



COMUNICAZIONE RESPONSABILE LA POSIZIONE DELLE AZIENDE

Maurizio Incletolli

Roma, 19 novembre 2013





AZIENDE-CAMPIONE DELL'INDAGINE

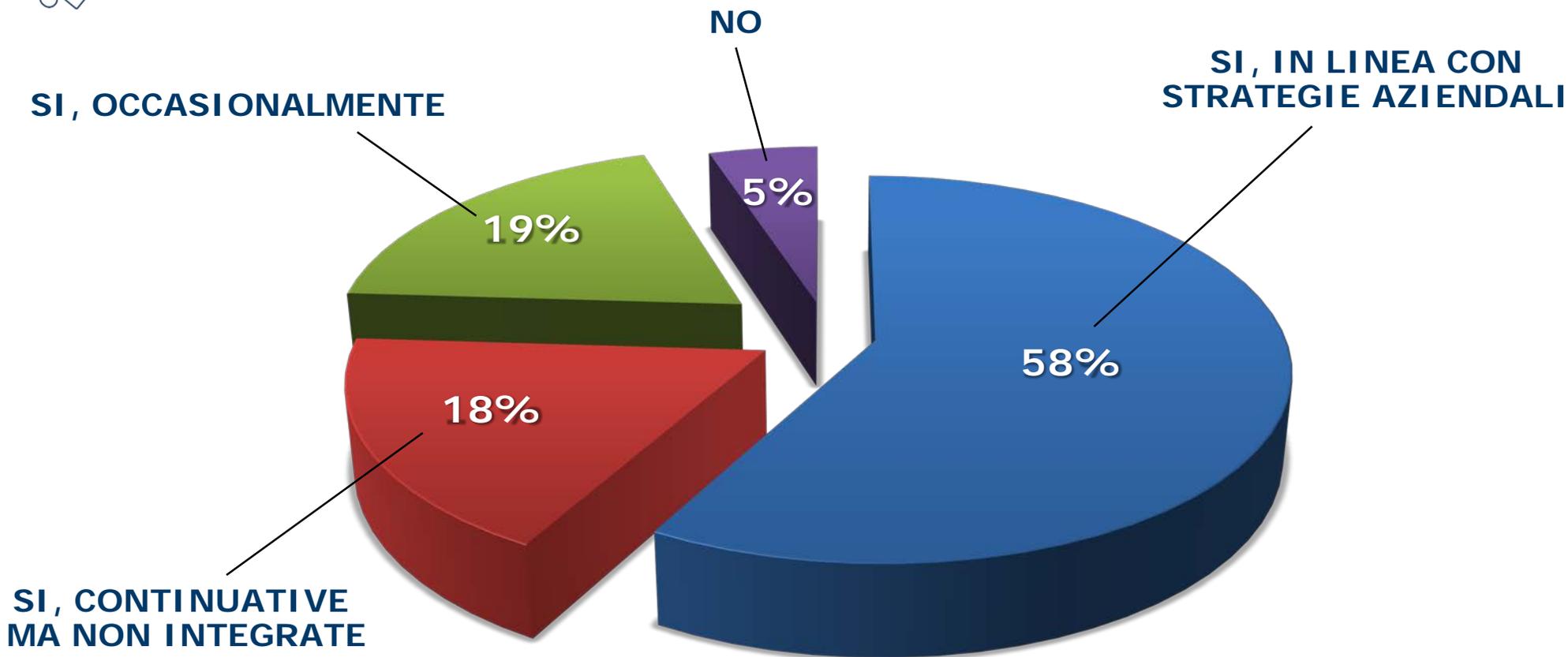
30% Credito e Assicurazioni
23% Servizi
21% Industria
18% Commercio
8% PA e No Profit



