridotto del 70% i rifiuti dovuti alle cassette in cartone, in legno ed in plastica.

