

IL PODCAST

RACCONTARE, ASCOLTARE, INCONTRARSI

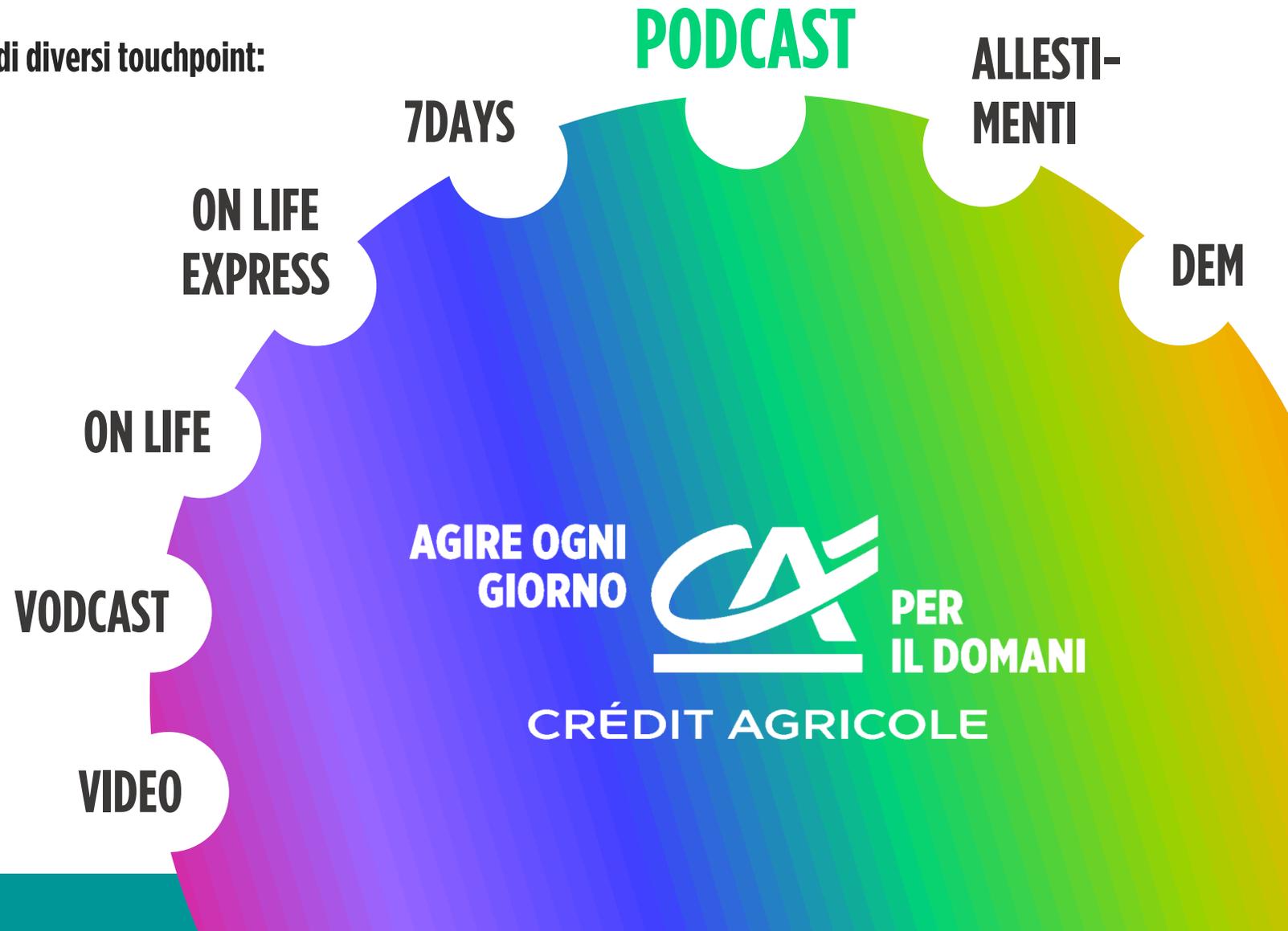
AGIRE OGNI
GIORNO  PER
IL DOMANI
CRÉDIT AGRICOLE

L'ecosistema di Comunicazione Interna si compone di diversi touchpoint:

- Digital Workplace ON Life
- ON Life Express
- Newsletter 7days
- Podcast
- Mail grafiche (DEM)
- Video WebTV (+ monitor)
- Vodcast
- Allestimenti Sedi principali

Nei nostri Piani di Comunicazione Interna i diversi touchpoint si integrano e lavorano in sinergia per diffondere e valorizzare progetti, iniziative e notizie verso l'intera popolazione aziendale.