20% < 249
16% 250 a 1.000
28% 1.000 a 10.000
36% > 10.000



INIZIATIVE SOSTENIBILI





GOVERNO DELLA CSR

46% Funzione dedicata

15% Specialista

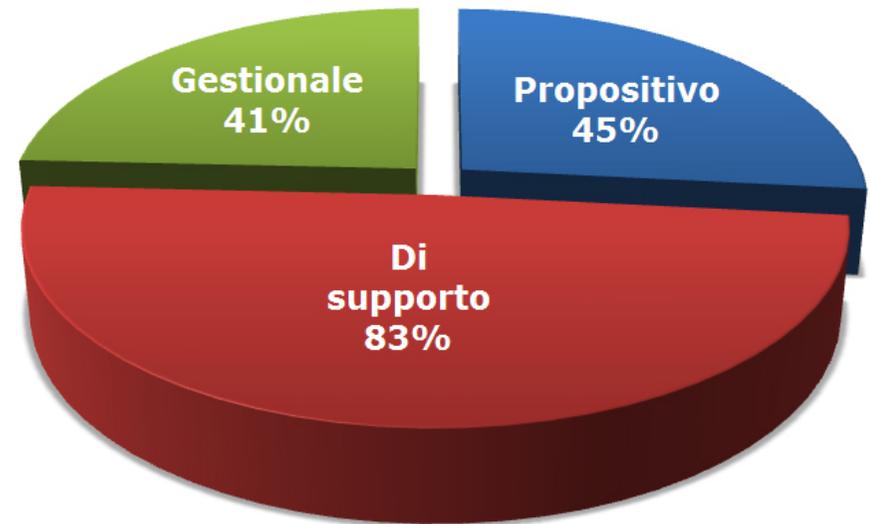
OCCASIONALMENTE

