

# OVS MAG

N°72

## LES COPAINS

New Collection



# LES COPAINS

DEBUTTA IN OVS  
LA COLLEZIONE  
PRIMAVERA/ESTATE 2025



Preview Les Copains SS25



Preview Les Copains FW25

Il brand, in vendita **dal 25 febbraio** negli store OVS, contribuirà ad ampliare l'offerta dedicata al pubblico femminile con un mix equilibrato di **coolness e portabilità**. In occasione della **MFW** sono state presentate la **collezione PE 25** - raccontata dagli scatti di Scott Schuman - e **l'anteprima dell'AI 25/26**.

*"Les Copains ha vestito generazioni di donne con un gusto **raffinato** e sempre **attuale**, in sintonia con le tendenze del momento. Il nostro obiettivo è rispettarne lo spirito reinterpretandolo in chiave contemporanea".*

*Stefano Beraldo* - Amministratore Delegato OVS

# LES COPAINS

## RASSEGNA STAMPA

Quotidiano 25-02-2025 Pagina 15 Diffusione: 59.189

### MILAN FASHION WEEK PREVIEW

#### Les Copains Is Back, Courtesy of OVS

Il brand lanciato da Stefano Berardo nel 1983 è returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.



The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

Quotidiano 25-02-2025 Pagina 15 Diffusione: 59.189

### MILAN FASHION WEEK PREVIEW

#### Les Copains Is Back, Courtesy of OVS

Il brand lanciato da Stefano Berardo nel 1983 è returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.



The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

Quotidiano 21-02-2025 Pagina 112 Diffusione: 38.227

### MILAN FASHION WEEK PREVIEW

#### Les Copains Is Back, Courtesy of OVS

Il brand lanciato da Stefano Berardo nel 1983 è returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.



The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

The brand launched by the late entrepreneur Massimo Piombo in 1983 is returning with a presentation during Milano Fashion Week to coincide with its launch at 500 OVS stores.

Quotidiano 22-02-2025 Pagina 29 Diffusione: 228.112

## «La giacca in camoscio sarà un best seller» Rinasce Les Copains

Beraldo e la strategia di rilancio del brand

La maglie mariniere a righe con la scritta goliotes e le gonne ampie in sargallo, la camicia in svedese e la blusa lavorazione ramie in lino e viscosa portati con i jeans bianco ampio. Stefano Beraldo con la sua Ovs è pronto a far rinascere Les Copains, brand fondato alla fine degli Anni 50 a Bologna (prevedeva il nome del programma radiofonico dell'epoca, Salut Les Copains) che si era affermato tra gli Anni 70 e 90, facendosi conoscere al pubblico giovane con le maglie a righe a misura di un busto raffinato e sempre attuale. In sintonia con le tendenze del momento. Mia madre aveva Roberta di Camerino e aprì il primo negozio in franchising di Mariella Burani, la moda davvero non mi interessava, ma guardavo quel che succedeva e vedevo lo stile Les Copains fresco e vivace, a volte ironico, legato alla contemporanei-

tà — racconta il ceo, che ha acquisito, salvandolo, il brand, dichiarato fallito dal tribunale di Bologna — il nostro obiettivo è rispettarne lo spirito, reinterpretando i valori della femminilità». Rappresenterà un'alternativa all'altro marchio di proprietà lanciato insieme a Massimo Piombo, spiega Beraldo, che in qualità di amministratore delegato di Ovs è riuscito a creare qualcosa di inedito nel mondo della moda a prezzi accessibili: «Non si tratta di un co-branding, come le collaborazioni che i gruppi fanno con i designer, il marchio è nostro e Piombo possiede una quota di minoranza». Les Copains è solo donna ed è un ulteriore passo per conquistare sempre più pubblico femminile: «Una corsa — sottolinea il ceo — cominciata cinque anni fa e ha visto il segmento crescere costantemente, ma c'è ancora strada da fare perché l'Ovs di una decade fa era troppo sbilanciata sul bambino». La collezione autunno inverno sarà presentata durante la Milano Fashion Week e ci sarà anche Zoara Falcon, direttrice dell'ufficio stile donna di Ovs che per Les Copains, racconta, punta sui materiali naturali, come



Suggerimenti Proenza per silhouette da volumi ampi nei toni pastello e facilmente miscelabili. Qui sopra, la giacca con la gonna in cotone e la borsa con le frange in camoscio di Les Copains

