

ON Life

IL DIGITAL WORKPLACE DEL GRUPPO CRÉDIT AGRICOLE ITALIA

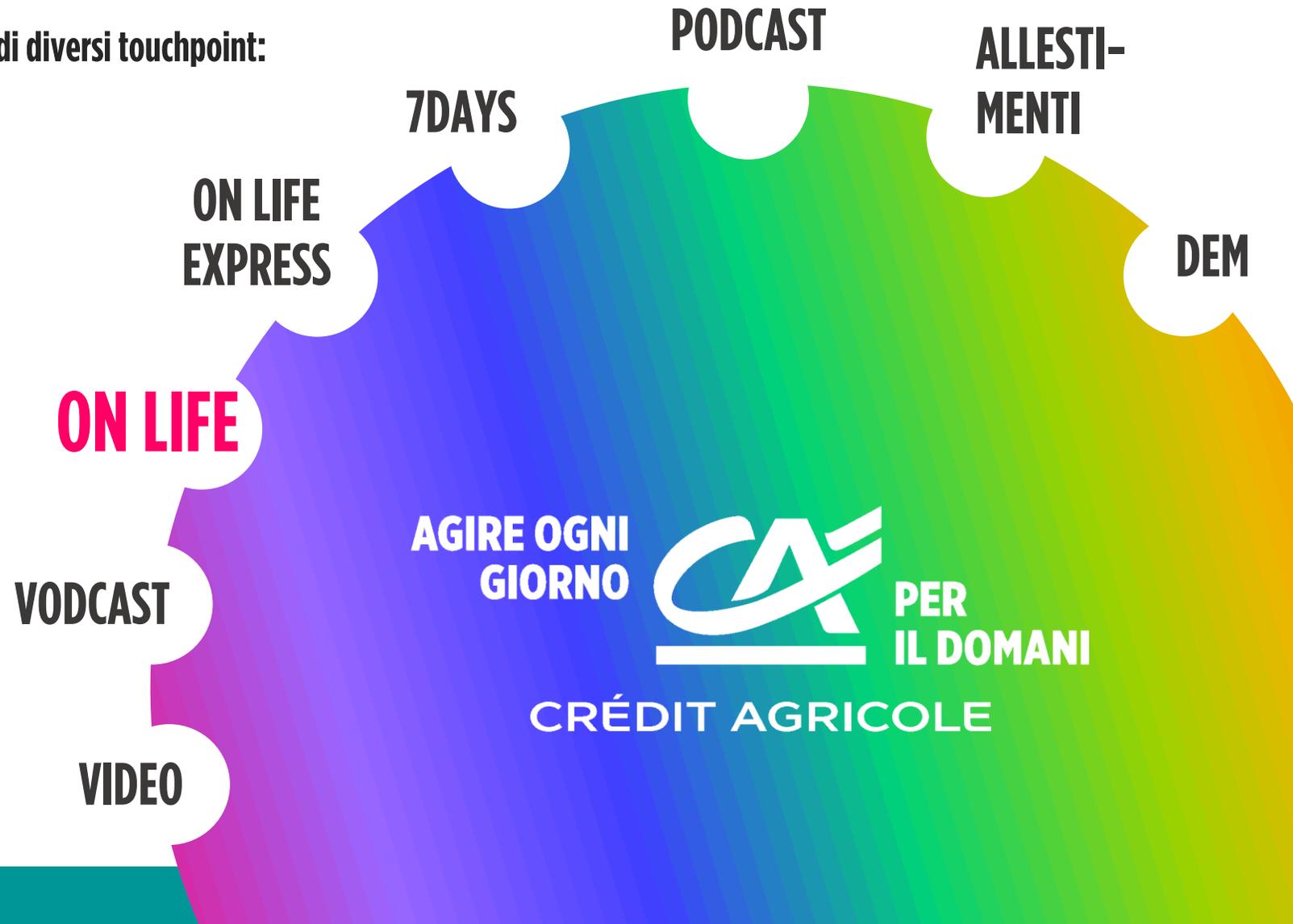
AGIRE OGNI
GIORNO  PER
IL DOMANI
CRÉDIT AGRICOLE

L'ecosistema di Comunicazione Interna si compone di diversi touchpoint:

