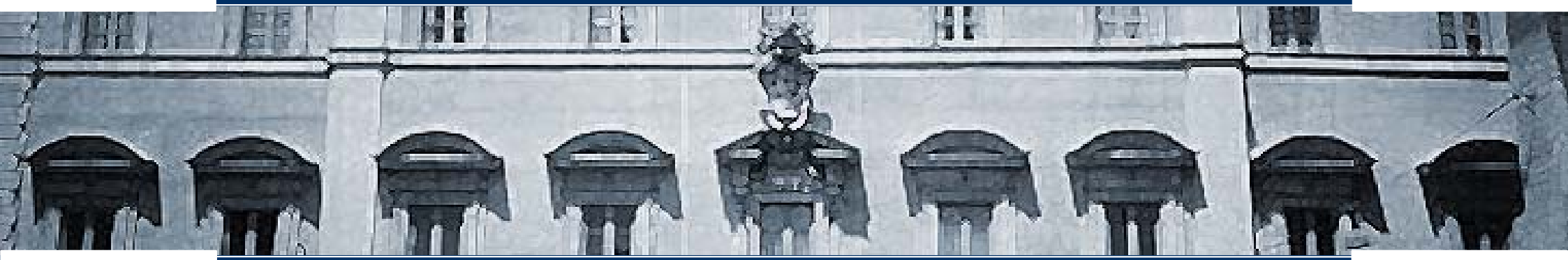
ABI Associazione Bancaria Italiana

ASCAI



COMUNICAZIONE RESPONSABILE
LA POSIZIONE DELLE AZIENDE

Maurizio Incletolli

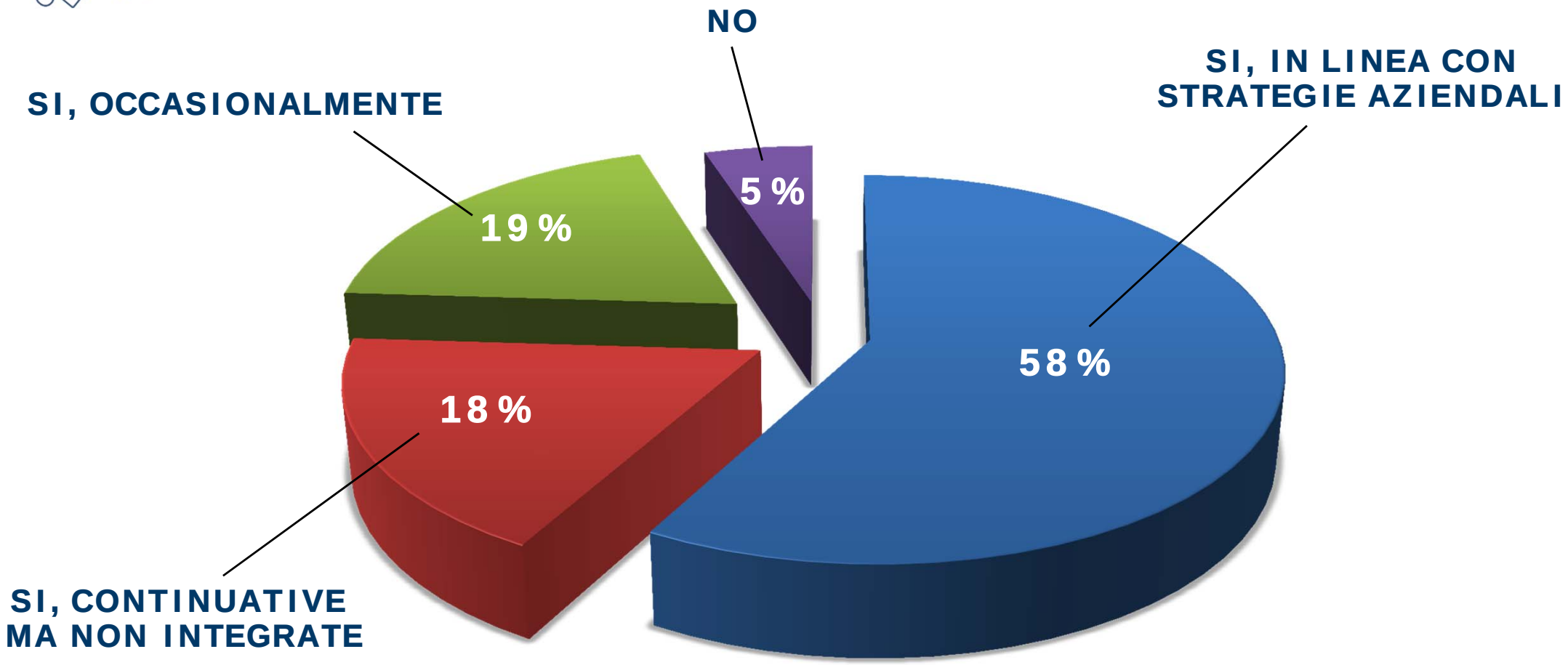
Roma, 19 novembre 2013

CAMPIONE DELL'INDAGINE

30% Credito e Assicurazioni
23% Servizi
21% Industria
18% Commercio
8% PA e No Profit