Nel presente documento inseriamo un focus sul Podcast



«IL PODCAST»

Un nuovo format di comunicazione interna che ha fatto evolvere lo strumento, già utilizzato in azienda da alcuni anni.

«Il Podcast» nasce per valorizzare la **partecipazione**, la **condivisione** e il **senso di appartenenza**.

Un progetto che dà **voce alle persone** e rende la cultura aziendale sempre più vicina.

In un **contesto organizzativo sempre più digitale e interconnesso**, è emersa l'esigenza di **arricchire i canali di comunicazione interna** con strumenti innovativi, agili e coinvolgenti. Il progetto **«Il Podcast»** nasce con l'obiettivo di:

facilitare il networking e creare una **community trasversale**

superare le gerarchie valorizzando le passioni individuali

offrire **contenuti fruibili** da tutte e tutti, anche in mobilità

rafforzare la cultura aziendale attraverso nuove modalità espressive

informare in modo diretto, accessibile e ingaggiante

OTT-DIC 2024

CANDIDATURE E SELEZIONE

La fase di raccolta delle candidature ha raggiunto **181 adesioni**.

Ai primi 100 candidati è stato richiesto l'invio di un **sample audio** per una seconda fase di selezione.

La raccolta è rimasta aperta dal 6 al 20 dicembre e si è conclusa con un totale di **42 colleghe e colleghi** che hanno dato vita a una vera e propria community aziendale di podcaster

GEN-FEB 2025

FORMAZIONE

La fase successiva ha previsto l'organizzazione di **due momenti formativi** dedicati ai nuovi podcaster:

1. **MASTERCLASS** con un'esperta di podcasting per illustrare i consigli utili sulle tecniche di preparazione e registrazione di un podcast
2. **FORMAZIONE TECNICA:** incontro con un collega esperto di registrazione audio per approfondire le tecniche di registrazioni e le best practice operative

MAG 2025

PRODUZIONE E LANCIO PRIMO PODCAST

La fase successiva ha previsto la produzione del primo podcast per il lancio ufficiale della campagna.

Il podcast è dedicato al **nuovo posizionamento del Gruppo** e alla nostra nuova firma **«Agire ogni giorno per il domani»**, registrato dalla Responsabile Comunicazione CA Italia.

Con la pubblicazione del primo Podcast, è stato ufficialmente lanciato questo **nuovo strumento di Comunicazione Interna** su tutta la popolazione aziendale, con un concept comunicativo realizzato in coerenza con il nuovo positioning

DA GIUGNO 2025

REALIZZAZIONE E PUBBLICAZIONE DEI NUOVI PODCAST

Successivamente al lancio della prima puntata, il podcast è entrato a tutti gli effetti nei **touchpoint di Comunicazione Interna**.

Sulla base di una regia di produzione, la pubblicazione dei podcast seguirà **due filoni**:

1. Utilizzo dei podcast come strumento per la valorizzazione di nuovi progetti e iniziative del Gruppo nei piani di Comunicazione Interna
2. Palinsesto di uscite mensili con i podcast proposti dai podcaster, sulla base delle loro attitudini e interessi

In occasione del **Podcast Day (30 settembre 2024)** abbiamo dato il via alla **campagna di ingaggio «I nostri Podcast»**, invitando tutte le colleghe e i colleghi a candidarsi come Podcaster CA, attraverso i nostri canali di comunicazione interna.

HERO BANNER E NEWS SUL DIGITAL WORKPLACE «ON LIFE»



ANIMAZIONE SUI MONITOR DELLE NOSTRE SEDI



DEM VIA MAIL



IL CONCEPT CREATIVO

Abbiamo adottato un **approccio visivo e un linguaggio informali** e che richiamassero il **mondo dei social media**, con l'obiettivo di creare un'atmosfera positiva ed energica in cui ogni persona potesse sentirsi libera di **condividere e costruire connessioni**.