- **Digital Workplace ON Life**
- **ON Life Express**
- **Newsletter 7days**
- **Podcast**
- **Mail grafiche (DEM)**
- **Video WebTV (+ monitor)**
- **Vodcast**
- **Allestimenti Sedi principali**

Nei nostri Piani di Comunicazione Interna i diversi touchpoint si integrano e lavorano in sinergia per diffondere e valorizzare progetti, iniziative e notizie verso l'intera popolazione aziendale.

Nel presente documento inseriamo un focus sul digital Workplace ON Life



**Il percorso verso
ON Life
tra co-creation e
ascolto**



**La home page di
ON Life
in qualche
screenshot**



**L'ascolto dei
bisogni come
chiave
di evoluzione**



**Il coinvolgimento
dei colleghi:
un alleato per
l'Onboarding e
l'Adoption**



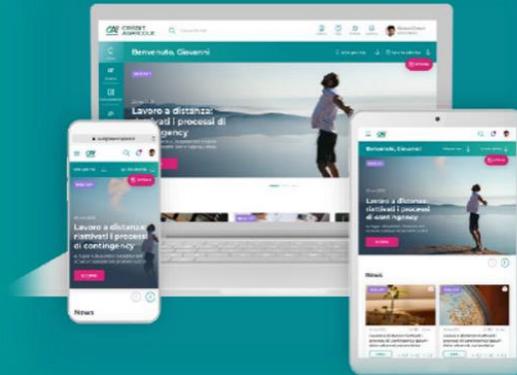
IL NOSTRO PERCORSI E L'APPROCCIO UTILIZZATO

**Il vecchio sistema
di intranet**



6 Portali

**Un nuovo e unico
Digital Workplace**



**Per tutti
da marzo 2022**

CO-CREATION

L'approccio adottato in tutte le fasi è stato quello della **co-progettazione**: abbiamo lavorato ascoltando i **bisogni** e collaborando con i **diversi referenti** delle funzioni aziendali

- +150** Colleghi intervistati
- +100** Referenti coinvolti
- +200** Schermate disegnate
- +13.000** Utenti finali



NAMING: DAL BRAINSTORMING ALLA SCELTA

AREE DI SIGNIFICATO ESPLORATE

FARE RETE

Tra le persone appartenenti ad un sistema si sviluppano connessioni

SMART

Approccio e stile ben riconoscibili.
Parole chiave:
facile, veloce,
efficace,
tecnologico

ESSERE UNA COSA SOLA

Unicità: si rafforza l'idea di Gruppo e si svolta verso un unico ambiente di lavoro digitale

SPAZIO E LUOGO

Nuovo spazio di lavoro digitale che potenzia le caratteristiche del luogo di lavoro fisico. Ognuno trova la propria dimensione e strumenti

LIFE

Vita, qualcosa di attivo e che cresce.
Un contesto in cui si svolge e viene raccontata l'esistenza del Gruppo e delle sue persone

CA

Richiamo al marchio per esprimere l'identità del Gruppo: veicolata ai colleghi per raggiungere anche i Clienti

NOME SCELTO



ON Life è frutto della co-progettazione che ha coinvolto le persone che hanno partecipato ai cantieri di progetto.

ON Life è un **neologismo** oggi in uso frutto della contrazione di **“online”** e **“life”**, che indica un'unione sempre più forte tra la vita reale e il mondo online.

È lo spazio virtuale in cui siamo ON, in cui viviamo ogni giorno e in cui si svolge ed è raccontata la vita dell'azienda, delle sue persone con apertura verso il mondo esterno.