Quotidiano 22-02-2025 Pagina 21 Diffusione: 185.442

## «Con il nostro aiuto Les Copains rinasce e cresce»

di Francesca Rebolli

Ma che però aveva da tempo perso il manufatto, giacche in suede e gonne ampie in sargallo, la camicia in svedese e la blusa lavorazione ramie in lino e viscosa portati con i jeans bianco ampio. Stefano Beraldo con la sua Ovs è pronto a far rinascere Les Copains, brand fondato alla fine degli Anni 50 a Bologna (prevedeva il nome del programma radiofonico dell'epoca, Salut Les Copains) che si era affermato tra gli Anni 70 e 90, facendosi conoscere al pubblico giovane con le maglie a righe a misura di un busto raffinato e sempre attuale. In sintonia con le tendenze del momento. Mia madre aveva Roberta di Camerino e aprì il primo negozio in franchising di Mariella Burani, la moda davvero non mi interessava, ma guardavo quel che succedeva e vedevo lo stile Les Copains fresco e vivace, a volte ironico, legato alla contemporanei-

tà — racconta il ceo, che ha acquisito, salvandolo, il brand, dichiarato fallito dal tribunale di Bologna — il nostro obiettivo è rispettarne lo spirito, reinterpretando i valori della femminilità». Rappresenterà un'alternativa all'altro marchio di proprietà lanciato insieme a Massimo Piombo, spiega Beraldo, che in qualità di amministratore delegato di Ovs è riuscito a creare qualcosa di inedito nel mondo della moda a prezzi accessibili: «Non si tratta di un co-branding, come le collaborazioni che i gruppi fanno con i designer, il marchio è nostro e Piombo possiede una quota di minoranza». Les Copains è solo donna ed è un ulteriore passo per conquistare sempre più pubblico femminile: «Una corsa — sottolinea il ceo — cominciata cinque anni fa e ha visto il segmento crescere costantemente, ma c'è ancora strada da fare perché l'Ovs di una decade fa era troppo sbilanciata sul bambino». La collezione autunno inverno sarà presentata durante la Milano Fashion Week e ci sarà anche Zoara Falcon, direttrice dell'ufficio stile donna di Ovs che per Les Copains, racconta, punta sui materiali naturali, come



Suggerimenti Proenza per silhouette da volumi ampi nei toni pastello e facilmente miscelabili. Qui sopra, la giacca con la gonna in cotone e la borsa con le frange in camoscio di Les Copains

Quotidiano 22-02-2025 Pagina 17 Diffusione: 118.819

## «Nella nostra moda democratica ora entra anche Les Copains»

L'ad del gruppo Ovs: «Così oltre a Piombo arricchiamo la richiesta che offriamo alle italiane. Ogni anno 20 milioni di persone nei nostri store»

Il lusso di scegliere i suoi clienti deve essere scelta da tutti i clienti o, come minimo, da più clienti possibili. Quando abbiamo cominciato a fare cose di qualità mi sono subito reso conto che il gusto di molti italiani è diverso dal mio, quindi è stato un lavoro lungo per creare un'offerta senza modificare la politica del gruppo. Qui sopra, la giacca con la gonna in cotone e la borsa con le frange in camoscio di Les Copains. Qui sopra, la giacca con la gonna in cotone e la borsa con le frange in camoscio di Les Copains.



Suggerimenti Proenza per silhouette da volumi ampi nei toni pastello e facilmente miscelabili. Qui sopra, la giacca con la gonna in cotone e la borsa con le frange in camoscio di Les Copains

fashionMAGAZINE.it

NEWSLETTER ABBONAMENTI PROFILO

LA STRATEGIA VISTA DA STEFANO BERARDO

### Ovs pronto al rilancio di Les Copains: si parte da 100 negozi, obiettivo 100 milioni

Il marchio Les Copains entra in 500 negozi Ovs



Nuova vita per il brand Les Copains che entra in 500 punti di vendita Ovs con la collezione femminile, esposta in corner dedicati e in vetrina

Dopo l'acquisizione nel 2022, Ovs lancia il brand Les Copains in oltre 500 store dei 2.200 negozi della sua rete. Quella di Les Copains è il fatto una nascita, iniziata con l'acquisizione di Ovs. «Abbiamo acquistato Les Copains da un fallimento, l'azienda era spenta da anni ed era un peccato lasciarla senza vita», ha spiegato l'ad Stefano Berardo. «La riciclavo come facile e contemporanea, per cui non era facile recuperare questa vocazione. Ho chiesto al team di creare collezioni femminili, fresche e facili e portabili».

«Volevamo allargare il nostro raggio d'azione, specie nel segmento della moda femminile», ha dichiarato l'amministratore delegato di Ovs, Stefano Berardo, spiegando la scelta strategica dietro questo investimento.

GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD

### Il marchio Les Copains entra in 500 negozi Ovs

Nuova vita per il brand Les Copains che entra in 500 punti di vendita Ovs con la collezione femminile, esposta in corner dedicati e in vetrina

Dopo l'acquisizione nel 2022, Ovs lancia il brand Les Copains in oltre 500 store dei 2.200 negozi della sua rete. Quella di Les Copains è il fatto una nascita, iniziata con l'acquisizione di Ovs. «Abbiamo acquistato Les Copains da un fallimento, l'azienda era spenta da anni ed era un peccato lasciarla senza vita», ha spiegato l'ad Stefano Berardo. «La riciclavo come facile e contemporanea, per cui non era facile recuperare questa vocazione. Ho chiesto al team di creare collezioni femminili, fresche e facili e portabili».

«Volevamo allargare il nostro raggio d'azione, specie nel segmento della moda femminile», ha dichiarato l'amministratore delegato di Ovs, Stefano Berardo, spiegando la scelta strategica dietro questo investimento.



Nuova vita per il brand Les Copains che entra in 500 punti di vendita Ovs con la collezione femminile, esposta in corner dedicati e in vetrina

Dopo l'acquisizione nel 2022, Ovs lancia il brand Les Copains in oltre 500 store dei 2.200 negozi della sua rete. Quella di Les Copains è il fatto una nascita, iniziata con l'acquisizione di Ovs. «Abbiamo acquistato Les Copains da un fallimento, l'azienda era spenta da anni ed era un peccato lasciarla senza vita», ha spiegato l'ad Stefano Berardo. «La riciclavo come facile e contemporanea, per cui non era facile recuperare questa vocazione. Ho chiesto al team di creare collezioni femminili, fresche e facili e portabili».

OVS STORY, DAL RILANCIO ALL'ESPANSIONE INTERNAZIONALE

Il marchio Les Copains entra in 500 negozi Ovs

Nuova vita per il brand Les Copains che entra in 500 punti di vendita Ovs con la collezione femminile, esposta in corner dedicati e in vetrina

Dopo l'acquisizione nel 2022, Ovs lancia il brand Les Copains in oltre 500 store dei 2.200 negozi della sua rete. Quella di Les Copains è il fatto una nascita, iniziata con l'acquisizione di Ovs. «Abbiamo acquistato Les Copains da un fallimento, l'azienda era spenta da anni ed era un peccato lasciarla senza vita», ha spiegato l'ad Stefano Berardo. «La riciclavo come facile e contemporanea, per cui non era facile recuperare questa vocazione. Ho chiesto al team di creare collezioni femminili, fresche e facili e portabili».

«Volevamo allargare il nostro raggio d'azione, specie nel segmento della moda femminile», ha dichiarato l'amministratore delegato di Ovs, Stefano Berardo, spiegando la scelta strategica dietro questo investimento.



Nuova vita per il brand Les Copains che entra in 500 punti di vendita Ovs con la collezione femminile, esposta in corner dedicati e in vetrina

Dopo l'acquisizione nel 2022, Ovs lancia il brand Les Copains in oltre 500 store dei 2.200 negozi della sua rete. Quella di Les Copains è il fatto una nascita, iniziata con l'acquisizione di Ovs. «Abbiamo acquistato Les Copains da un fallimento, l'azienda era spenta da anni ed era un peccato lasciarla senza vita», ha spiegato l'ad Stefano Berardo. «La riciclavo come facile e contemporanea, per cui non era facile recuperare questa vocazione. Ho chiesto al team di creare collezioni femminili, fresche e facili e portabili».

«Volevamo allargare il nostro raggio d'azione, specie nel segmento della moda femminile», ha dichiarato l'amministratore delegato di Ovs, Stefano Berardo, spiegando la scelta strategica dietro questo investimento.

Il Sole 24 ORE

### IN SHOWROOM Anteprima di Piombo e di Les Copains

Saranno presentate oggi le collezioni del marchio creato da Massimo Piombo per Ovs, gruppo del quale è direttore creativo per la parte moda, e di Les Copains, marchio acquistato da Ovs nel 2022, che si presenta in questi giorni nei negozi con la collezione primavera-estate 2025 (si veda anche Modaz24 del 21 febbraio). Qui sotto, un look Piombo per l'autunno-inverno 2025-2026, caratterizzato da tocchi british soprattutto nella maglieria.



