illustrato

APRIL 2021

Un secolo
di Giovanni Agnelli

Hey Google
c'è la famiglia 500



NUOVA JEEP COMPASS

CHE SORPRESA!

Poste Italiane S.p.A. - spedizione in abbonamento postale - 70% - TO2 - 2021 - CONTIENE I.P.

FCA BANK

Carta di Credito
Lasciati guidare dalla tua passione!

Sceglila nello stile del tuo brand preferito

Quota annuale gratuita[1]



ABAR01 **FIPR01** **FIAT01** **LANC01** **ALFA01**

Affrettati a richiederla

Accedi al sito **fcabank.it/carte/carta-di-credito** e utilizza il **codice convenzione** del tuo brand preferito, scegliendo tra quelli sopra riportati.

La stessa modalità di richiesta deve essere seguita dai parenti di primo grado (padre/madre; figlio/figlia; fratello/sorella; coniuge) e Soci Ugaf.

Scopri un mondo di vantaggi con le Carte di Credito nel FCA BANK CLUB

Accesso al **Club FCA Bank**, l'esclusivo programma loyalty gratuito che premia la tua fedeltà con sconti su tantissimi prodotti prestigiosi. Inoltre riceverai subito un **buono sconto di benvenuto del valore di 50€** da spendere nel Club FCA Bank.

15% di sconto sul canone totale del noleggio della tua vettura, prenotandola sul portale leasysrent, oltre al **dimezzamento del deposito cauzionale** pagando con la Carta di Credito FCA Bank VISA.

Iniziativa cashback: per accumulare, subito, una percentuale di rimborso sulle spese effettuate nei negozi online presenti nel Club FCA Bank[2].

Funzionalità **My Budget** per rateizzare qualsiasi spesa, a un **tasso vantaggioso**, modificando l'importo della rata quando vuoi, in funzione del tuo budget familiare[3].

Richiedila ora!

Scarica l'**App My FCA Bank** e gestisci i tuoi prodotti FCA Bank comodamente dal tuo smartphone.

Scarica su App Store | Disponibile su Google Play

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali ed economiche di tutti i prodotti FCA Bank, consulta la sezione Trasparenza sul sito fcabank.it Offerta FCA Bank soggetta ad approvazione e valida fino al 31/12/2021.

[1] Quota annua: gratuita per il primo anno di utilizzo. Dal secondo anno in poi gratuita a fronte di una spesa annuale di almeno 1.500 Euro. In caso di spesa inferiore a 1.500 Euro dal secondo anno in poi la quota sarà invece pari a 35 Euro.

[2] "Programma loyalty" Club FCA Bank: per maggiori informazioni riguardo l'accumulo e l'utilizzo dei buoni sconto si rimanda al Regolamento del Club nella sezione Trasparenza del sito fcabank.it.

[3] Utilizzando la funzionalità My Budget l'importo della rata potrà essere cambiato più volte al giorno, fino alle ore 13 dell'ultimo giorno del mese. Non potrà essere impostata per più di tre volte al giorno una rata dello stesso importo.



LIBERI DI MUOVERSI
A ZERO EMISSIONI

Free2Move eSolutions. È un gioco di parole il nome della neonata joint venture tra Stellantis ed Engie EPS, scelta che ne rivela anche le ambizioni: favorire la transizione alla mobilità elettrica offrendo soluzioni innovative e su misura. Come a dire che, grazie a Free2Move eSolutions, muoversi a zero emissioni diventerà presto un "gioco da ragazzi", facile e conveniente.

La nuova joint venture offrirà, infatti, un pacchetto completo che spazierà dalle infrastrutture di ricarica residenziali, aziendali e pubbliche (con attività di installazione, assistenza ed esercizio) agli abbonamenti per la ricarica a canone mensile, fino alla gestione del ciclo di vita delle batterie. Si occuperà anche di servizi energetici avanzati come l'integrazione di sistemi Vehicle-to-Grid (V2G) e di soluzioni per ridurre il costo totale di proprietà dei veicoli.

Fondata a livello globale e sostenuta da una squadra di grande competenza con conoscenze specifiche per progettare, sviluppare, produrre, distribuire e vendere servizi di e-mobility in tutta Europa, Free2Move eSolutions arricchisce il portafoglio di Free2Move (parte del Gruppo Stellantis). E guarda già a una futura estensione internazionale per diventare leader della mobilità 100% elettrica. Roberto Di Stefano, che rappresenta Stellantis, sarà il CEO e Carlalberto Guglielminotti, proveniente da Engie EPS e Young Global Leader 2020 del World Economic Forum, sarà il presidente.

STUDIO MEDICO DENTISTICO
DOTT.RI GAVOTTI

I centri sono CONVENZIONATI nella FORMA DIRETTA anche con i fondi FIAT: FISDAF - FASIQ FASIF



DOTT. CARLO AUGUSTO GAVOTTI - MEDICO CHIRURGO SPECIALIZZATO IN ODONTOSTOMATOLOGIA

DOTT. ALBERTO EMILIO GAVOTTI - DOTTORE IN ODONTOIATRIA E PROTESI DENTARIA - DOTTORE IN LEGGE - ATTIVITÀ PERITALE

GARANZIA DI RISULTATO PER PROTESI - IMPLANTOLOGIA A CARICO IMMEDIATO
ORTODONZIA INVISIBILE E TRATTAMENTI DI MEDICINA ESTETICA DEL VISO
VISITE E PREVENTIVI GRATUITI - CONVENZIONE DIRETTA CON FISDAF - F.A.S.I. FIAT - F.A.S.D.A.C. - BLUE ASSISTANCE

AGEVOLAZIONI SUL TARIFFARIO AGLI ISCRITTI UGAF, AI DIPENDENTI E AI LORO FAMIGLIARI

Orario: Lun - Ven 8,30 - 19,00 / Sab 8,30 - 12,30

Torino - Corso Giulio Cesare, 186 - Tel/Fax 011 2465639 (zona Ospedale San Giovanni Bosco)
Torino - Corso Fiume, 5 - Tel. 011 6604660
Valperga Canavese (TO) - Via Peradotto, 12 - Tel. 0124 658685
Avigliana (TO) - Via S. Agostino, 5

Per maggiori informazioni: www.studiogavotti.it

illustrato

APRILE 2021

n. 2 - 2021
Registrazione n° 33/2020 al Tribunale di Torino,
già iscritto al n° 860/1953

Editrice FCA Services S.c.p.a.

Direttore responsabile Claudio D'Amico

Vicedirettore Stefania Castano

Caporedattore Paola Ravizza

Redattori
Nicola Grande - Elena Gregoriani - Carola Popaiz - Francesca Rech

Art direction e impaginazione
Giuseppe Marongiu - Barbara Pasquero

Realizzazione
Satiz Technical Publishing & Multimedia
Corso Tazzoli 215/12B - 10137 Torino - tel. (011) 00.50.980
illustrato@satiztpm.it

Pubblicità
A. Manzoni & C. S.p.A.
via Lugaro 15 - 10126 Torino - tel. (011) 666.52.11

Stampa
Elcograf S.p.A.
via Arnoldo Mondadori 15 - 37131 Verona (VR)

Il giornale è stato chiuso in tipografia il 6 aprile 2021

CAMBI DI INDIRIZZO

Ricordiamo che la redazione di illustrato non può fare l'aggiornamento. Ecco cosa fare:

Dipendenti in forza
1. Con accesso alla rete aziendale: modifica sul portale **MySAPHR**
2. Senza accesso alla rete aziendale:
   Contattare **Infocenter**
   00800.70470400, Fisso 02-44412 - 480,
   Int. Piemonte 2 25704, Int. Resto d'Italia 25704
   Se la società in cui si opera non ha il servizio Infocenter e/o MySAPHR, contattare il proprio referente delle **Risorse Umane.**

Iscritti UGAF in servizio e in quiescenza:
contattare l'Associazione, Via Olivero 40 Torino,
tel. 011- 0068665 (attivo nei giorni di segreteria)
e-mail: infotessereugaf@fcagroup.com.
oppure il gruppo di appartenenza.
Sito: www.ugaf.it

Gli orari della segreteria sono: lunedì 14-18; martedì, giovedì e venerdì 9-12,30; mercoledì 9-12,30 e 14-18.

I dati degli abbonati e quelli inviati dai lettori nella corrispondenza con la rivista illustrato sono raccolti, elaborati, utilizzati e comunicati a fornitori di servizi informatici o di mailing o contabilità di tesoreria ai soli fini dell'esecuzione del contratto o delle richieste dei lettori e dei relativi adempimenti di Legge. I dati sono conservati presso la sede di Satiz TPM S.r.l. - Corso Tazzoli 215/12B, 10137 Torino. Tutte le operazioni del trattamento sono, comunque, attuate con l'adozione di ogni misura atta a tutelare la riservatezza e la correttezza dei dati. Ogni abbonato, può chiedere informazioni circa il trattamento dei suoi dati ed esercitare i diritti previsti dall'Art. 13 della Legge 196/2003.









SOMMARIO

Zoom: Free2Move Solutions	3
Dal mondo Stellantis	6
Un secolo dalla nascita di Giovanni Agnelli	**8**
Jeep Compass rivoluzione per chi ama l'avventura	12
Nuova Lancia Ypsilon, l'ibrida che è un'opera d'arte	**18**
Famiglia 500 Hey Google, l'assistente a 4 ruote	**24**
La nuova era di Peugeot	**28**
E ora arriva l'idrogeno	32
In primo piano	34
Guidare sostenibile conviene con Kiri	40
Curiosità	43
e-Mobility Generation	44
Uconnect Services	49
Lo Scorpione è una questione di famiglia	52
Donne Alfa	54
Rubriche: musica e libri	56
Le Associazioni: Cedas, ex Allievi, GDF, Ugaf	58
Il team dei My Motor Village di Pomigliano e Melfi	68
I prezzi delle auto	72
Le lettere	82

USA

Sette concept **all'Easter Jeep Safari 2021**

Jeep ha presentato sette concept su base Jeep Wrangler e Jeep Gladiator a Moab (Utah), in occasione del tradizionale safari di Pasqua. Tra marzo e aprile, tanti appassionati della guida in fuoristrada hanno potuto scoprire le novità portate da Jeep, Jeep Performance e Mopar, che uniscono la potenza elettrificata alle prestazioni "elettrizzanti" degli attuali motori a combustione interna.





FRANCIA

La più bella **di tutte**

Durante il 36esimo Festival Internazionale dell'Automobile di Parigi che si è svolto interamente in modalità digitale, sono stati premiati i più bei progetti dell'anno. Il titolo di "Most Beautiful Concept Car" sponsorizzato dalla rivista Le Point è stato assegnato a DS Aero Sport Lounge.



BRASILE

Betim i più grandi in America Latina

È iniziata in Brasile la produzione di una nuova famiglia di motori GSE turbo. Grazie a questo importante progetto lo stabilimento Stellantis di Betim diventa il più grande centro di produzione powertrain dell'America Latina. La fabbrica avrà una capacità iniziale di 100 mila unità all'anno suddivisa fra motori T3 (1,0 l) e T4 (1,3 l), sviluppati per garantire bassi consumi, migliori prestazioni e minori emissioni di CO_2.



REGNO UNITO

Dimensioni micro **grandi opportunità**

Ultracompatta, agile, a zero emissioni e con una batteria che si ricarica in sole tre ore da una presa elettrica standard. Sono molte le qualità di AMI, la miniauto della Citroën che ha fatto girare la testa a esperti di settore e possibili acquirenti, tanto da aggiudicarsi il titolo di "Microcar of the Year" assegnato ai GQ Car Awards 2021. Risposta audace alle sfide della mobilità urbana, AMI è una soluzione moderna pensata per essere accessibile a chiunque: omologato come quadriciclo elettrico, può essere guidato senza patente da chi ha più di 14 anni in Francia e 17 nel Regno Unito, mentre in Italia serve la patente AM.





SPAGNA

Leasys apre il suo primo **Mobility Store spagnolo**

I prodotti Leasys per il noleggio a breve, medio e lungo termine e per la mobilità elettrica, sono da oggi disponibili anche in Spagna. Leasys ha infatti scelto l'aeroporto di Alicante come punto di partenza per espandere la sua presenza anche nella penisola iberica. A questo seguiranno altri 50 centri entro la fine dell'anno per raggiungere i 20 mila entro il 2022.

AFRICA & MEDIO ORIENTE

A prova **di cliente**

Campione di robustezza e versatilità per gli utilizzi più disparati, il nuovo Peugeot Landtrek appena lanciato in Africa e Medio Oriente racchiude i punti di forza del Marchio e ne completa la gamma di veicoli commerciali segnando la rinascita dei pick-up del Leone. Forte dell'eredità di modelli leggendari come il 404 wagon e il 504 pick-up, Landtrek nasce per dominare anche i tracciati più impervi consentendo a Peugeot di affermarsi con decisione sul mercato.



BRASILE

Prodotte un milione di auto **a Pernambuco**

Il moderno impianto brasiliano realizza una media di mille veicoli al giorno fra Jeep Compass, Jeep Renegade e Fiat Toro. Una capacità produttiva eccezionale che ha permesso di raggiungere in soli sei anni il traguardo del milione di veicoli prodotti. Attualmente il comprensorio ha una capacità di 280mila unità all'anno e impiega più di 14 mila dipendenti, suddivisi tra lo stabilimento principale, l'area fornitori e parti terze.



RICORDANDO L'AVVOCATO

Sono passati cento anni dalla nascita e la figura di Giovanni Agnelli mantiene intatto il suo fascino. Tante le iniziative che lo hanno celebrato

di Francesca Rech

Sono passati cento anni dalla nascita - il 12 marzo 1921 - di Giovanni Agnelli, per tutti l'**Avvocato**, **imprenditore a livello mondiale**, capitano d'industria ma anche mecenate, **uomo di cultura** e **di sport**. Ha guidato con lungimiranza la Fiat per oltre cinquant'anni, si è mosso con disinvoltura negli scenari della politica nazionale ed internazionale ed è stato **uno dei principali esponenti del Made in Italy**, coniugando, come mai nessuno prima, **stile e business**. Presidente della Fiat dal 1966, l'Avvocato è sempre stato il punto di riferimento per l'Azienda; **per primo capì la necessità di un'alleanza internazionale** portando Fiat ad affermarsi come la più importante realtà italiana nel panorama europeo. Oggi, come ha detto nell'intervista rilasciata al quotidiano La Stampa, **John Elkann** - che dal nonno ha ereditato tutto: le aziende, le responsabilità e il comando - «mio nonno sarebbe contento, intuì e disse prima degli altri che nel mondo dell'auto sarebbero rimasti sei o sette player globali. Ora, con Stellantis, siamo uno di questi player. È un traguardo importante, ma non è un punto di arrivo».
Giovanni Agnelli, a distanza di un secolo, rimane **un'icona** che non conosce avversari. E come si sa, le icone vanno celebrate. Così, sono state molte le iniziative che si sono susseguite nei giorni di marzo per raccontare l'Avvocato, pur nelle limitazioni imposte dalla perdurante pandemia. A cominciare dall'omaggio di Poste Italiane che il 12 marzo 2021 ha emesso **un francobollo per celebrare il centenario della sua nascita**. Una rievocazione proseguita sui quotidiani come sulle emittenti televisive pubbliche e private che ne hanno voluto raccontare le radici, la vita e le grandi passioni: dalle auto alla Formula 1, dalla Juventus alla vela, all'arte. Hanno rilasciato interviste John, Lapo e Ginevra Elkann (nipoti dell'Avvocato), la sorella Maria Sole Agnelli e il nipote Lupo Rattazzi (figlio di Susanna Agnelli). Le principali testate italiane hanno dedicato servizi speciali che hanno raccolto le **testimonianze di Henry Kissinger**, **Michel Platini**, ed altri. Tra le iniziative anche la puntata del podcast di Will Media, Actually, dove si è raccontato a un pubblico più giovane la figura del celebre imprenditore, a partire dagli aneddoti familiari condivisi dal nipote John Elkann.
Anche sui social il ricordo dell'Avvocato ha avuto grandissimo seguito. Il progetto di comunicazione che la famiglia Agnelli ha lanciato per celebrare in rete la ricorrenza ha totalizzato **11,5 milioni di visualizzazioni** e il 12 marzo l'hashtag **#GianniAgnelli100** è stato *trend topic* del giorno, contrassegnando centinaia di migliaia di post contenenti ricordi, immagini, brevi video e documenti d'archivio sull'Avvocato, pubblicati sulle principali piattaforme social. Tra le particolarità, la "**24 ore di Gianni Agnelli**" che Lapo Elkann ha dedicato al nonno (il suo account **Twitter** ha totalizzato **2,2 milioni di visualizzazioni**) e poi la serie di contenuti - interviste, foto d'archivio, testi originali - che la Juventus ha raccolto per ricordare il suo indimenticato Presidente sotto il titolo "Un grazie lungo 100 anni".
Oltre a Stellantis, al ricordo social dell'Avvocato hanno

Giovanni Agnelli sulla pista di Mirafiori, storica fabbrica di Fiat, a Torino. In senso orario, con Papa Wojtyla, Henry Kissinger e con il nonno suo omonimo, il Senatore Giovanni Agnelli. Numerose le testimonianze sui social, tra cui quelle dei fan club Juventus e del comune di Villar Perosa dove Giovanni Agnelli risiedeva talvolta con la moglie Marella









contribuito con contenuti inediti anche CNH Industrial, Ferrari, la Fondazione e la Pinacoteca Agnelli, ma anche il Senato della Repubblica, l'Associazione Cavalieri del Lavoro, le organizzazioni dei Salesiani, il Comune di Torino e quello di Villar Perosa, lo Yacht Club Italiano di Genova e quello della Costa Smeralda, il CONI e persino l'Arma di Cavalleria, ricordando la formazione militare che l'allora giovane sottotenente ricevette alla scuola di Pinerolo agli inizi degli anni Quaranta.

Nell'immaginario collettivo Giovanni Agnelli è stato e continua a essere **un personaggio a tutto tondo**, che genera quel mix di sentimenti - interesse, ammirazione, immedesimazione, gelosia, invidia, emulazione - che ha contribuito a crearne il mito. Un **"sovrano senza corona"** lo definì il Washington Post o, ancora, **un "condottiero rinascimentale" secondo Federico Fellini**: «L'Avvocato piace come piace un attore - diceva il regista di Amarcord -. Perché la fortuna lo ha scelto. È un vittorioso. Mettetelo a cavallo e con un elmo in testa: ha la faccia del re». Vero sovrano della nuova dinastia imprenditoriale sabauda dopo la caduta dei Savoia, Giovanni Agnelli era un uomo dall'**eleganza innata** che ne ha fatto un ambasciatore di stile e di italianità nel mondo, sempre un passo avanti, un gradino più in alto degli altri, anche se, spesso, preferiva rimanere defilato. Una guida illuminata, capace di guardare un po' più avanti di dove ci si sarebbe aspettato. Merito anche della grande curiosità per tutto quello che lo circondava e per quella sua ostinazione a migliorare sempre: "Una cosa fatta bene può essere fatta meglio" era il suo motto. ■





Ferrari celebra Giovanni Agnelli con una mostra



Una collezione unica, pensata per rendere omaggio a uno dei più grandi imprenditori del XX secolo. S'intitola "Gianni Agnelli e Ferrari. L'eleganza del mito" la mostra virtuale e gratuita che il Mef (il museo Enzo Ferrari) di Modena ha inaugurato il 12 marzo, nel giorno dell'anniversario dei cento anni della nascita dell'Avvocato, grande punto di riferimento per oltre 50 anni del Marchio di Maranello: sia come cliente, sia come interlocutore privilegiato. Ha scritto La Gazzetta: "Gianni Agnelli e la Ferrari sono stati una cosa sola. Un binomio indissolubile quello tra Enzo e l'Avvocato: il primo creava auto rimaste poi nella storia, il secondo dava consigli per renderle ancora più uniche. Un duo tanto forte da essere ancora ricordato oggi". La mostra racconta questo binomio presentando tutte le auto della Rossa legate a Giovanni Agnelli. L'esposizione sarà digitale fino a quando la Regione Emilia Romagna rimarrà in zona rossa e non saranno riaperti i musei. Ogni giorno sul sito del Mef (www.ferrari.com) vengono organizzati tour virtuali in diretta, in italiano e inglese, alla scoperta dei modelli che compongono la mostra. Si possono vedere, per esempio, la Ferrari 166 MM, la prima fuoriserie di Agnelli, che al Salone dell'Auto di Torino del 1948 lo colpì così tanto da definirla "barchetta", personalizzata nei colori verde e blu e la Ferrari 212 Inter del 1952, con il suo bicolore blu 456 accostato al bianco magnolia del padiglione e con i due potenti fari pensati per guidare nelle ore notturne a gran velocità. E ancora, lo storico coupé 375 America realizzato nel 1955 o la Superamerica del 1959 e la berlinetta 365 P Speciale del 1966. La mostra si chiude con la monoposto 2003 F1 guidata da Michael Shumacher e Rubens Barrichello, che venne dedicata all'Avvocato nella presentazione del 7 febbraio, pochi giorni dopo la sua scomparsa il 24 gennaio 2003.



LA RIVOLUZIO
PER CHI AMA L'AVVENTURA

La Nuova Jeep Compass si è rifatta il look e arriva sul mercato europeo interamente rinnovata in tutte le sue caratteristiche e nei contenuti: stile, tecnologia, sicurezza, sostenibilità e funzionalità. Senza rinunciare, ovviamente, al suo spirito off road

di Carola Popaiz


NE
Jeep
GE-285LW



È dedicata ai "sognatori pragmatici" la **Nuova Jeep Compass**, a quegli uomini visionari capaci di dare concretezza all'impossibile, sempre affascinati dalla chance di evadere dalla routine quotidiana per immergersi in mille, emozionanti imprese. Dalla forte personalità estetica, il modello - che si presenta completamente rinnovato - rappresenta ora l'esatto **punto di equilibrio tra performance ed emozioni**, razionalità, sogno di libertà e avventura, mantenendo più che mai vivo il motto di Jeep che da ottant'anni recita: "Go anywhere, Do anything". **Stile, tecnologia, sicurezza, sostenibilità e funzionalità** sono le aree in cui i progettisti sono intervenuti per offrire alla clientela un modello completamente nuovo.

Nuova Jeep Compass è il punto di equilibrio tra emozioni e performance

Il tutto senza perdere mai di vista l'idea da cui si è partiti per costruire la Jeep Compass: una vettura dalla **doppia natura, off-road e metropolitana**. Pronti a partire per scoprirla?

STILE RAFFINATO

Nuova Compass è contraddistinta da un design sofisticato e moderno. La sua estetica gioca tutta attorno alla parte anteriore che, con l'inserimento di elementi stilistici sviluppati in orizzontale, mette in risalto la larghezza del veicolo, e la sua presenza su strada. Le superfici scolpite e l'effetto tridimensionale dell'iconica griglia a sette feritoie enfatizzano invece il look dinamico della vettura. È stata rinnovata anche la **griglia**, ora **più verticale e divisa in due nel senso della larghezza**, nella quale sono alloggiati i **nuovi proiettori full LED** sottili e allungati, mentre le luci diurne sono state riposizionate ed integrate nei gruppi ottici principali insieme con i fendinebbia. La stessa impronta risoluta viene ripresa nella parte posteriore del modello, dove le linee orizzontali sono enfatizzate dal profilo allungato delle luci di posizione.

Oltre al Trailhawk, dalla vocazione spiccatamente off-road (nella foto di apertura), sono disponibili gli allestimenti Longitude, Limited e S. Più la versione di lancio 80° Anniversario



SPAZI RIPROGETTATI

Rivoluzionati anche gli **interni**, che ora sono **più spaziosi, funzionali ed eleganti**. La **plancia**, caratterizzata da un design tridimensionale con uno sviluppo "**a tre strati**" altamente personalizzabile, appare ora più elegante ed essenziale, nasconde le prese d'aria ultrasottili ed è rivestita da materiali di pregio. I comandi, integrati in modo fluido, sono più semplici da raggiungere, come lo schermo touch integrato nel centro in una posizione più alta ed ergonomica. Il **tunnel centrale**, anch'esso in alto, ora è ancora **più funzionale** e dispone di un ampio vano portaoggetti sotto il bracciolo centrale e di un ulteriore scomparto accanto alla nuova leva del cambio utile per ospitare un mini tablet o altri piccoli accessori. Numerose, infine, le soluzioni intelligenti che hanno permesso di aumentare quasi di tre volte lo **spazio per gli oggetti**.

TECNOLOGIA AL TOP

Ricchi i contenuti tecnologici pensati per migliorare il comfort e la vita a bordo, tutti a portata di mano, per un'esperienza di viaggio intuitiva e all'insegna dell'"home feeling". Debutta il **quadro strumenti digitale full HD da 10.25"**. Offerto di serie su Limited, Trailhawk e S (optional su Longitude), mette a disposizione dell'utente circa due dozzine di opzioni di configurazione attraverso cinque menu personalizzabili. Naturalmente, Nuova Compass è equipaggiata con la generazione più aggiornata del sistema **Uconnect 5** che, tra i tanti contenuti, offre il **nuovo display "touch & swipe" ultra HD fino a 10,1"**, il navigatore Tom Tom e il sistema di interazione Natural Language per dialogare con la vettura. Grazie al sistema operativo Android e alla connettività 4G con aggiornamenti "Over The Air" (OTA), Uconnect 5 fornisce contenuti, funzionalità e servizi sempre aggiornati. È di serie il **pad di ricarica wireless**, con il quale si può ricaricare lo smartphone posizionandolo nell'apposito spazio situato davanti alla leva del cambio.

PIÙ EFFICIENZA E MENO EMISSIONI

Il modello è proposto con **cinque efficienti motorizzazioni** benzina, diesel e ibride plug-in tutte omologate Euro 6D Final. E con due configurazioni: **trazione anteriore e integrale**.

Nuovo il **turbo benzina** quattro cilindri da **1,3 litri GSE** che sviluppa una potenza di **130 o 150 CV** in abbinamento, rispettivamente, al cambio manuale a sei marce e a quello a doppia frizione DDCT, entrambi con la trazione anteriore. Progettato per offrire prestazioni eccezionali, regala uno straordinario comfort di guida, consumi ed emissioni di CO_2 ridotti fino al 27% (ciclo WLTP) rispetto alla versione precedente. C'è poi la **nuova generazione del Multijet da 1,6 litri** abbinato alla trasmissione manuale a sei velocità e alla trazione anteriore che ora è in grado di erogare **130 CV**, dieci in più rispetto al model year precedente. Questo si traduce in un vantaggio dal punto di vista dei consumi, più efficienti del 10%, e delle emissioni di CO_2, ora più basse di 11 grammi per km. A completare l'offerta, la versione con tecnologia **plug-in hybrid** (riconoscibile dal badge 4xe), che prevede **190 CV** per le versioni Longitude, Limited e 80° Anniversario, e **240 CV** per la Trailhawk e la S. Abbinata a cambio automatico a sei velocità e trazione integrale eAWD per la guida cento per cento elettrica a zero emissioni, è il connubio perfetto tra capacità off road e mobilità sostenibile: l'elettrificazione secondo Jeep.