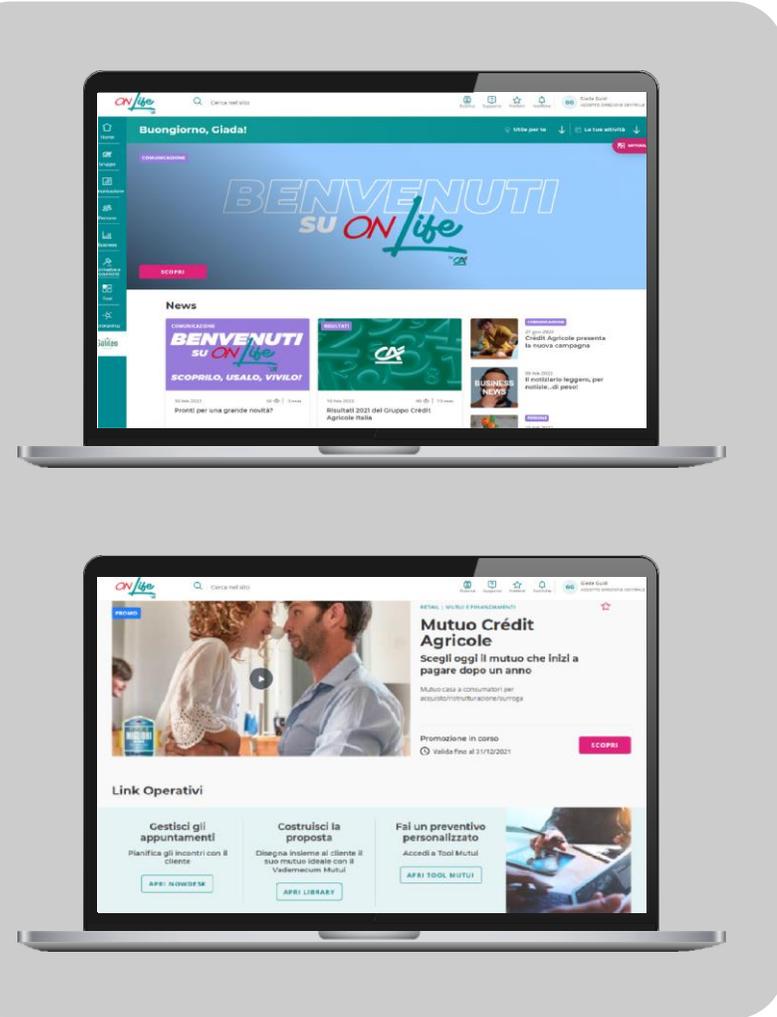
Si richiama al naming del nostro head quarter fisico «Green Life», per consolidare il nostro patrimonio di brand.

Nomi emersi dal brainstorming e votati:

- ON Life, 40%
- CA Space, 23%
- Smart Life, 16%
- WOW, 10%



SEMPLIFICAZIONE A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE E DELLE ATTIVITA' QUOTIDIANE



UNICO PORTALE DI GRUPPO ACCESSIBILE DA TUTTI I COLLEGHI

POSSIBILITÀ DI ACCESSO PROFILATO A
CONTENUTI E SERVIZI

ACCESSIBILE DA: DESKTOP, TABLET, MOBILE

SPAZI PUBBLICI, SPAZI PERSONALIZZABILI
(MYTOOLS, PREFERITI, TO DO LIST), SPAZI COLLABORATIVI,
AREA SOCIAL E SPAZI D'INTERAZIONE
(COMMENTI, LIKE, SHARING, NOTIFICHE)

NUOVO SPAZIO
BUSINESS CON
CATALOGO PRODOTTI

NUOVA SEZIONE
DEDICATA
AL MONDO HR

NUOVA INTERFACCIA
E RICERCA
NORMATIVA



LE COMUNICAZIONI IN HOME PAGE

Economia live:
striscia scorrevole di
notizie economiche in
real time

Welcome banner
personalizzabile:
nell'esempio il nostro
nuovo payoff

Spazio news

The screenshot shows the CA website home page with several key elements highlighted by red boxes and arrows:

