

# OVS MAG

N°57

CHANGE IS POSSIBLE

PUBBLICATO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

MAKING PROGRESS  
SUSTAINABILITY REPORT  
2023

IL NOSTRO VIAGGIO VERSO IL 2030 TRA VISIONE E AZIONE

✓  
PIANO DI SOSTENIBILITÀ  
2024-2026

✓  
PRIMI AL MONDO  
PER TRASPARENZA

✓  
OBIETTIVO  
CIRCULARITÀ

01

# VISION

IL NOSTRO VIAGGIO,  
IL NOSTRO PENSIERO

“ La sfida è di continuare a migliorare la durevolezza dei capi che vendiamo. Con questo obiettivo, grazie anche a più efficienti processi di acquisto e di produzione, stiamo lavorando per proporre un'offerta caratterizzata da una maggior qualità e uno stile che durino nel tempo, sempre mantenendo prezzi accessibili. ”

STEFANO BERALDO  
AD OVS S.P.A.



CHANGE IS POSSIBLE

02

# DESIGN FOR CIRCULARITY

UNA MODA CHE SI RICREA E NON SI DISTRUGGE

## HIGHLIGHTS

- 90% DI PRODOTTI PIÙ SOSTENIBILI
- -10% DI EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> LEGATE ALLE MATERIE PRIME RISPETTO AL 2019
- NUOVA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ SUL DENIM

03

# BEING FAIR AND TRANSPARENT

UN IMPATTO MIGLIORE, POSSIBILE E NECESSARIO

## HIGHLIGHTS

- 91% DEL VOLUME PRODUTTIVO COPERTO DA AUDIT INTERNO
- 100% DEL VOLUME PRODUTTIVO SU WORLDLY
- ADESIONE AL FONDO ASSICURATIVO PER GLI INCIDENTI SUL LAVORO IN BANGLADESH IN COLLABORAZIONE CON L'ILO
- ADESIONE AD ACCORD PAKISTAN



04

# DESIGN A BETTER WORK

UN POSTO DI LAVORO DOVE PROGETTARE IL CAMBIAMENTO



## HIGHLIGHTS

- #WEARYOURCHANCE: DALLA RICERCA DEL LAVORO ALLA CRESCITA PROFESSIONALE
- AVVIO DEL PROGRAMMA DI WELFARE OVS PER ME
- SPERIMENTAZIONE NUOVI ORARI DELLA RETE VENDITA

05

# MAKING FASHION A BETTER CHOICE

UNA SCELTA PIÙ CONSAPEVOLE

## HIGHLIGHTS

- PRIMI, PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO, NEL FASHION TRANSPARENCY INDEX
- SECONDO ANNO DELLA PARTNERSHIP CON HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA PER LA RACCOLTA ABITI USATI IN NEGOZIO
- NUOVA COLLEZIONE RE-UP IN COLLABORAZIONE CON VALEMOUR



05

# DETAILS

I NUMERI DELLA SOSTENIBILITÀ

SCARICA QUI IL REPORT COMPLETO

[OVSCORPORATE.IT](https://www.ovscorporate.it)



**ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI  
APPROVATO IL BILANCIO  
AL 31 GENNAIO 2024**

EBITDA CONSOLIDATO DI  
**€ 182,2 MILIONI**

E UTILE NETTO CONSOLIDATO  
DI **€ 75,9 MILIONI**,

UTILE NETTO OVS S.P.A. DI  
**€ 58,9 MILIONI**

DIVIDENDO DI  
**0,07 EURO**  
PER AZIONE, PAGAMENTO  
IL 26 GIUGNO 2024

**ANCORA SOSTENUTA  
LA CRESCITA DELLE  
VENDITE A FINE MAGGIO**



OVS  
MAG  
SIAMO  
NOI

OVS

*presenta*

goldenpoint

**IL 29 MAGGIO È STATO PRESENTATO  
IL PROGETTO DI SVILUPPO GOLDENPOINT  
AI FUTURI PARTNER FRANCHISEE**





ARTE

## Jean Cocteau a Venezia

Come capita per le cose e le personalità migliori, la vera identità di Jean Cocteau, poeta, regista, pittore e molto altro, sfugge a qualsiasi definizione. Al suo mondo è dedicata **Jean Cocteau. La rivincita del giocoliere**, la prima grande esposizione mai realizzata in Italia. Fino al 16 settembre

ARTE

## Chu Teh-Chun, Fondazione Cini

Con le sue conifere aggrappate alle scogliere frastagliate, quasi verticali, e le cime nuvolose che spariscono nel cielo, per Chu Teh-Chun è stata la principale ispirazione. Proprio quelle nubi tornano nella serie di opere che compongono **In Nebula**, l'esposizione dedicata al pittore franco-cinese. Fino al 30 giugno.



FOTOGRAFIA

## Il mondo bellissimo di Mario Testino

"Quando un paese perde il legame tra la sua storia e il suo abito tradizionale, qualcosa di veramente prezioso è andato perduto". Sono le parole di Mario Testino, fotografo acclamato in tutto il mondo, punto di riferimento di altissimo rilievo nell'arte della moda. La sua visione nella mostra **A Beautiful World**, a Roma a Palazzo Bonaparte, fino al 25 agosto.