Nella plancia spicca il quadro strumenti digitale HD da 10.25" e il sistema Uconnect 5 di ultima generazione, con display "touch&swipe" ultra HD da 10,1"

MASSIMA SICUREZZA

Sul fronte della sicurezza, la **prima Jeep in Europa ad avere il livello 2 di guida autonoma** presenta una dotazione ancora più completa e adeguata alle necessità di chi siede al volante. Oltre a Forward Collision Warning, Lane Sense Departure Warning, controllo elettronico della stabilità (ESC) con sistema antiribaltamento (Electronic Roll Mitigation) e airbag frontali, laterali e a tendina, la dotazione è stata ulteriormente arricchita con dispositivi e tecnologie innovative che perfezionano l'interazione tra il conducente, il veicolo e la strada. La novità più importante è l'**Highway Assist** - in arrivo nella seconda parte dell'anno - che combina l'Adaptive Cruise Control e il Lane Sensor, regolando automaticamente velocità e traiettoria. In questo modo, l'auto si mantiene al centro della corsia e a prudente distanza dal veicolo che la precede. Sono di serie il **Traffic Sign Recognition**, che legge e interpreta i cartelli stradali, l'**Intelligent Speed Assist**, che mantiene automaticamente il veicolo entro i limiti di velocità segnalati. E ancora, il **Drowsy Driver Alert**, che avverte il guidatore quando un momento di sonnolenza abbassa il suo livello di attenzione e l'**Automatic Emergency Braking** con riconoscimento pedoni e ciclisti, che rallenta il veicolo fino all'arresto per evitare (o mitigare) possibili incidenti.

UN MODELLO SU MISURA

Rinnovata anche in termini di personalizzazione, la Nuova Jeep Compass permette ai clienti di scegliere la versione più adatta alle loro necessità. Tra le novità spiccano i materiali per i rivestimenti interni, come la **pelle nappa**, i **tessuti tecno** o le **finiture in simil fibra di carbonio**. Quattro gli allestimenti - **Longitude, Limited, S e Trailhawk** -, più la **versione di lancio 80° Anniversario**, abbinate a numerose combinazioni di tinte per gli esterni, tra monocolore o bicolore con tetto nero (disponibili in base al modello). Inedite le nuance **Mimetic Green** - che ben si abbina all'anima avventurosa dell'off road - e la più urbana e contemporanea **Urban Green**, disponibili solo sulla serie speciale 80° Anniversario.

Scegliendo la Nuova Jeep Compass, infine, si potrà accedere ai privilegi di **Jeep Wave**, il nuovo programma di fidelizzazione e attenzione al cliente che prevede un'ampia gamma di servizi e vantaggi, tra cui manutenzione, assistenza stradale, servizio clienti dedicato, e l'accesso privilegiato a tutti gli eventi e le partnership del brand. Tutte le informazioni si trovano al link: https://www.jeep-official.it/jeep-wave. ■



Un modello dalla doppia anima, off-road e metropolitana

L'IBRIDA CHE È UN'OPERA D'ARTE

di Paola Ravizza - foto di Alessandro Lercara



FOTO

Scopri di più su The Hub

La nuova Lancia Ypsilon Hybrid EcoChic è la vettura che illustrato ha impiegato per un tour fra le numerose installazioni d'arte su suolo pubblico di Torino. Ecologica e confortevole, è l'auto ideale per la città

Pochi sanno che Torino ha un patrimonio di arte pubblica costituito da 290 opere di cui più di **100 sono installazioni d'arte contemporanea permanenti su spazio pubblico**. Per poterle vedere, però, è necessario spostarsi con una vettura, perché si trovano in tutta la città e nella prima cintura. Così *illustrato* ha deciso di dare ai suoi lettori un assaggio di questo splendido museo a cielo aperto in attesa che i turisti possano venire a scoprirlo di persona. Per farlo, offriamo a tutti un passaggio virtuale sull'auto che abbiamo scelto per il nostro test drive: la nuova **Lancia Ypsilon Hybrid EcoChic**, perfetta per la guida in città.
Partenza da via Po, in pieno centro. In tempi normali qui funzionerebbe la ZTL, ma la vettura potrebbe circolare comunque, perché **è omologata come veicolo ibrido** e questo le consente di viaggiare liberamente in molte zone a traffico limitato e, in alcune città, usufruire di riduzioni del costo del parcheggio oltre che godere di agevolazioni fiscali.
Il modello è dotato di una **motorizzazione Mild Hybrid**, cioè monta un propulsore **Firefly a benzina** da un litro a 3 cilindri, 70 cavalli, affiancato da un **motore elettrico BSG** (Belt Integrated Starter Generator) **da 12 volt e una batteria al litio** posta sotto il sedile del guidatore.
Questa soluzione tecnica contribuisce alla **spinta in accelerazione**, all'avviamento ai semafori, al **recupero dell'energia cinetica** che diversamente andrebbe dispersa e, a cascata, **riduce i consumi del 16 per cento e le emissioni fino al 18**. Agisce in positivo anche sul **comfort di marcia**, perché con il sistema BSG, i riavvii del motore termico sono silenziosi e senza vibrazioni, così come le fasi di arresto. Non solo. Quando abbiamo messo alla prova la vettura per liberare velocemente gli incroci e possiamo garantire che le prestazioni sono state brillanti. ■

Parcheggio nell'Habitat

Da via Po scendiamo in viale dei Partigiani. Raggiungiamo il quartiere Barriera di Milano, nella zona est cittadina impostando la nostra meta sul **navigatore** alloggiato al centro della plancia e dotato di **touch screen da 7 pollici** con Apple CarPlay e Android Auto, **radio Bluetooth** con **comandi al volante** e **tecnologia DAB**.
La nostra prima tappa è corso Vigevano dove si trova uno dei **13 murales di Millo**, uno street artist italiano che ha disseminato le sue incredibili opere in tutto il mondo. Per poter godere dell'immenso "Habitat. Origami" bisogna, però, accostare. Siamo agevolati nella manovra dal **sensore di parcheggio** attivo in retromarcia, dal servosterzo elettrico che mantiene il **volante sempre leggero** anche senza inserire il comando "City" e dal **buon raggio di sterzata** che aiuta a manovrare negli stretti spazi cittadini.
Lasciato il caos di uno dei corsi a più alto scorrimento di Torino, riprendiamo l'itinerario per la prossima meta: un vero e proprio monumento di archeologia industriale.



Linee contemporanee

Passiamo sul ponte Amedeo IX il Beato (foto di apertura), per attraversare un quartiere nato negli spazi occupati fino agli anni '90 dagli stabilimenti produttivi di Fiat, Michelin e Mortara. È "Parco Dora", 358 mila metri quadri restituiti alla città con case, giardini e reperti industriali adattati a nuovi usi. Questi ultimi si trovano al fondo di corso Svizzera: restano imponenti piloni rossi, parte delle coperture del tetto, muri nascosti da graffiti, scale. Entriamo con la nostra Lancia Ypsilon **Blu Elegante**, il colore di lancio, in "punta di ruota" (perché non si dovrebbe entrare in auto) fra persone che fanno ginnastica, corrono, portano i cani a spasso o semplicemente si godono la bella giornata di marzo. In questo luogo geometrico e colorato, risaltano le **linee elegantemente retrò** della vettura, riviste con sensibilità contemporanea. La nuova Ypsilon, infatti, pur mantenendo un look molto classico e raffinato, ha subito una **rivisitazione stilistica** e ora calandra, griglia inferiore (le cui linee verticali comunque richiamano lo stilema delle Lancia del passato) e luci dei proiettori DRL a Led hanno un **taglio più moderno**. Così disposti, questi elementi sembrano persino "umanizzare" il frontale della vettura con una sorta di sorriso. I designer hanno poi dato un **tocco di classe** in più **satinando le parti cromate** - come il profilo della calandra, le maniglie, i loghi Ypsilon -, che donano **dinamicità e ricercatezza** alla vettura, oltre a ricordare i suoi contenuti tecnologici.





Riciclo sostenibile

Un murale sostiene incredibilmente **la stessa visione ecologica del mondo** che hanno ispirato la realizzazione tecnologica della nostra vettura ibrida. Dietro Porta Palazzo, la piazza che ospita uno dei mercati più grandi d'Europa, è dipinta "**The rubbish whale**" dell'artista **Mrfijodor**, una balena al cui interno sono stati disegnati i rifiuti gettati in mare. È immediato pensare ai **sedili** della nostra Lancia Ypsilon Hybrid EcoChic realizzati con un **filato** ricavato dalla lavorazione della **plastica recuperata in mare**, il **Seaqual Yarn**. Il filato di poliestere è poi intrecciato con altri di origine naturale, anch'essi da recupero o riciclo: ecco l'applicazione pratica del concetto di sostenibilità.





Verso
Rivoli

Usciamo dal traffico cittadino e impostiamo il navigatore per raggiungere il **Museo d'Arte Contemporanea del Castello di Rivoli**, un'istituzione **internazionale** e dunque tappa imprescindibile del nostro tour. Ci vuole almeno una foto ricordo sotto l'albero di bronzo e alluminio "**Identità**", di **Giuseppe Penone** che accoglie i visitatori che arrivano in auto.



Sguardo al futuro
passato da ricordare

Il tour dell'arte contemporanea di Torino prevede ancora qualche tappa. Non vogliamo perderci i guizzi del sole sulle lamine di vetro de "**La Totalità**" di **Costas Varotsos**, in corso Vittorio Emanuele II, di fianco al **grattacielo di Intesa San Paolo,** progettato da **Renzo Piano**. Il senso della scultura, secondo l'artista, è uno **sguardo al futuro**, **senza scordare il passato**, un po' come la EcoChic, che non ha patito lo scorrere del tempo anzi, ha fatto del suo passato il punto di forza. Insomma, ispirata al passato, ma capace di innovare.

Si domina
la strada

Stiamo puntando velocemente verso **piazza d'Armi**, nella zona **ovest di Torino** per vedere le ultime installazioni della giornata. Non è possibile trascurare un punto artistico che i torinesi conoscono bene: la "**Fontana Igloo**" di **Merz**, in corso Mediterraneo. È fatta di lastre di pietra e luci al neon in una vasca con getti d'acqua. La vediamo bene anche se stiamo guidando in un corso affollato di auto. Del resto, la **posizione di guida** è adattabile anche per chi è piccolo di statura e perciò si può elevare permettendo di **dominare bene la strada**…e sbirciare le installazioni!



La nuova Lancia Ypsilon Hybrid EcoChic si può acquistare accedendo alle proposte di finanziamento di FCA Bank (https://fcabank.it) o ricorrendo a una delle moderne modalità di possesso attraverso le proposte di Leasys (www.leasys.com)

Per niente stanchi

L'arrivo in piazza d'Armi (il vero nome pressoché sconosciuto è Parco Cavalieri di Vittorio Veneto) segna l'ultima tappa della giornata. Parcheggiamo fuori dai giardini per quattro passi verso lo **Stadio Olimpico** dove si stagliano le tre magnifiche colonne ellittiche in bronzo di **Tony Cragg**, "**Punti di vista**".
Abbiamo guidato tutta la giornata, ma **la stanchezza non si sente**. Il volante morbido, il cambio fluido, i sedili ergonomici, l'acustica confortevole, le sospensioni che hanno attutito i colpi e le vibrazioni anche là dove abbiamo trovato pavè o, peggio, buche, ci hanno garantito **un'esperienza di tutto riposo**. Ci aspetta ancora la mattina di domani per le ultime tappe alla scoperta di una Torino poco conosciuta dagli stessi torinesi, prima di riconsegnare la vettura.







Storia di successo

La Ypsilon sta facendo la storia dell'automobilismo: in 35 anni ne sono state vendute più di tre milioni. Come ha ricordato in più occasioni Luca Napolitano, Lancia Chief Executive Officer, «Ypsilon è una storia di successo che continua ancora oggi. In Italia è sul podio del segmento B dal 2011, nel 2019 e nel 2020 ha conquistato la leadership del segmento ed è anche la seconda auto più venduta del mercato in assoluto dopo Panda. Tutti ottimi motivi per sognare, perché Lancia ha segnato la storia dello stile e della tecnologia nel mondo dell'auto per più di 100 anni». E la storia continua con la Nuova Ypsilon, capace di incarnare alla perfezione l'eleganza, l'eccellenza italiana, la bellezza, la genialità, l'innovazione e lo stile senza tempo.



Una certa idea di stile

Di buon mattino riprendiamo la nostra nuova Lancia Ypsilon Hybrid EcoChic per un ultimo tratto di tour. Percorriamo il parco della Colletta che si estende lungo le rive del fiume Dora Riparia. La primavera è un periodo tragico per chi soffre di allergie. Ma sulla nuova vettura è stato montato il prezioso **Kit EcoChic**, uno speciale **filtro di Mopar Prime a carboni attivi**, ulteriormente trattato con **polifenoli**, che riesce a ridurre quasi totalmente particolato (98 per cento), allergeni (più del 99 per cento) e muffe e batteri (più del 98 per cento).
Dobbiamo proprio restituirla, ma l'ultima visita d'obbligo, dato che siamo in zona, non è a un'installazione, ma a un edificio. È il **Campus Einaudi**, in lungo Dora Siena, costruito dove sorgeva il vecchio complesso industriale dell'Italgas. Vetri, cemento, acciaio, una **forte idea di stile** nonostante le dolci linee sinuose.

Gli indirizzi delle installazioni

"Habitat. Origami" di Millo è in corso Vigevano 2.
Nello stesso quartiere, Barriera di Milano, si trovano gli altri dodici murales.
Per maggiori informazioni: www.millo.biz

Parco Dora, Spina 3. Ingresso con parcheggio da corso Svizzera, di fronte al centro Piero della Francesca

"The rubbish whale" dell'artista Mrfijodor, in via Via Cardinale Cagliero 1, all'angolo con corso Margherita 140.

Museo di arte contemporanea, Castello di Rivoli, e "Identità", di Giuseppe Penone. Piazzale Mafalda di Savoia, Rivoli.

"La Totalità" di Costas Varotsos, nella zona verde a fianco del grattacielo di Intesa San Paolo, in corso Vittorio Emanuele II.

"Fontana Igloo" di Merz, in corso Mediterraneo, all'incrocio con corso Lione.

"Punti di vista" di Tony Cragg, piazza d'Armi, ingresso da corso Agnelli lato Stadio Olimpico.

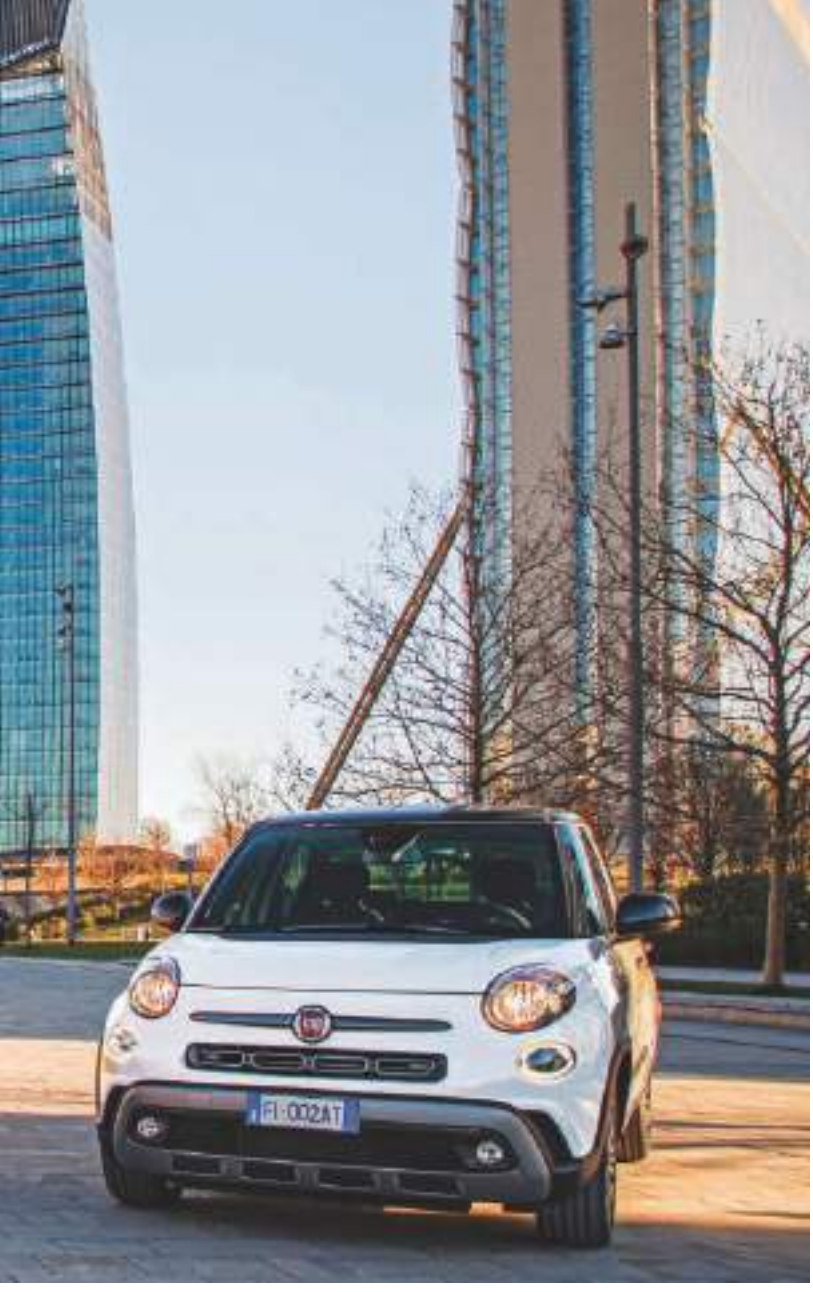
Campus Einaudi, lungo Dora Siena 100 A.



L'ASSISTENTE SU 4 RUOTE

Arriva la nuova Famiglia 500 Hey Google. La tecnologia del colosso del web incontra lo stile e l'iconicità del mondo Fiat 500

di Francesca Rech



Continuano le novità in casa Fiat: è stata da poco presentata la nuova **serie speciale Hey Google della Famiglia 500**. È la prima volta che un marchio del motore di ricerca più famoso del web - in questo caso l'assistente vocale Hey Google - mette la sua firma su un'auto. E questo fa ben capire la portata della partnership esclusiva: in conferenza stampa, **Charles Fuster**, Senior Brand Manager della Famiglia 500, ha raccontato come l'idea sia stata di **Fiat** che **voleva spingere l'acceleratore sulla connettività dei suoi modelli** e che la scelta si sia orientata su un partner di eccellenza mondiale come Google, sinonimo del web con i suoi infiniti servizi. Fiat e Google condividono molti valori, a cominciare dal desiderio di semplificare la vita di tutti i giorni dei loro clienti con una tecnologia facile e intuitiva e che, nel caso di Fiat, possa essere utilizzata anche quando non si è a bordo della vettura. Da qui si è partiti per il progetto che ha portato alla realizzazione della serie speciale della nuova Famiglia 500.

Grazie all'integrazione tra Mopar Connect e l'Assistente Google nell'app **Action "My Fiat"**, il cliente può connettersi alla propria auto da remoto, anche quando non è a bordo. Utilizzando la propria voce, il proprietario può chiedere e ricevere informazioni sulla vettura e interagire con essa attraverso lo smartphone o utilizzando il **Google Nest Hub**, lo smart display incluso nel kit di benvenuto che si riceve al momento dell'acquisto di un modello della Famiglia 500 Hey Google.

Ovunque ci si trovi, anche seduti sul divano di casa, sarà sufficiente pronunciare le parole "**Hey Google, chiedi a My Fiat…**" per sapere, ad esempio, dove abbiamo parcheggiato l'auto, quanto carburante è disponibile, dove si trova l'officina autorizzata più vicina, quanti chilometri abbiamo percorso nella giornata. E ancora, se abbiamo chiuso le porte della vettura o abbiamo lasciato aperto il bagagliaio. L'assistente Google, interagendo grazie alla Action "My Fiat" con la **box telematica Mopar Connect** di bordo, non soltanto fornirà tutte le informazioni, ma sarà in grado di impartire comandi come il blocco e lo sblocco delle porte e il lampeggio delle luci. Una gran comodità. Pensiamo per esempio, a quando ci avviciniamo al bagaglio dell'auto e dobbiamo caricare qualcosa di voluminoso che ci tiene occupate entrambe le mani: a quel punto basterà chiedere al nostro assistente vocale di aprire il bagagliaio e il gioco è fatto. O ancora, quando non ricordiamo dove è parcheggiata l'auto. Nessuna paura: basterà chiedere a Hey Google di attivare il lampeggio delle luci di emergenza per individuare la vettura. E che comodità poter aprire da remoto le porte magari perché nostro figlio deve prendere lo zaino che ha dimenticato mentre noi stiamo lavorando e l'auto è parcheggiata vicino all'ufficio.

Sotto il profilo dello stile, i modelli **500, 500X e 500L** della nuova serie speciale si presentano con una

C.D.C.

Il Gruppo CDC da **50 anni** rappresenta una delle realtà sanitarie più significative e dinamiche del Piemonte, sviluppando un'attività diagnostica completa presso oltre **30 sedi** dislocate in modo capillare su tutto il territorio regionale.



- **Analisi Cliniche di Laboratorio**
- **Visite Specialistiche**
- **Esami di Diagnostica per Immagini**
- **Check-up di Prevenzione**



Torino
Moncalieri
Rivoli
Alessandria
Asti
Biella
Casale Monferrato
Cuneo
Novara
Verbania
Vercelli

CONVENZIONE DIRETTA PREVIMEDICAL

per la gestione dei Fondi Sanitari Integrativi FISDAF e FASIF

Presso tutte le Sedi del Gruppo CDC del Piemonte
i Dipendenti di STELLANTIS possono effettuare
Prestazioni Sanitarie in Forma Diretta

Informazioni e Prenotazioni
da tel fisso e cellulare

Numero Verde **800-055302**

www.gruppocdc.it







livrea bicolore Bianco e Nero Lucido, in omaggio alla pagina bianca del motore di ricerca. Per la prima volta nel panorama automotive mondiale, poi, troviamo il **badge Hey Google** posizionato in ogni modello sui due passaruota, mentre entrambi i **montanti centrali** sono decorati **con elementi ispirati ai colori di Google**. All'interno dell'abitacolo ritroviamo in continuità, lo stesso motivo sul rivestimento dei nuovi **sedili con etichetta Hey Google ricamata**, mentre la **fascia della plancia** si presenta nel colore **argento opaco** con logo 500 bianco. E dal momento che tutto, in questa serie speciale, è stato pensato per rendere ancora più facile l'uso della tecnologia della propria auto, non poteva mancare un **Welcome Kit** che si riceve al momento dell'acquisto: all'interno della borsa c'è il dispositivo Nest Hub da personalizzare con la cornice dedicata 500, così come la cover della chiave e una lettera di benvenuto con i semplici quattro passaggi da seguire per completare il set up e iniziare a interagire con la propria auto. ■

Modelli coi numeri

Con 3,5 milioni di unità vendute dal 2007, la Famiglia 500 può contare su basi molto solide. La sua gamma fatta di 500, 500X e 500L è diventata ambasciatrice del Made in Italy con il 65% delle vendite realizzato fuori dall'Italia. I tre modelli, pur condividendo lo stesso DNA, ovvero quel mix perfetto di stile unico, freschezza e innovazione che fanno il successo della ricetta tutta italiana di 500, si rivolgono a differenti tipi di clienti: la 500 è l'icona del brand Fiat dal 1957, la city car per eccellenza che nel 2020, a distanza di 13 anni dal lancio, ha registrato un altro record in termini di market share con una quota del 17,7% in Europa. La 500L è l'auto per la famiglia, mentre 500X è il crossover italiano. Insieme sono state capaci di rispondere alle molteplici esigenze del cliente anche attraverso le serie speciali, realizzate in collaborazione con importanti brand che hanno esplorato diversi ambiti: dalla moda al design, dal lusso alla musica fino alle più recenti incursioni nel mondo della tecnologia come la Mirror e la gamma "120°". Per dar seguito al grande successo di queste ultime due serie speciali che sono state vendute in oltre 50 mila unità e per rispondere alle nuove esigenze di mobilità, il marchio Fiat ha proseguito sulla strada dell'innovazione lanciando sul mercato a inizio 2021 la nuova Famiglia 500, sempre più tecnologica e moderna, per arrivare, oggi, alla serie speciale Hey Google.



Nuova Peugeot 308 reinterpreta la berlina compatta campionessa di vendite e premi: design seducente, tecnologia innovativa, efficienza ai massimi livelli. È la prima ad adottare il nuovo logo del Leone

A partire da questo numero, con *illustrato* andiamo alla scoperta delle novità proposte dai molteplici marchi che compongono la grande famiglia Stellantis. Cominciamo con Peugeot e la Nuova 308 appena svelata, che sarà nei concessionari italiani da fine settembre

LA NUOVA ERA DI PEUGEOT





Della versione precedente resta solo il nome. **Nuova Peugeot 308 cambia morfologia**, per offrire ancora più spazio ai passeggeri conservando la massima efficienza aerodinamica. **Si evolve nei contenuti tecnologici**, con un sistema di infotainment e aiuti alla guida di ultima generazione. **Aggiunge nuove motorizzazioni**, ora anche ibride plug-in. E **spinge il design a un livello ancora più alto**, grazie ad uno stile seducente e innovativo, che fonde linee dinamiche ed eleganti e accompagna al debutto il **logo della Casa fresco di restyling**, l'undicesimo della sua storia: un leone incorniciato da uno scudo, omaggio al passato ma con uno stile proiettato fortemente al futuro.
Impossibile scegliere ambasciatrice migliore per raccontare il **"nuovo volto" di Peugeot** che, come il modello, coniuga il meglio della modernità a un DNA che da 210 anni parla di passione, innovazione, qualità. Una storia costellata di successi alla quale la Nuova 308 ha contribuito con **oltre un milione e 300 mila unità vendute** - 100 mila nel nostro Paese - e 42 premi internazionali, tra cui l'ambito **"Auto dell'Anno" nel 2014**.
Le aspettative sono alte, ma le premesse ci sono tutte.