Nuova vita per il brand Les Copains che entra in 500 punti di vendita Ovs con la collezione femminile, esposta in corner dedicati e in vetrina

Dopo l'acquisizione nel 2022, Ovs lancia il brand Les Copains in oltre 500 store dei 2.200 negozi della sua rete. Quella di Les Copains è il fatto una nascita, iniziata con l'acquisizione di Ovs. «Abbiamo acquistato Les Copains da un fallimento, l'azienda era spenta da anni ed era un peccato lasciarla senza vita», ha spiegato l'ad Stefano Berardo. «La riciclavo come facile e contemporanea, per cui non era facile recuperare questa vocazione. Ho chiesto al team di creare collezioni femminili, fresche e facili e portabili».

«Volevamo allargare il nostro raggio d'azione, specie nel segmento della moda femminile», ha dichiarato l'amministratore delegato di Ovs, Stefano Berardo, spiegando la scelta strategica dietro questo investimento.



Nuova vita per il brand Les Copains che entra in 500 punti di vendita Ovs con la collezione femminile, esposta in corner dedicati e in vetrina

Il Messaggero

### «Nella nostra moda democratica ora entra anche Les Copains»

L'ad del gruppo Ovs: «Così oltre a Piombo arricchiamo la richiesta che offriamo alle italiane. Ogni anno 20 milioni di persone nei nostri store»

Il lusso di scegliere i suoi clienti deve essere scelta da tutti i clienti o, come minimo, da più clienti possibili. Quando abbiamo cominciato a fare cose di qualità mi sono subito reso conto che il gusto di molti italiani è diverso dal mio, quindi è stato un lavoro lungo per creare un'offerta senza modificare la politica del gruppo. Qui sopra, la giacca con la gonna in cotone e la borsa con le frange in camoscio di Les Copains. Qui sopra, la giacca con la gonna in cotone e la borsa con le frange in camoscio di Les Copains.



Suggerimenti Proenza per silhouette da volumi ampi nei toni pastello e facilmente miscelabili. Qui sopra, la giacca con la gonna in cotone e la borsa con le frange in camoscio di Les Copains

«Volevamo allargare il nostro raggio d'azione, specie nel segmento della moda femminile», ha dichiarato l'amministratore delegato di Ovs, Stefano Berardo, spiegando la scelta strategica dietro questo investimento.



Nuova vita per il brand Les Copains che entra in 500 punti di vendita Ovs con la collezione femminile, esposta in corner dedicati e in vetrina

LA STAMPA

### «Nella nostra moda democratica ora entra anche Les Copains»

L'ad del gruppo Ovs: «Così oltre a Piombo arricchiamo la richiesta che offriamo alle italiane. Ogni anno 20 milioni di persone nei nostri store»

Il lusso di scegliere i suoi clienti deve essere scelta da tutti i clienti o, come minimo, da più clienti possibili. Quando abbiamo cominciato a fare cose di qualità mi sono subito reso conto che il gusto di molti italiani è diverso dal mio, quindi è stato un lavoro lungo per creare un'offerta senza modificare la politica del gruppo. Qui sopra, la giacca con la gonna in cotone e la borsa con le frange in camoscio di Les Copains. Qui sopra, la giacca con la gonna in cotone e la borsa con le frange in camoscio di Les Copains.



Suggerimenti Proenza per silhouette da volumi ampi nei toni pastello e facilmente miscelabili. Qui sopra, la giacca con la gonna in cotone e la borsa con le frange in camoscio di Les Copains

«Volevamo allargare il nostro raggio d'azione, specie nel segmento della moda femminile», ha dichiarato l'amministratore delegato di Ovs, Stefano Berardo, spiegando la scelta strategica dietro questo investimento.



Nuova vita per il brand Les Copains che entra in 500 punti di vendita Ovs con la collezione femminile, esposta in corner dedicati e in vetrina



# PIOMBO

MFW - Preview Collezione PIOMBO AI 2025  
*Un viaggio attraverso le culture, dall'Europa all'India*

# OVS PER MARE FUORI

Per il secondo anno OVS è **partner di Mare Fuori con B.Angel**, il brand dedicato alla **Gen Z**. I capi B.Angel, indossati da alcuni personaggi della serie, sono l'espressione di uno **stile accessibile, autentico e inclusivo**, in sintonia con la serie e il suo pubblico.

La **quinta stagione** di Mare Fuori sarà disponibile in anteprima su RaiPlay a partire **dal 12 marzo**, in Tv invece su Rai 2 **dal 26 marzo**, in prima serata.

