



IN QUESTO NUMERO

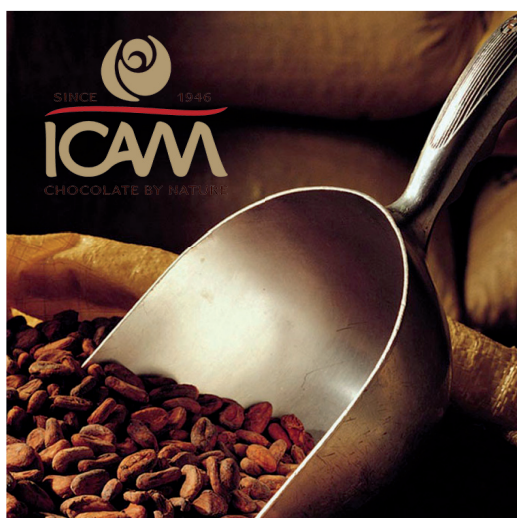
CA ITALIA PARTNER
DELLE UNIVERSITÀ
CON ICAM,
LEADER DEL CIOCCOLATO
BUSINESS
DIGITAL
INNOVAZIONE
CA

CA Italia partner delle Università

CA Italia acquisisce la Tesoreria dell'**Università degli Studi di Verona**, e porta a **11 le partnership con gli atenei italiani**: una nuova tappa nel percorso di collaborazione con il mondo universitario e una conferma della volontà di **continuare a investire sui giovani** e dell'attenzione ai territori di presenza. L'accordo con Università di Verona va ad arricchire **la nostra presenza nel Veneto** dove siamo partner di **Ca' Foscari** e **IUAV**. L'ecosistema delle partnership Universitarie è una leva di acquisizione clienti in costante crescita, in particolare nella fascia 18-25 anni, grazie alle **molteplici iniziative dedicate agli studenti** che ruotano intorno a **CartaConto Università**, la carta prepagata con IBAN che è anche un badge universitario, e alla **presenza periodica dei colleghi delle Direzioni Regionali in Ateneo** per fornire consulenza e supporto. Non solo studenti... siamo presenti in Ateneo con presidi di consulenza per i dipendenti a cui riserviamo un'offerta dedicata. E i risultati si vedono: **52.000 studenti clienti** (+19% vs 2023) e **4.300 dipendenti clienti** (+40% vs 2023). Avanti così!

Con ICAM, leader del cioccolato

CA Italia ha partecipato all'operazione in pool del valore complessivo di **56 milioni di euro** a favore di **ICAM Cioccolato**, azienda **leader in Italia** nella produzione di cioccolato e nella lavorazione del cacao. Il finanziamento è a supporto del **progetto di espansione e sviluppo** dello stabilimento produttivo di Orsenigo (CO), che raddoppierà così la sua capacità produttiva, e fa parte di una più ampia strategia volta alla **crescita** e all'**innovazione continue** per rispondere alla crescente domanda di prodotti dagli elevati standard di qualità e personalizzazione. Fondata 75 anni fa a **Morbegno (SO)**, ICAM è oggi un'eccellenza nel suo settore e una delle più importanti realtà agroalimentari italiane, con oltre 300 milioni di fatturato nel 2024, 27.000 tonnellate di cacao lavorate, il 60% di prodotto esportato in 70 Paesi e l'80% di cioccolato bio e Fairtrade. L'operazione è stata seguita da **Finanza d'Impresa** e dal **Mercato d'Impresa Valtellina**, col supporto della **Funzione Advisory Desk**.





Business

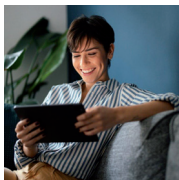
Imprese e internazionalizzazione

Si è svolta martedì a Le Village by CA Milano l'edizione 2025 de **"Il Giro del Mondo. Nuove rotte per crescere"**, rivolta ad **aziende clienti e prospect** per condividere spunti e soluzioni sull'**internazionalizzazione**. L'incontro, con focus sulla strutturazione del percorso di sviluppo internazionale delle aziende italiane, è stato organizzato in collaborazione con **Banca d'Impresa e Altios**, e si inserisce nel quadro degli **incontri-caffè** con le imprese che toccano da febbraio varie parti d'Italia. I partecipanti hanno potuto seguire il workshop **"Il mercato USA: evoluzione e opportunità"** e confrontarsi in **incontri individuali** con esperti provenienti da numerose aree del globo su progetti, problematiche e strategie nei mercati di interesse. **40 aziende coinvolte** (clienti e prospect) e **oltre 50 appuntamenti b2b** con focus paese. Tra gli esperti paese, oltre ai colleghi **CAI**, anche colleghi di **LCL, CA Poland e Altios**.