INTENSA SEDUZIONE

Undici centimetri in più di lunghezza, un passo maggiorato e un'altezza ridotta di una manciata di millimetri. È questa la formula scelta da Nuova 308 per garantire maggior spazio a bordo senza rinunciare a una linea aerodinamica e seducente. Un risultato ottenuto grazie alla **capacità della carrozzeria di copiare, con cura quasi maniacale, la struttura dell'auto**: è evidente nei profili pronunciati dei parafanghi che le conferiscono grinta e un'impronta decisa. Il resto della fiancata è liscio e fluido, impreziosito dall'aggiunta di un disegno affilato al di sopra delle ruote. Quasi un segno grafico che si collega ai proiettori a tecnologia LED. **Cesellati e sottili, i gruppi ottici anteriori** e posteriori sfoggiano la **firma luminosa con l'artiglio del leone**. La personalità audace di Nuova Peugeot 308 spicca anche sul frontale, con il **logo enfatizzato dal disegno della griglia priva di cornice**, e al posteriore, dove il **lungo spoiler** svela l'ottimizzazione aerodinamica studiata in galleria del vento. Anche all'interno la berlina compatta a cinque porte non lascia nulla al caso. I volumi sono stati ripensati per offrire un **ambiente capace di stupire, accogliente e spazioso**, anche alla voce vano bagagli, come dimostrano i 412 litri di capacità. Il risultato finale è una vettura dall'estetica dinamica e innovativa, che lascia intuire un grande piacere di guida.









TECNOLOGIA RIVOLUZIONARIA

Se il design stupisce, sulla Nuova Peugeot 308 le emozioni crescono quando ci si siede al volante. Merito del rinnovato **i-Cockpit**, esclusiva firma delle Peugeot recenti e, oggi, ancora più ergonomico e tecnologico grazie al 3D e all'integrazione del sistema di infotainment di ultima generazione **i-Connect** per dialogare con l'auto al semplice comando vocale "OK Peugeot". Debutta anche il volante con i nuovi comandi per gestire gli aiuti alla guida **ADAS, dotati di funzioni innovative**. Il quadro strumenti digitale da 10" - che diventa tridimensionale negli allestimenti GT e GT Pack - è in linea con la visione della strada per aumentare la sicurezza. Sotto al touchscreen sono posizionati i **nuovi collegamenti rapidi i-toggle** (tasti a pianoforte) virtuali, configurabili per gestire con un dito le principali funzioni dell'auto. Un ambiente appagante e moderno per un'esperienza di guida al top.

DETTAGLI CHE FANNO LA DIFFERENZA

Materiali ricercati, colori inediti, soluzioni dedicate al benessere. Sulla Nuova Peugeot 308 sono tante le soluzioni stilistiche che esaltano la **personalità** dell'auto. Prime tra tutte, le **sette tonalità della carrozzeria**: l'inedito colore di lancio Verde Olivine, il Blu Vertigo, il Rosso Elixir, il Bianco Madreperla, il Bianco Banchisa, il Grigio Artense e il Nero Perla. Si accende, invece, di brillanti sfumature l'**impuntura di colore Adamite** che, sugli allestimenti superiori, sottolinea il disegno della plancia, dei pannelli delle porte e delle parti imbottite. Sedili compresi, disponibili in tessuto o pelle e, nel caso delle sedute anteriori, con regolazione elettrica a dieci vie. Il comfort è assicurato anche dall'**illuminazione ambientale** che può assumere **ben otto sfumature** e dalla climatizzazione con controllo della qualità dell'aria.

A OGNUNO IL SUO

Ormai è chiaro, la Nuova 308 non scende a compromessi. La gamma **motori** spazia dai **PureTech turbo a benzina** - con il pluripremiato 3 cilindri 1,2 litri da 110 e 130 CV - al **BlueHDi Diesel** da 1,5 litri con 130 CV, fino alle **inedite versioni ibride plug-in** disponibili in due varianti: **da 180 e 225 CV**. Entrambe con cambio automatico e una batteria al Litio con capacità di 12,4 kWh, assicurano un'autonomia a "zero emissioni" di 60 Km. C'è l'imbarazzo della scelta anche nelle opportunità di ricarica: si può utilizzare una presa standard o la Wallbox che"fa il pieno" in poco meno di due ore. E per accompagnare i clienti nel mondo dell'elettrico, il Marchio propone un'**ampia gamma di servizi** e un'app per gestire, anche da remoto, climatizzazione e ricarica. Nuova Peugeot 308 potrà anche essere **acquistata online** e sarà **commercializzata in Italia da settembre**. ■

E ORA ARRIVA L'IDROGENO

Il Gruppo Stellantis annuncia che a fine 2021 presenterà alcuni veicoli commerciali leggeri a fuel cell con i marchi Peugeot, Citroën e Opel. Per l'UE, il propellente è l'elemento chiave per la transizione energetica

di Paola Ravizza

La conquista delle "emissioni zero" è la difficile partita che i produttori mondiali di veicoli sono chiamati a giocare. Per Stellantis, il viaggio verso una vera mobilità ecologica è iniziato da una ventina di anni e oggi le permette di contare su diverse soluzioni ingegneristiche, tutte all'avanguardia, sia per i veicoli a traporto passeggeri sia per i commerciali leggeri (LCV). L'Azienda ha già molti modelli a zero emissioni disponibili e sta lavorando per offrire ai suoi clienti altri undici veicoli elettrificati entro l'anno, per un totale di **40 modelli a "emissioni zero"** per i diversi marchi Stellantis. Tra questi anche i **primi veicoli commerciali leggeri a celle a combustibile di idrogeno**, che saranno commercializzati con i marchi **Peugeot, Citroën e Opel** e saranno disponibili per i clienti B2B del mercato europeo con due lunghezze (media e grande) e guida a sinistra. «Le celle a combustibile a idrogeno - ha detto **Harald Wester**, Chief Engineering Officer - mostrano grandi potenzialità come prossima tecnologia di propulsione a emissioni zero - in particolare per gli LCV. Consentiranno di soddisfare tutte le aspettative anche per capacità di carico e traino. In Stellantis, crediamo che le offerte degli LCV a emissioni zero soddisferanno tutte le esigenze del mercato e le singole tipologie di cliente, assicurando la consegna di veicoli sostenibili in linea con le esigenze ambientali». La partita dei trasporti sostenibili si gioca tanto sull'offerta di nuovi sistemi di propulsione, quanto sull'**accessibilità** dei mezzi che impiegano le nuove tecnologie, che devono garantire le stesse caratteristiche di quelli con motorizzazioni tradizionali,



come, appunto, la capacità di carico e traino, ma anche i costi e, importantissimo quando si parla di carburanti alternativi, l'appoggio a un sistema di approvvigionamento diffuso e pratico. Stellantis lavora da tempo sullo sviluppo della **propulsione a idrogeno** convinta delle caratteristiche uniche dei veicoli a fuel cell: sono a **zero emissioni**, hanno una **lunga autonomia** e **si ricaricano in tre minuti**. Inoltre, i sistemi che li governano sono complementari ad altre soluzioni 100 per cento elettriche, soddisfacendo le esigenze di quei clienti che viaggiano per lunghe distanze, fanno frequenti rifornimenti, circolano anche nei centri urbani dove è sempre più necessario ridurre le emissioni.

Ma lo stimolo a puntare su questa tecnologia arriva anche dalla politica. In Unione Europea l'idrogeno è diventato un elemento chiave per raggiungere la transizione energetica e lo dimostra l'**European Clean Hydrogen Alliance** che ha stanziato più di **60 miliardi di euro** per promuovere un "ecosistema" legato al combustibile in modo che nel prossimo futuro i mezzi a idrogeno trovino l'ambiente idoneo per poter circolare.

COME IL CLIENTE VUOLE

Il sistema a idrogeno sviluppato da Stellantis si trova a metà strada tra due tipologie di configurazione delle fuel cell, una scelta determinata dalle necessità dei clienti. Nel **Center of Competence Hydrogen & Fuel Cells Stellantis** di Rüsselsheim, in Germania, è stata sviluppata un'**architettura di fuel cell di media potenza** che offre 400 chilometri di autonomia perché funziona in combinazione con i sistemi di recupero dell'energia e di plug-in, e consente il rifornimento in appena tre minuti. Per preservare la capacità di traino e di carico, i componenti del sistema di propulsione sono stati collocati fuori del vano di carico, là dove sono alloggiate le batterie di un mezzo elettrico. Una soluzione che consente di convertire il mezzo in un veicolo a idrogeno con minime modifiche.

Per fare tutto questo il Centro di Rüsselsheim si è avvalso della **partnership di Faurecia**, leader mondiale nelle tecnologie destinate al mondo automotive, **e Symbio**, produttore di batterie a idrogeno. ■

Il ruolo di Stellantis Engineering



Harald Wester, Chief Engineering Officer ha dichiarato che «La missione di Stellantis è garantire libertà di movimento proponendo soluzioni sicure, accessibili e sostenibili.

E Stellantis Engineering vuole avere un ruolo di leadership nei settori determinanti per la trasformazione dei mercati dell'auto: l'elettrificazione e la guida autonoma; la connettività e l'intelligenza artificiale per servizi e funzioni di guida autonoma sempre più smart; l'analisi del ciclo di vita globale (inclusa la carbon neutrality) .

Come funziona la batteria a fuel cell?

La fuel cell genera l'elettricità che aziona il motore combinando idrogeno e aria in presenza di un catalizzatore. Unico prodotto della combustione è il vapore acqueo. Così, a differenza delle batterie a ioni di litio, le fuel cell sono un convertitore di energia e non un sistema di accumulo. Nell'immagine il pianale di un veicolo a idrogeno Stellantis in cui è visibile la soluzione tecnica per alloggiare le tre bombole di idrogeno.



Illustrato **è in The Hub**



Su The Hub nasce un'area dedicata ai magazine aziendali per i dipendenti. Qui sarà possibile leggere e scaricare i pdf di *illustrato* e di Stellantis News. Un breve riassunto annuncerà la pubblicazione, anticipando le principali notizie di ogni edizione. In quest'area si potranno trovare anche tanti contenuti aggiuntivi, come photogallery, video o approfondimenti e sarà possibile consultare l'archivio che sarà via via arricchito con le edizioni passate della newsletter e della storica rivista nata nel 1953. Ci sarà spazio anche per i suggerimenti: con il contributo delle idee dei dipendenti, *illustrato* desidera essere sempre più vicino ai loro interessi e ai loro gusti.

Nuovi abbonamenti **di Leasys CarCloud**



A soli 18 mesi dal lancio, Leasys CarCloud, il primo abbonamento all'auto in Italia, ha già superato i 15mila iscritti e, adesso, offre dieci formule che comprendono un'ampia varietà di veicoli pensati per ogni tipo di esigenza. In pochi mesi questa nuova modalità di noleggio è diventata un punto di riferimento grazie alla flessibilità del servizio, sempre più digitale, e alla possibilità di cambiare gli abbonamenti online in qualsiasi momento e luogo. La varietà dei modelli e delle opzioni disponibili sono state molto apprezzate da privati e liberi professionisti, anche nei mesi dell'emergenza pandemica.
Gli ultimi pacchetti premium attivati sono CarCloud Stelvio & Giulia Quadrifoglio e CarCloud Collection, perfetti per chi ama le prestazioni sportive e lo stile made in Italy: il primo, infatti, consente di scegliere tra due delle Alfa Romeo più performanti, mentre il secondo permette di guidare le esclusive Maserati Levante e Ghibli. A questi abbonamenti si aggiungono CarCloud Electric, CarCloud City Hybrid e CarCloud Renegade & Compass 4xe Plug-in Hybrid pensati per la mobilità sostenibile, e il CarCloud Pro per soddisfare anche le esigenze professionali. L'offerta continua con le tipologie più "tradizionali". Quattro le formule dedicate alla mobilità urbana: CarCloud Urban Style, CarCloud City Plus, CarCloud Metropolis Plus e CarCloud New Stelvio & Giulia. Ognuno di questi dieci pacchetti consente di noleggiare l'intera gamma di veicoli inclusi, ed è possibile cambiare vettura in qualsiasi momento presso la rete di Leasys Mobility Store abilitati. CarCloud è rinnovabile mensilmente e copre 1.500 km al mese includendo anche tutti i servizi necessari per guidare in assoluta tranquillità (tra cui polizza RC Auto, copertura Kasko e furto, manutenzione ordinaria e straordinaria, senza contare i servizi aggiuntivi). Basta attivarlo tramite voucher acquistabile su Amazon: una volta scelto il pacchetto più adatto alle proprie esigenze, è sufficiente convertirlo sul sito www.carcloud.leasys.com, prenotare l'auto e iniziare a guidare in piena libertà.

Jeep celebra
la Giornata mondiale dell'acqua

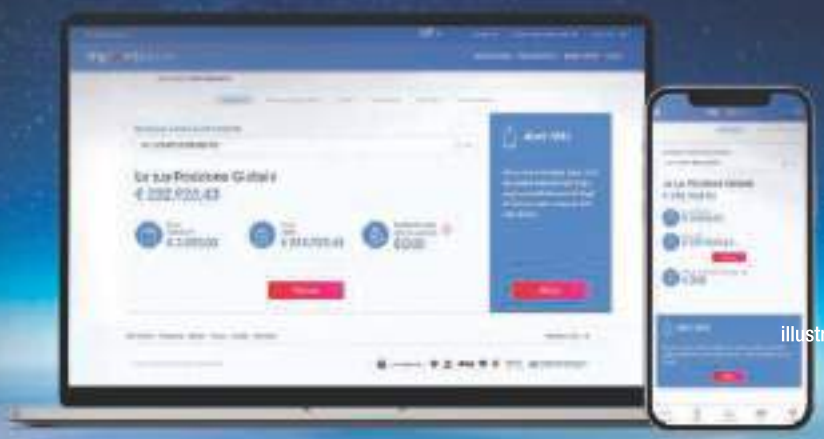
Il 22 marzo, in occasione della giornata mondiale dell'acqua, Jeep ha voluto sottolineare il suo impegno nel preservare il bene più prezioso del pianeta. Da sempre legato alla natura, il Marchio nel corso degli anni ha intrapreso una serie di iniziative per affrontare il cambiamento climatico e ridurre al minimo gli impatti ambientali. In particolare, negli stabilimenti del brand i processi produttivi, oggi, sono studiati per minimizzare l'uso di acqua anche grazie al riciclo assicurato da una serie di tecnologie innovative, come l'utilizzo di membrane MBR che ottengono una filtrazione assoluta di microparticelle e batteri, ma anche processi di osmosi inversa per la separazione dell'acqua dai minerali. Gli sforzi di Jeep per proteggere le risorse idriche si estendono alle attività di bonifica vicino ai litorali, sia sulle spiagge sia sulle rive di fiumi e laghi, e alla sensibilizzazione del personale contribuendo così a preservare la natura e a realizzare un ambiente migliore per tutti dove vivere e lavorare.



Conto Deposito FCA Bank
oggi è smart

Il 2021 si apre con un'importante novità per Conto Deposito, uno dei prodotti bancari di maggior successo di FCA Bank. La Banca, infatti, sulla scia della costante evoluzione digitale cui la pandemia ha impresso un ritmo accelerato, ha deciso di rendere ancora più facile e veloce l'accesso a tutta la sua gamma di prodotti ed in particolare a Conto Deposito. Infatti, tutto il processo di richiesta di apertura del Conto è diventato completamente digitalizzato ad inizio marzo. Stampe cartacee dei moduli, firme olografe e invii postali saranno definitivamente abbandonati per lasciare il posto a una gestione estremamente semplice ed intuitiva: basterà caricare i documenti necessari e apporre una firma digitale per dare corso alla sottoscrizione. Il tutto anche tramite smartphone o tablet.
Ad aiutare i visitatori a orientarsi fra le proposte online è intervenuto anche il restyling grafico dell'area Clienti My FCA Bank, diventata così ancora più funzionale, rinnovata tanto nella versione Web che App.
FCA Bank ha scelto la strada della maggior digitalizzazione e della semplificazione dei processi per dare ulteriore impulso alla propensione al risparmio. Un modo anche per promuovere un prodotto come Conto Deposito che deve il suo successo a tassi estremamente vantaggiosi, garantiti sia dalla proposta di conto vincolato a 15 mesi sia a 24, in particolare per i dipendenti del Gruppo e per i loro parenti, oltre a zero spese di apertura, gestione e chiusura del conto.
Un ulteriore tassello per rendere l'Area Clienti sempre più centrale nell'esperienza bancaria del cliente: un portale dove accedere sia per gestire i propri prodotti sia per scoprirne e sceglierne di nuovi.

Conto Deposito è diventato 100% digitale e, ora, completamente gestibile dall'App My FCA Bank



Conclusa la formazione **degli specialisti del Battery Hub**

Battery Hub, il polo per la produzione delle batterie dei veicoli elettrici che si trova all'interno del polo di Mirafiori, è diventato operativo e da poco è terminata la formazione dei colleghi che hanno avviato la produzione. Il team, composto da 12 Battery Pach High Voltage Specialists coordinati dal Plant Manager Andrea Parisi, ha seguito un corso ideato nell'ente Battery Assembly del Manufacturing Engineering Powertrain in collaborazione con il team WCM sulla base dell'esperienza con i colleghi dei Plant di Carrozzeria. È stato un percorso impegnativo, composto da 11 moduli sui diversi aspetti dell'Electrification: dalla sicurezza elettrica alla composizione dei pacchi batteria e del processo per produrli, passando per l'elettronica di base e l'assemblaggio e smontaggio pratico di un pacco batteria. In totale 114 ore di formazione in aula e on the job per ogni partecipante, a cui si sono aggiunte quattro settimane di pratica sui prototipi dei primi pacchi batteria. Oltre agli Enti citati, hanno partecipato alla formazione l'e-Mobility team, il CRF, i Laboratori di Benchmarking, Manufacturing Engineering Vehicle, EH&S e FCA Security.



Musica e news di GEDI **per chi sceglie Stellantis**

Gli automobilisti che utilizzano le vetture dei brand Stellantis presto potranno usufruire di contenuti musicali e giornalistici loro dedicati. L'Azienda, infatti, ha dato il via alla collaborazione con GEDI, il primo gruppo editoriale di informazione quotidiana in Italia, leader nella carta stampata e nel digitale con testate come La Repubblica, La Stampa, dieci giornali locali e l'Espresso, e tra i principali poli radiofonici nazionali con brand di assoluta eccellenza come Radio Deejay, oltre a Radio Capital e m2o. Grazie ai contenuti audio, podcast e video originali prodotti quotidianamente, GEDI metterà a disposizione dei clienti Stellantis un'ampia gamma di servizi.
La partnership tra i due gruppi, coordinata per Stellantis dal team e-Mobility, si articolerà in tre fasi e partirà con l'integrazione delle app di Radio Deejay, Radio Capital, Radio m2o nella app Fiat Link&Drive che sarà disponibile nelle prossime settimane e potrà essere utilizzata dai clienti per interagire con la nuova 500 Action. Entro la fine dell'anno, poi, saranno inclusi altri formati digitali come i podcast e l'informazione giornalistica delle testate quotidiane, nell'ottica di proporre servizi innovativi per una clientela "connessa", sempre alla ricerca di soluzioni smart.



Opel Mokka, **fuori dall'ordinario**

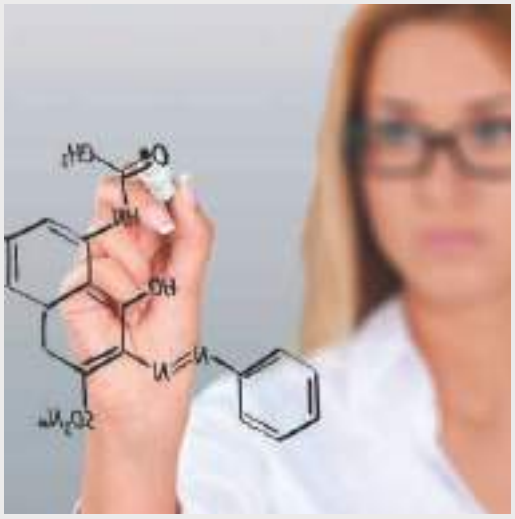
«Opel Mokka è una vettura che coniuga piacere di guida, efficienza e innovazione, rappresentando in pieno i valori del marchio: tedesco, accessibile ed entusiasmante». Sono le parole di Santo Ficili, Country Manager di Stellantis per l'Italia. Che poi ha aggiunto: «La generazione precedente ha ottenuto l'apprezzamento dei clienti italiani che hanno premiato il modello sopra ogni aspettativa. Il nuovo Opel Mokka raccoglie un'eredità importante sul nostro mercato e la nostra ambizione è di farlo diventare un riferimento nel segmento dei B-SUV». Disponibile sia con trazione elettrica (100 kW/136 CV con una coppia massima di 260 Nm) sia con propulsori termici estremamente efficienti, il nuovo modello viene proposto con ricchi contenuti già a partire dalla versione d'ingresso. Di serie sistemi di sicurezza come l'Allerta incidente con frenata automatica di emergenza, il Riconoscimento dei pedoni e dei cartelli stradali, il Sistema di mantenimento della corsia di marcia, il Rilevatore di stanchezza e il Cruise control con limitatore di velocità. Quattro le versioni: Edition, Elegance, GS Line (la più sportiva), e la top di gamma Ultimate.



Due nuovi Heritage Point **a Roma e Palermo**

Altri due Heritage Point si aggiungono all'Heritage Gallery del Mirafiori Motor Village e agli spazi dedicati ai servizi Heritage presso il Motor Village di Arese, situato nel comprensorio che ospita anche il Museo Storico Alfa Romeo. Nei Motor Village di Roma e di Palermo, infatti, adesso gli appassionati possono trovare un'area dedicata alle auto che hanno fatto la storia dei marchi Alfa Romeo, Fiat, Lancia e Abarth. Si tratta di veri e propri punti di incontro che offrono una serie di servizi come l'assistenza dedicata, la possibilità di richiedere i Certificati di Origine e di far controllare le vetture per la Certificazione di Autenticità. Qui si può anche acquistare merchandising specifico e una selezione di ricambi dedicati specificamente alle auto storiche. L'iniziativa ha suscitato molto interesse anche a livello internazionale e per questo sarà presto estesa ad altri Motor Village europei, in particolare in UK, Germania e Svizzera, mercati in cui è particolarmente vivo il culto per le auto storiche italiane: una "passione senza tempo", come recita lo slogan di Heritage.





Borse **di studio Pollo**

La Fondazione Agnelli ha bandito due borse di studio di 6.000 Euro ciascuna destinate all'iscrizione a un corso di studio post lauream (master, dottorato, ecc.) in materie scientifiche e tecnologiche. Le borse di studio, in memoria di Vittorino e Zita Pollo, sono riservate ai figli/e di dipendenti in attività o in quiescenza di società dei gruppi Stellantis e CNH Industrial con sede legale in Italia. Le domande vanno inviate entro venerdì 21 maggio 2021. Per altre informazioni e per scaricare il bando: www.fondazioneagnelli.it

Citroën scrive il futuro **del grande ciclismo**

Da questa stagione e fino al 2025 Citroën è impegnata nel ciclismo come partner del team di Vincent Lavenu "AGR2 La Mondiale". La nuova squadra si chiama "AG2R Citroën Team" (ACT). Il nuovo progetto sportivo intende rafforzare il supporto agli atleti, gestire le loro prestazioni e gli aspetti tecnologici legati alla performance. Oliver Naesen, Benoît Cosnefroy, Greg Van Avermaet e Bob Jungels rappresentano il cuore pulsante della squadra, che ha ambizioni sportive di altissimo livello e punta ad essere tra le migliori del gruppo, soprattutto nelle classiche. Il nome del nuovo team non è stato scelto a caso, perché il suo acronimo ACT in inglese significa "agire", verbo che rispecchia esattamente gli obiettivi della sponsorizzazione: condividere grandi ambizioni in termini di prestazioni, sostenere le giovani promesse attraverso uno specifico programma di formazione, aiutare a sviluppare la cultura del ciclismo, promuovendo prestazioni sane e responsabili.



In pista **con Maserati**

Sta per partire la ventiduesima stagione dei corsi di Guida Master Maserati sulla gamma completa dei modelli più potenti (Levante Trofeo, Ghibli Trofeo, MC20) ed è al via la prima edizione dell'"MC20 Master" dedicato ai proprietari di questa supersportiva. I corsi di guida, studiati per vari livelli di capacità, si svolgeranno dal 27 maggio al 14 ottobre al circuito di Varano de' Melegari, in collaborazione con la scuderia de Adamich e si concentreranno su tre temi fondamentali: potenza, piacere di guida e performance.





DS 4, il futuro è già qui

Ds Automobiles lancia la DS 4, una vettura che ridefinisce il segmento C-Premium unendo due stili di carrozzeria: il SUV coupé e la tradizionale berlina compatta. Dal design particolarmente ricercato, la nuova nata si distingue per lo stile futuristico e la tecnologia all'avanguardia. I proiettori DS Matrix LED Vision, le luci diurne composte da 98 LED e le ruote dall'ampio diametro le conferiscono un carattere grintoso, mentre la forma slanciata e il profilo aerodinamico le regalano fluidità di movimento. Gli interni, rifiniti nei minimi particolari con materiali pregiati, si integrano perfettamente con la tecnologia a bordo. Il sistema di infotainment è stato completamente ridisegnato. Voce e gesti vengono utilizzati in maniera combinata per controllare il DS Iris System: un assistente personale è in grado di riconoscere quanto richiesto con il parlato naturale, mentre lo schermo DS Smart Touch identifica anche movimenti comuni come lo zoom, la riduzione dello zoom e il riconoscimento della grafia.

La sicurezza di guida è ai massimi livelli grazie a sistemi di assistenza eccezionali per il segmento C-Premium e all'innovativa proiezione di informazioni in realtà aumentata. Basti citare il nuovo DS Extended Head-Up Display che, attraverso un effetto ottico, visualizza velocità, aiuti alla guida, navigazione e altre informazioni quattro metri davanti al parabrezza, per accompagnare lo sguardo del guidatore su una diagonale di 21 pollici. O ancora, il dispositivo DS Night Vision per la guida notturna, una telecamera a infrarossi che identifica pedoni o animali sulla carreggiata fino a 200 metri di distanza. Per il massimo del confort, poi, c'è il sistema DS Active Scan Suspension che, grazie all'utilizzo di una telecamera ad alta velocità capace di vedere e anticipare le irregolarità della strada, agisce sulle singole sospensioni per regolarne la rigidità in maniera ottimale a seconda delle condizioni della strada.

