

Life At Sky

Categoria: Video



sky

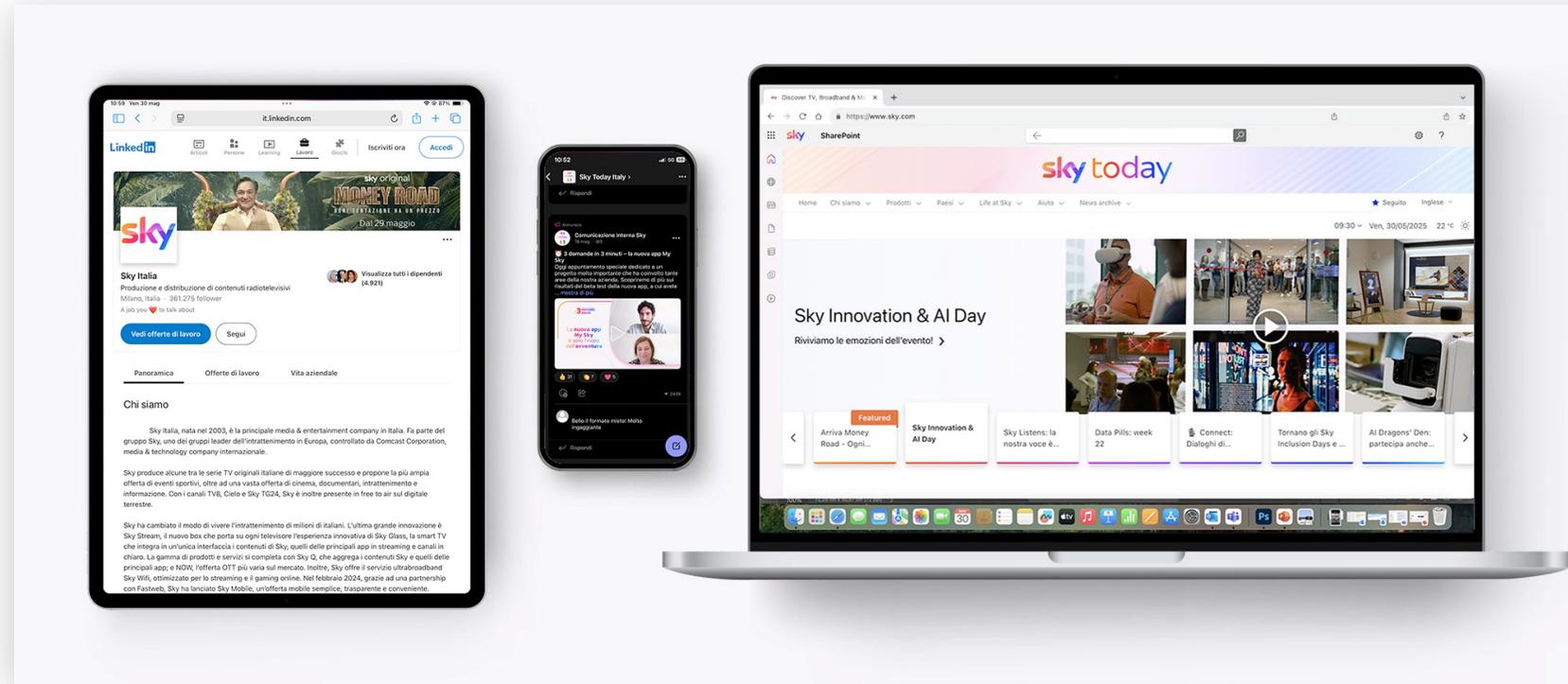
Progetto

Life At Sky

è il format audiovisivo ideato dal team di Comunicazione Interna nel 2024, in occasione del lancio della nuova Intranet Sky Today.

Obiettivi:

- Superare i limiti della comunicazione scritta tradizionale;
- Realizzare **contenuti brevi, dinamici e autentici**;
- **Mettere al centro le persone** e le esperienze vissute in azienda.



Caratteristiche



The screenshot shows a web page from Sky Today. At the top is the 'sky today' logo with an Italian flag. Below it is a navigation bar with links like 'Company', 'Prodotti e piattaforme', 'Contenuti ed esperienze', 'People', 'Prossimi eventi', and 'Modifica'. There are also utility icons for 'Non seguito', 'Accedi', 'Incremento', 'Traduzione', 'Dettagli pagina', 'Anteprima', 'Strumento di lettura immersiva', 'Analisi', 'Inserito', and 'Condividi'. The main heading is 'Contest Moto GP: il racconto del vincitore' by 'Comunicazione Interna Sky'. The text below reads: 'Il nostro collega Giorgio, che ha trionfato nel recente Contest di Moto GP con il tempo record di 1.47:500, ha condiviso con tutti noi un breve videoracconto della giornata trascorsa al GP d'Italia 2024 al Mugello. Buona visione!'. A large video player is embedded, showing a man in a black shirt and cap in the foreground, and a circular inset showing two motorcycle racers on a podium with a 'brembo' logo.