Più Protezione, Più Risparmio

Ha preso il via il 1° aprile l'iniziativa **Cashback Polizze Danni in Omnicanalità**, rivolta ai Clienti che sottoscrivono una nuova polizza tra *Protezione Vivi Casa*, *Protezione Infortuni Più*, *Protezione Mobile* o *Protezione Mezzi di Pagamento* in **modalità omnicanale**, quindi interamente in **modalità digitale** (APP/Homebanking) oppure in **modalità ibrida**, facendo o solo il preventivo o solo la finalizzazione da APP/HB: per loro, un **Cashback del 20%** sul valore del premio. La promo è valida **fino al 30 aprile 2025**.



CA Vita Multismart

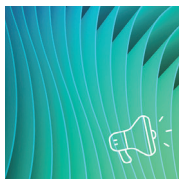
Al via **lunedì 7 aprile** il collocamento di **CA Vita MultiSmart**, la **nuova polizza multiramo a vita intera** che offre la possibilità di **diversificare l'investimento tra due fondi di Gestione Separata** della componente di Ramo I° (60% CA Vita Equilibrio e 40% CA Vita Più) e tra una delle **5 Linee di Investimento** della componente di ramo III° (Unit Linked): Linee Moderata, Bilanciata, Dinamica, **ETF (new!)** e **Megatrend (new!)**. Premio Sottoscrizione: **minimo € 10.000**. **Importante! Formazione Obbligatoria!** Per poter collocare lo strumento è indispensabile aver fruito delle videopillole formative obbligatorie: il collocamento sarà possibile **dal 2° giorno dal superamento del corso**; in caso di mancato superamento del corso, la procedura bloccherà il collocamento.



Digital

Promo Conto Online: aumenta il valore dei Buoni!

Novità per la **promo Conto Online**: dal **26 marzo** aumenta **da 25 a 50 euro** l'importo dei Buoni Regalo per l'iniziativa di MGM "Invita un amico in Crédit Agricole", **portando a 350€** l'importo complessivo della promozione. **"Crédit Agricole ti premia con Visa"** > fino a 150€ in Buoni Regalo attraverso l'apertura del Conto Online e la sottoscrizione della Carta Visa Debit. **"Invita un amico in Crédit Agricole"** > fino a 200€ in Buoni Regalo Amazon.it invitando fino a 4 amici ad aprire il Conto Online. Per entrambe le iniziative, la possibilità di avere un ulteriore buono da 50€ per chi accredita stipendio o pensione. **Validità fino al 29 aprile 2025**. Passaparola!



Innovazione

Call4Startup Poc Edition

Prorogata all'11 aprile la possibilità di partecipare alla Call4Startup PoC Edition, avviata da **tutti e 5 i nostri Le Village** in Italia per **facilitare l'incontro tra startup e aziende**. La call è rivolta a startup e PMI innovative operanti nei settori dell'**intelligenza artificiale generativa, Green Tech e HR Evolution**. Le realtà selezionate parteciperanno a sessioni di **business matching con le aziende partner dei Village by CA** con l'opportunità di **sviluppare progetti pilota (PoC)**, testando le proprie soluzioni in contesti reali. L'iniziativa fa parte del programma V-Lab PoC Edition 2025, ideato per promuovere l'open innovation e accelerare lo sviluppo di soluzioni innovative sul mercato italiano. Scopri tutti i dettagli sul nostro sito nella [pagina dedicata](#).



CA

Incontri internazionali

Una settimana internazionale per il nostro Gruppo, che ha accolto le visite dei colleghi di **CA Bank Polska**, della **CR Sud Rhône Alpes** e della **CR Charente-Maritime Deux-Sevres**. Al **CA Green Life** e a **Le Village by CA di Milano** si sono tenuti numerosi incontri con il nostro Top Management e alcune Direzioni, che hanno confermato il valore del dialogo e del confronto, con l'obiettivo di condividere esperienze su innovazione, digitale, sostenibilità e scenari finanziari... con un passaggio al Caffè di Crédit Agricole!