Declinato in tre versioni - DS 4, DS 4 CROSS, DS 4 PERFORMANCE LINE - il nuovo modello sarà disponibile nell'ultimo trimestre 2021 sia con motorizzazione ibrida plug-in sia tradizionale. La prima abbina un motore 1.6 a benzina da 180 CV e un elettrico da 110, offrendo un'autonomia di 58 chilometri in modalità zero emissioni. Ci saranno poi le versioni benzina PureTech da 130, 180 e 225 CV e una versione BlueHDi Diesel da 130 CV, tutte con cambio automatico a otto rapporti.



GUIDARE SOSTENIBILE CONVIENE

e-Mobility di Stellantis ha presentato con la start-up Kiri Technologies un innovativo programma dedicato ai clienti di Nuova 500 che premia la guida rispettosa dell'ambiente attraverso una moneta virtuale spendibile su una piattaforma digitale dedicata

di Francesca Rech

Stellantis è il primo costruttore automotive al mondo che ha scelto di premiare, con Kiri, i propri clienti attraverso un sistema di remunerazione dei comportamenti di guida più "virtuosi" per l'ambiente. L'innovativo progetto, sviluppato dal **team di e-Mobility** assieme con la start-up green-tech **Kiri Technologies** nata a Londra nel 2020, è dedicato in esclusiva ai clienti della **Nuova 500 di Fiat**. E non poteva essere altrimenti, dal momento che la city car made in Italy 100% elettrica è nata per regalare un'esperienza di guida divertente e sostenibile, ed è ambasciatrice dell'innovazione tecnologica e del cambiamento nell'ambito della mobilità urbana.
Il funzionamento del progetto è molto semplice: alla guida della Nuova 500, connessa e dotata di un sistema di infotainment di ultima generazione, si ha la possibilità di accumulare **KiriCoin**, monete virtuali spendibili su una piattaforma digitale dedicata. I dati di guida, come distanza e velocità, infatti, vengono inviati al cloud di Kiri e, grazie all'algoritmo realizzato dalla start-up londinese, vengono convertiti automaticamente in monete. Il risultato arriva direttamente sullo smartphone dell'utente e i KiriCoin possono poi essere usati per ottenere prodotti e servizi sul marketplace di Kiri, dove sono presenti offerte dedicate ed eco-friendly.
Attraverso l'app Fiat è possibile monitorare in ogni momento il proprio modo di guidare, che viene valutato con un punteggio chiamato **eco:Score**, e verificare quanti KiriCoin si stanno accumulando.
Nel traffico urbano, con uno stile di guida normale, un chilometro equivale quasi a un KiriCoin e ogni moneta virtuale vale 2 centesimi di euro. Ciò significa che, con una percorrenza di 10 mila chilometri l'anno in ambito urbano, si può accumulare l'equivalente di circa 150 euro. Gli automobilisti con il miglior eco:Score otterranno anche **premi extra** esclusivi come buoni Amazon, Apple Music, Netflix, Spotify e Zalando. Una gratificazione per chi, guidando la Nuova 500, non genera CO_2 nel rispetto dell'ambiente.



Ma il progetto Kiri di Stellantis è ambizioso e non si ferma qui. L'obiettivo è stimolare la crescita di una comunità di persone attente all'ambiente attraverso un **innovativo programma di fedeltà** che incentivi ad adottare uno stile di vita sostenibile in tanti ambiti diversi: dalla mobilità all'acquisto di energie rinnovabili, dall'abbigliamento ai prodotti alimentari. Sempre seguendo il motto di Kiri: "**Think big. Act green**". ■

L'esempio della Paulownia

"Kiri" è il nome giapponese della Paulownia, l'albero che assorbe più CO_2 in assoluto, oltre dieci volte più di qualsiasi altra pianta: un solo ettaro compensa circa 30 tonnellate di CO_2 l'anno, l'equivalente delle emissioni prodotte da 30 auto in moto per lo stesso periodo.
È a questa eccezionale pianta che nel 2020 i tre fondatori della start-up Kiri, Mauro Di Benedetto, Luca Rubino e Kai Schildhauer, si sono ispirati per scegliere il nome della loro azienda, nata con l'obiettivo di accelerare l'adozione di comportamenti attenti all'ambiente.





DA SPAZIO, I DIPENDENTI STELLANTIS SONO CLIENTI SPECIALI

FIAT · Abarth · Lancia · Alfa Romeo · Jeep

PER TE E I TUOI FAMILIARI UN'OFFERTA ESCLUSIVA!

- VISITA LA PAGINA SPECIFICA DEL NOSTRO SITO WEB*
- SCOPRI I VANTAGGI CHE VI ABBIAMO DEDICATO SULLE AUTO USATE E KM0
- SCARICA IL COUPON E PORTALO IN CONCESSIONARIA
- ACQUISTA IN SICUREZZA CON LA FORMULA ESCLUSIVA SODDISFATTO O CAMBI AUTO

SODDISFATTO O CAMBI AUTO

PER INFORMAZIONI E APPUNTAMENTI CONTATTA IL TUO CONSULENTE PERSONALE AL NUMERO 366 9238501

SPAZIO SALVAGUARDA L'AMBIENTE.
Utilizza pannelli solari, riducendo le emissioni di CO2 di 200 tonnellate.
Contribuisci anche tu scegliendo la tua nuova auto in uno dei nostri saloni.

*auto.spaziogroup.com/vantaggi-dipendenti-fca.aspx

SPAZIO
DIVISIONE USATO

TORINO - Via Ala di Stura, 84
Tel. 011 22 51 711

Seguici su: www.spaziogroup.com

SIAMO SEMPRE DISPONIBILI ANCHE CON I NOSTRI SERVIZI ONLINE: CHAT-VIDEOCHIAMATA-EMAIL-TELEFONO

Offerta valida per i dipendenti STELLANTIS e CNH Industrial

ALLA **CARICA!**



Per poter caricare velocemente e in tutta sicurezza la Fiat Nuova 500 e le Jeep Renegade e Compass 4xe, Mopar propone la **EasyWallbox Plug & Play** per utilizzo domestico. Basta fissarla al muro in garage e collegarla a una presa di corrente standard. Con un semplice upgrade, inoltre, la funzione "Ricarica Dinamica" può modulare la potenza in base all'energia elettrica disponibile, evitando così il rischio di blackout. EasyWallbox funziona fino a 2,3 kW in modalità Plug & Play, con la possibilità di arrivare fino a 7,4 kW. Il prezzo è di 399€ su **moparstore.it**

A OGNUNO **IL SUO PROFUMO**

Il **Rovtop Mini** è un **umidificatore e diffusore** di oli essenziali portatile. Grazie alla ricarica tramite presa USB può essere utilizzato in qualsiasi ambiente: dalla casa all'auto. La tecnologia a ultrasuoni permette di atomizzare le essenze nell'ambiente in base ai propri gusti e il dispositivo regola anche i livelli di umidità quando l'aria è troppo secca, a tutto vantaggio della pelle e dell'organismo. Può funzionare per 4 ore in modalità continua e 6 in intermittente. Si spegne automaticamente quando il livello dell'acqua è troppo basso.
Prezzo 19,99€ su **amazon.it**



PER I NOSTALGICI... **MA NON TROPPO**

Realizzato su una struttura portante in legno e dal design elegante, il **giradischi AIWA GBTUR-120WD**, grazie all'uscita USB, permette di convertire i dischi in vinile in tracce audio digitali. Il sistema comprende anche due casse integrate da 5 Watt e un sintonizzatore FM. La tecnologia Bluetooth 2.1 consente l'abbinamento a smartphone o cuffie wireless. Un altoparlante aggiuntivo può essere collegato tramite l'uscita dedicata, sul retro del giradischi. Prezzo 110,23€ su **amazon.it**



IL KIT **PER IL POLLICE VERDE**

Con l'arrivo delle prime tiepide giornate di sole si risveglia il desiderio di mettere alla prova il nostro "pollice verde". Non importa se abitiamo in un appartamento o in una casa con giardino: **piantare e prendersi cura dei fiori** è un modo per lasciarsi alle spalle il grigiore dei mesi invernali e aprirsi al rinnovamento con una ventata di colore che porta sempre buon umore. Sul sito ManoMano è disponibile un **simpatico kit**, colorato anche lui, con 10 articoli indispensabili fra i quali spruzzatore, forbici, cesoie, palette e rastrelli con impugnatura ergonomica antiscivolo e antiruggine.
Su **manomano.it** a 53,69€



L'EVOLUZIONE DELLO **STENDIBIANCHERIA**

Scordiamoci il vecchio stendino per la biancheria da aprire sul balcone o peggio ancora in salotto. Per chi non ha spazio per l'asciugatrice c'è FoxyDry Air: con il suo **sistema motorizzato e ventilato** permette un'**asciugatura perfetta** dei capi in qualsiasi ambiente. Fissato al soffitto, può caricare fino a 35 kg di biancheria per poi sollevarla all'altezza desiderata con un meccanismo elettrico e agevolarne l'asciugatura tramite due ventole che garantiscono una corretta circolazione dell'aria. Le aste laterali si possono allungare fino a 2,40 metri per stendere capi ingombranti come lenzuola o coperte. Interamente costruito in acciaio e alluminio, FoxyDry Air è un prodotto made in Italy disponibile sul sito **foxydry.com** al prezzo di 399,90€





“e-MOBILITY GENERATION”

Con il futuro si può lavorare, imparando ad anticiparlo. È quanto fa Stellantis, promuovendo tra i ragazzi della “Generazione Z” la mobilità a impatto zero. Al via i progetti “NEXT TO”, per gli studenti universitari, e “Pole Position”, per i neopatentati

di Stefania Castano

Non hanno mai conosciuto un mondo senza Internet e smartphone. A scuola studiano l’impatto del clima e dell’effetto serra sul pianeta e all’università sperimentano nuovi corsi e inventano mestieri mai immaginati prima. Per loro tutto si gestisce con un’app: comprese le auto, non più considerate uno status symbol, ma un mezzo per accedere a tanti servizi e far parte di una comunità di persone attente alla sostenibilità. Parliamo della “**Generazione Z**”, i **10-25enni di oggi**, punto di riferimento strategico per definire i nuovi trend del mercato mondiale. In Italia sono circa 8,8 milioni, di cui più di un milione già nel mondo del lavoro, e rappresentano una vera rivoluzione in fatto di apprendimenti e comportamenti. Lavorare con queste generazioni vuol dire lavorare con il futuro. Stellantis lo sa: ne sono la conferma i **tanti progetti** sviluppati **per dialogare con i ragazzi**, ascoltare le loro necessità e costruire insieme un domani più sostenibile. Tra il 2019 e il 2020, tramite **hackathon** (maratone di pensiero per immaginare il futuro), **challenge**, **webinar** o **lectio magistralis** con esperti e tecnici del Gruppo, gli studenti coinvolti sono stati più di 11 mila. Da queste attività sono nate più di cento idee, alcune delle quali già implementate. Segno che l’Azienda crede e punta sul grande potenziale di questa fetta di popolazione: «Coinvolgendo i giovani e facendoci





coinvolgere da loro - ha sottolineato in più occasioni **Roberto Di Stefano**, e-Mobility Stellantis - puntiamo a creare un'intelligenza collettiva che abbia poi come programma quello di sviluppare, pianificare, e implementare la mobilità sostenibile di domani».



CON GLI STUDENTI UN RAPPORTO DI FIDUCIA

Si inseriscono in quest'ambito due nuovi progetti: "**NEXT TO**", firmato con Edisu Piemonte e con la start up Solerzia, e "Pole Position", sviluppato con UNASCA (Unione Nazionale Autoscuole, Studi di Consulenza Automobilistica). A raccontarceli è **Gabriele Catacchio**, da un anno e mezzo e-Mobility EMEA Program Manager: «Entrambi i progetti nascono all'interno del nostro Workstream numero 7, quello delle Risorse umane, che ha il compito di trasmettere le conoscenze di base sulla nuova mobilità, sia all'interno dell'Azienda, ai dipendenti, sia all'esterno, "alfabetizzando" i clienti di domani».

«"NEXT TO" - dice orgoglioso Catacchio - è il coronamento di tutto il nostro **impegno con le università e le associazioni studentesche**: ormai ci conoscono e si fidano, tanto che non siamo più noi a cercarli ma viceversa. È quanto è successo con **Edisu Piemonte**, l'ente che garantisce e promuove il diritto allo studio universitario su tutto il territorio regionale, offrendo agli oltre 150 mila studenti del suo network borse di studio a concorso, residenze universitarie e altri benefici economici, oltre a una vasta rete di servizi, come per esempio la ristorazione a tariffe agevolate. Con il nostro aiuto, Edisu intende promuovere in modo concreto tra gli studenti l'e-mobility e aumentare i servizi loro offerti».

Una prima fase del progetto, ancora sperimentale, sta prendendo forma grazie alla collaborazione con **Solerzia**: «Questa start up, che collabora anche in partnership con i principali player nazionali dell'energia - spiega Catacchio - sta installando in tre residenze universitarie torinesi, San Liborio, Giulia di Barolo e Olimpia, alcuni pali della luce riqualificati, denominati "**Tower**": hanno un impianto fotovoltaico inserito verticalmente nella struttura e consentono di integrare numerosi servizi e dispositivi. Non solo illuminano le strade, ma sono host per il wifi, permettono la ricarica elettrica di auto, bici e monopattini

A sinistra, Gabriele Catacchio, e-Mobility EMEA Program Manager. Sopra, le Renegade 4xe messe a disposizione di Edisu Piemonte. In apertura, alcuni studenti impegnati nel "Challenge@PoliTo", una delle tante iniziative di Stellantis per gli universitari

Sotto, Fiat Panda Hybrid e il poster realizzato da Chiara Bitetto, Product Development - Prototype Builds di Stellantis. A destra, Nuova 500

e possono ospitare sistemi di videosorveglianza, pannelli informativi, defibrillatori, sistemi di connettività e tanti altri servizi smart».

L'accordo tra Edisu Piemonte e Stellantis sarà anche un **ponte tra università e mondo del lavoro**: grazie a incontri con esperti e tecnici dell'Azienda, gli studenti potranno avvicinarsi al mondo automotive e ad ambienti lavorativi altamente specializzati scoprendo i "segreti" alla base di progettazione, produzione e vendita dei modelli elettrici e dei numerosi progetti e servizi correlati. Per alcuni mesi, inoltre, Edisu avrà a disposizione **due Jeep Renegade 4xe** in comodato d'uso gratuito. Grazie a specifici questionari di gradimento, il brand Jeep potrà conoscere le esigenze dei propri clienti ed eventualmente mettere a punto nuovi servizi, strettamente collegati alla mobilità elettrica.



UNA RIVOLUZIONE NELLE AUTOSCUOLE

Se "NEXT TO" è un'iniziativa strategica per incidere sulle scelte future della popolazione universitaria, prossima classe dirigente, ancora più rivoluzionario è il progetto "**Pole Position**" che ha l'obiettivo di diffondere tra chi si sta mettendo per la prima volta al volante i concetti della nuova mobilità e di illustrare in modo chiaro e al tempo stesso approfondito le caratteristiche delle auto elettriche e ibride che fanno ormai stabilmente parte dello scenario automobilistico delle nostre strade.

«Il settore autoscuole italiano gestito da **UNASCA** - sottolinea ancora Gabriele Catacchio - si occupa del rilascio di circa **un milione di patenti** e di **3 milioni di rinnovi l'anno**. Chi meglio degli istruttori di scuola guida, quindi, può **diffondere il "verbo" dell'e-mobility**? Partendo da questa considerazione abbiamo avviato la nostra collaborazione con UNASCA, l'associazione che riunisce più del **50 per cento di scuole guida del territorio nazionale** e ha l'obiettivo di curare e promuovere la valorizzazione professionale degli associati, nonché il loro aggiornamento, sostenendo l'educazione e la sicurezza stradale. In una prima fase abbiamo "**formato i formatori**". Il nostro team di training ha realizzato un modulo incentrato su tecnologia di base, modalità di ricarica, stile di guida, caratteristiche specifiche delle vetture elettrificate, loro manutenzione e sicurezza, più un focus sulla guida autonoma. Era rivolto a 60 "master" di UNASCA, gli esperti incaricati di formare a loro volta gli oltre tremila istruttori distribuiti sul territorio nazionale che poi diffonderanno ai giovani in procinto di ottenere la patente di guida le informazioni apprese. Quattro gli step di questa prima fase: un **corso on-line sulla piat-**



illustrato



taforma "Skilla" già utilizzata da Stellantis per il training dei dipendenti, tre ore di **lezioni a distanza** tenute dal nostro team di e-Mobility, un **test di apprendimento** e una sessione di **test drive finale** con le nostre vetture ibride». Non è tutto. L'obiettivo di Stellantis, ovviamente, è anche promuovere le sue vetture. Oltre alla formazione, quindi, sono previste **convenzioni per l'acquisto da parte della scuole guida di vetture elettrificate dei segmenti A e B della gamma** che hanno le caratteristiche adatte per essere utilizzate da chi sta per prendere la patente.
«Il progetto "Pole Position" - conclude Gabriele Catacchio - va a colpire una fascia di popolazione per noi importantissima che sono i **driver del futuro**. Il fatto di **cambiare "mind-set" degli istruttori** delle autoscuole che, d'ora in avanti, saranno parte fondamentale e attiva nel comprendere e nell'assistere il passaggio verso la mobilità elettrica e nel mostrare i vantaggi che questa offre, è il segnale di un cambiamento epocale. E noi volevamo essere protagonisti in questo processo di transizione che coinvolge le nuove generazioni di guidatori. Fin dal nome, il progetto vuole trasmettere proprio questo messaggio: il concetto di "pole position", infatti, è strettamente legato al mondo dell'automobile, dà la sensazione di rapidità e indica una posizione di primato. Inoltre, il logo in cui campeggia la "e" del team e-Mobility di Stellantis rimanda alla presa sicura delle mani dei neopatentati su un volante, che di fatto rappresenta la nuova mobilità elettrica, con un evidente legame con le scuole guida. Lo abbiamo ideato internamente, insieme ai colleghi della Comunicazione e, con l'aiuto di Chiara Bitetto, che lavora nel team di Innolab del Product Development, abbiamo realizzato anche un **poster creativo che sarà affisso nelle scuole guida**. La strada ormai è tracciata: il futuro immediato della mobilità sarà sempre più elettrico. Ed è fondamentale **indirizzare le nuove generazioni verso una guida più responsabile e sostenibile**». ■

Le più "green" per i neopatentati

Per evitare che i neopatentati guidino mezzi troppo potenti rispetto alla loro esperienza di guida, l'articolo 117 del Codice della Strada stabilisce un limite ben preciso di potenza/peso del veicolo (55 kW/t) e di potenza massima espressa in kilowatt-cavalli (70 kW, cioè 95 CV).
Per quanto riguarda i modelli elettrificati ed elettrici la normativa fa riferimento alla potenza indicata alla voce (P.2) del libretto, che nel caso delle ibride riporta la sola potenza del motore endotermico, senza contare la parte elettrica. Per le elettriche, invece, indica la potenza nominale (quella erogabile in continuo per 30 minuti secondo le norme omologative) che è inferiore spesso anche di parecchio a quella dichiarata (la cosiddetta "di picco"). Di conseguenza vetture di fatto ben più potenti rispetto ai 95 CV indicati, risultano formalmente idonee a rientrare nei limiti.
Secondo la normativa, neopatentato è chi ha conseguito la patente B da meno di tre anni, ma è bene ricordare che le limitazioni di kW e potenza valgono soltanto per il primo anno. Anche ai freschissimi di patente Stellantis offre, in ogni caso, tantissime alternative. E non solo con motori tradizionali. Le Fiat 500, Fiat Panda e Lancia Ypsilon Hybrid, tutte equipaggiate con il nuovissimo ed ecologico motore ibrido 1.0 da 70 CV, per esempio, sono una perfetta scelta "green". Così come lo sono le tante elettriche del Gruppo: a cominciare dalla Nuova 500, per continuare con le Opel Corsa-e e Mokka-e, le Peugeot e-208 e e-2008, le Citroën e-C4 e Ami (omologata come quadriciclo leggero-categoria L), la DS 3 Crossback e-Tense.

Centri Odontoiatrici San Giorgio

STUDIO ASSOCIATO

dei Dottori Carezzana Giorgio (Direttore Sanitario) e Marino Daniele (Direttore Tecnico)



Dal 1985 a Torino due Centri odontoiatrici al servizio di Tutti.
Strutture e tecnologie di alta qualità professionale e organizzativa.

STRUTTURE

Le strutture odontoiatriche si sviluppano su **700 mq** con:
18 unità operative
con i migliori standard tecnologici
4 centri di sterilizzazione
9 apparecchi radiografici
1 ortopantomografo
2 sale didattiche
1 sala conferenzecon 40 posti
2 sale attesa
2 centrali tecnologiche, sistemi computerizzati e di video proiezione, macchina a epiluminescenza per prevenzione neoplasie cavo orale.

OPERATORI

Prestazioni odontoiatriche realizzate esclusivamente da medici specialisti ed odontoiatri in possesso di tutti i titoli e requisiti di legge.
L'equipe odontoiatrica è composta da **48 operatori**:
1 direttore sanitario
1 direttore tecnico
14 professionisti specializzati nelle diverse branche odontoiatriche
15 assistenti alla poltrona
2 infermiere professionali
9 segretarie
6 odontotecnici.

SPECIALIZZAZIONI

- Prevenzione
- Igiene orale
- Conservativa
- Endodonzia
- Parodontologia
- Implantologia
- Protesi fissa
- Protesi mobile
- Chirurgia estrattiva e preprotesica
- Ortodonzia
- Pedodonzia
- Articolazione temporomandibolare
- Patologie del cavo orale
- Gnatologia



Centro Odontoiatrico ADULTI

C.so Stati Uniti 61/A Torino
Tel. 011.548.605 / 011.547.114
centrosangiorgioadulti@nogard.it



Centro Odontoiatrico INFANTILE

C.so Duca degli Abruzzi 34,Torino
Tel. 011.548.605 / 011.547.114
centrosangiorgioinfantile@nogard.it

TARIFFE

Applicazione **tariffe minime** Ordine dei Medici: per ogni "piano di cura" viene fornito al paziente un preventivo dettagliato e una approfondita informazione didattica.

FINANZIAMENTI

Possibilità di rimborsare le cure dentarie in soluzioni fi nanziarie con interessi interamente a carico dei Centri, mantenendo inalterati i costi per il paziente.

CONVENZIONI

Entrambi i Centri sono convenzionati con i più importanti Fondi Sanitari di categoria e di Assistenza Sanitaria Nazionale.

Fasi · FASDAC · FSDAF · FISDE · PRONTO CARE · Previmedical · UniSalute · CASDAF · ASSIDAL · Assili · FASDIR · BASECARE · EMAPI · ASSMS · FasiOpen · FASCHIM

*In occasione dei **36 anni di attività**, i Centri Odontoiatrici San Giorgio sono a disposizione dei Pazienti, che sottoscriveranno un piano di cura, per una visita gratuita per la prevenzione delle neoplasie del cavo orale in caso di pazienti Adulti, e per una visita gratuita di prevenzione con una sessione didattica sulla corretta igiene orale per i pazienti in età scolare.*

Orario: dalle ore 8.00 alle ore 20.00 orario continuato
dal lunedì al venerdì e sabato mattina. Per casi urgenti visite immediate.

Per informazioni:
Tel. 011.548.605 / centrosangiorgioadulti@nogard.it / www.odontoiatriasangiorgio.it

CONNESSI
CON IL MONDO

Girare un video può coinvolgere un'intera comunità come dimostra lo spot voluto dal team di Connected Services

di Elena Gregoriani

Secondo Gaia ha una "faccia" carina e simpatica, mentre per Manuele il motore che non inquina e può essere ricaricato nella piazza della sua città, è davvero il massimo. Alessia si è innamorata dell'interno spazioso e comodo - colorato di un nero e azzurro che non passa inosservato, ha sottolineato Sofia -, mentre Gioele è rimasto colpito dal look sportivo e dinamico, proprio come quello della macchina dei suoi sogni.
Ancora una volta, la Fiat Nuova 500 elettrica fa il pieno di apprezzamenti. A snocciolarli, però, non sono esperti di settore, ingegneri o potenziali acquirenti, ma i bambini della **seconda elementare del plesso Gardini di San Damiano d'Asti**, in Piemonte, che hanno avuto il privilegio di "esaminarla" da vicino. Infatti, il centro cittadino e le morbide colline che lo circondano estendendosi tra Roero e Monferrato, sono state scelte dal **team di Connected Services** come **set d'eccezione di un video che racconta l'utilizzo degli Uconnect™ Services** da loro sviluppati. Disponibili e arricchiti di nuove funzioni per le Jeep Renegade e Compass ibride e per l'icona elettrica di casa Fiat, accompagnano i proprietari dei modelli "eco" del Gruppo e sono accessibili tramite radio, portale web, smartphone e smartwatch, e assistenti vocali. Obiettivo: aiutare chi è al volante, ma anche i passeggeri, a gestire le tante potenzialità della vettura a bordo e a distanza, migliorando l'esperienza di guida e, di riflesso, anche la vita di tutti i giorni. Ecco perché nel video - che è stato deciso di trasmettere negli stabilimenti, nelle aree di



FOTO VIDEO **Scopri di più su The Hub**

L'auto a portata di smartphone



Un papà che, sulla porta di casa, chiede alla sua Jeep Compass di aprire le porte per far salire il bimbo, controlla dall'app la ricarica della batteria e imposta il navigatore che lo porterà in centro città per riprendere la figlia adolescente. Un ragazzo che sale sulla 500 elettrica chiedendole di raggiungere la colonnina di ricarica più vicina ma, prima di partire, le aggiunge di spegnere le luci di casa. Una signora che, mentre si ferma a prendere un caffè, imposta dall'app la climatizzazione in auto e verifica i dati di ricarica della Wallbox che ha nel garage. «Per descrivere i **servizi connessi** disponibili sulla **full-electric** e sulle **plug-in** del Gruppo abbiamo pensato a un video con scene immediate, capaci di cogliere l'attimo come uno scatto fotografico - ha spiegato **Mattia Piunti, Enlarged Europe Connected Services Marketing Manager** (nella foto) -. Infatti, si tratta di applicazioni con le quali si possono gestire al meglio le tante funzioni della vettura in modo intuitivo: a volte, basta semplicemente chiedere». Proprio come accade con il rivoluzionario servizio in collaborazione con **Alexa di Amazon**, grazie al quale, dalla macchina, è possibile interagire con la domotica di casa e viceversa. Ci sono, poi, il pacchetto **My Assistant** per sentirsi sempre sicuri, che permette di effettuare chiamate di emergenza e di richiedere il soccorso stradale, e l'insieme di servizi **My Remote** dedicati a controllare la vettura quando si è lontani. Per esempio, si può verificarne la posizione, oppure bloccare e sbloccare le portiere. Non mancano nemmeno le funzioni per monitorare in tempo reale le condizioni della macchina, dalla ricarica al livello di carburante passando per la pressione degli pneumatici: basta un colpo d'occhio all'app grazie al servizio **My Car**. Con il pacchetto **My Navigation** si imposta una destinazione sullo smartphone e la si invia al navigatore della vettura per un viaggio sicuro, reso più piacevole ai passeggeri grazie a **My Wi-Fi**, il servizio che collega fino a otto dispositivi all'hotspot dell'auto. Essenziale per chi va lontano è **My eCharge**, utile a trovare le colonnine di ricarica pubbliche e a gestire e tracciare i pagamenti, come anche il **My Theft Assistance** di Jeep e l'omologo **My Alert** Fiat, un antifurto 2.0 che segnala quando l'auto viene spostata senza autorizzazione.

uconnect SERVICES





attesa e durante i seminari interni di Stellantis, ma anche sui siti web di connettività, su YouTube e su The Hub - le plug-in "dalle sette feritoie" e la Nuova 500 si muovono in un contesto reale, comune all'esperienza di ognuno, nel quale ci si identifica. Un ambiente così "familiare" da attirare anche gli spettatori più impensati per uno spot. «La 2°C si affaccia proprio sulla piazza nella quale è stata realizzata parte delle riprese, e i bambini hanno guardato per giorni le luci, le telecamere, gli attori. Poi, un pomeriggio, abbiamo deciso di avvicinarci - racconta la **maestra Bruna Viglione**, che ha all'attivo trent'anni di servizio in tutti gli ordini di scuola -. Desideravo che i miei allievi non perdessero un'occasione così spontanea per imparare, per rendersi conto di come film, televisione e giornali raccontino di posti lontani e, al tempo stesso, possano far conoscere la nostra realtà quotidiana. Certo, non mancava nemmeno l'interesse per la Nuova 500 elettrica. E non solo da parte dei bambini: io sono figlia di un ex operaio del Gruppo, quindi da sempre ho una particolare attenzione per le auto, così come i miei figli, Andrea e Giulia, la mia primogenita, che tra poco prenderà la patente».