B ♥ A N G E L



MAREFUORI

Sul set di MARE FUORI, il personaggio di Rosa Ricci, interpretato da Maria Esposito, indossa i capi B•ANGEL.

# CROFF



# CROFF



OVS  
MAG  
N°72  
OUR PRODUCT

MILAN  
*loves*

SEOUL

TORNA  
ALLA **MILAN**  
**FASHION WEEK**  
2025



***Milan Loves Seoul***

torna alla Milano Fashion Week 2025  
con una quattro giorni di eventi  
dedicati a moda, beauty  
e cultura made in Korea.

OVS partecipa come **retailer sponsor**  
con il beauty brand **Shaka**,  
promuovendo l'iniziativa anche  
nelle vetrine dei propri store milanesi

# OVS ♥ friends

## SERVIZIO RIPARAZIONE E SARTORIA IN STORE

Avviato in **5 store a Milano**, il progetto pilota per il **servizio di sartoria e riparazione** riservato ai clienti **OVS Friends** offre la possibilità di richiedere interventi su capi acquistati o usati dei brand OVS.

Un'iniziativa che prolunga la vita degli abiti, riduce l'impatto ambientale e unisce moda e responsabilità.



*"Un vero valore aggiunto per i clienti e un passo avanti verso una moda più sostenibile."*

*Simona Lombardi*  
Store Manager OVS, Milano Via Torino



OVS  
MAG  
N° 72  
OUR PEOPLE

WeSchool  
per GRUPPO OVS S.p.A.



freestyle Ed. 2

Competenze da vendere

zonemoda  
6<sup>th</sup> DESIGN  
COMPETITION  
#StrategicVisions

January 28 | February 26, 2025  
Palazzo Briolini |  
Corso d'Augusto, 237 | Rimini



MA in Fashion Studies  
University of Bologna  
Rimini Campus



# OPEN DOORS: APERTI A NUOVE IDEE E ALLA FORMAZIONE DI NUOVI TALENTI

OVS continua a investire nella formazione rivolgendosi agli studenti di scuole e università italiane. Con **WeSchool**, il programma **Freestyle ed. 2** offre attività pratiche e incontri con esperti del Gruppo OVS.

Proseguono anche le **visite aziendali** e il **Project Work B.Angel**, coinvolgendo giovani talenti in sfide creative e innovative

# L'ARTE IN SCENA: GRANDI MOSTRE PER GRANDI ARTISTI

STORIE DI ICONE DA VEDERE E RIVEDERE



**GALTRUCCO.**  
TESSUTI, MODA, ARCHITETTURA

FINO AL 15 GIUGNO 2025  
A PALAZZO MORANDO, MILANO

LA STORIA DI UN'ICONA:  
NEGOZI, PUBBLICITÀ, TESSUTI  
E CONTESTO STORICO.



**GEORGE HOYNINGEN-HUENE**  
GLAMOUR E AVANGUARDIA

FINO AL 18 MAGGIO 2025  
A PALAZZO REALE, MILANO

100 SCATTI TRA ARTE E MODA  
CHE RACCONTANO L'IMPORTANZA  
DELL'ARTISTA NELLA STORIA  
DELLA FOTOGRAFIA.



**LA BELLE ÉPOQUE**

FINO AL 15 GIUGNO 2025  
A PALAZZO MARTINENGO,  
BRESCIA BOLDINI

DE NITTIS E PITTORI ITALIANI A PARIGI.



**MUNCH.**  
IL GRIDO INTERIORE

FINO AL 2 GIUGNO 2025  
A PALAZZO BONAPARTE, ROMA

OLTRE 100 CAPOLAVORI  
DAL MUNCH MUSEUM DI OSLO.



# COUNTDOWN AGLI OSCAR 2025: NOMINATION E SPETTACOLO

La **97ª edizione degli Academy Awards** si terrà il **2 marzo** al **Dolby Theatre** di Los Angeles.