- Header:** Includes the CA logo, a search bar with the text "Cerca nel sito", and utility icons for Rubrica, Supporto, Self Reset Password, Preferiti, and Notifiche. A "ECONOMIA LIVE" badge is also present.
- Navigation:** A vertical sidebar on the left contains icons for Home, Gruppo, Comunicazione, Trasformazione Tecnologica, Persone, Business, Servizi a Supporto, Normative e Documenti, and Tool.
- Hero Banner:** A large teal banner with the headline "AGIRE OGNI GIORNO PER IL DOMANI" and "IL Podcast PUNTATA 1". The main text reads "«Il Podcast»: ascolta la prima puntata!" and "RACCONTARE, ASCOLTARE, INCONTRARSI". A "SCOPRI" button is at the bottom left.
- News Section:** A "News" section below the banner features three news cards:
 - GRUPPO:** "TARDINI FOR SPECIAL" (04 giu 2025, 232 likes). Headline: "In campo al «Tardini for Special» per una giornata all'insegna dell'inclusione".
 - PERSONE:** "Permessi seggi elettorali: ballottaggi elezioni amministrative e Referendum 8 e 9 giugno 2025" (04 giu 2025, 94 likes).
 - GRUPPO:** "Moody's migliora il rating stand-alone di CA Italia" (28 mag 2025).
 - BUSINESS:** "Evoluzione Sostenibile: nuovo finanziamento" (03 giu 2025).
 - BUSINESS:** "CALIT: nuove Azioni commerciali Retail" (04 giu 2025).
- Footer:** Includes buttons for "TUTTE LE NEWS" and "TUTTI I VIDEO WEBTV", and social media icons for YouTube and Instagram.

Motore di ricerca e barra
degli strumenti

Pulsanti ad ancora:
- Notizie utili per te
- Le tue attività

Hero banner a
scorrimento, con
atterraggio su news,
pagine, survey.



IL MENU DI NAVIGAZIONE E LA SEZIONE PERSONE

Economia live:
striscia scorrevole di
notizie economiche in
real time

The screenshot shows the ON/life website interface. At the top left is the ON/life logo and a search bar. On the right, there are utility icons for Rubrica, Supporto, Preferiti, and Notifiche, along with a user profile section labeled 'NC' containing 'Nome e Cognome' and 'Ruolo'. A vertical navigation menu on the left is highlighted with a red border and contains the following items: Home, Gruppo, Comunicazione, **Persone** (highlighted), Business, Normative e Documenti, Tool, Progetto FRIULADRIA, Onboarding CREVAL, and Coronavirus. The main content area features a 'Persone' section with a list of topics: Onboarding, Percorsi, Valutazioni e Feedback, Formazione, Welfare e Wellbeing, Famiglia, Diversity & Inclusion, Convenzioni, CCNL e Accordi sindacali, Amministrazione e Modulistica, Fondo Pensione, and Aumento di capitale. Below this is a 'nostri clienti' section with four cards: 'Invita un amico da APP: l'iniziativa continua', 'Firmare contratti da APP e Home Banking è più semplice', and 'Agri Innovation Matching'. At the bottom, there is a 'Badge Online' section with 'Digital Academy', 'HR Connect', and 'HR Access' options, and a 'Brochure People Care' button.



LE NOTIZIE UTILI PER TE E PER I CLIENTI

I SOVRANI IN ASTA DA BOLAFFI: QUELLA DI PIETRO III DI RUSSIA VALE 75 MILA EURO: Nella vendita di Bolaffi le palette si alzeranno per coni rari e cifre molto elevate. Un altro esempio? Le 20 lire d'oro di Vittorio E ECONOMIA LIVE



Cerca nel sito



- Home
- Gruppo
- Comunicazione
- Trasformazione Tecnologica
- Persone
- Business
- Servizi e Supporto
- Normative e Documenti
- Tool

Per i nostri clienti

MOSTRA DI PIÙ

Nuova Offerta
Conto Deposito CA
(giugno '25)

SCOPRI

Campagna Mutuo:
proroga promo

SCOPRI

"Il Mutuo Su
Misura Per Te":
nuovo simulatore
mutuo

SCOPRI

Active Trader:
promo 2025-2026

SCOPRI

Per te

Badge Online

Timbrature? Il tuo badge a portata di click, sia in smart working che in presenza.