20% < 249
16% 250 a 1.000
28% 1.000 a 10.000
36% > 10.000

INIZIATIVE SOSTENIBILI



CHI GOVERNA LA CSR

46% Funzione dedicata

ABITUALMENTE

15% Figura professionale

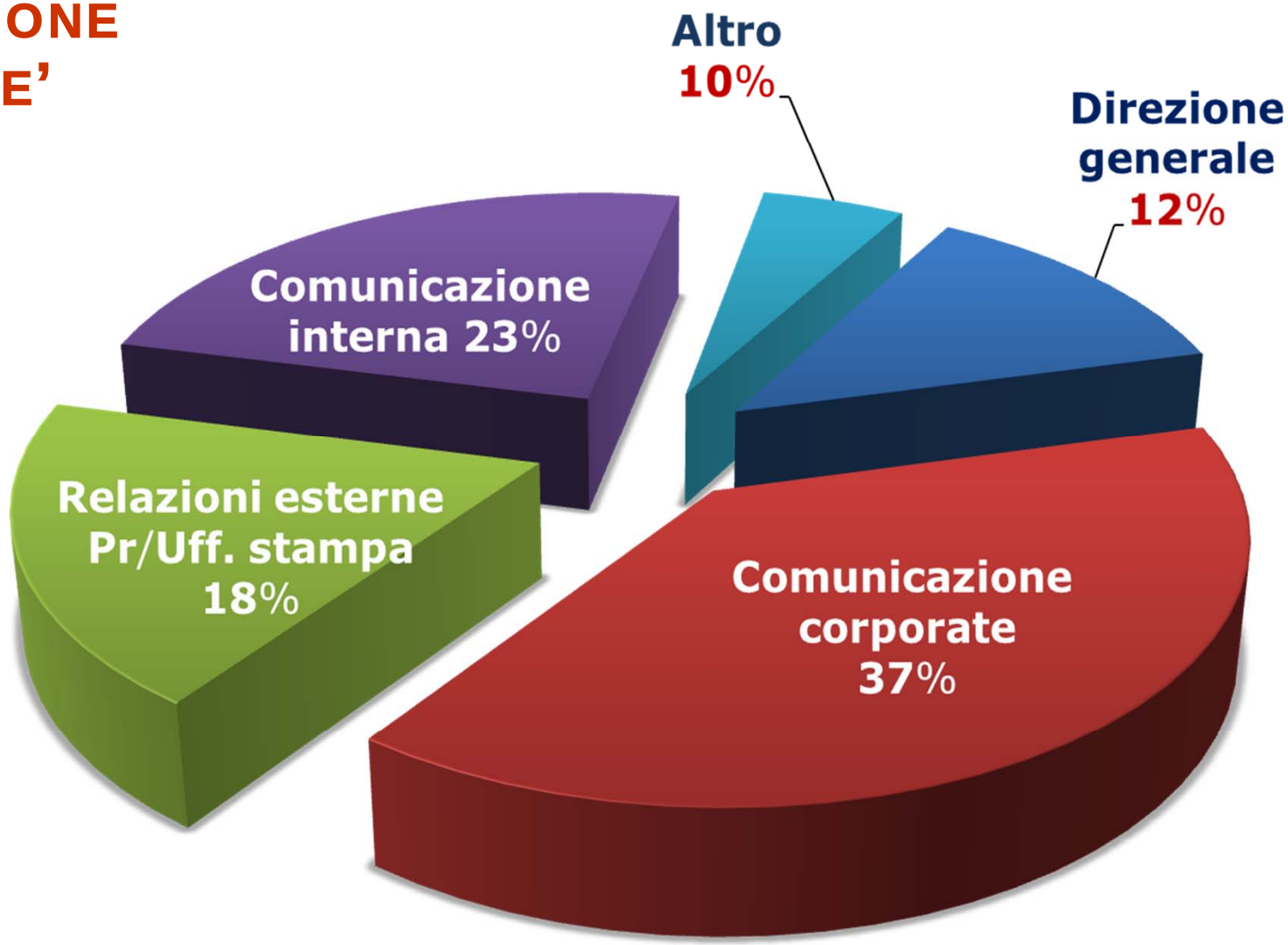