OBIETTIVI:

- **Coinvolgere attivamente i colleghi**, invitandoli a partecipare, esprimersi e contribuire in modo proattivo
- **Superare le gerarchie**, promuovendo un ambiente aperto e inclusivo all'interno dell'azienda

OTT-DIC 24

CANDIDATURE E SELEZIONE

La fase di raccolta delle candidature, in soli due giorni, ha raggiunto **181 adesioni**

Ai primi 100 candidati, in ordine di invio candidatura, è stato richiesto l'invio di un **sample audio** per una **seconda fase di selezione**

La raccolta è rimasta aperta dal 6 al 20 dicembre e si è conclusa con un totale di **42 colleghe e colleghi** che hanno dato vita a una vera e propria **community aziendale di podcaster**

COMUNICAZIONE ESITO CANDIDATURA

COMPLIMENTI

Gentile Collega,
siamo felici di comunicarti che rientri nelle prime 100 candidature per aspiranti Podcaster 🎧

Le motivazioni che ti spingono sono notevoli e non vediamo l'ora di sentirti all'opera!

Scalda la voce e inviaci tramite **Boolebox** un **sample audio** della durata di circa 2 minuti su un argomento che ti appassiona. Hai tempo fino al **15 novembre!**

Inizia ora il processo di selezione per i **futuri podcaster by CA!**

IN ALLEGATO LE ISTRUZIONI PER L'UTILIZZO DI BOOLEBOX

 CRÉDIT AGRICOLE

ISTRUZIONI PER IL CARICAMENTO DEL FILE AUDIO
boolebox

1. **Accedi a Boolebox** cliccando **QUI**, poi clicca su «**Windows authentication**»
2. Crea una nuova cartella da **Nuovo** (in alto a destra) > **Cartella** e nomina la tua cartella con «**Podcaster - Nome Cognome**»
3. Clicca sulla tua nuova cartella e carica il file mp3 da **Upload** (in alto a destra) selezionandolo dal tuo PC
4. Una volta caricato l'audio, torna a **File** (in alto a sinistra) e passando il mouse sulla cartella clicca su «**Condividi**»
5. Si aprirà un **box** in cui inserire come destinatario l'indirizzo email di Comunicazione Interna: ComunicazioneInterna@credit-agricole.it
6. Clicca poi su «**Condividi**»

Bene! Il tuo file audio è stato condiviso! 😊

Una volta che il comitato di selezione avrà valutato tutte le candidature, ti comunicheremo l'esito del contest!

Grazie per la partecipazione!
A presto!

 CRÉDIT AGRICOLE

GEN-FEB 25

FORMAZIONE

Per valorizzare al meglio il contributo dei podcaster, sono stati organizzati **due momenti formativi fondamentali**:

- una **Masterclass** con un'esperta di podcasting, per introdurre le principali tecniche di preparazione e conduzione del Podcast
- un **incontro tecnico** con un collega esperto di registrazione audio, finalizzato a condividere le best practice operative

Entrambe le sessioni hanno favorito non solo l'**apprendimento**, ma anche la costruzione di un **senso di appartenenza e collaborazione** tra i partecipanti.

DEM DI INVITO ALLA FORMAZIONE

INVITO

CI SIAMO...

SEI UFFICIALMENTE PODCASTER CA!

Ti aspettiamo al primo appuntamento da Podcaster: la Masterclass!

**GIOVEDÌ
30 GENNAIO
ORE 12.00 – 13.00**

Incontro digitale

**PER PARTECIPARE
CLICCA SUL LINK DI SEGUITO**

CA CRÉDIT AGRICOLE

FOLLOW UP

GRAZIE PER AVER PARTECIPATO ALLA MASTERCLASS!

In attesa del prossimo appuntamento, puoi rivivere la **Masterclass** e recuperare tutti i consigli utili alla tua preparazione da Podcaster

LINK ALLA REGISTRAZIONE

Ma non finisce qui...

Vuoi scoprire di più sulla respirazione diaframmatica e sulle tecniche di riscaldamento della voce?

Dai un'occhiata a questi approfondimenti:

Respirazione diaframmatica

Esercizi di riscaldamento

CA CRÉDIT AGRICOLE

MAR-MAG 25

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Per la pubblicazione **del primo podcast**, a **maggio 2025**, è stata sviluppata una strategia di comunicazione capace di rappresentare lo spirito del progetto: **partecipazione, ascolto e condivisione**.