26% Figure professionali

13% *ASSENZA DI INIZIATIVE*

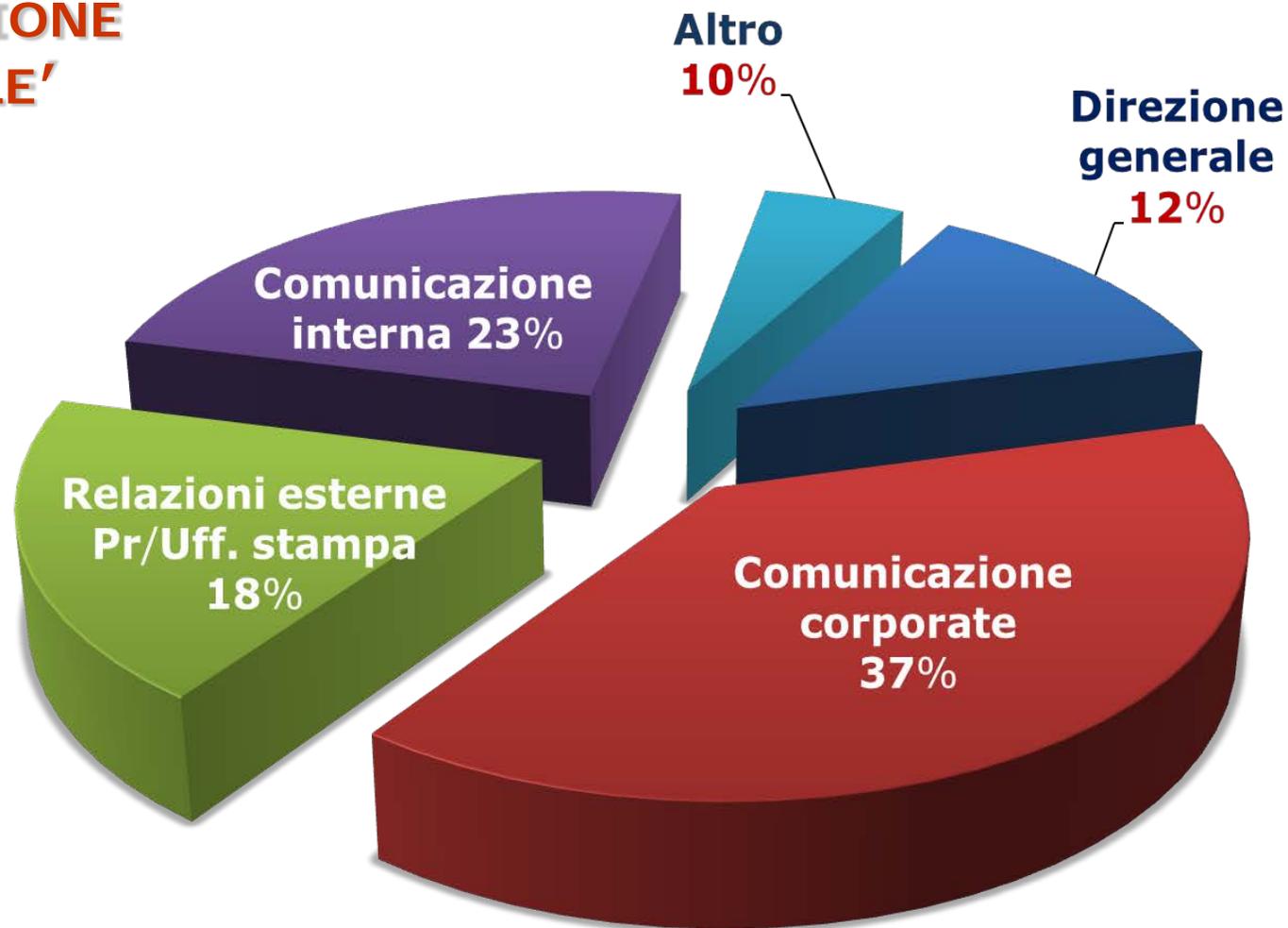


RUOLO DELLA COMUNICAZIONE



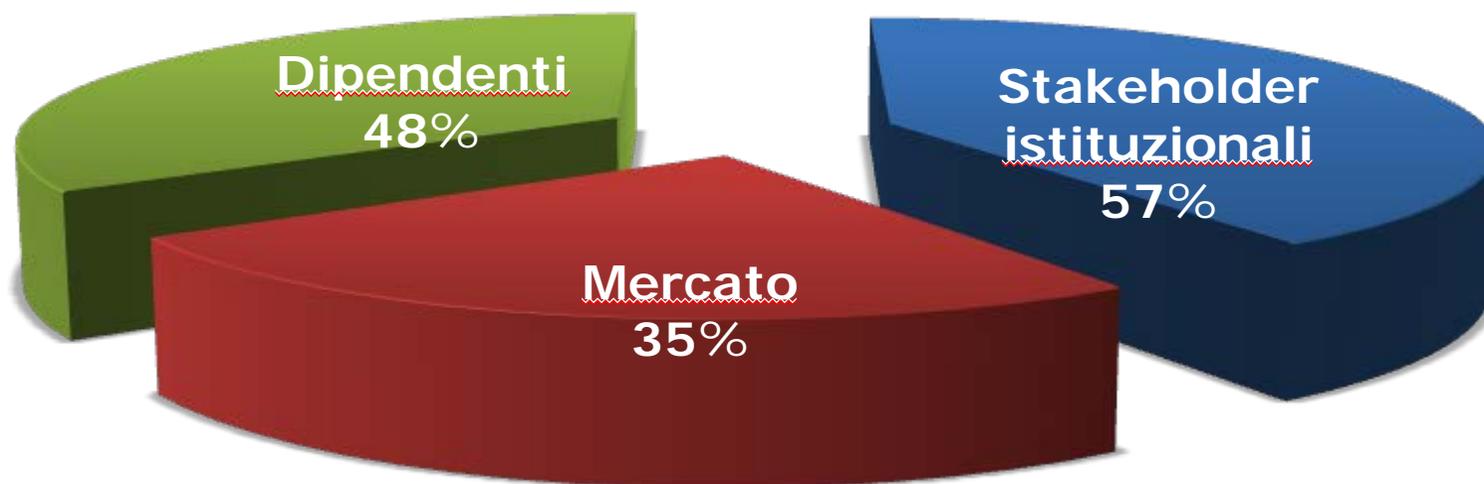


DOVE NASCE LA COMUNICAZIONE 'SOSTENIBILE'