OCCASIONALMENTE

26% Più figure professionali

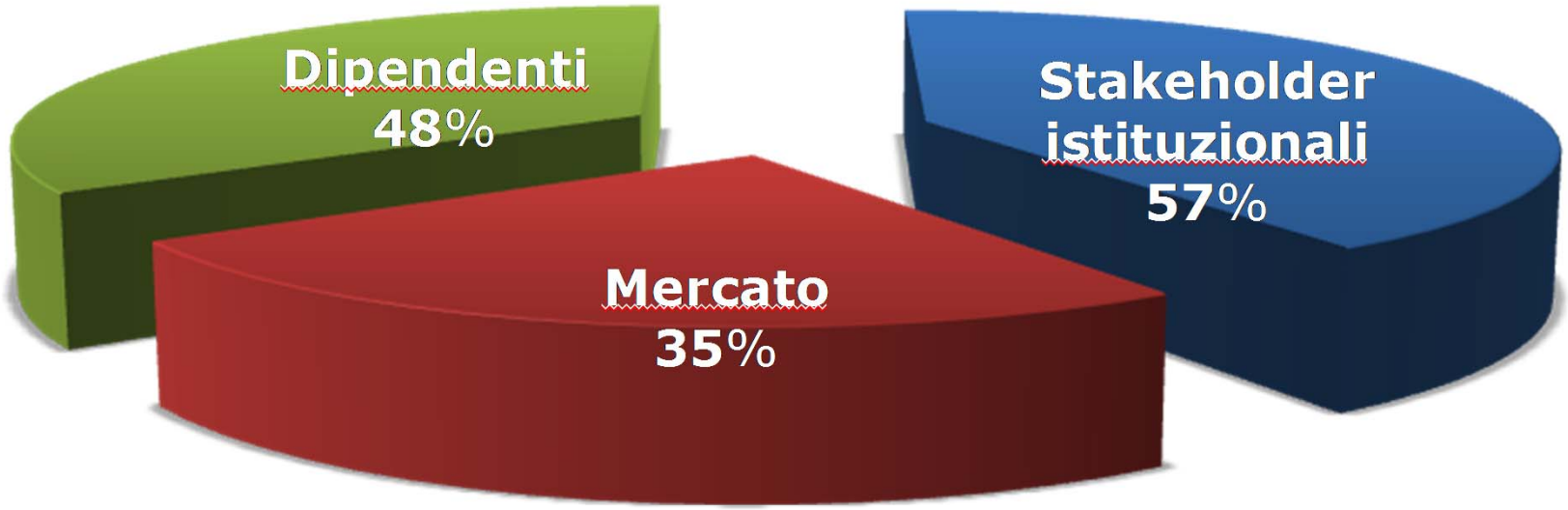
ASSENZA DI INIZIATIVE **13%**

CHI LA COMUNICA

DOVE NASCE LA COMUNICAZIONE 'SOSTENIBILE'