I "piccoli fan", con la loro curiosità, hanno coinvolto i professionisti dell'agenzia "Ribes Solutions" che ha realizzato il video. Per rispondere al loro desiderio di sapere hanno aperto loro il cofano spiegando perché quel motore è così diverso da quelli che conoscono, mostrato lo sportello per la









ricarica elettrica e fatto notare come non ci sia più bisogno del tubo di scappamento. «Erano entusiasti - prosegue la maestra -. Non esistono argomenti "troppo difficili" per un bambino se li si affronta in modo adeguato e, perché no, divertente».

Gli alunni della scuola elementare, però, non stati gli unici a lasciarsi affascinare dalla novità. «È la prima volta che il centro di San Damiano d'Asti, e in particolare Piazza Martiri della Libertà con i suoi palazzi e i portici completamente ristrutturati, viene immortalato in uno spot - afferma il **sindaco Davide Migliasso** -. Ne andiamo molto fieri, e tanti concittadini non si sono lasciati sfuggire l'occasione di sbirciare come si realizza un filmato professionale. Alcuni di loro hanno persino partecipato al video come comparse. Dare visibilità al nostro comune in collaborazione con marchi attenti all'ambiente come Fiat e Jeep è stato un onore». E si è rivelata anche una bella occasione per ricordare l'impegno di San Damiano d'Asti nella riduzione dell'inquinamento. «Siamo in prima linea nel promuovere la cultura della sostenibilità - conclude **Flavio Torchio, assessore a viabilità e manifestazioni** -. Proprio nella piazza scelta come set e sull'intero territorio comunale abbiamo fatto installare colonnine per la ricarica di auto e bici elettriche. Incentiviamo l'utilizzo delle e-bike migliorando la sentieristica e adottiamo soluzioni eco anche negli eventi». ■



LO SCORPIONE
È UNA QUESTIONE DI FAMIGLIA

Gabriele Minì è il giovane vincitore dell'Italian F4 Championship Powered by Abarth, e il primo italiano ad aver conquistato il titolo tricolore alla settima stagione della serie propedeutica di ACI Sport. Un ragazzo che ha la passione per il Marchio nel DNA

di Carola Popaiz



Ha da poco compiuto 16 anni e il suo sogno è diventare pilota di Formula 1. «Senna è il mio idolo, Leclerc la mia ispirazione», confida. Diciamo che è sulla strada giusta, perché **Gabriele Minì** è il campione in carica dell'**Italian F4 Championship Powered by Abarth 2020** con i colori dell'ACI Team Italia, la "nazionale" della Federazione al fianco dei giovani piloti. Ed è il primo italiano ad aver vinto il titolo tricolore alla settima stagione della serie propedeutica della Federazione che, nel suo albo d'oro, vanta nomi come Lance Stroll, Marcus Armstrong ed Enzo Fittipaldi e ha visto transitare piloti del calibro di Mick Schumacher, Lando Norris e Robert Shwartzman.

Il giovane palermitano da sempre vive tra motori e Motorsport e fin da piccolo è un fan dell'Abarth: nella sua famiglia tutti correvano o corrono ancora, dal nonno al papà che gareggiava negli slalom con un'Abarth A112, al fratello che ha iniziato da poco. Lui, che ha debuttato a sette anni con i kart, velocemente si è ritagliato uno spazio tra i grandi, sfiorando vittorie a campionati europei e mondiali. Dopo aver preso parte al Supercorso Federale ACI Sport e aver affrontato numerosi test in vari circuiti italiani ed europei, lo scorso anno è passato alle monoposto in forza al team Prema.

Gabriele, quando hai esordito quali erano le tue aspettative?

«Mi si è aperto un mondo nuovo. Non pensavo che avrei raggiunto un risultato così brillante. Inizialmente nei test andavo piano ma, giorno dopo giorno, miglioravo. Ho capito che bisogna aver la pazienza di crescere. Alla prima tappa del Campionato a Misano ero molto in ansia per la partenza, perché non ero ancora tanto bravo in quella procedura. Poi, mi sono concentrato sulla gara ed è andata bene. Da allora, sono riuscito a predisporre mi nella modalità giusta, fino ad ottenere ottimi risultati. Vincere all'esordio non è affatto facile e la soddisfazione è grande. Ma sono consapevole che non si deve mai smettere di imparare, bisogna fare tesoro anche degli errori».

Venti gare disputate e solo un ritiro in Gara 3 a Monza, con tutte le altre finite con ottimi piazzamenti: quattro vittorie, dodici podi e cinque pole position. Quale è stato il momento più emozionante?

«Credo sia stato dopo Gara 3 a Imola, quando ho saputo di aver vinto matematicamente il Campionato. Da allora, ho eletto il circuito intitolato a Enzo e Dino Ferrari tra i miei preferiti, nonostante nel secondo round della stagione mi abbia creato qualche difficoltà perché nel corso delle qualifiche ogni due giri veniva esposta la bandiera gialla, segnale di incidente, tanto che non sono riuscito a fare meglio del settimo posto».

La tua vettura è tutta tricolore, con il propulsore quattro cilindri 1.4 Turbo da 160 cavalli fornito da Abarth, il telaio Tatuus e le gomme Pirelli. E anche il team è totalmente italiano. Qual è stato il suo ruolo?

«La vettura ha sempre avuto ottime prestazioni e non mi ha mai creato problemi. A questi livelli le differenze sono minime tra una macchina e l'altra, e questo è sinonimo di qualità. Il segreto per vincere spesso sta nel trovare il giusto set up, per il quale il team gioca un ruolo fondamentale. Come freni, acceleri, gestisci le gomme e il motore sono dettagli che hanno un effetto importante sul comportamento della monoposto e il pilota deve trasmettere tutte le sensazioni di guida alla squadra di tecnici che provvede a mettere a punto la vettura. Ecco, devo dire che insieme abbiamo fatto un lavoro meraviglioso».



Nella foto in alto, Gabriele Minì alla premiazione dell'Italian F4 Championship Powered by Abarth. In apertura, la Tatuus F4 T0143 del team Prema sulla quale ha corso la stagione 2020

Quali consigli daresti ai nuovi piloti che presto affronteranno il prossimo Campionato di Formula 4?

«Sicuramente di avere pazienza e calma, senza cercare per forza la vittoria, provando però ad arrivare sempre più avanti possibile. I campionati sono fatti da tante gare, quindi è inutile cercare il limite, rischiando di gettare alle ortiche quanto di buono si è costruito».

La vittoria nella serie F4 non è l'unico legame che hai con Abarth…

«In famiglia lo Scorpione è amato da sempre. Abarth mi ricorda le gare di papà. Ho provato la sua A112 per qualche metro, ma, soprattutto l'ho vissuta da passeggero. È stata un'esperienza molto divertente che spero di ripetere presto, magari facendo sedere lui di fianco».

A parte il sogno di diventare campione di F1, quali sono i tuoi obiettivi futuri?

«Devo concentrarmi stagione dopo stagione e fare il mio meglio per crescere. Poi se arriverà l'occasione d'oro, sarà ben accolta, purché possa continuare a correre». ■

DONNE ALFA

La storia del Biscione è fatta di monoposto straordinarie e dei piloti che le hanno portate alla vittoria. Non mancano alcune donne, capaci di "far mangiare la polvere" a barriere e preconcetti



di Elena Gregoriani

Italia, anni Venti. La Grande Guerra è appena finita e nel Paese soffia una leggera brezza di modernità: è il periodo "ruggente e dorato" di Futurismo e art déco, di jazz e radio, delle "maschiette" dai capelli corti e gli abiti con spacchi profondi. Cresce anche il numero delle vetture in circolazione, anche se resta limitato: nel 1922 sono 41mila, una ogni 947 abitanti. Non stupisce, quindi, che le donne capaci di guidarle siano una rarità tale da destare ammirazione, curiosità e una punta di divertimento. Come la prima donna pilota Alfa Romeo, la baronessa **Maria Antonietta d'Avanzo**, protagonista di aneddoti che la vedono competere con un giovane Enzo Ferrari e destreggiarsi tra i meccanici in abiti eleganti e scarpe con il tacco. Pioniera dell'automobilismo italiano, aviatrice e giornalista, la d'Avanzo gareggia sui tracciati più impegnativi di ogni angolo del mondo, ma è nel 1921 che dimostra la sua grinta piazzandosi al terzo posto sul circuito di Brescia. Un traguardo tagliato a bordo dell'imponente G1, la madre di tutte le supercar. Inizia così tra Alfa Romeo e il mondo femminile uno stretto sodalizio capace di regalare grandi emozioni e un tocco di charme all'universo delle corse. Un ambiente che ha come protagonista anche **Anna Maria Peduzzi**, moglie del pilota Franco Comotti, detto "il marocchino". Sono gli anni nei quali Alfa Romeo corre con la Scuderia Ferrari e la Peduzzi, dopo il debutto a bordo di una 6C 1500 Super Sport acquistata dallo stesso Ferrari, nel 1934 vince la Classe 1500 alla Mille Miglia e, dopo lo stop and go della guerra, continua il suo flirt con il Biscione gareggiando con la 1900 Sprint e la Giulietta.

Paddock, ammiratori e chicane sono l'elemento naturale di altre due temerarie: le francesi **Odette Siko** e **Hellè Nice**. Elegante come solo una parigina sa essere, nel 1932 Siko conquista il pubblico aggiudicandosi il quarto posto assoluto nella 24 Ore di Le Mans al volante di un'Alfa Romeo 6C 1750 SS. L'anno successivo, è Nice a salire all'onore delle cronache partecipando al Gran Premio d'Italia con una 8C 2300 Monza di sua proprietà. Negli anni Cinquanta il podio per abilità e spericolatezza va alla torinese **Ada Pace**. Nota con il soprannome di "Sayonara" dovuto all'irriverente scritta che sostituiva alla targa della sua vettura, raccoglie i successi più prestigiosi al volante della Giulietta Sprint Veloce e della Giulietta SZ: è la seconda monoposto a condurla alla vittoria della Trieste-Opicina del 1958. Esattamente dieci anni dopo, la pilota belga **Christine Beckers** taglia per prima il traguardo a Houyet: è capace di addomesticare - per dirla con le parole di Zeccoli, storico collaudatore di Autodelta - "l'imprevedibile picco di potenza che interveniva all'improvviso e in modo inaspettato" sull'Alfa Romeo GTA-SA (sovralimentata) e ne ha un controllo tale da distinguersi in diverse occasioni su molti altri circuiti. Ma non è la sola tanto abile. Le sono al pari anche la velocissima pilota



Maria Antonietta d'Avanzo

olandese **Liane Engeman** con la sua Alfa Romeo 1300 Junior e la romana **Susanna Raganelli**. Unica donna ad aver vinto un Campionato del Mondo di karting (1966), "Susy" lega il suo nome con quello di Alfa Romeo sia sul piano professionale, concludendo la carriera al volante di una GTA, sia dal punto di vista privato, acquistando - per prima in Italia - una 33 Stradale del 1967 prodotta in appena 12 esemplari.

Passano vent'anni, e la Formula 1 accoglie la sua seconda pilota italiana dopo l'esperienza di Maria Teresa de Filippis negli anni Cinquanta. È **Maria Grazia "Lella" Lombardi**, e non si tratta certo di una meteora: disputa ben 13 Gran Premi e resta l'unica connazionale ad "andare a punti" durante un Campionato Mondiale. Tra il 1982 e il 1984 partecipa anche al Campionato Europeo Turismo con un'Alfa Romeo GTV6 2.5 assieme ad **Anna Cambiaghi**. È, invece, nel Campionato Italiano Turismo (Gruppo N) del 1992 che **Tamara Vidali** porta a casa il podio. Lo fa su una 33 1.7 Quadrifoglio Verde preparata dall'appena costituito Reparto Corse del Marchio, bella e grintosa quanto l'indimenticabile 155 dalla livrea gialla che guida due anni dopo nel Campionato Italiano Superturismo CIS. Arriviamo a oggi, un presente che ha il volto della bionda **Tatiana Calderon**. Classe 1993, la pilota colombiana si fa le ossa nel mondo del karting che le regala un iniziale, grande, successo: essere la prima donna a vincere la classe JICA del campionato Stars of Karting Divisione Est negli Stati Uniti. Il salto nell'Olimpo delle corse arriva nel 2017, quando Calderon viene nominata pilota di sviluppo per il team Sauber che, un anno dopo, la promuove a collaudatrice di F1 per Alfa Romeo Racing. Il futuro, è ancora da scrivere. ■



Tatiana Calderon


Odette Siko



Tamara Vidali

MUSICA

Nicola Grande

L'epilogo **di un mito**

Dopo 28 anni si sono sciolti i Daft Punk, una delle più importanti realtà internazionali di musica elettronica, e non solo. Con appena quattro dischi e ben sette Grammy, il duo francese composto da Guy-Manuel de Homem-Christo e Thomas Bangalter è riuscito a segnare in modo indelebile il panorama sonoro contemporaneo.
Alla fine degli anni '80 la cultura musicale si sta muovendo rapidamente verso nuovi orizzonti e la sperimentazione è all'ordine del giorno: in questo contesto i due musicisti iniziano a farsi spazio trovando un equilibrio acustico estremamente potente ed elegante fra l'elettronica "pura" e il mood più funky e ritmico. Il loro debutto ufficiale è del 1993. Negli anni i Daft Punk percorrono a testa alta la loro strada senza mai snaturare la propria filosofia sonora e continuando, nello stesso tempo, a sperimentare e alzare l'asticella della qualità in tutti i loro lavori. A renderli particolarmente riconoscibili, i caschi indossati sia nei video, sia nelle rappresentazioni live e nei concerti: uno argentato e uno dorato, che hanno sempre nascosto le vere identità dei due parigini, contribuendo ad aumentare l'aura di mistero che li ha sempre accompagnati.
Il successo planetario arriva nel 1997, con "Around The World", un singolo che propone un innovativo modo di fare musica, mixando sapientemente house, techno ed elettronica in un prodotto orecchiabile e coinvolgente. Bisogna aspettare il 2001 e l'album "Discovery" registrato seguendo la nuova tendenza synth pop per gustare una nuova perla discografica dallo stile inconfondibile: "One More Time", il cui video fantasy è realizzato in perfetto stile manga giapponese anni '70. Da questo disco sono tratte le musiche del film di animazione giapponese "Interstella 5555", un lungometraggio privo di dialoghi se non per le parole delle canzoni dell'album. Nel 2009 anche Alfa Romeo entra a far parte dei fan dei Daft Punk, scegliendo la canzone "Technologic" (che fa parte dell'album "Human After All" del 2005) per presentare la nuova MiTo.
Le capacità sonore del duo parigino ritornano sul grande schermo nel 2010, quando realizzano la colonna sonora del film "Tron: Legacy" prodotto e realizzato dalla Disney. Nel 2013 arriva il quarto album e un nuovo, incredibile successo, ottenuto anche grazie al singolo "Get Lucky" realizzato in collaborazione con Pharrell Williams. Negli anni seguenti i due collaborano con diversi artisti senza però registrare nuovi dischi.
Il 22 febbraio scorso, con la pubblicazione del video "Epilogue" sul loro canale YouTube, i Daft Punk si congedano dal pubblico. In tanti sentiremo la mancanza della loro potenza emotiva.

DISCOGRAFIA:

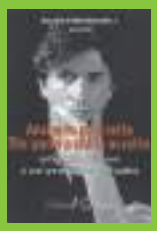
- 1997 – Homework
- 2001 – Discovery
- 2005 – Human After All
- 2013 – Random Access Memories



SHUTTERSTOCK

Francesco Novo

Le ultime lettere **di un condannato**



Alla maggioranza delle persone il nome Jacques Fesch dice poco. Eppure si tratta di un uomo che alla metà degli Anni '50 è stato a lungo protagonista delle cronache giudiziarie, soprattutto in Francia. Giovane di buona famiglia, nel corso di una rapina a Parigi uccide un poliziotto: catturato e processato viene infine ghigliottinato nel settembre del 1957. Nei tre anni della detenzione, mantiene una fitta corrispondenza con i familiari e con un monaco, frate Thomas. Da questa imponente mole di lettere si staglia vigorosa la conversione di Jacques che riscatta il delitto commesso e accetta con cristiana sottomissione la dura sentenza. Ruggiero Pietro Francavilla, figlio di un pensionato Fiat, si è appassionato della vicenda, ha incontrato i familiari di Fesch, avviato con loro la causa di beatificazione e, ora, ha raccolto in questo volume le lettere del condannato. In precedenza aveva raccontato tutta la vicenda nel libro "Il mistero di un giovane".

Anche in una cella Dio parla a chi lo ascolta
Ruggiero Pietro Francavilla (presentato da)
Edizioni Segno, 29 euro

Alla ricerca **di Alena e Sofija**



Julia Phillips è una delle scrittrici più promettenti della giovane letteratura americana. "La terra che scompare" è il suo romanzo d'esordio. E che esordio, visto che è già stato pubblicato in 20 Paesi. La sua straordinaria capacità di scrittura si aggiunge all'accuratezza nello studio e nella descrizione degli ambienti, anche i più lontani dalla sua cultura. La vicenda narrata in questo libro - incentrata sulla scomparsa di due sorelline - si svolge in Kamchatka, la desolata penisola della Siberia all'estremo nord-est della Russia ai giorni nostri. La precisione con cui Phillips delinea i luoghi e la vita in quelle terre è pari alla originale costruzione a incastri del romanzo che, suddiviso in mesi, si dipana nell'arco di un anno con un crescendo di tensione, sino alla inevitabile composizione finale.

La terra che scompare
Julia Phillips
Marsilio, 18 euro

Donne nella tempesta **della pandemia**



È più di un anno che il mondo cerca di lasciarsi alle spalle una pandemia che ha stravolto le nostre abitudini, i nostri affetti, il nostro modo di lavorare e di relazionarci con gli altri. In altre parole, la nostra vita. Veronica Passeri, giornalista e saggista, riformula il titolo del celebre libro di Oriana Fallaci (Penelope alla guerra) per raccontare, attraverso 14 storie di donne protagoniste della quarantena, l'impatto devastante che il virus ha avuto sulle loro vite. Anestesiste impegnate in prima linea nella cura dei malati, ma anche anziane e bambine che hanno visto il loro mondo rinchiudersi e spegnersi. Voci dal mare della pandemia riprese e amplificate affinché nulla vada dimenticato.
La prefazione di Giovanna Botteri dal "fronte cinese", dove tutto è cominciato, rappresenta la cornice perfetta.

Penelope alla peste
Veronica Passeri
Castelvecchi, 12,82 euro

Viaggio nei misteri **di Torino**



Sui misteri di Torino sono stati scritti decine di libri, ma questo di Vittorio Del Tufo, giornalista, redattore capo a "Il Mattino" di Napoli, ha il pregio di essere una sintesi aggiornata e completa di quanto pubblicato finora. Con in più il pregio di una scrittura frizzante e coinvolgente, lontana dalla pesantezza stilistica di molte opere. Dalle leggende sulle origini egizie dei fondatori della città fino ai poteri straordinari di Gustavo Rol, passando per Dario Argento e la Sindone, il libro è una narrazione-guida che ci conduce nei luoghi dove è nata e si è diffusa la leggenda della città al vertice dei due grandi triangoli esoterici, quello della magia bianca e quello della magia nera.

Torino magica
Vittorio Del Tufo
Neri Pozza, 13,50 euro

I'm CEDAS

La passione del gruppo Automobilismo

Nasce "I'm Cedas", uno spazio creato per dare voce ai soci e rafforzare il legame che li unisce all'Associazione. Ad aprire questa nuova sezione è il delegato del gruppo Automobilismo Giancarlo Coia, un ingegnere nato e cresciuto tra i motori che con grande entusiasmo propone agli appassionati numerose attività



Lo scorso anno, all'inizio del mandato, il presidente Stefano Sasso aveva annunciato di voler mettere in atto una strategia che mirasse all'innovazione, al cambiamento e a un maggiore coinvolgimento dei soci nella vita del Cedas. Proprio per dare ancora più voce agli iscritti, da questo numero *illustrato* dedica uno spazio contraddistinto dal logo "I'm Cedas" a chi desidera raccontare la propria esperienza nell'ambito delle attività svolte dall'Associazione, ai delegati dei gruppi che vogliono esporre i loro programmi, agli eventi ai quali si vorrà dare maggiore enfasi nel corso del 2021.
A inaugurare questo nuovo filone è il delegato del gruppo Automobilismo **Giancarlo Coia**, un vero esperto di motori. Cresciuto tra la passione per il Motorsport, le corse sui kart, qualche gara in circuito e gli studi universitari che l'hanno portato direttamente dal Politecnico di Torino in Stellantis, da oltre vent'anni si occupa di dinamica del veicolo, lavorando sulle piste di prova di Balocco, di Arjeplog in Svezia e in altre sedi europee. «Ho partecipato allo sviluppo di parecchie vetture, dalla Grande Punto alla 500 elettrica, continuando una tradizione di famiglia perché già mio padre lavorava nel Gruppo, in Iveco - racconta -. All'Azienda devo molto e per me è motivo di orgoglio rappresentare il gruppo Automobilismo del Cedas mettendo a disposizione degli appassionati la mia esperienza ma, soprattutto, il mio amore per le vetture». Un entusiasmo condiviso dai numerosi soci che ogni anno seguono le attività organizzate da Coia insieme ai suoi collaboratori del Consiglio Direttivo che, dopo aver raccolto le richieste dei partecipanti propongono - sempre a prezzi molto convenienti (spesso con contributi da parte dell'Associazione) - visite a saloni e a manifestazioni del settore, a musei, esperienze di guida in circuito, trasferte all'estero, gare amatoriali sui kart anche su ghiaccio, partecipazione ai Gran Premi e tanto altro ancora. «Anche adesso, nonostante il blocco forzato, il gruppo continua a mantenersi coeso - spiega Coia -. Periodicamente ci colleghiamo online e trascorriamo un po' di tempo insieme, parlando di auto e condividendo video o ricordi di bei momenti trascorsi insieme». L'attività, comunque, non si è fermata. «Abbiamo dovuto rivedere i nostri programmi organizzando una modalità di fruizione differente, ma sono certo che il nuovo palinsesto troverà il consenso di molti. Su suggerimento del presidente, abbiamo organizzato un ciclo di appuntamenti serali con esperti del settore che parleranno di diversi temi».
Il primo non poteva che iniziare con un dibattito su una grande vettura, la Lancia Delta S4, prodotta in sinergia con l'Officina Abarth in duecento esemplari stradali a metà degli anni Ottanta che, nella versione da corsa omologata come Gruppo B, viene ancora oggi considerata tra le vetture da competizione più affascinanti della storia. «Il relatore sarà l'ingegner Vittorio Roberti, uno dei progettisti di questo formidabile modello che ci svelerà qualche retroscena e ci racconterà dell'enorme potenziale tecnico che non è stato possibile esprimere completamente, a causa del cambio di regolamento nel Campionato del mondo Rally». L'appuntamento, dunque, è il 28 aprile dalle ore 21. La partecipazione è gratuita, ma occorre prenotarsi via mail scrivendo a biglietteria-cedas@fcagroup.com. Una volta effettuata la registrazione, saranno inviate le istruzioni per collegarsi alla piattaforma scelta per la video conferenza. Il 12 e il 26 maggio sono le date dei prossimi incontri virtuali, nei quali si parlerà di un tema quanto mai attuale: la mobilità in elettrico, con l'intervento di Paolo Massai che, come in un vero e proprio talk show, risponderà a cinque domande sui modelli attuali, sui loro punti forza, su dettagli fondamentali che in un futuro prossimo coinvolgeranno gli automobilisti.







DIGITAL NEWS

Verificate **i vostri dati**

Per rimanere sempre informati sulle novità dell'Associazione e non perdere nessuna delle opportunità commerciali legate alle nuove convenzioni, si raccomanda di aggiornare i propri dati personali accedendo alla nuova area self-service sulla home page del sito: fiatcares.com/CEDAS



SHUTTERSTOCK

Convenzione **informatica**

SimpaticoTech.it è leader nella vendita di computer usati e ricondizionati. Installa su ogni macchina rigenerata il sistema operativo Windows 10 HOME o Professional, garantito come software originale Microsoft grazie alla partnership con MAR (Microsoft Authorized Refurbisher).
Tutti i prodotti - ci sono anche tablet e smartphone - sono coperti da un anno di garanzia e provengono da ambienti professionali di alto profilo. Prima di essere spediti, vengono completamente puliti, testati con controlli che seguono rigidi standard di qualità e poi imballati in modo pratico e funzionale.
Ai soci Cedas è riconosciuto uno sconto dell'8 per cento sia sui prodotti hardware ricondizionati sia sui nuovi accessori.
Sulla pagina del Cedas è pubblicato il codice promozionale riservato.
Per maggiori informazioni, visitare il sito www.simpaticotech.it.