INNOVAZIONI

## Il detersivo ci invita a rinnovare i tessuti per farli vivere di più

Un temporary store di Perla racconta tecnologia innovativa e una nuova attenzione ai capi. Apre a Milano il **Perla Pop Lab**, per immergersi nell'innovazione (e nel colore) del bucato. C'è anche uno spazio tecnologico per osservare "al microscopio" come le fibre consumate riprendano vigore.



DESIGN

## Guarda che Luna

Luna Audio di Re-Fun Design è una radio che unisce analogico e digitale, con una forma e uno stile che ricordano le classiche **bag da passeggio**.

L'apparecchio si illumina come una lampada, ideale per le serate all'aperto. [Re-fundesign.com](http://Re-fundesign.com)

MOSTRE

## Alessandro Mendini: Io sono un drago

Un'ampia retrospettiva prodotta con Fondation Cartier sull'opera dell'architetto, designer e artista Alessandro Mendini. Con oltre quattrocento opere, in Triennale a Milano. Fino al 13 ottobre.



# PRESS DAY *Showroom Milano*

FALL COLLECTION 2024



*“Bellissima Stefanel. Questa gamma colori risalta ancora di più la maglieria”*

VALENTINA CASSIERI, DIRETTORE MODA F



*“Che dire, Piombo è sempre bellissimo. Acquisto molto e quando indosso i suoi capi ricevo sempre molti apprezzamenti”*

ALESSANDRO ARGENTIERI, MARIE CLAIRE



*“È un piacere vedere un’azienda italiana che funziona così bene e che propone brand e prodotti così diversi e tutti così forti. Altavia bellissima, B.Angel perfetta per un pubblico giovane, PIOMBO... da OVS si trova tutto!”* **SERENA GENTILE, SPORTWEEK - GAZZETTA DELLO SPORT**



*“PIOMBO è un fenomeno unico!”*

CLAUDIA BETTONI, PUBLISHER GRAZIA

OVS  
MAG  
SIAMO  
NOI

FALL COLLECTION 2024



*“Il cambiamento di OVS è sorprendente, Piombo contemporary fantastica!”*

DANIELA FEDI, IL GIORNALE

OVS  
MAG  
SIAMO  
NOI



FALL COLLECTION 2024

*“Piombo Contemporary molto azzeccato. Capi adatti ad essere indossati in diverse occasioni, la mattina ufficio e la sera per una cena, con un semplice cambio di accessori. Molto bella la collezione Stefanel!”* **BRUNA ROSSI, DIRETTORE MODA IO DONNA**

OVS  
MAG  
SIAMO  
NOI



FALL COLLECTION 2024

*“Sono addicted di PIOMBO per me e tutta la famiglia”*

CARLOTTA MARIONI



*“Stefanel linee contemporanee. Bella la qualità dei tessuti e la palette colori. Di Piombo sono cliente fedele per me, mio marito e i figli. Mi piace molto anche B. Angel, belle le felpe e le stampe. Continuate a sorprendere per tutto ciò che state facendo”* **SARA RICOTTA VOZA, LA STAMPA**



*“Stefanel molto «giusta». Bella la collezione Piombo Contemporary”*

PAOLA BONAZZI DIRETTORE MODA VANITY FAIR

OVS  
MAG  
IN  
TREND

# IL BLAZER

## *Salva look del guardaroba*

Il blazer è sempre un'ottima idea, facile da abbinare a qualsiasi look di primavera. Essendo non troppo sportivo ma nemmeno troppo elegante, riesce a enfatizzare ogni look. E non ha mai conosciuto l'oblio ma si è evoluto di colori e modelli, per quanto resti fedele a linee edgy.



BELLA  
HADID

LILA-GRACE  
MOSS

CHARLOTTE  
GAINSBOURG

GIGI  
HADID

EMILY  
RATAJKOWSKI



PIOMBO  
CONTEMPORARY

BLAZER IN LINO  
E VISCOSA  
SOSTENIBILE.  
FODERA INTERNA  
IN MISTO VISCOSA.  
DUE TASCHE  
ORIZZONTALI CON  
PATTINA. BOTTONI  
AI POLSI. CHIUSURA  
DOPPIOPETTO  
CON BOTTONI.

OVS  
MAG  
COOL  
MIX



ADRIANA  
KAREMBEU



ALESSANDRA  
AMBROSIO  
*in Peter Dundas  
couture*



DIANE KRUGER  
*in Atelier Versace*



MARINA RUY  
BARBOSA  
*in Miss Sohee*



HUNTER  
SCHAFFER  
*in Armani Privé*



CANDICE  
SWANEPOEL *in  
Vivienne Westwood*



KELSEY  
MERRITT

*I migliori look sul red  
carpet: spettacolari, inediti,  
vintage e firmatissimi.  
ECCO IL BEST OF*

# *Festival di Cannes 2024*