**"Emilia Pérez"** guida con 13 nomination, seguita da **"The Brutalist"** e **"Wicked"** con 10 ciascuna.

**Conan O'Brien** sarà il presentatore per la prima volta. Quali look e colpi di scena ci riserverà la serata?



# HIGHLIGHTS MILANO FASHION WEEK FW25

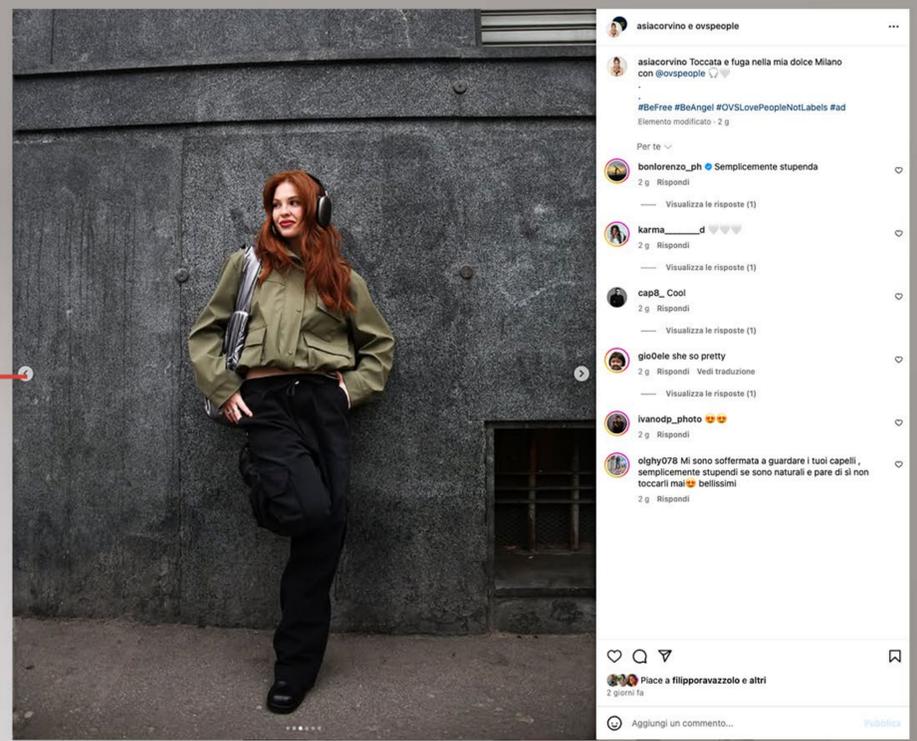
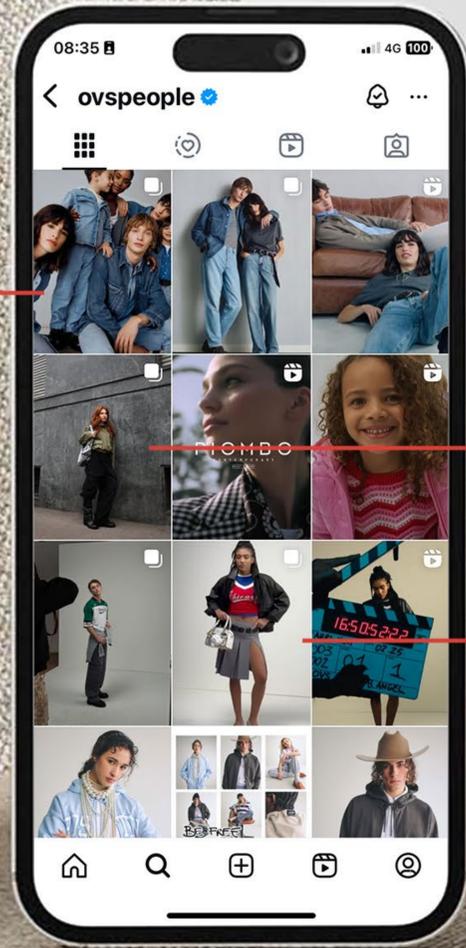
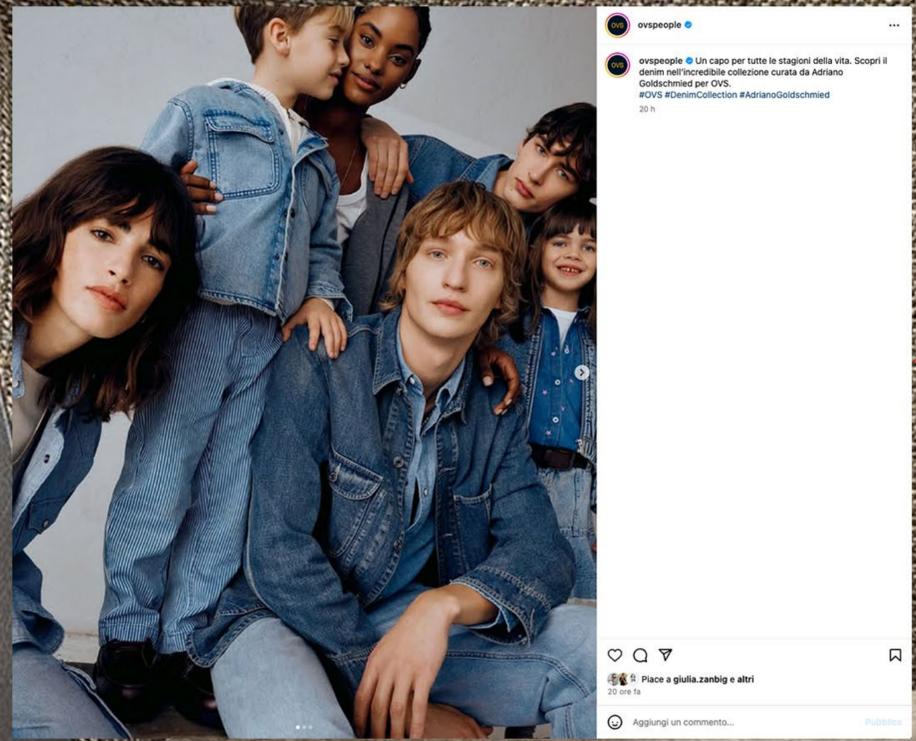
Le sfilate della Milano Fashion Week anticipano l'Autunno-Inverno 2025/2026, dettando tendenze e stili, come la **party girl** e la **cavallerizza**.