Sui tram **di Lisbona**

"Electricos de Lisboa" è l'evento online su CedasLive organizzato in collaborazione con l'ATTS, Associazione Torinese Tram Storici, che giovedì 6 maggio alle 21 porterà i partecipanti a bordo delle caratteristiche vetture tranviarie storiche considerate vere e proprie attrazioni della capitale portoghese. Di quella che un tempo fu una delle reti di trasporto più grandi d'Europa, oggi rimangono solo sei linee che si inerpicano lungo le ripide strade della città in percorsi suggestivi. Iscrizione gratuita entro il 3 maggio scrivendo a biglietteria-cedas@fcagroup.com.

Tour **virtuali**

Continua il ciclo di viaggi virtuali gratuiti svolti in collaborazione con Easy Nite alla scoperta di mete italiane e internazionali. Giovedì 28 aprile dalle 18 alle 19 si partirà alla volta della Tuscia, nel viterbese, per poi proseguire verso le incantevoli colline senesi attraversando paesi la cui storia è fortemente legata al territorio come Montalcino e Montepulciano. Il viaggio continuerà nella valle del Volturno, in Molise, prima di tornare al Nord e scoprire il Veneto con i suoi tesori, come Arquà Petrarca, considerato tra i borghi più belli d'Italia e così chiamato in onore del famoso poeta, che qui trascorse gli ultimi anni della sua esistenza.
Il tour permetterà di ammirare anche una Venezia insolita sulle tracce di Corto Maltese, per poi arrivare in Friuli Venezia Giulia, con tappa a San Daniele e al castello di Miramare a Trieste. Dopo aver seguito il fiume Isonzo lungo la transalpina, il viaggio virtuale terminerà con il lago Bled, in Slovenia. Iscrizioni entro il 21 aprile. Per informazioni telefonare a Maria Teresa Fissore: 331.2185432;
e-mail: mariateresa.fissore@hotmail.com.



SHUTTERSTOCK



SHUTTERSTOCK

Un olio **di qualità**

L'azienda Villa Agricola propone una selezione di prodotti di qualità a prezzi vantaggiosi. Come l'olio extra vergine di oliva dal sapore morbido ma deciso, con armoniche note fruttate prodotto mediante la molitura a freddo. Sul sito Cedas c'è il listino riservato ai soci. Per informazioni e ordini telefonare a Claudia Maggio: 0765.38.30.13 o 347.06.61.172. e-mail info@villagricola.it. www.villagricola.it.

Andiamo **all'Hermitage**

Mercoledì 12 maggio dalle 18 alle 19,30 il Cedas, in collaborazione con Easy Nite, organizza una visita virtuale guidata al celebre museo Hermitage di San Pietroburgo che vanta una tra le più importanti e numerose collezioni d'arte al mondo. Iscrizioni entro il 6 maggio. Quota di partecipazione: 15 euro.

Il fascino degli scatti **in bianco e nero**

Agli amanti della fotografia il Cedas propone un corso online di sei lezioni per approfondire e conoscere la tecnica del bianco e nero. Un programma interattivo che spazia dalla ricerca dello scatto perfetto, fino all'utilizzo dei più moderni sistemi di post produzione e di ritocco come Adobe Lightroom e Photoshop. Il docente Alessandro Lercara accompagnerà i partecipanti lungo un viaggio alla scoperta delle atmosfere e della potenza simbolica che questa tecnica fotografica esprime. «Nel corso degli incontri - spiega Lercara - i fotografi potranno apprendere come trasformare le immagini in un ottimo bianco e nero approfittando anche dei frequenti momenti di scambio e di confronto sugli scatti realizzati. Sarà un evento nel quale cercheremo di condividere le esperienze di tutti, coniugando la tecnica al gusto personale».
Il corso, che costa 70 euro, inizia il 18 maggio dalle 18,30 alle 20. Iscrizioni entro l'11 maggio. I partecipanti dovrebbero aver installato sul computer Adobe Lightroom e Photoshop. Si può utilizzare qualsiasi macchina fotografica o smartphone.



SHUTTERSTOCK



NICHELINO – Via Torino, 180 - tel. 011 6809027 - Fax 011 6800647 - www.otticacerutti.it - Ottica Cerutti

DA AUTOFRANCIA I DIPENDENTI STELLANTIS SONO I BENVENUTI



VIENI A SCOPRIRE I **SERVIZI ESCLUSIVI** PER TE E I TUOI **FAMILIARI**

VISITA IL NOSTRO **SITO WEB** TROVERAI **OFFERTE** SU AUTO USATE E KM0

www.autofrancia.it

PER INFORMAZIONI CONTATTA IL CONSULENTE A TE DEDICATO AL NUMERO 340 2107230

SIAMO APERTI 7 GIORNI SU 7

AUTOFRANCIA

FIAT

CONSEGNA IN 48 ORE DI TUTTA LA GAMMA FCA

UNICA SEDE ORARIO 9-12.30/15-19.30 DOMENICA 10-12.30/15-19.00

CORSO FRANCIA 341 - Tel. 011.4030361 - Torino

P PARCHEGGIO CLIENTI

M STAZIONE METRO

La cultura **della birra**

Conoscere a fondo le caratteristiche delle principali birre internazionali, come abbinarle ai cibi e creare originali cocktails è l'obiettivo del corso strutturato in cinque appuntamenti a cura di Michele Giacca. Le lezioni, online in CedasLive, iniziano il 3 maggio dalle 20,30 alle 22,30. La quota di partecipazione è di 40 euro da pagare tramite bonifico bancario. Iscrizioni via mail scrivendo a biglietteria-cedas@fcagroup.com entro il 26 aprile.

Salotto **teatrale**

Il 20 maggio dalle 20,30 alle 22,30 il Cedas propone un appuntamento dedicato al teatro. Il regista Fulvio Crivello e l'attore Dario Geroldi intratterranno gli ospiti in un salotto virtuale dove parleranno di teatro, racconteranno aneddoti, reciteranno brani e risponderanno alle domande del pubblico. Iscrizione gratuita entro il 12 maggio inviando una mail a biglietteria-cedas@fcagroup.com.

Gli amici **a quattro zampe**

Inizia a maggio il terzo ciclo di conferenze online in CedasLive curate dalla veterinaria Maria Teresa Miletto e dedicate alla salute del cane. Sono tre appuntamenti, l'11, il 18 e il 25 maggio dalle 20,30 alle 22, nei quali saranno illustrate nozioni di pronto intervento, forniti consigli sulla salute degli esemplari più anziani e trattati argomenti sulle allergie più comuni negli animali. La quota di partecipazione è di 15 euro. Prenotazioni entro il 6 maggio scrivendo a biglietteria-cedas@fcagroup.com.



SHUTTERSTOCK



AMPIA GAMMA DI MODELLI ADATTABILI A TUTTI I TIPI DI SCALE
SERVIZIO GRATUITO DI CONSULENZA SUL POSTO
ASSISTENZA POST VENDITA
CONTRIBUTO STATALE (l.g. 13/89)
DETRAZIONI DEL 50% Per ristrutturazioni abitative e per l'abbattimento

800-960560

ACM montascale

Cel. 335.1996670
info@acmmontascale.it - www.acmmontascale.it
www.acmmontascale.com - www.offertemontascale.com

VUOI OTTENERE IL MASSIMO DAL TUO UDITO?



Con i nostri
nuovi dispositivi acustici
tarati con REGOLAZIONE SMART METODO REEDTZ
potrai sentire
come non hai mai sentito prima!

SENTIRE SMART
SOLUZIONI UDITIVE PERSONALIZZATE

Per tutti i dipendenti STELLANTIS
25% di sconto
sui tuoi nuovi apparecchi acustici
+
3 anni di batterie OMAGGIO
(3 anni di batterie omaggio
per la fornitura a carico ASL)

CHIAMA
IL NUMERO VERDE
e prenota un appuntamento
per avere maggiori informazioni

OFFERTA
3 CONFEZIONI
DI BATTERIE
(18 batterie)
9 EURO

800 031 545
www.sentireapparecchiacustici.it



CASA GIUBILEO

CAMERE ARDENTI PRIVATE

Spazi per l'accoglienza e parcheggio dedicato

011.8181

GIUBILEO
LA CERIMONIA FUNEBRE

Telestudio
l'antesignano della DAD

In Italia una delle prime forme di didattica a distanza è stata messa in pratica dalla Scuola Allievi Fiat, che negli anni '70 preparava i giovani a diventare operai qualificati. Tra gli ideatori Giovanni Carlo Rossi, ex allievo e istruttore di elettronica industriale



Giovanni Carlo Rossi. Sotto, da sinistra, l'aula didattica e il laboratorio collegato al Telestudio

Quando si parla di formazione a distanza, la DAD, non tutti sanno che l'Italia è stata uno dei primi Paesi europei ad averla messa in pratica. A cavallo tra gli anni '60 e '70, infatti, alcuni capi reparto della Scuola Allievi Fiat di Corso Dante, a Torino, immaginano di collegare dei televisori a delle telecamere per trasmettere le lezioni dai laboratori tecnici verso le aule di teoria. L'idea è dirompente e coinvolge gli studenti con una modalità di apprendimento all'avanguardia.
Giovanni Carlo Rossi ex allievo e all'epoca insegnante di elettronica industriale, partecipa alla creazione di questa prima forma di DAD. «A metà degli anni '70 - racconta - realizzammo il "Telestudio", un sistema per far seguire esperimenti tecnici a distanza a più gruppi di studenti contemporaneamente e permettere loro di partecipare alle lezioni pratiche in sicurezza e con buona visibilità dei processi. Sette grandi televisori a valvole da 24" in bianco e nero erano connessi in modalità audio e video ad alcune allora nuovissime telecamere Magneti Marelli a transistor presenti in diversi laboratori della scuola. Un'altra telecamera era posizionata sulla cattedra e serviva per trasmettere sui televisori il materiale didattico utilizzato dall'insegnante, che gestiva il tutto in autonomia tramite una mini regia costruita da noi. Così, in un'aula capace di contenere fino a tre classi, gli studenti potevano assistere in presenza alle lezioni teoriche dell'insegnante e, contemporaneamente, verificare in video i risultati degli esperimenti».
Negli anni successivi il Telestudio si è evoluto fino a diventare un vero e proprio centro di ripresa TV con teatro di posa e regia a circuito chiuso, arrivando a collegare oltre venti aule didattiche a più laboratori. Un progetto vincente che ha segnato la storia delle metodologie didattiche della Scuola Allievi Fiat e successivamente dell'Isvor Fiat.
«Già alla fine degli anni '60 l'Istituto rappresentava un'eccellenza italiana invidiata a livello internazionale - racconta ancora Rossi - sia per l'offerta didattica, sia per la qualità dei corsi. Merito di tutte le persone che lavoravano nella struttura, che si sono sempre distinte nel trovare soluzioni innovative e tecnologicamente avanzate nei processi di formazione e di facilitazione dell'apprendimento».
Rossi, che è stato docente e progettista di formazione nel campo delle nuove tecnologie dell'automazione industriale e dirigente dell'Isvor Fiat, dal 2003 è in pensione ma ricorda ancora con emozione sia gli anni trascorsi come formatore, sia il Telestudio: un'idea ancora oggi tanto moderna e quanto mai attuale.





A cura di Gabriele Azzalini

Un pensiero **per tutti i bambini**

In occasione della Giornata della Memoria - lo scorso 27 gennaio - il Gruppo Dirigenti Fiat, a titolo gratuito, ha messo a disposizione delle scuole elementari e medie di tutta Italia (vale a dire oltre seimila istituti), il filmato di animazione "Chika the dog from the ghetto", nella versione italiana realizzata dall'Associazione. Fruibile on line nella modalità "doppiato" per i più piccoli oppure "sottotitolato" per i più grandi, il film ha molto colpito i ragazzi per la gradevolezza dell'animazione, la bellezza della storia e il suo modo delicato e allo stesso tempo intenso di raccontarla. Ed è stato molto apprezzato anche dagli insegnanti perché è uno strumento di facile fruizione, perfetto per avvicinare gli alunni di questa fascia d'età a un argomento delicato come quello della Shoah e della Giornata della Memoria.



A lezione **di leadership**



Il 12 marzo si è tenuto online un interessante workshop dal titolo "Leading at the edge - Unleashing Extraordinary Potential in Yourself and Others" condotto da George Kohlrieser, Distinguished Professor of Leadership and Organizational Behaviour at IMD, Hostage Negotiator e speaker al World Economic Forum e alle Nazioni Unite. Gli argomenti trattati sono stati come esercitare la leadership in un mondo sempre più imprevedibile e "virtuale" e come diventare "Secure base Leader" combinando cura per le persone (care) e capacità di osare (dare). La registrazione è disponibile, per i Soci del GDF, sul sito, all'interno dell'area riservata.

OPTO VISION

la professionalità nell'ottica al tuo servizio

OTTICA - LENTI A CONTATTO - ORTOCHERATOLOGIA
IPOVISIONE - VIDEOINGRANDITORI
PER GRAVI DEFICIT VISIVI



Rivolgiti a noi per effettuare: - Visite optometriche - Visite posturali - Visite per ipovisione

CONVENZIONE STUDIATA PER SENIORES STELLANTIS E FAMILIARI:

SCONTO 20% SU OCCHIALI DA VISTA E SOLE

Via Tunisi, 118 - Torino - tel. 011 3190228 - **www.opto-vision.it - info@opto-vision.it**

Ottica opto-vision **ottica_optovision**

Previmedical® Servizi per la Sanità Integrativa

di Paola Ravizza

Aggiornamenti **del profilo personale**

Tra le iniziative che in questo periodo l'Associazione sta mettendo in campo per cercare di arginare la distanza sociale indotta dalla pandemia, c'è quella di trovare modi più veloci e diretti per dialogare con i soci. Per esempio attraverso l'invio di sms sul cellulare e di e-mail. Per poterlo fare, l'Ugaf ha bisogno di aggiornare i dati di contatto dei suoi iscritti. Viene chiesto di verificare quelli già in possesso della segreteria ed eventualmente di aggiungerne di nuovi, come per esempio il numero di un cellulare e una e-mail (se non se ne possiede una è possibile indicare quella di un parente o di una persona vicina, purché consenzienti).
Queste informazioni si possono comunicare attraverso i canali tradizionali (cioè chiamando o scrivendo alla segreteria del gruppo di appartenenza) oppure andando sulla nuova area self-service nella home page del sito dell'Associazione: https://www.ugaf.it e cliccando su "Aggiornamento profilo personale". Qui si aprirà una videata con i dati da compilare. Bisogna fare particolare attenzione ai campi, primo dei quali è il numero di 16 cifre che si trova sulla tessera associativa.
In questa schermata i soci potranno inserire anche cellulare e indirizzo di posta elettronica dando l'autorizzazione a ricevere comunicazioni via sms e via e-mail. Questo permetterà di ricevere informazioni più veloci sulle convenzioni, ma anche di partecipare a eventuali corsi online di informatica destinati ai soci Ugaf.


SHUTTERSTOCK



UNA SQUADRA DI GRANDI ESPERTI

Nei My Motor Village di Pomigliano e Melfi un team affiatato mette la soddisfazione dei clienti al primo posto

di Carola Popaiz

Otto persone, un'unica forza. Cinque fanno i venditori, una si occupa del back office, un'altra della consegna delle vetture e, l'ultimo, li coordina. Vi raccontiamo la squadra che lavora nei **My Motor Village** di **Pomigliano**, di **Melfi** e nelle sedi periferiche che comprendono anche gli stabilimenti **GE Avio** di **Brindisi** e **Pomigliano**, **CRF** di **Pomigliano**, **FMA** di **Avellino**, **CNH Industrial** di **Foggia** e di **Lecce**, **Magneti Marelli** di **Bari**. Un team affiatato, contraddistinto da un'elevata professionalità nel vendere auto soprattutto ai dipendenti di Stellantis, di CNH Industrial, ai loro famigliari e agli iscritti all'Ugaf. A coordinarli c'è **Guido Rizzoli**, responsabile del polo dal 2013, con una lunga esperienza commerciale alle spalle: «Ho iniziato a Pomigliano - spiega - poi sono stato spostato a Melfi, dove ho seguito la nascita del nuovo centro. Da febbraio di quest'anno sono tornato alle origini, ma continuo a fare la spola tra una sede e l'altra, percorrendo mediamente 300 chilometri al giorno». Una vita frenetica che richiede la pianificazione puntigliosa delle giornate: «La mia auto è un secondo ufficio. Sfrutto il tempo degli spostamenti per fare telefonate e organizzare riunioni, ma non mi pesa. Adoro guidare, da sempre sono appassionato di corse e stare al volante mi rilassa. Ogni tanto, quando gli impegni me lo permettono, faccio qualche gara di pesca». Guido Rizzoli ci ha presentato la sua squadra e, parlando con queste persone è emersa la grande passione per il lavoro che svolgono e un profondo legame con l'Azienda. Tutti hanno dichiarato che l'aspetto al quale tengono di più è il rapporto di fiducia che riescono ad instaurare con i clienti, un



legame che poi continua nel tempo. La prima che abbiamo conosciuto è **Giulia Solina**, l'addetta al back office. La voce squillante, piena di entusiasmo: «Sono ventidue anni che faccio parte di questo ente. Ho iniziato con le vendite, poi, dieci anni fa, sono passata "dietro le quinte", occupandomi delle attività necessarie alla preparazione delle vetture prima della consegna, inclusi i canali retail, company car, noleggio, usato, solo per citarne alcuni. I colleghi dicono che sono il loro punto di riferimento, perché conosco ogni passaggio di questo mestiere». Dinamica e attiva, non riesce a immaginarsi una vita tranquilla. «Ho una famiglia, dei figli e mi rimane davvero poco tempo libero da dedicare a me stessa, ma non cambierei una virgola».

Nicola D'Addio, invece, è l'addetto al controllo qualità e alla consegna delle vetture: «Benchè faccia questo mestiere da tempo - confida - mi emoziona sempre la felicità dei clienti quando ritirano le loro auto nuove. Il momento della consegna delle chiavi, il raggiungimento di un obiettivo. Vederli soddisfatti, mi dà un senso di appagamento. Questo lavoro mi permette di conoscere tantissime persone ed è fantastico». Nicola riesce a ritagliarsi il tempo per una grande passione: «Allevo bulldog francesi, al momento ne ho sei. Una razza gioiosa, intraprendente e coraggiosa. Solo chi ama gli animali può capire quanto amore siano in grado di regalare senza pretendere quasi nulla». **Massimiliano Tramice** è un venditore senior: «Adoro le auto, mi piace stare a contatto con il pubblico, mi entusiasmano le sfide e sono determinato. Ritengo che questi siano gli "ingredienti" principali del mestiere. Aggiungo anche il rispetto e l'umiltà, valori che cerco di trasmettere ai miei due figli di 13 e nove anni». **Loredana Della Mura** è un'altra venditrice: «Sono ormai undici anni che faccio questa professione e non smetto mai di imparare. Il contatto continuo con i clienti è uno stimolo a crescere, un arricchimento che considero linfa vitale». Terminato il lavoro Loredana corre dalla piccola Joy, la sua bimba di sette anni. «Purtroppo in questo periodo segue le lezioni in DAD, la didattica a distanza. La sera fino a tardi ripetiamo le tabelline. Ormai il tempo libero non esiste quasi più». **Alfonso Bencivenga** è consulente di vendita dal 2016, ma è da sempre nell'ambito del commercio, perché la sua famiglia ha avuto un'azienda che vendeva canapa. Racconta: «Sono un appassionato di auto, "piegavo" in moto, come si dice in gergo quando si corre in circuito. Ora, però, faccio il papà, e ho lasciato la tuta e il casco in garage. Amo il mio lavoro, incrociare gli sguardi delle persone, cercare di prevedere che cosa desiderano. Ritengo che siano necessarie anche certe abilità da psicologo e penso che la mia professione sia una finestra aperta sull'intimità del prossimo. Spesso, terminata la vendita, mi trovo a bere un caffè con i clienti. Per me è un attestato di stima, uno spunto per fare sempre meglio». Gli ultimi due componenti di questa squadra sono a Melfi e a Bari. Partiamo da **Vincenzo Nardiello**, una lunga carriera alle spalle. «Lavoro a Melfi e vendo auto. Non mi piace parlare della mia vita privata. Posso però dire con orgoglio che ho sempre fatto il mio lavoro con grande entusiasmo, precisione e determinazione». Doti riconosciute dall'Azienda e anche dal prestigioso titolo "Maestro del Lavoro" conferitogli nel 2019 dal Presidente della Repubblica. «Del Gruppo conosco molti aspetti e al suo interno ho vissuto svariate esperienze. Dopo tanti anni sono ancora orgoglioso di farne parte». L'ultima a raccontarci un pezzo della sua vita è **Rosaria Verdoliva**, un'altra "veterana" di Stellantis, in forza dal 1988 e dal 1996, esperta di vendita a Bari. «Non tutti i giorni sono uguali, ma cerco sempre di mantenere il sorriso sulle labbra. Mi sono costruita questo mestiere da sola e ne vado fiera. La gratificazione più grande? Naturalmente quando i clienti sono soddisfatti. Molti mi mandano le foto delle loro auto nuove. Come quella ragazza a cui ho venduto una Panda arancione. Mi ha scritto un messaggio su Whatsapp felice per la sua "Nanda nuova", come l'ha soprannominata. Ecco, questo è ciò che mi fa amare il mio lavoro». ■





La consegna a un cliente e la squadra di Pomigliano e Melfi durante il consueto brief di inizio giornata. La foto di gruppo è stata scattata prima della pandemia. In apertura, il My Motor Village di Melfi

LEASYS ALL IN

My Motor Village

Ora è tutto ALL-IN! Anche l'ibrido.



€369 JEEP RENEGADE MY21 1.3 T4 PHEV 190CV LIMITED 4XE

AL MESE CON ALL IN LIGHT

ANTICIPO ZERO / 36 MESI / 45.000 KM
OFFERTA SOGGETTA A DISPONIBILITÀ DEI VEICOLI

E-MOBILITY CARD E CAVO PER RICARICARE GRATUITAMENTE NEI LEASYS MOBILITY STORE

Il canone di noleggio a lungo termine è all-inclusive per i dipendenti di tutte le società del Gruppo e per i loro familiari di I grado. E i vantaggi continuano anche sul noleggio a breve termine.

› Formula ALL IN LIGHT

Un solo canone mensile, fisso per tutta la durata del contratto, che include: **Copertura RCA, Copertura furto e incendio, Assistenza stradale, Sistema di infomobilità Leasys I-CARE, App Leasys UMOVE, E-mobility card (per Renegade PHEV), Upgrade vettura sul noleggio a breve termine.**

› Formula ALL IN PLUS

Aggiungi ai vantaggi di ALL-IN LIGHT la sicurezza di **ulteriori servizi, inclusi nel canone** per tutta la durata del contratto: **Copertura riparazione danni, Manutenzione ordinaria e straordinaria.**

45.000 KM PER 36 MESI	ALL-IN LIGHT	ALL-IN PLUS
PANDA MY21 1.0 70CV S&S HYBRID CITY LIFE	179€ AL MESE IVA INCLUSA	199€ AL MESE IVA INCLUSA
500 1.0 70CV IBRIDO CULT	209€ AL MESE IVA INCLUSA	229€ AL MESE IVA INCLUSA
RENEGADE MY21 1.3 T4 PHEV 190CV LIMITED 4XE	369€ AL MESE IVA INCLUSA	399€ AL MESE IVA INCLUSA
60.000 KM PER 36 MESI	**ALL-IN LIGHT**	**ALL-IN PLUS**
500X 1.3 MJET 95CV E6D CONNECT	279€ AL MESE IVA INCLUSA	299€ AL MESE IVA INCLUSA
TIPO MY21 1.3 MJET 95CV S&S CITY CROSS	279€ AL MESE IVA INCLUSA	309€ AL MESE IVA INCLUSA
RENEGADE MY21 1.6 MJET 130CV LIMITED	299€ AL MESE IVA INCLUSA	339€ AL MESE IVA INCLUSA
STELVIO MY21 2.2 TURBO DIESEL 160CV BUSINESS AT8 RWD	479€ AL MESE IVA INCLUSA	539€ AL MESE IVA INCLUSA

Per avere maggiori informazioni e richiedere un preventivo, rivolgiti al **My Motor Village** più vicino.

Servizi: copertura RCA con penale risarcitoria pari a €261; copertura Furto e Incendio con penale risarcitoria pari al 10%; copertura di riparazione danni con penale risarcitoria pari a €500; manutenzione ordinaria e straordinaria; assistenza stradale; servizi di infomobilità I-Care; utilizzo gratuito di Leasys UMOVE, la nostra App per la gestione del contratto di noleggio e dei servizi legati alla mobilità. Tutti gli importi si intendono iva inclusa. Le immagini riportate sono indicative e non corrispondono necessariamente alla versione indicata nell'offerta di noleggio del veicolo. Alcuni particolari rappresentati potrebbero non essere disponibili su tutte le versioni del modello. Offerta valida fino al 30/06/2021 soggetta a disponibilità dei veicoli e all'approvazione di LEASYS s.p.a. Offerta valida per i dipendenti di tutte le società del Gruppo di CNH Industrial, i soci USAF e loro familiari di I grado (genitori e figli).



Scoprire le offerte del mese è facile: basta scannerizzare il QR Code!

My Motor Village

Il **My Motor Village** offre servizi e strutture dedicati a tutti i Dipendenti del Gruppo, di CNH Industrial, ai Soci Ugaf e ai loro parenti di primo grado che vogliono acquistare un'auto in modo pratico e semplice. I nostri uffici sono presenti nei maggiori stabilimenti d'Italia e la disponibilità di nostri Consulenti di Vendita itineranti assicura una copertura territoriale davvero ampia, anche a distanza tramite videochiamata.

VEDIAMOCI DA TE

VIENI A SCOPRIRE IL MY MOTOR VILLAGE A TE PIÙ VICINO! POTRAI OTTENERE TUTTE LE INFORMAZIONI SUI MODELLI DISPONIBILI E SULLE PROMOZIONI DEL MESE CUMULABILI ALLO SCONTO A TE RISERVATO.