Un contenuto simbolico e strategico, **coerente con lo storytelling dalla campagna di comunicazione del Gruppo** attualmente ON AIR.

NAMING

**IL
Podcast**
RACCONTARE, ASCOLTARE, INCONTRARSI

- Il nome **“Il Podcast”** è stato scelto per la sua immediatezza. Il naming riflette il desiderio di creare uno **spazio aperto e accessibile**, dove raccontarsi e incontrarsi
- È un nome incisivo, immediato e ci permette di utilizzare lo strumento nella sua **totale espressione**, senza vincoli tematici o di contesto

SIGLA

**«Raccontare, ascoltare, incontrarsi!
Anche questo vuol dire «Agire ogni
giorno per il Domani».**

**Benvenuti a IL PODCAST Crédit Agricole,
dove ogni voce conta.»**

- **«Raccontare, ascoltare incontrarsi!»: chi racconta e chi ascolta si incontra**
- La sigla incuriosisce e invita all’ascolto, è breve e sintetica e trasmette il messaggio e l’obiettivo de «Il Podcast»
- Il tipo di musica è fortemente coerente con la Campagna di Comunicazione di Crédit Agricole Italia attualmente ON AIR



Il **concept grafico** sviluppato è coerente con lo **stile moderno, dinamico, pop**, della comunicazione di progetto e della comunicazione interna in generale.

Gli **elementi** che compongono la grafica (bocche, orecchie, lettere, onde sonore...) rappresentano il concetto di **comunicazione, narrazione e ascolto**, che sono alla base di un podcast.

Il colore predominante è l'**ottanio**, il colore istituzionale del Gruppo. Vengono poi accentuati il **giallo** e il **rosso** per evidenziarne il **dinamismo**.

Il concept è declinato in **più versioni**, in quanto pensato per **diversi formati digitali e diversi touchpoint di comunicazione**, desktop e mobile.

GIU 25

LANCIO PRIMO PODCAST

La **pubblicazione del primo podcast**, supportata da un piano di comunicazione interna ampio e strutturato, ha segnato l'avvio del format come nuovo touchpoint su tutta la popolazione aziendale

L'episodio, registrato dalla Responsabile Comunicazione CA Italia, è stato dedicato al **nuovo posizionamento del Gruppo** e **alla nuova firma** «**Agire ogni giorno per il Domani**»

DEM DI TEASING



DEM DI LANCIO CON ATTERRAGGIO SUL PRIMO EPISODIO



BANNER E CONTENUTI IN EVIDENZA SU DIGITAL WORKPLACE E SU NEWSLETTER



A partire da maggio 2025, **«Il Podcast»** è entrato stabilmente tra i touchpoint della Comunicazione Interna di Crédit Agricole Italia. Un modello editoriale partecipato, che stimola **creatività, responsabilità e senso di appartenenza**.

Il **palinsesto**, sulla base di una cabina di regia mensile che coinvolge tutte e tutti i Podcaster, si articola lungo **due direttrici**:

Contenuti proposti e realizzati dai podcaster interni, in base alle loro attitudini e interessi;

Podcast tematici pensati per valorizzare iniziative, progetti e comunicazioni strategiche del Gruppo.

I podcast realizzati da colleghe e colleghi per il **palinsesto del mese di giugno** sono:

- **#NonCeLaBeviamo** – Giornata Internazionale degli Oceani
- **Philosophing** – La filosofia come strumento di crescita
- Giugno: **Pride Month**
- **Come parli, così vivi** - Parole che uniscono mondi

“IL PODCAST” RAPPRESENTA UN CAMBIAMENTO CULTURALE PRIMA ANCORA CHE COMUNICATIVO. È UNO STRUMENTO, MA SOPRATTUTTO UN SIMBOLO: DELL’ASCOLTO RECIPROCO, DELLA PARTECIPAZIONE ATTIVA E DELL’IDENTITÀ CONDIVISA. UN MODO NUOVO, AUTENTICO E INCLUSIVO PER FARE RETE E COSTRUIRE INSIEME IL FUTURO DELLA NOSTRA COMUNICAZIONE INTERNA.

**AGIRE OGNI
GIORNO**



**PER
IL DOMANI**

CRÉDIT AGRICOLE