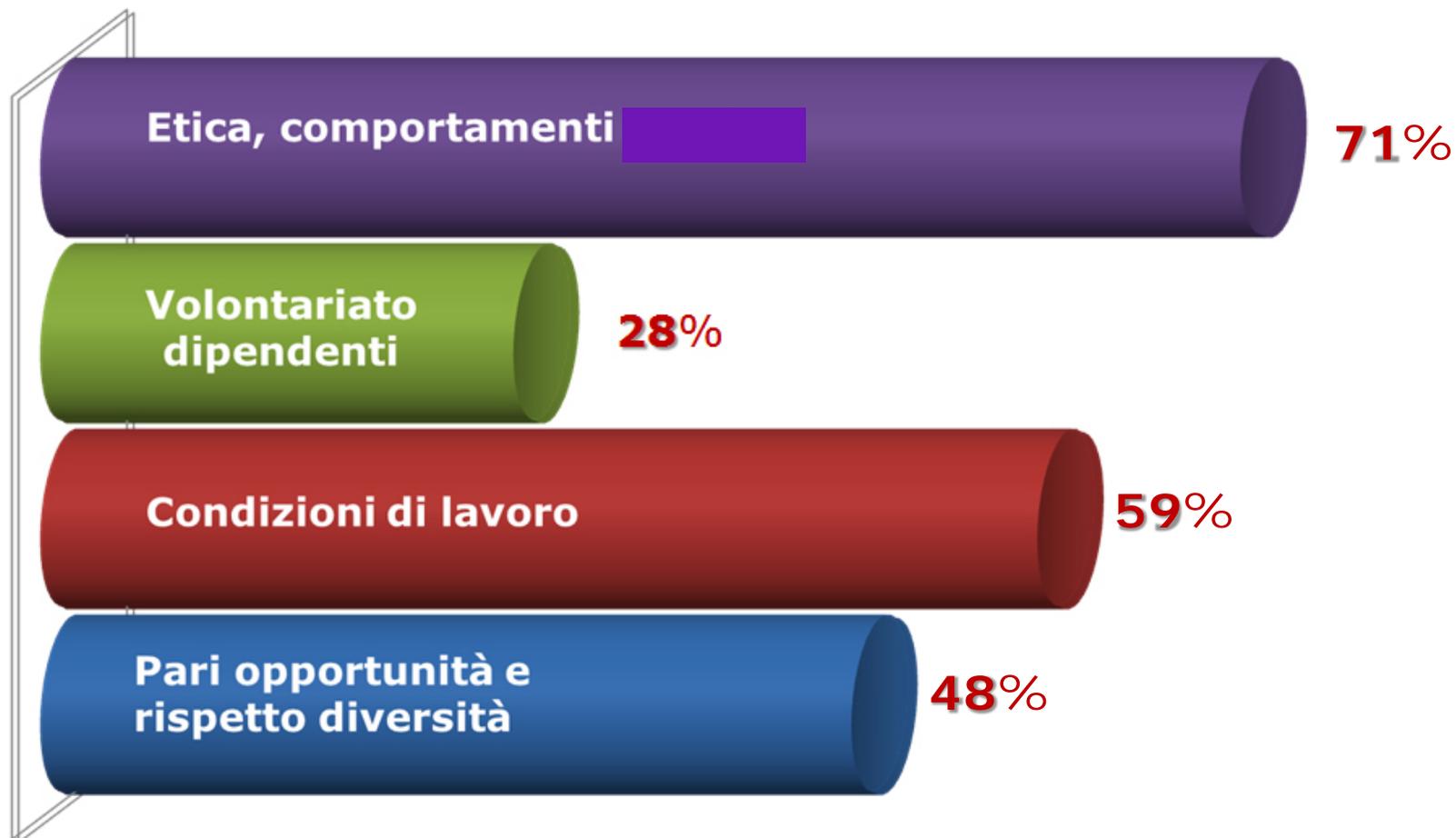




DESTINATARI DELLA COMUNICAZIONE RESPONSABILE



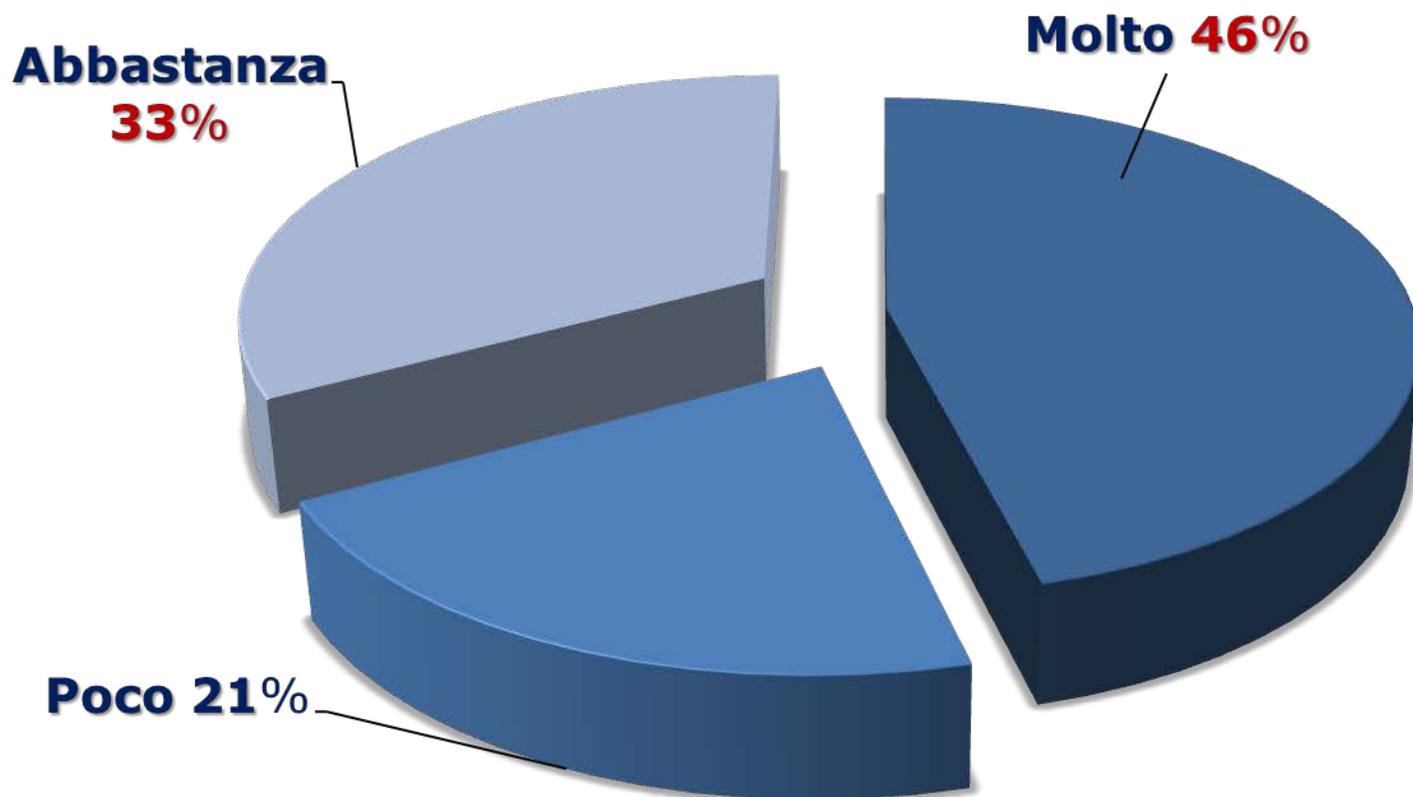
►► VALORI TRASMESSI



►► STRUMENTI DI COMUNICAZIONE



►► COMUNICAZIONE E AMBIENTE



- ❖ Digitalizzazione dei supporti
- ❖ Riciclo materiali
- ❖ Riduzione di energia

►► COMUNICATORI 'RESPONSABILI' ?





▶▶ STATISTICHE O TENDENZE ?