I prezzi delle pagine seguenti sono già scontati e comprendono IVA e messa in strada.
Non includono invece l'imposta Provinciale di Trascrizione.
Il listino è stato comunicato da FCA Italy, società interamente controllata da Stellantis N.V. il 15/03/21 ed è indicativo.
In qualunque momento l'Azienda si riserva la possibilità di variare i prezzi e gli allestimenti dei modelli.

**PER CONSULENZA E INFORMAZIONI COMMERCIALI
CHIAMA IL N°011 19620438 O SCRIVI A CVD-INFO@FCAGROUP.COM
A SECONDA DELLA TUA AREA GEOGRAFICA
VERRAI REINDIRIZZATO AL TUO POLO DI RIFERIMENTO**

WWW.MIRAFIORIMOTORVILLAGE.IT

FIAT

LISTINO PREZZI AUTO PER I DIPENDENTI - VALIDI AL 15/03/21 A CUI SI AGGIUNGONO LE OFFERTE MENSILI DEDICATE

PANDA
SCONTO 20%



DIMENSIONI: 360/167/161 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 225 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100Km	CO2 g/km
1.2 69 CV S&S E6D-TEMP EASY	10.380	1242	51	4.9-5.7	111-131
1.2 69 CV S&S E6D-TEMP LOUNGE	11.180	1242	51	4.9-5.7	111-131
1.2 69 CV EASYPOWL E6D-TEMP EASY GPL	11.980	1242	51	7.2*6.8	116*-129
1.0 FIREFLY 70 CV S&S 6M HYBRID E6D-FINAL EASY	11.180	999	51	4.0	89-92
1.0 FIREFLY 70 CV S&S 6M HYB. E6D-FINAL PANDA	11.300	999	51	5.5-5.2	124-119
1.0 FIREFLY 70 CV S&S 6M HYB. E6D-FINAL CITY LIFE	11.940	999	51	5.6-5.3	126-121
1.0 FIREFLY 70 CV S&S 6M HYB. E6D-FINAL SPORT	12.580	999	51	5.6-5.3	126-121
1.0 FIREFLY 70 CV S&S 6M HYB. E6D-FINAL CITY CROSS	13.220	999	51	5.7-5.4	127-122
1.0 FIREFLY 70 CV S&S 6M HYB. E6D-FINAL CROSS	13.860	999	51	5.7-5.4	128-123
0.9 TWINAIR TURBO 70 CV NAT. POW. E6D-FINAL CITY LIFE	13.020	875	52	4.1*6.4	111-112* 146-147
0.9 TWINAIR TURBO 70 CV NAT. POW. E6D-FINAL CITY CROSS	15.100	875	52	4.1*6.4	110-111* 146
0.9 TWINAIR TURBO 70 CV NAT. POW. E6D-FINAL CROSS	15.740	875	52	4.1*6.4	111*146
0.9 TWINAIR TURBO 85 CV S&S 6M 4X4 E6D-FINAL WILD 4X4	14.060	875	63	6.9	156
0.9 TWINAIR TURBO 85 CV S&S 6M 4X4 E6D-FINAL C.CROSS 4X4	15.340	875	63	6.9	156
0.9 TWINAIR TURBO 85 CV S&S 6M 4X4 E6D-FINAL CROSS 4X4	15.980	875	63	6.9	156
1.2 FIRE 69 CV S&S EASYPOWER GPL E6D-FINAL PANDA	12.180	1242	51	7.5*6.0	121*136
1.2 FIRE 69 CV S&S EASYPOW. GPL E6D-FINAL CITY LIFE	12.820	1242	51	7.6-7.1*6.0-6.1	123-124* 138-140
1.2 FIRE 69 CV S&S EASYPOWER GPL E6D-FINAL SPORT	13.460	1242	51	7.6-7.1*6.1	123-124* 139
1.2 FIRE 69 CV S&S EASYPOW. GPL E6D-FINAL CITY CROSS	14.100	1242	51	7.7*6.1	124* 139-140
1.2 FIRE 69 CV S&S EASYPOWER GPL E6D-FINAL CROSS	14.740	1242	51	7.7*6.1	124*140

*Valori riferiti a Metano/GPL, per il metano i consumi sono espressi in Kg/100Km.

500
SCONTO 18%



DIMENSIONI: 357/163/149 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 185 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100Km	CO2 g/km
1.0 70 CV CULT EURO 6D-FINAL IBRIDO	12.872	999	51	5.1	119-123
1.0 70 CV CONNECT EURO 6D-FINAL IBRIDO	14.102	999	51	5-5.1	119-123
1.0 70 CV DOLCEVITA EURO 6D-FINAL IBRIDO	14.512	999	51	5-5.1	119-122
1.0 70 CV SPORT EURO 6D-FINAL IBRIDO	15.332	999	51	5.1-5.3	119-127
1.2 69 CV EASYPOWER CULT GPL E 6D-FINAL	14.184	1242	51	5.5	125
1.2 69 CV EASYPOWER DOLCEVITA GPL E 6D-FINAL	15.824	1242	51	5.5	125

500C
SCONTO 18%



DIMENSIONI: 357/163/149 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 185 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100Km	CO2 g/km
1.0 70 CV IBRIDO CULT EURO 6D - FINAL	15.866	999	51	5.1-5.3	116-119
1.0 70 CV IBRIDO CONNECT EURO 6D - FINAL	16.316	999	51	5.1-5.3	115-122
1.0 70 CV IBRIDO DOLCEVITA EURO 6D - FINAL	16.725	999	51	5.1-5.3	117-119
1.0 70 CV IBRIDO SPORT EURO 6D - FINAL	17.546	999	51	5.2-5.3	119-122



FACILE LA VITA CON MYFIAT

Registrati su **fiat.it/myfiat** e scopri tutti i vantaggi di un servizio personalizzato, pensato per rendere ancora più facile e divertente la tua esperienza al volante.

- Ci prendiamo cura della tua Fiat
- Ti offriamo promozioni personalizzate
- Ti ricordiamo appuntamenti e scadenze
- Ti garantiamo i migliori accessori

Mopar è il brand di riferimento per i servizi, il customer care, i ricambi originali e gli accessori per i marchi di Fiat Chrysler Automobiles.

500 BEV
SCONTO 5,5%



DIMENSIONI: 363/168/153 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 185 LITRI	Euro	CV	KW	Consumi*	Autonomia**
ACTION	24.761	95	70	n/d	185
PASSION	28.306	118	87	14 -14,2	315-320/449-459
ICON	29.723	118	87	14-14,3	312-321/447-460
LA PRIMA	33.975	118	87	14,4-14,4	310-312/442-446

*I consumi sono espressi in KWh/100Km.
** Valori espressi in Km relativi a ciclo combinato e ciclo urbano

500 BEV CABRIO
SCONTO 5,5%



DIMENSIONI: 363/168/153 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 185 LITRI	Euro	CV	KW	Consumi*	Autonomia**
PASSION	31.140	118	87	14,7	303/436
ICON	32.558	118	87	14,7-14,8	303-303/435-437
LA PRIMA	35.810	118	87	14,9	298/430

*I consumi sono espressi in KWh/100Km.
** Valori espressi in Km relativi a ciclo combinato e ciclo urbano

500 BEV 3+1
SCONTO 5,5%



DIMENSIONI: 363/168/153 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 185 LITRI	Euro	CV	KW	Consumi*	Autonomia**
PASSION	30.196	118	87	14,3	313/445
ICON	31.613	118	87	14,4-14,5	307-314/436-447
LA PRIMA	35.865	118	87	14,6	305-433

*I consumi sono espressi in KWh/100Km.
** Valori espressi in Km relativi a ciclo combinato e ciclo urbano



500X
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 425/180/160 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 350 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100Km	CO2 g/km
1.0 T3 120 CV MT E6D-FINAL CULT	17.784	999	88	5,4-5,8	141-149
1.0 T3 120 CV MT E6D-FINAL CONNECT	19.212	999	88	5,4-5,8	141-149
1.0 T3 120 CV MT E6D-FINAL CROSS	20.052	999	88	5,4-5,8	141-149
1.0 T3 120 CV MT E6D-FINAL SPORT	20.724	999	88	5,4-5,8	141-149
1.3 T4 150 CV DCT E6D-FINAL CONNECT	21.312	1332	110	5,6-5,7	145-158
1.3 T4 150 CV DCT E6D-FINAL CROSS	22.152	1332	110	5,6-5,7	145-158
1.3 T4 150 CV DCT E6D-FINAL SPORT	22.824	1332	110	5,6-5,7	145-158
1.3 MJET 95 CV E6D-FINAL CULT	19.380	1248	70	4,0/4,3	125-139
1.3 MJET 95 CV E6D-FINAL CONNECT	20.808	1248	70	4,0/4,3	125-139
1.3 MJET 95 CV E6D-FINAL CROSS	21.648	1248	70	4,0/4,3	125-139
1.3 MJET 95 CV E6D-FINAL SPORT	22.320	1248	70	4,0/4,3	125-139
1.6 MJET 130 CV E6D-FINAL CONNECT	20.640	1598	95	4,3/4,7	137/148
1.6 MJET 130 CV E6D-FINAL CROSS	22.008	1598	95	4,3/4,7	137/148
1.6 MJET 130 CV E6D-FINAL SPORT	22.908	1598	95	4,3/4,7	137/148

500L
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 438/178/167 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 638 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100Km	CO2 g/km
1.4 95 CV S&S BZ CONNECT E6D-TEMP-FINAL	16.902	1368	70	7,3-7,9	166
1.4 95 CV S&S BZ CROSS E6D-TEMP-FINAL	17.910	1368	70	7,3-7,9	180
1.4 95 CV S&S BZ SPORT E6D-TEMP-FINAL	18.918	1368	70	7,3-7,9	180
1.3 95 CV M-JET CONNECT E6D-TEMP-FINAL	19.170	1248	70	4,9-5,4	130-132
1.3 95 CV M-JET CROSS E6D-TEMP-FINAL	20.178	1248	70	4,9-5,4	130-142
1.3 95 CV M-JET SPORT E6D-TEMP-FINAL	21.186	1248	70	4,9-5,4	132-142

My MotorVillage
WWW.MIRAFIORIMOTORVILLAGE.IT

FIAT

LISTINO PREZZI AUTO PER I DIPENDENTI - VALIDI AL 15/03/21 A CUI SI AGGIUNGONO LE OFFERTE MENSILI DEDICATE

TIPO 4 PORTE
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 453/179/150 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 520 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100km	CO2 g/km
1.0 100CV 5M BZ TIPO 4P E6D-FINAL	14.424	999	74	5,7	121/124
1.0 100CV 5M BZ CITY LIFE 4P E6D-FINAL	15.684	999	74	5,7	121/124
1.0 100CV 5M BZ LIFE 4P E6D-FINAL	16.944	999	74	5,7	121/124
1.3 MJT 95 CV 5M S&S TIPO 4P E6D-FINAL	16.188	1248	70	4,5	110/113
1.3 MJT 95 CV 5M S&S CITY LIFE 4P E6D-FINAL	17.448	1248	70	4,5	110/113
1.3 MJT 95 CV 5M S&S LIFE 4P E6D-FINAL	18.708	1248	70	4,5	110/113
1.6 MJT 130 CV 6M S&S CITY LIFE 4P E6D-FINAL	18.624	1598	96	4,7	115/118
1.6 MJT 130 CV 6M S&S LIFE 4P E6D-FINAL	19.884	1598	96	4,7	115/118



TIPO 5 PORTE
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 437/179/150 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 440 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100km	CO2 g/km
1.0 100CV 5M TIPO BENZINA HB	15.684	999	74	5,7	128-132
1.0 100CV 5M CITY LIFE BENZINA HB	16.944	999	74	5,7	125-132
1.0 100CV 5M LIFE BENZINA HB	18.204	999	74	5,7	125-132
1.0 100CV 5M BUSINESS BENZINA HB	18.960	999	74	5,7	125-132
1.0 100CV 5M CITY CROSS BENZINA HB	18.204	999	74	5,7	130-131
1.0 100CV 5M CROSS BENZINA HB	19.884	999	74	5,7	130-131
1.3 MJT 95CV 5M S&S TIPO DIESEL HB	17.448	1248	70	4,5	113-119
1.3 MJT 95CV 5M S&S CITY LIFE DIESEL HB	18.708	1248	70	4,5	113-119
1.3 MJT 95CV 5M S&S LIFE DIESEL HB	19.968	1248	70	4,5	113-119
1.3 MJT 95CV 5M S&S BUSINESS DIESEL HB	20.724	1248	70	4,5	113-119
1.3 MJT 95CV 5M S&S CITY CROSS DIESEL HB	19.968	1248	70	4,5	117-118
1.3 MJT 95CV 5M S&S CROSS DIESEL HB	21.648	1248	70	4,5	117-118
1.6 MJT 130CV 6M S&S CITY LIFE DIESEL HB	19.884	1598	96	4,7	118-123
1.6 MJT 130CV 6M S&S LIFE DIESEL HB	21.144	1598	96	4,7	118-123
1.6 MJT 130CV 6M S&S BUSINESS DIESEL HB	21.900	1598	96	4,7	118-123
1.6 MJT 130CV 6M S&S CITY CROSS DIESEL HB	21.144	1598	96	4,7	122-123
1.6 MJT 130CV 6M S&S CROSS DIESEL HB	22.824	1598	96	4,7	122-123

TIPO SW
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 457/179/151 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 520 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100km	CO2 g/km
1.0 100CV 5M TIPO BENZINA SW	16.944	999	74	5,7	125-132
1.0 100CV 5M CITY LIFE BENZINA SW	18.204	999	74	5,7	125-132
1.0 100CV 5M LIFE BENZINA SW	19.464	999	74	5,7	125-132
1.0 100CV 5M BUSINESS BENZINA SW	20.220	999	74	5,7	125-132
1.3 MJT 95CV 5M S&S TIPO DIESEL SW	18.708	1248	70	4,5	113-119
1.3 MJT 95CV 5M S&S CITY LIFE DIESEL SW	19.968	1248	70	4,5	113-119
1.3 MJT 95CV 5M S&S LIFE DIESEL SW	21.228	1248	70	4,5	113-119
1.3 MJT 95CV 5M S&S BUSINESS DIESEL SW	21.984	1248	70	4,5	113-119
1.6 MJT 130CV 6M S&S CITY LIFE DIESEL SW	21.144	1598	96	4,7	118-123
1.6 MJT 130CV 6M S&S LIFE DIESEL SW	22.404	1598	96	4,7	118-123
1.6 MJT 130CV 6M S&S BUSINESS DIESEL SW	23.160	1598	96	4,7	118-123

My MotorVillage
WWW.MIRAFIORIMOTORVILLAGE.IT

ABARTH

595
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 357/163/149 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 185 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100Km	CO_2 g/km
1.4 595 T-JET 145 CV	18.372	1368	106	7,0-6,8	159-155
1.4 595 T-JET 165CV - MONSTER ENERGY YAMAHA	22.992	1368	121	6,9-6,8	156-153
1.4 595 TURISMO T-JET 165 CV	22.992	1368	121	7,0-6,8	158-153
1.4 595 COMPETIZIONE T-JET 180 CV	24.504	1368	132	7,1-6,9	160-156
1.4 595 ESSEESSE T-JET 180 CV	26.688	1368	132	7,1-6,9	160-156

595C
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 357/163/149 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 185 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100Km	CO_2 g/km
1.4 595C TURISMO T-JET 165 CV	24.672	1368	121	7,1-6,9	160-156
1.4 595C COMPETIZIONE T-JET 180 CV	26.184	1368	132	7,2-6,9	165-156
1.4 595C ESSEESSE T-JET 180 CV	28.368	1368	132	7,2-6,9	164-156

695
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 357/163/149 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 185 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100Km	CO_2 g/km
1.4 695 70th T-JET 180 CV	29.460	1368	132	7,1-6,9	160-156

LANCIA

YPSILON
SCONTO 20%



DIMENSIONI: 384/168/152 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 245 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100Km	CO_2 g/km
1.0 FIREFLY 70 CV START&STOP HYBRID SILVER	12.260	999	51	5,3	120-122
1.0 FIREFLY 70 CV START&STOP HYBRID GOLD	13.540	999	51	5,3	120-122
1.2 69 CV GPL SILVER	13.620	1242	51	7,5-7,7*/ 6-6,1	122-124*/ 138-139
1.2 69 CV GPL GOLD	14.900	1242	51	7,5-7,7*/ 6-6,1	122-124*/ 138-139
0.9 T-AIR 70 CV METANO SILVER	14.820	875	52	4,1-4,3*/ 6,5	113-115*/ 148-149
0.9 T-AIR 70 CV METANO GOLD	16.100	875	52	4,1-4,3*/ 6,5	113-115*/ 148-149

* Valori riferiti a Metano/GPL, per il metano i consumi sono espressi in Kg/100Km

AMBULATORIO
ODONTOIATRICO

PUNTO
Beldent

odontoiatria - impiantologia - ortodonzia - igiene
Dir. San. dr.ssa LINDA GENRE

convenzionati con

metaSalute · CESAREPOZZO · Condo salute · FASCHIM · R:M Assicurazione Salute · UniSalute · Previmedical · PRONTO-CARE

Pagamenti con carte di credito: VISA

VIA REGIO PARCO 11 - Settimo Torinese
Tel. 011.374.13.36 - www.puntobeldent.com Punto Beldent



#sostienicandiolo

Ricerca, il nostro futuro.

5X1000

Ci sono mille buone ragioni per destinare il tuo 5X1000 alla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro-Onlus ma una è fondamentale: stiamo cercando di sconfiggere il cancro e oggi più che mai abbiamo bisogno del tuo aiuto. Firmaci il tuo fondamentale sostegno: firma l'apposito spazio del tuo 5X1000. È un gesto concreto che non costa nulla e può fare tanto.

FIRMA PER LA RICERCA SANITARIA
C.F. 97519070011

IRCCS Istituto di Candiolo

Seguici anche su:

dona su **www.fprconlus.it**

Per contribuire: C/C Postale 410100
Bonifico Bancario Intesa Sanpaolo IBAN: IT 75 D 03069 09606 100000117256
Unicredit IBAN: IT 64 T 02008 01154 000000280163

FONDAZIONE PIEMONTESE PER LA RICERCA SUL CANCRO ONLUS

ALFA ROMEO

LISTINO PREZZI AUTO PER I DIPENDENTI - VALIDI AL 15/03/21 A CUI SI AGGIUNGONO LE OFFERTE MENSILI DEDICATE

GIULIETTA
SCONTO 18%



DIMENSIONI: 435/180/147 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 350 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100Km	CO_2 g/km
1.4 TURBO BZ 120 CV GIULIETTA	18.302	1368	88	6,9*/7,0**	157
1.4 TURBO BZ 120 CV SPRINT	20.106	1368	88	6,9*/7,0**	157
1.4 TURBO BZ 120 CV TI	20.106	1368	88	6,9*/7,0**	159
1.6 JTDM 120 CV GIULIETTA	19.532	1598	88	4,5	118
1.6 JTDM 120 CV SPRINT	21.336	1598	88	4,5	118
1.6 JTDM 120 CV TI	21.336	1598	88	4,5	119
1.6 JTDM 120 CV TCT SPORT	22.976	1598	88	4,5	118
1.6 JTDM 120 CV TCT SUPER	22.976	1598	88	4,5	120
2.0 JTDM 170 CV TCT VELOCE	25.559	1956	125	4,6	122

* Su cerchi da 16'' e 18''
** Su cerchi da 17''

GIULIA
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 464/186/143 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 480 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100Km	CO_2 g/km
2.0 TURBO BENZINA 200 CV AT8 BUSINESS	40.060	1995	148	6,4	167
2.0 TURBO BENZINA 200 CV AT8 SPRINT	41.740	1995	148	6,4	164
2.0 TURBO BENZINA 200 CV AT8 EXECUTIVE	42.580	1995	148	6,4	165
2.0 TURBO BENZINA 200 CV AT8 Ti	46.360	1995	148	6,4	164
2.0 TURBO BENZINA 280 CV AT8 VELOCE	49.636	1995	206	6,4	165
2.0 TURBO BENZINA 280 CV AT8-Q4 VELOCE	50.476	1995	206	6,9	180
2.0 TURBO BENZINA 280 CV AT8-Q4 VELOCE Ti	55.516	1995	206	6,9	180
2.9 V6 510 CV AT8 QUADRIFOGLIO	76.599	2891	375	9,1	227
2.2 TURBO DIESEL 160 CV AT8 ROSSO EDIZIONE	37.960	2143	118	4,7-4,8	128
2.2 TURBO DIESEL 160 CV AT8 BUSINESS	38.800	2143	118	4,7-4,8	131
2.2 TURBO DIESEL 160 CV AT8 SPRINT	40.480	2143	118	4,7-4,8	127
2.2 TURBO DIESEL 190 CV AT8 BUSINESS	40.900	2143	140	4,8	131
2.2 TURBO DIESEL 190 CV AT8 SPRINT	42.580	2143	140	4,8	127
2.2 TURBO DIESEL 190 CV AT8 EXECUTIVE	43.420	2143	140	4,8	128
2.2 TURBO DIESEL 190 CV AT8 Ti	47.200	2143	140	4,8	127
2.2 TURBO DIESEL 210 CV AT8-Q4 VELOCE	49.468	2143	155	5,2	144
2.2 TURBO DIESEL 210 CV AT8-Q4 VELOCE Ti	54.508	2143	155	5,2	143

STELVIO
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 469/190/167 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 525 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100Km	CO_2 g/km
2.0 TURBO BENZINA 200 CV AT8-Q4 BUSINESS	47.620	1995	148	7,0	191
2.0 TURBO BENZINA 200 CV AT8-Q4 SPRINT	49.300	1995	148	7,0	191
2.0 TURBO BENZINA 200 CV AT8-Q4 EXECUTIVE	50.140	1995	148	7,0	191
2.0 TURBO BENZINA 280 CV AT8-Q4 Ti	56.608	1995	206	7,0	188
2.0 TURBO BENZINA 280 CV AT8-Q4 VELOCE	55.768	1995	206	7,0	194
2.0 TURBO BENZINA 280 CV AT8-Q4 VELOCE Ti	60.808	1995	206	7,0	194
2.9 V6 510 CV AT8-Q4 QUADRIFOGLIO	85.000	2891	375	9,8	267
2.2 TURBO DIESEL 160 CV AT8-RWD ROSSO EDIZIONE	43.420	2143	118	5,2	147
2.2 TURBO DIESEL 160 CV AT8-RWD BUSINESS	44.260	2143	118	5,2	148
2.2 TURBO DIESEL 190 CV AT8-RWD BUSINESS	46.360	2143	140	5,2	148
2.2 TURBO DIESEL 190 CV AT8-RWD SPRINT	48.040	2143	140	5,2	147
2.2 TURBO DIESEL 190 CV AT8-RWD EXECUTIVE	48.880	2143	140	5,2	147
2.2 TURBO DIESEL 190 CV AT8-Q4 BUSINESS	48.628	2143	140	5,6	156
2.2 TURBO DIESEL 190 CV AT8-Q4 SPRINT	50.308	2143	140	5,6	155
2.2 TURBO DIESEL 190 CV AT8-Q4 EXECUTIVE	51.148	2143	140	5,6	156
2.2 TURBO DIESEL 190 CV AT8-Q4 Ti	54.928	2143	140	5,6	155
2.2 TURBO DIESEL 210 CV AT8-Q4 Ti	55.768	2143	154	5,6	155
2.2 TURBO DIESEL 210 CV AT8-Q4 VELOCE	54.928	2143	154	5,6	161
2.2 TURBO DIESEL 210 CV AT8-Q4 VELOCE Ti	59.968	2143	154	5,6	161

MyMotorVillage
WWW.MIRAFIORIMOTORVILLAGE.IT

QUANDO HAI UNA PASSIONE, NON PENSI AD ALTRO.
Registrati su alfaromeo.it/myalfaromeo ed entra in un mondo di vantaggi e servizi personalizzati
- Ci prendiamo cura della tua Alfa
- Ti garantiamo i migliori accessori
- Ti offriamo promozioni personalizzate
- Ti ricordiamo eventi, appuntamenti e scadenze

Mopar è il brand di riferimento per i servizi, il customer care, i ricambi originali e gli accessori per i marchi di Fiat Chrysler Automobiles.

