



# STELLANTIS INTERNAL & MANAGERIAL COMMUNICATION

ASCAI  
FELICI & CONNESSI  
XXXVI Workshop annuale dei comunicatori aziendali



# VIVIAMO UN PERIODO DI GRANDI SFIDE

Cambia il sistema di relazioni ●

Connessione costante: ●  
male da temere o opportunità?

Organizzazioni e cambiamento: stiamo ●  
ancora cercando una soluzione efficace

# STELLANTIS NASCE PROPRIO DURANTE QUESTI CAMBIAMENTI



Pandemia

+



Remote  
Working

+



Fusione

+



Nuovi  
strumenti

# LA NOSTRA STRATEGIA? EMPLOYEE EXPERIENCE AL PRIMO POSTO

## COME?

- Nuovi strumenti digitali e contenuti per **lavorare al meglio**
- Rendendo i dipendenti **ambassador**
- Aumentando le occasioni di **ascolto del dipendente** (sondaggi, community, ...)
- Nuove iniziative dedicate al **well-being**
- **Analizzando** comportamenti e feedback + **misurando** il successo delle iniziative, per migliorarci sempre

## I NOSTRI NUMERI



400.000 persone



Stabilimenti produttivi in  
oltre 31 Paesi nel mondo



Presenza globale in oltre  
130 mercati

## CASE HISTORY: DUE PROGETTI DI SUCCESSO

### COINVOLGIMENTO BLUE COLLARS

Apertura degli strumenti digitali  
anche agli operai

connettività di tutti = inclusività a  
tutti i livelli

### NEW ERA OF AGILITY

Rivoluzione di mindset

Obiettivo: esigenze organizzative -  
benessere della persona

Riorganizzazione degli uffici, flessibilità  
tempi e spazi di lavoro, codice di  
cortesia, lavorare per obiettivi, etc.



GRAZIE.