**Fendi** festeggia il suo centenario mentre **Dsquared2** ha celebrato 30 anni con un evento energetico.

**Gucci** ha aperto la settimana con una collezione che fonde elementi storici e moderni.

Tra i debutti, **Lorenzo Serafini** ha presentato la sua prima collezione per **Alberta Ferretti**.







upim\_official

Preparati per l'arrivo della bella stagione! Scopri la selezione di pigiami e intimo online, visita [upim.com](#)

#upim #fw24 #abbigliamentoonna #winteroutfit #lingerie

1 g

Piace a 23 persone

1 giorno fa

Aggiungi un commento...



upim\_official

Stile tradizionale e raffinato: il classico collo alto in puro cashmere veste di eleganza ogni giornata. Scopri su [upim.com](#)

#upim #fw24 #abbigliamentouomo #cashmere #winteroutfit

1 sett

Piace a 15 persone

17 febbraio

Aggiungi un commento...



upim\_official

Un inverno da vivere al caldo delle proposte Upim per il tempo libero o il lavoro: lasciati conquistare, visita [upim.com](#) e scopri un mondo di sconti imperdibili

#upim #fw24 #abbigliamentoonna #winteroutfit

2 sett

Piace a 29 persone

10 febbraio

Aggiungi un commento...



stefanel\_official

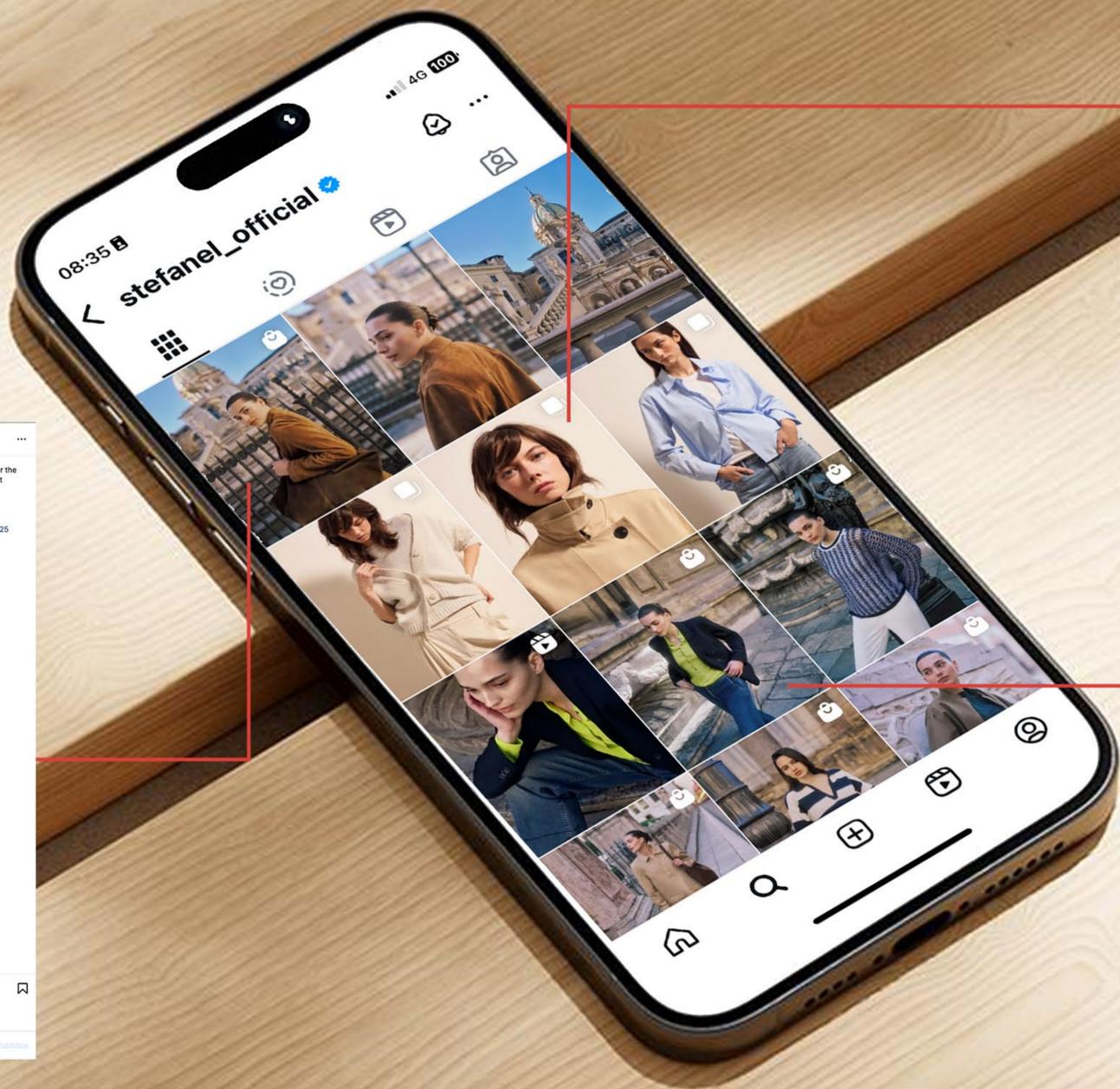
stefanel\_official Reimagined the trench. 100% cotton with a bluff collar, adjustable cuffs, and double-breasted fastening. Discover our SS25 selection on stefanel.com