I DESTINATARI DELLA COMUNICAZIONE RESPONSABILE

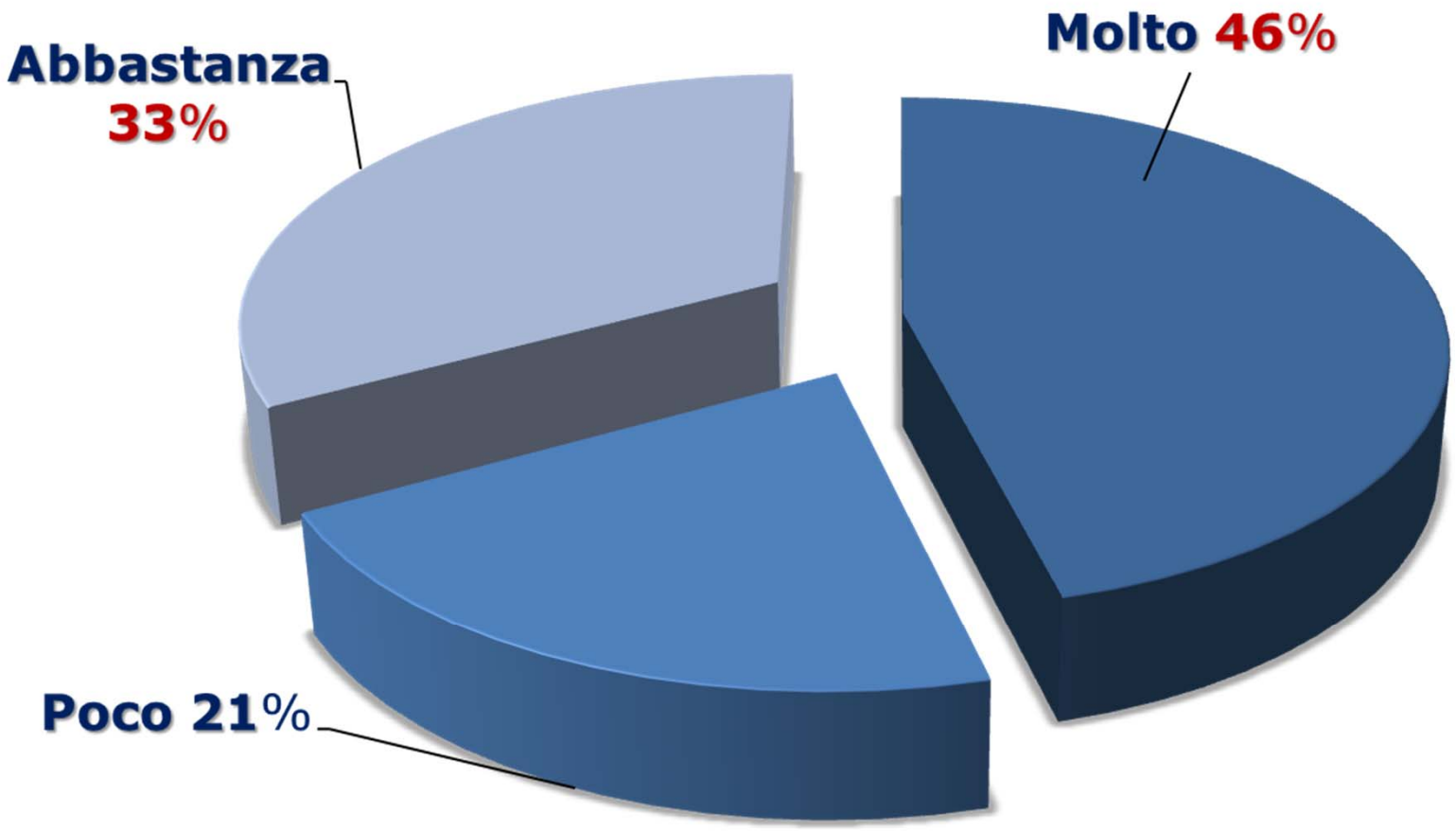


Cosa comunicano le Aziende in termini di Sostenibilità

QUALI VALORI VENGONO COMUNICATI

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE E IMPATTO AMBIENTALE



- Digitalizzazione dei supporti
- Riciclo materiali
- Riduzione di energia

COMUNICATORI 'RESPONSABILI' ?

COMUNICATORI 'RESPONSABILI'