ACCEDI

Digital Academy

HR Connect

HR Access

HR Service Per Te



Da Sapere

Welfare e
Wellbeing

SCOPRI

Permessi seggi
elettorali:
ballottaggi
elezioni
amministrative e
Referendum 8 e 9
giugno 2025

SCOPRI

Moody's migliora il
rating stand-alone
di CA Italia

SCOPRI

Dividendo CASA
2025

SCOPRI

Spazi collaborativi







Cerca nel sito

Rubrica Supporto Preferiti Notifiche NC Nome e Cognome Ruolo

Le mie attività

Appuntamenti

16 Feb	IN CORSO ASCAI	09:00 - 13:30
16 Feb	[EXT] WEBINAR ASCAI - INTRANET VS/ DIGITAL WORKPLACE	10:00 - 13:00
16 Feb	ON Life: sezione WM	11:00 - 11:30 Riunione Skype

[VAI AD OUTLOOK](#)

To Do List

- spazi collab
- service now
- cartella Share point materiali

[APRI TO DO LIST](#)

[Serve aiuto? Guarda il tutorial →](#)

Spazi collaborativi

[Serve aiuto? Guarda il tutorial →](#)

I tuoi Spazi

- planning Eventi 2023 →
- Revisione abilitazioni 2022 →
- nostro manuale ON Life** →

Documenti condivisi

- presenze GL / SW /FERIE > AREA COMUNICAZIONE INTERNA E CSR_OTTOBRE - DICEMBRE
- planning Eventi 2023 > EVENTI FEB-APR 2023
- Recap attività > Comunicazione Interna

- Home
- Gruppo
- Comunicazione
- Persone
- Business
- Normative e Documenti
- Tool
- Progetto FRIULADRIA
- Onboarding CREVAL
- Coronavirus



NEWSLETTER E FOOTER

lugno i dazi Usa su acciaio e alluminio made in Ue raddoppiati con decreto dal presidente Donald Trump al 50%. Accordo Ue-Mercosur entro fine dei primi sei mesi del 2026 | 06:30 - CRESCE IL TURISMO IN EMILIA-I [ECONOMIA LIVE](#) X



[Rubrica](#) [Supporto](#) [Self Reset Password](#) [Preferiti](#) [Notifiche](#) [MP](#)

- Home
- Gruppo
- Comunicazione
- Trasformazione Tecnologica
- Persone
- Business
- Servizi a Supporto
- Normative e Documenti
- Tool

Campagna CONTO ONLINE

7days Speciale - 10/03/2025

[SCOPRI](#)

CA CRÉDIT AGRICOLE	IL GRUPPO	SITI DEL GRUPPO	STAMPA	SUPPORTO
	Gruppo Bancario	Gruppo Crédit Agricole	Rassegna Stampa	FAQ
	CA in Italia	Crédit Agricole	Sole 24h business class	Contatti
	Crédit Agricole	Gruppo Bancario CA Italia		Help Desk
	CSR	CA Italia		Reset password e gestione domande di sicurezza
	Green Life	CA Leasing		App CA Keys: tutti i manuali
	CrowdForLife	CA Vita		App CA Keys: registra, modifica o disattiva
		CA Assicurazioni		Traduttore
		Amundi SGR		
		CA CIB		
		CA Factoring		
		Fondo Pensione		
		CRAL CA Italia APS		
		CRAL CA Friuladria		
		FIM Valore Salute		
		Informazioni FIM		
		Informazioni Mutua Interna		
		Cassa Mutua		
		Le Village by CA Milano		
		Le Village by CA Parma		
		Le Village by CA Triveneto		
		Le Village by CA delle Alpi		
		Le Village by CA Sicilia		



IL CHATBOT «ROBY» IN HOME PAGE

- NEGLI AEROPORTI PER RITARDI, CANCELLAZIONI E OVERBOOKING C'È VALUE GROUP: NEL 2024 HA ASSISTITO 4,5 MILIONI DI VIAGGIATORI: L'azienda, attiva in 433 scali nel mondo, [ECONOMIA LIVE](#) X