#SS25 #Stefanel #NewStefanel #StefanelSpringSummer25 #QuietAllure

14 h

Placato a 61 persone  
14 ore fa

Aggiungi un commento...



stefanel\_official

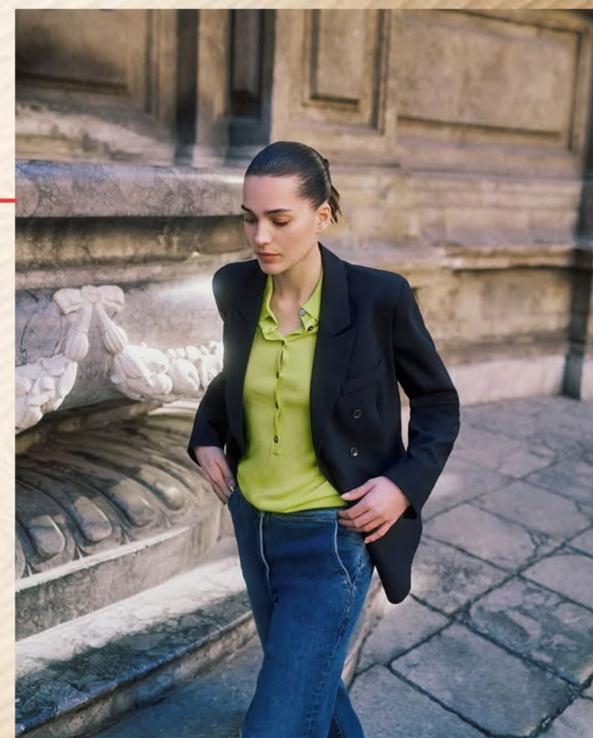
stefanel\_official Reimagined the trench. 100% cotton with a bluff collar, adjustable cuffs, and double-breasted fastening. Discover our SS25 selection on stefanel.com

#SS25 #Stefanel #NewStefanel #StefanelSpringSummer25 #QuietAllure

Elemento modificato · 1 sett

Placato a eleonorasalviato e altri 172  
7 giorni fa

Aggiungi un commento...



stefanel\_official

stefanel\_official Sharp, tailored lines meet functional design: a slim-fit double-breasted blazer in a stretch wool blend, perfectly paired with wide-leg jeans. Explore all the full look on stefanel.com

#SS25 #Stefanel #NewStefanel #StefanelSpringSummer25 #QuietAllure

2 sett

Placato a paolosantambrogio e altri 92  
12 febbraio

Aggiungi un commento...