Ogni video è caratterizzato da:



Durata media 1 minuto e 30;



Montaggio serrato;



Musica coinvolgente;



Sottotitoli per garantire inclusività e accessibilità;



Commenti dei colleghi e dei responsabili dei progetti raccontati.



Caratteristiche

I video sono pubblicati su Sky Today (Intranet e social interno) per promuovere internamente la **Corporate Narrative** e la **cultura aziendale**, e in seguito rilanciati sul profilo LinkedIn di Sky per rafforzare l'**employer branding**.



Prodotti ▾ Paesi ▾ Life at Sky ▾ Aiuto ▾ News archive ▾

sky today

Company Prodotti e piattaforme Contenuti ed esperienze People Prossimi eventi Modifica ☆ Non seguito 🔒 Accesso al

za di livello ↻ Incremento 🗨 Traduzione ⚙️ Dettagli pagina 🖨 Anteprima 🗨 Strumento di lettura immersiva 📄 Analisi Inserito 📄 Condividi ▾

Abbiamo dato il benvenuto anche dal vivo a **Sky 4 You**, il nuovo portale completamente rinnovato che prende il posto di Well4You e raccoglie tutti i benefit e i servizi dedicati alle nostre persone.

Con un'attività sul terrazzo del quinto piano, i nostri colleghi hanno potuto conoscere dalle parole del Team Reward & Benefit la nuova piattaforma che nasce dall'ascolto dei risultati della **People Survey** e che guarda al wellbeing in modo sempre più olistico: salute, equilibrio vita-lavoro, supporto alla genitorialità e benessere quotidiano.



Ti è piaciuta questa iniziativa? Convididila su LinkedIn!



LinkedIn

Articoli Persone Learning Lavoro Giochi Iscriviti ora Accedi

Post di Sky Italia

sky Sky Italia
361.270 follower
6 giorni

Il benessere è parte integrante della nostra identità e della cultura che viviamo ogni giorno in **#Sky**.

Per questo, nelle sedi di Milano, Roma e Cagliari, stiamo ... altro



👁️👍👎 252 · 8 commenti

👤 Consiglia 🗨 Commenta 📄 Condividi ▾ Transcript

sky original MONEY R

361.270 follower

Visualizza profilo

+ Segui

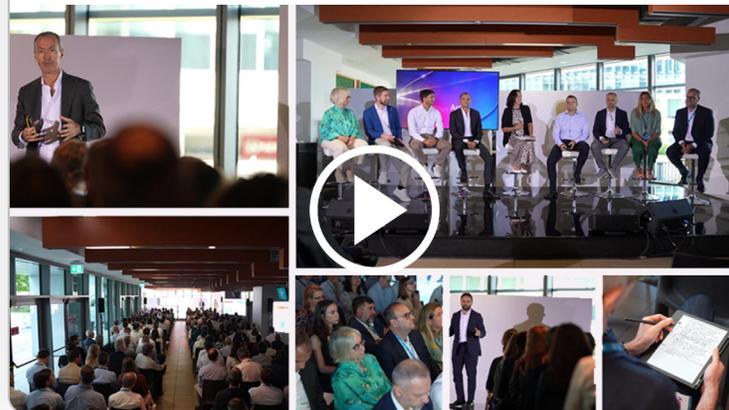


Struttura editoriale

Eventi ed Experience



People & Company Direction



Company News



Finalità

- Potenziare il **senso di appartenenza** e la **collaborazione** tra circa 5000 colleghi, presenti su tre sedi diverse (Milano, Roma, Cagliari).
- Promuovere una **comunicazione bottom-up**, partecipata e coinvolgente.
- Trasformare i colleghi in autentici **brand ambassador** e portavoci della cultura aziendale.



Punti di forza e alcuni dati

Maggio 2024 vs. Maggio 2025

Spettatori
unici



Visualizzazioni



Retention



- Formato **dinamico, riconoscibile** e **replicabile**, adatto a ogni tipo di contenuto interno.
- **Tono autentico e coinvolgente**: le nostre persone sono protagoniste.
- Coinvolgimento attivo tramite **tag, commenti e reazioni**, che trasformano la comunicazione in una conversazione.
- Forte impatto anche esterno, grazie alla **condivisione su LinkedIn**.

sky