Cerca nel sito

- Rubrica
- Supporto
- Self Reset Password
- Preferiti
- Notifiche
- MP

Home

Gruppo

Comunicazione

Trasformazione Tecnologica

Persone

Business

Servizi a Supporto

Normative e Documenti

Tool

AGIRE OGNI GIORNO PER IL DOMANI

Utile per te

Le tue att

MYTOOLS

BUSINESS

19 mag

CA e Amundi: al via la nuova Campagna

Focus CA Smart Advisory

VIDEO

News

SOSTENIBILITÀ E ESG

GRUPPO

Roby

Ciao, sono Roby, il chatbot di Crédit Agricole Italia, come posso aiutarti?

16:22

Demo Day di Empina. da innovazione e

The screenshot shows the CA website home page with a floating "My Tools" button open. The page features a teal header with the CA logo and navigation icons. A main banner for "AGIRE OGNI GIORNO PER IL DOMANI" includes a podcast announcement. A "My Tools" panel is overlaid on the right, displaying a grid of utility tools. Below the banner is a "News" section with three article cards. At the bottom, there are buttons for "TUTTE LE NEWS" and "TUTTI I VIDEO WEBTV".

AGIRE OGNI GIORNO PER IL DOMANI

COMUNICAZIONE

04 giu 2025
«Il Podcast»: ascolta la prima puntata!
Ascolta la Puntata 1 con Patrizia Ghisleri

SCOPRI

My Tools Ordina per: Personalizzato

HR Access	Badge online	Digital Academy	Moduli Elettronici CA Italia	Mondo Welfare	Posta CA Italia
Assistenza Tecnica	Traduttore TranslateM	Secure Share	Self Reset Password	Reset password e gestion...	Comunicaz CA Italia
LinkedIn Learning	Mv Jobs				

News

GRUPPO
04 giu 2025 | 233 |
TARDINI FOR SPECIAL
In campo al «Tardini for Special» per una giornata all'insegna dell'inclusione
LEGGI

PERSONE
04 giu 2025 | 97 |
Permessi seggi elettorali: ballottaggi elezioni amministrative e Referendum 8 e 9 giugno 2025
LEGGI

GRUPPO
28 mag 2025
Moody's migliora il rating stand-alone di CA Italia

BUSINESS
03 giu 2025
Evoluzione Sostenibile: nuovo finanziamento

BUSINESS
04 giu 2025
CALIT: nuove Azioni commerciali Retail

TUTTE LE NEWS **TUTTI I VIDEO WEBTV**



L'ONBOARDING IN NUMERI E L'ADOPTION

TOTALE INCONTRI

42

Abbiamo incontrato con meeting dedicato
CIRCA 1 COLLEGA SU 3

TOTALE PARTECIPANTI

4.200

ADOPTION FLUIDA DELLA PIATTAFORMA
Nei primi 6 mesi dal lancio **490** ticket su quasi 13.000 colleghi

Onboarding
Trasversale

MANAGEMENT
73

RETE
1.143

DIR.CENTRALI
1.261

Onboarding
Migrazione

NUOVI COLLEGHI
1.300

AVVIATORI
423



- **Help desk** dedicato
- **Help in line**
- **Tutorial** video e
Campagna di Formazione
- **Manuale** di Navigazione
- Sezione **Supporto**

Nuovo
**STILE DI COMUNICAZIONE,
GRAFICA e LINGUAGGIO**
smart e social,
vicino alle persone, che
**ha contagiato anche gli altri
strumenti di com. interna**



CATEGORIE ben riconoscibili,
per guidare e accompagnare il
collega verso la conoscenza
della cultura aziendale

INNOVAZIONE

BUSINESS

SOSTENIBILITÀ

PERSONE

GRUPPO

COMUNICAZIONE

MORNING NEWS

CSR

GIORNATE INTRENAZIONALI DEDICATE



ON Life
by

È uno strumento di
CHANGE MANAGEMENT
che connette le persone
in un unico spazio,
in cui vengono trasmessi i
nostri valori