JEEP

LISTINO PREZZI AUTO PER I DIPENDENTI - VALIDI AL 15/03/21 A CUI SI AGGIUNGONO LE OFFERTE MENSILI DEDICATE

RENEGADE
SCONTO 18%



DIMENSIONI: 426/181/170 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 351 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100km	CO2 g/km
1.6 MJT II 2WD 6M LONGITUDE	22.926	1598	96	5,0-5,3	132-138
1.6 MJT II 2WD C. MAN. 6M BUSINESS	24.586	1598	96	5,0-5,3	132-138
1.6 MJT II 2WD C. MAN. 6M LIMITED	24.976	1598	96	5,0-5,3	132-138
1.6 MJT II 2WD 6M 80th ANNIVERSARY	25.616	1598	96	5,0-5,3	132-138
1.6 MJT II 2WD 6M S	28.256	1598	96	5,0-5,3	132-138
1.0 T3 BZ 2WD 6M LONGITUDE	20.056	999	88	6,4-6,8	145-159
1.0 T3 BZ 2WD 6M BUSINESS	21.696	999	88	6,4-6,8	145-159
1.0 T3 BZ 2WD 6M LIMITED	22.106	999	88	6,4-6,8	145-159
1.0 T3 BZ 2WD 6M 80th ANNIVERSARY	23.746	999	88	6,4-6,8	145-159
1.3 T4 BZ 2WD 6M DDCT LONGITUDE	22.926	1332	110	6,5-7,0	149-160
1.3 T4 BZ 2WD 6M DDCT BUSINESS	24.586	1332	110	6,5-7,0	149-160
1.3 T4 BZ 2WD 6M DDCT LIMITED	24.976	1332	110	6,5-7,0	149-160
1.3 T4 BZ 2WD 6M DDCT 6M 80th ANNIVERSARY	25.616	1332	110	6,5-7,0	149-160
1.3 T4 BZ 2WD 6M DDCT S	28.256	1332	110	6,5-7,0	149-160

COMPASS
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 440/182/166 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 438 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100km	CO2 g/km
1.6 MJT II 2WD 6M LONGITUDE	26.108	1598	96	5,2-5,3	135-141
1.6 MJT II 2WD 6M BUSINESS	27.368	1598	96	5,2-5,3	135-141
1.6 MJT II 2WD 6M LIMITED	28.038	1598	96	5,2-5,3	135-141
1.6 MJT II 2WD 6M 80 TH ANNIVERSARY	30.518	1598	96	5,2-5,3	135-141
1.6 MJT II 2WD 6M S	32.198	1598	96	5,2-5,3	135-141
1.3 TURBO T4 BZ 2WD 6M LONGITUDE	25.268	1332	96	6,6-7,0	152-160
1.3 TURBO T4 BZ 2WD 6M BUSINESS	26.528	1332	96	6,6-7,0	152-160
1.3 TURBO T4 BZ 2WD 6M LIMITED	27.998	1332	96	6,6-7,0	152-160
1.3 TURBO T4 BZ 2WD 6M DDCT LONGITUDE	27.368	1332	110	6,7-7,0	152-159
1.3 TURBO T4 BZ 2WD 6M DDCT BUSINESS	28.628	1332	110	6,7-7,0	152-159
1.3 TURBO T4 BZ 2WD 6M DDCT LIMITED	30.098	1332	110	6,7-7,0	152-159
1.3 TURBO T4 BZ 2WD 6M DDCT 80 TH ANNIVERSARY	31.778	1332	110	6,7-7,0	152-159
1.3 TURBO T4 BZ 2WD 6M DDCT S	33.458	1332	110	6,7-7,0	152-159

RENEGADE PHEV
SCONTO 12%



DIMENSIONI: 426/181/170 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 330 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100km	CO2 g/km
1.3 T4 190 CV 4XE C. AUT. 6M LIMITED	34.302	1332	96	2,0-2,1	46-52
1.3 T4 190 CV 4XE C. AUT. 6M BUSINESS PLUS	35.094	1332	96	2,0-2,1	46-52
1.3 T4 190 CV 4XE C. AUT. 6M 80th ANNIVERSARY	36.062	1332	96	2,0-2,1	46-52
1.3 T4 240 CV 4XE C. AUT. 6M S	37.822	1332	132	2,0-2,1	46-51
1.3 T4 240 CV 4XE C. AUT. 6M TRAILHAWK	37.822	1332	132	2,1-2,2	51-53

COMPASS PHEV
SCONTO 12%



DIMENSIONI: 440/182/166 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 420 LITRI	Euro	Cil.	KW	l/100km	CO2 g/km
1.3 TURBO T4 190 CV 4XE C. AUT. 6M LONGITUDE	37.061	1332	96	1,9-2,0	44-46
1.3 TURBO T4 190 CV 4XE C. AUT. 6M BUSINESS	38.281	1332	96	1,9-2,0	44-46
1.3 TURBO T4 190 CV 4XE C. AUT. 6M LIMITED	39.521	1332	96	1,9-2,0	44-46
1.3 TURBO T4 190 CV 4XE C. AUT. 6M 80th ANNIVERSARY	41.681	1332	96	1,9-2,0	44-46
1.3 TURBO T4 240 CV 4XE C. AUT. 6M S	43.441	1332	132	1,9-2,0	44-45
1.3 TURBO T4 240 CV 4XE C. AUT. 6M TRAILHAWK	43.441	1332	132	2,0-2,1	46-47

JEEP, TI È VICINA. ANCHE QUANDO SEI LONTANO.

Registrati su **jeep-official.it/myjeep** ed entra in un mondo di vantaggi e servizi personalizzati.

- Ti garantiamo i migliori accessori
- Ci prendiamo cura della tua Jeep
- Ti offriamo promozioni personalizzate
- Ti ricordiamo appuntamenti e scadenze

Jeep | MOPAR

Mopar è il brand di riferimento per i Servizi, il Customer Care, i Ricambi Originali e gli Accessori per i brand di Fiat Chrysler Automobiles.

WRANGLER
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 442/187/184 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 142 LITRI	Euro	cil.	KW	l/100Km	CO2 g/km
2.0 TURBO BZ 4WD C. AUT. 8 RAP. SPORT	42.514	1995	200	11-10,3	238-242
2.0 TURBO BZ 4WD C. AUT. 8 RAP. RUBICON	48.494	1995	200	11,3-12,3	256-261
2.0 TURBO BZ 4WD C. AUT. 8 RAP. SAHARA	48.494	1995	200	11-10,3	241-245
2.0 TURBO BZ 4WD C. AUT. 8 RAP. 80TH ANNIVERSARY	51.014	1995	200	11-10,3	241-242

WRANGLER UNLIMITED
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 475/188/184 CAPACITÀ BAGAGLIAIO: 498 LITRI	Euro	cil.	KW	l/100Km	CO2 g/km
2.0 TURBO BZ 4WD C. AUT. 8 RAP. SPORT	45.554	1995	200	11-10,3	238-245
2.0 TURBO BZ 4WD C. AUT. 8 RAP. RUBICON	51.434	1995	200	11,3-12,3	261-272
2.0 TURBO BZ 4WD C. AUT. 8 RAP. SAHARA	51.434	1995	200	11-10,3	243-249
2.0 TURBO BZ 4WD C. AUT. 8 RAP. 80TH ANNIVERSARY	53.954	1995	200	11-10,3	243-244

GLADIATOR
SCONTO 16%



DIMENSIONI: 559/153/184	Euro	cil.	KW	l/100Km	CO2 g/km
3.0 DIESEL V6 4WD C. AUT. 8 RAP. OVERLAND	57.257	2987	194	9,6 - 9,5	250 - 248
3.0 DIESEL V6 4WD C. AUT. 8 RAP. LAUNCH EDITION	61.366	2987	194	9,6	252

My Motor Village
WWW.MIRAFIORIMOTORVILLAGE.IT



FIAT PROFESSIONAL

LISTINO PREZZI LCV PER I DIPENDENTI - VALIDI AL 15/03/21 A CUI SI AGGIUNGONO LE OFFERTE MENSILI DEDICATE

FIORINO
SCONTO 33%



	Euro	C.C.	KW	CO2 g/km	VANO CARICO (mm e kg) Long.	Larg.	Alt.	Portata
CARGO 1.3 MJET 80 CV E6D-TEMP	13.507	1248	59	137-154	1523	1403	1205	610
CARGO SX 1.3 MJET 95 CV E6D-TEMP	14.864	1248	70	137-154	1523	1403	1205	610
CARGO ADVENTURE 1.3 MJET 95 CV E6D-TEMP	15.232	1368	70	137-154	1523	1403	1205	610
COMBI 1.3 MJET 80 CV E6D-TEMP (CAT M1)	14.455	1248	59	137-154	-	-	-	4+2 310kg
COMBI SX 1.3 MJET 95 CV E6D-TEMP (CAT M1)	15.681	1248	70	137-152	-	-	-	4+2 310kg
COMBI ADVENTURE 1.3 MJET 95 CV E6D-T (CAT M1)	15.968	1248	70	137-152	-	-	-	4+2 310kg
QUBO M1 TREKKING 1.3 MJET 80 CV E6D-T	15.927	1248	59	137-154	-	-	-	4+2 310kg
QUBO M1 SX 1.3 MJET 95 CV E6D-TEMP	15.927	1248	70	137-152	-	-	-	4+2 310kg
QUBO M1 TREKKING 1.3 MJET 95 CV E6D-TEMP	16.213	1248	70	137-152	-	-	-	4+2 310kg

Con la specifica (A) si indica il valore di CO_2 determinato in base alla nuova procedura di prova WLTP (percorso da confermare)

DOBLÒ
SCONTO 31%



	Euro	C.C.	KW	CO2 g/km	VANO CARICO (mm e kg) Long.	Larg.	Alt.	Portata
CARGO CH1 EASY 1.3 MJET 95 CV E6D-TEMP S&S	15.906	1248	70	149-169	1.820	1.714	1.305	1.005
CARGO CH1 BUSINESS 1.4 MBC POWER 120 CV E6D-TEMP	18.096	1368	88	165-181	1.820	1.714	1.305	980
CARGO CH1 BUSINESS 1.3 MJET 95 CV E6D-TEMP S&S	16.750	1248	70	149-169	1.820	1.714	1.305	1.005
CARGO CH1 BUSINESS 1.6 MJET 105 CV E6D-TEMP S&S	17.591	1598	77	159-180	1.820	1.714	1.305	1.005
CARGO CH1 LOUNGE 1.4 METHANE 120 CV E6D-TEMP	18.938	1368	88	165-181	1.820	1.714	1.305	980
CARGO CH1 LOUNGE 1.3 MJET 95 CV E6D-TEMP S&S	17.591	1248	70	149-169	1.820	1.714	1.305	1.005
CARGO CH1 LOUNGE 1.6 MJET 105 CV E6D-TEMP S&S	18.433	1598	77	159-180	1.820	1.714	1.305	1.005
CARGO CH1 LOUNGE 1.6 MJET 120 CV E6D-TEMP S&S	19.065	1598	88	166-184	1.820	1.714	1.305	1.005
CARGO MAXI LH1 EASY 1.3 MJET 95 CV E6D-TEMP S&S	16.960	1248	70	151-170	2.170	1.714	1.305	1.005
CARGO MAXI LH1 BUSINESS 1.6 MJET 105 CV E6D-TEMP S&S	18.644	1598	77	162-182	2.170	1.714	1.305	1.005
CARGO MAXI LH1 BUSINESS 1.6 MJET 120 CV E6D-TEMP S&S	19.275	1598	88	167-182	2.170	1.714	1.305	1.005
CARGO MAXI LH1 LOUNGE 1.6 MJET 105 CV E6D-TEMP S&S	19.486	1598	77	162-182	2.170	1.714	1.305	1.005
CARGO MAXI LH1 LOUNGE 1.6 MJET 120 CV E6D-TEMP S&S	20.117	1598	88	167-182	2.170	1.714	1.305	1.005
CARGO MAXI L1H1 LOUNGE 1.6 MJET 105 CV E6D-TEMP S&S	20.201	1598	77	172-184	2.170	1.714	1.550	1.005
CARGO MAXI L1H1 LOUNGE 1.6 MJET 120 CV E6D-TEMP S&S	20.832	1598	88	172-184	2.170	1.714	1.550	1.005
COMBI CH1 EASY 1.3 MJET 95 CV E6D-TEMP (M1)	17.339	1248	70	151-166	960	1.195	1.250	5+2 310kg
COMBI CH1 LOUNGE 1.3 MJET 95 CV E6D-TEMP S&S (M1)	18.349	1248	70	151-166	960	1.195	1.250	5+2 289kg
COMBI CH1 LOUNGE 1.6 MJET 105 CV E6D-TEMP S&S (M1)	19.065	1598	77	166-180	960	1.195	1.250	5+2 289kg
COMBI CH1 LOUNGE 1.6 MJET 120 CV E6D-TEMP S&S (M1)	19.780	1598	88	169-180	960	1.195	1.250	5+2 289kg
COMBI MAXI LH1 LOUNGE 1.6 MJET 105 CV E6D-TEMP S&S (M1)	19.822	1598	77	169-180	1.300	1.261	1.250	5+2 458kg
COMBI MAXI LH1 LOUNGE 1.6 MJET 120 CV E6D-TEMP S&S (M1)	20.538	1598	88	166-182	1.300	1.261	1.250	5+2 458kg
COMBI MAXI L1H1 LOUNGE 1.6 MJET 120 CV E6D-TEMP S&S (M1)	21.253	1598	88	172-181	1.300	1.261	1.485	5+2 435kg

Con la specifica (A) si indica il valore di CO_2 determinato in base alla nuova procedura di prova WLTP (percorso da confermare)

TALENTO
SCONTO 30%



	Euro	C.C.	KW	CO2 g/km	VANO CARICO (mm e kg) Long.	Larg.	Alt.	Portata
FURGONE 1.0 CH1 (M1) 2.0 ECOJET 120 CV S&S	23.392	1997	88	161-201	2856	1662	1397	1135
FURGONE 1.2 CH1 (M1) 2.0 ECOJET 120 CV S&S	24.023	1997	88	161-201	2856	1662	1397	1223
FURGONE 1.2 CH1 (N1) 2.0 ECOJET 170 CV S&S DCT	26.841	1997	125	186-221	2856	1662	1397	1181
FURGONE 1.2 LH1 (M1) 2.0 ECOJET 145 CV S&S	25.517	1997	107	166-196	3356	1662	1397	1262
FURGONE 1.2 LH1 (M1) 2.0 ECOJET 170 CV S&S DCT	27.481	1997	125	208-221	3356	1662	1397	1225
CREW CAB 1.0 CH1 (M1) 2.0 ECOJET 120 CV S&S	25.801	1997	88	161-201	2020	1662	1397	1039
CREW CAB 1.2 LH1 (M1) 2.0 ECOJET 145 CV S&S	28.036	1997	107	166-196	2314	1662	1397	1142
COMBI 1.0 CH1 (M1) 2.0 ECOJET 120 CV S&S	25.176	1997	88	161-201	1656	1662	1399	1029
COMBI 1.2 LH1 (M1) 2.0 ECOJET 145 CV S&S	27.140	1997	107	166-201	2056	1662	1399	1142

Con la specifica (A) si indica il valore di CO_2 determinato in base alla nuova procedura di prova WLTP (percorso da confermare)

DUCATO FURGONE
SCONTO 35%



	Euro	C.C.	KW	CO2 g/km	VANO CARICO (mm e kg) Long.	Larg.	Alt.	Portata
FURG. LASTR. 28Q CH1 2.3 MJET 120 CV E6D-TEMP	22.461	2287	88	ND	3670	1870	1662	915
FURG. LASTR. 30Q CH1 2.3 MJET 120CV E6D-TEMP	23.413	2287	88	214-268	3670	1870	1662	1105
FURG. LASTR. 30Q CH2 2.3 MJET 120 CV E6D-TEMP	24.206	2287	88	202-268	3670	1870	1932	1070
FURG. LASTR. 30Q CH2 2.3 MJET 140 CV E6D-TEMP	24.761	2287	104	205-268	3670	1870	1932	1075
FURG. LASTR. 30Q CH2 2.3 MJET 160 CV E6D-TEMP	25.633	2287	117	ND	3670	1870	1932	1070
FURG. LASTR. 30Q MH1 2.3 MJET 120 CV E6D-TEMP	24.126	2287	88	204-261	3120	1870	1662	1085
FURG. LASTR. 30Q MH1 2.3 MJET 140 CV E6D-EMP	24.891	2287	104	203-254	3120	1870	1662	1085
FURG. LASTR. 30Q MH2 2.3 MJET 120 CV E6D-EMP	24.319	2287	88	205-261	3120	1870	1932	1040
FURG. LASTR. 30Q MH2 2.3 MJET 140 CV E6D-TEMP	25.474	2287	104	207-268	3120	1870	1932	1040
FURG. LASTR. 33Q MH1 2.3 MJET 140 CV E6D-TEMP	25.474	2287	104	207-268	3120	1870	1662	1365
FURG. LASTR. 33Q MH2 2.3 MJET 120CV E6D-TEMP	25.712	2287	88	205-262	3120	1870	1932	1340
FURG. LASTR. 33Q MH2 2.3 MJET 140CV E6D-TEMP	26.267	2287	104	207-262	3120	1870	1932	1340
FURG. LASTR. 35Q MH1 2.3 MJET 140CV E6D-TEMP	26.188	2287	104	206-261	3120	1870	1662	1665
FURG. LASTR. 35Q MH2 2.3 MJET 140CV E6D-TEMP	26.361	2287	104	212-268	3120	1870	1932	1640
FURG. LASTR. 35Q LH2 2.3 MJET 180CV E6D-TEMP	26.726	2287	117	203-268	3705	1870	1932	1475
FURG. LASTR. 35Q LH2 2.3 MJET 180CV E6D-TEMP	29.566	2287	130	210-267	3705	1870	1932	1475
FURG. LASTR. 35Q LH2 2.3 MJET 180CV E6D-TEMP	29.519	2287	117	204-261	3705	1870	2172	1450
FURG. LASTR. 35Q XLH2 2.3 MJET 180CV E6D-TEMP	30.470	2287	130	205-268	4070	1870	1932	1430

Con la specifica (A) si indica il valore di CO_2 determinato in base alla nuova procedura di prova WLTP (percorso da confermare)

My Motor Village

WWW.MIRAFIORIMOTORVILLAGE.IT

DUCATO CABINATO
SCONTO 35%



	Euro	Cil.	KW	Cl. g/km	VANO CARICO (mm e kg) Lung.	Larg.	Alt.	Portata
CABINATO 33Q CH1 2.3 MJET 120CV EBD-TEMP	23.303	2287	88	30179	NA	NA	NA	NA
CABINATO 33Q MH1 2.3 MJET 120CV EBD-TEMP	23.571	2287	88	30187	NA	NA	NA	NA
CABINATO 33Q MLH1 2.3 MJET 140CV EBD-TEMP	24.364	2287	104	30187	NA	NA	NA	NA
CABINATO 33Q LH1 2.3 MJET 140CV EBD-TEMP	24.791	2287	104	30189	NA	NA	NA	NA
CABINATO 35Q MH1 2.3 MJET 140CV EBD-TEMP	24.523	2287	104	30184	NA	NA	NA	NA
CABINATO 35Q MH1 2.3 MJET 160CV EBD-TEMP	25.386	2287	117	30182	NA	NA	NA	NA
CABINATO 35Q MLH1 2.3 MJET 160CV EBD-TEMP	25.633	2287	117	30182	NA	NA	NA	NA
CABINATO 35Q LH1 2.3 MJET 160CV EBD-TEMP	26.030	2287	117	30182	NA	NA	NA	NA
CABINATO 35Q XLH1 2.3 MJET 180CV EBD-TEMP	27.298	2287	130	29345	NA	NA	NA	NA
DOPPIA CABINA 33Q MH1 2.3 MJET 120CV EBD-TEMP	24.295	2287	88	30184	NA	NA	NA	NA
DOPPIA CABINA 33Q MH1 2.3 MJET 140CV EBD-TEMP	24.840	2287	104	30184	NA	NA	NA	NA
DOPPIA CABINA 33Q LH1 2.2 MJET 140CV EBD-TEMP	25.474	2287	104	30182	NA	NA	NA	NA
DOPPIA CABINA 35Q MH1 2.3 MJET 140CV EBD-TEMP	25.227	2287	104	30182	NA	NA	NA	NA
DOPPIA CABINA 35Q LH1 2.3 MJET 140CV EBD-TEMP	25.871	2287	104	30182	NA	NA	NA	NA
DOPPIA CABINA 35Q LH1 2.3 MJET 160CV EBD-TEMP	26.743	2287	117	30182	NA	NA	NA	NA

Con la specifica (A) si indica il valore di CO2 determinato in base alla nuova procedura di prova WLTP ancora da confermare.

DUCATO MAXI
SCONTO 35%



	Euro	Cil.	KW	Cl. g/km	VANO CARICO (mm e kg) Lung.	Larg.	Alt.	Portata
MAXI FURGONE LASTRATO 35Q MH1 2.0 MJET 140CV EBD-TEMP	26.981	2287	104	30187	3120	1670	1932	1525
MAXI FURGONE LASTRATO 35Q MH2 2.0 MJET 140CV EBD-TEMP	27.774	2287	104	30189	3520	1670	1932	1500
MAXI FURGONE LASTRATO 35Q MH2 2.0 MJET 160CV EBD-TEMP	28.646	2287	117	30187	3520	1670	1932	1465
MAXI FURGONE LASTRATO 35Q LH2 2.0 MJET 140CV EBD-TEMP	28.646	2287	104	30187	3705	1670	1932	1450
MAXI FURGONE LASTRATO 35Q LH2 2.0 MJET 160CV EBD-TEMP	28.519	2287	117	30187	3705	1670	1932	1435
MAXI FURGONE LASTRATO 35Q XLH2 2.0 MJET 140CV EBD-TEMP	28.519	2287	104	29182	4070	1670	1932	1405
MAXI CABINATO 35Q LH1 2.3 MJET 140CV EBD-TEMP	25.950	2287	104	30189	NA	NA	NA	NA
MAXI CABINATO 35Q XLH1 2.3 MJET 140CV EBD-TEMP	26.347	2287	104	30189	NA	NA	NA	NA
MAXI DOPPIA CABINA 35Q LH1 2.3 MJET 140CV EBD-TEMP	26.864	2287	104	30184	NA	NA	NA	NA
MAXI DOPPIA CABINA 35Q XLH1 2.3 MJET 140CV EBD-TEMP	26.981	2287	104	30184	NA	NA	NA	NA

Con la specifica (A) si indica il valore di CO2 determinato in base alla nuova procedura di prova WLTP ancora da confermare.

e-DUCATO
SCONTO 18%



	Euro	CV	KW	Cl. g/km	VANO CARICO (mm e kg) Lung.	Larg.	Alt.	Portata
FURGONE LASTR. 35Q MH1 122CV BATTERY 47KWH	61.874	122	90	0	3120	1670	1932	1150
FURGONE LASTR. 35Q MH2 122CV BATTERY 47KWH	62.875	122	90	0	3520	1670	1932	1135
FURGONE LASTR. 35Q LH2 122CV BATTERY 47KWH	63.975	122	90	0	3705	1670	1932	1080
FURGONE LASTR. 35Q LH2 122CV BATTERY 79KWH	82.963	122	90	0	3705	1670	1932	765
FURGONE LASTR. 35Q LH3 122CV BATTERY 79KWH	83.963	122	90	0	3705	1670	2172	741
FURGONE LASTRATO 35Q XLH2 122CV BATTERY 79KWH	84.063	122	90	0	4070	1670	1932	725
CABINATO 35Q MH1 122CV BATTERY 47KWH	61.374	122	90	0	NA	NA	NA	NA
CABINATO 35Q LH1 122CV BATTERY 47KWH	62.174	122	90	0	NA	NA	NA	NA
CABINATO 35Q LH1 122CV BATTERY 79KWH	81.162	122	90	0	NA	NA	NA	NA
CABINATO 35Q XLH1 122CV BATTERY 79KWH	81.662	122	90	0	NA	NA	NA	NA

500 L PRO
SCONTO 25%



	Euro	Cil.	KW	Cl. g/km	VANO CARICO (mm e kg) Lung.	Larg.	Alt.	Portata
1.3 MIRROR MJT 95 CV EBD-TEMP 4P	17.429	1248	70	109	1374	976	986	510
1.3 MIRROR MJT 95 CV MTA EBD-TEMP 4P	17.886	1248	70	112	1374	976	986	505
1.6 MIRROR MJT 120 CV EBD-TEMP 4P	18.572	1598	88	117	1374	976	986	505

PANDA VAN
SCONTO 18%



	Euro	Cil.	KW	Cl. g/km	VANO CARICO (mm e kg) Lung.	Larg.	Alt.	Portata
0.9 POP NAT. POWER 70 CV EBD-F 2P	15.156	875	52	26(99/13) (E144/16)	1165	1220	900	460
0.9 POP 4X4 BZ 85CV S&S EBD-F 2P	16.656	900	63	156	1165	1220	900	510
1.0 POP HYBRID 70 CV S&S EBD-F 2P	13.535	999	51	116-129	1165	1220	900	505
1.0 STREET HYBRID 70 CV S&S EBD-F 4P	14.455	999	51	116-131	450	1020	860	490

Con la specifica (A) si indica il valore di CO2 determinato in base alla nuova procedura di prova WLTP ancora da confermare.





Il mio albero **del cuore**

Sono un lettore appassionato di *illustrato* e dell'inserto Percorsi. Sul numero di ottobre '20 ho letto il vostro bell'articolo sugli alberi secolari e ve ne segnalo uno che si trova nell'eremo di Busca (CN), Casalpina Carmagnolese. È un Cedrus atlantica con un'età presunta di 400 anni.
Bartolomeo Frea
Gruppo Ugaf Teksid Carmagnola

Un lieto **annuncio**

In questo periodo triste vi è stata una buona notizia nella mia famiglia. Mia figlia Grazia, sposata con Fabrizio, dipendente FCA, ha avuto una bimba, Ester, dopo tre maschi. Vorrei condividere con voi la mia gioia.
Michele Tosca
Socio Ugaf



Auto vintage **per gli sposi**

Foto ricordo di un giorno speciale in compagnia di una vecchia amica di famiglia: la Fiat 128 Coupé SL di proprietà di mio padre Giuliano Armenti, pensionato Fiat dopo 40 anni di servizio nello stabilimento di Termoli.
Gli sposi Gustavo Armenti e Carmen Macari



Orgoglio **di figlia**



Il mio papà, Luciano Villa, ha lavorato 30 anni in Fiat e, nel periodo in cui prestava servizio nel settore Esperienze, ha partecipato alla realizzazione della Campagnola donata a Papa Wojtyla. Il Papa, nel 1980, come ringraziamento, ha invitato in Vaticano i responsabili della Fiat OSA Lingotto, tra cui anche papà. Sarebbe un grande onore per lui vedere pubblicata la foto di quel momento emozionante.
Con orgoglio, **Lorella**

Nozze, nozze, nozze

Tanti lettori sono felici di poter condividere su *illustrato* i loro traguardi. Gesuele **Talarico** (ex dipendente dello stabilimento di Rivalta) e Maria Teresa **Barone** hanno festeggiato i 70 anni di matrimonio con i cinque figli, tra cui Giulio, dipendente di Stellantis. Nozze di pietra per Giorgio **Giovannini** (socio Ugaf della Direzione Commerciale Area Torino) e la consorte Gianna; nozze di diamante per Guido **Bianco** (pensionato Mirafiori Presse) e la moglie Mariuccia; nozze d'oro per Stefania e Antonio **Cancelliere** (Ugaf Cassino) e per Silvana e Francesco **Ciaramitaro** (Ugaf Milano). A tutti le nostre congratulazioni!


Talarico


Giovannini


Bianco


Ciaramitaro


Cancelliere

Invitiamo i lettori a essere concisi e a trattare argomenti di interesse generale.
Le lettere devono essere firmate. A richiesta potrà essere omesso il nome del mittente.

illustrato **- SATIZ TPM, C.so E. Tazzoli 215/12B, 10137 Torino - illustrato@satiztpm.it**

PRESTITI PERSONALI FCA BANK

PORTE SEMPRE APERTE, OVUNQUE TU SIA.

GRAZIE AL NUOVO PROCESSO **100% DIGITALE**,
I PRESTITI PERSONALI FCA BANK **NON HANNO ORARI**.



SOLO PER I DIPENDENTI STELLANTIS, CNH INDUSTRIAL E I LORO FAMILIARI*
FINO A 30.000€, TAN 4,95% - TAEG 5,18%**
ZERO SPESE D'ISTRUTTORIA, **ZERO SPESE** DI INCASSO RATA.

Richiedi il Prestito scrivendo al Financial Store FCA Bank o direttamente dal tuo Employee Portal in **soli tre passi**: **invia** la domanda, **carica** i documenti e **firma** in digitale. **24 ore su 24, 7 giorni su 7**.

Financial Store: scrivi a **prestiti.personali@fcagroup.com**

*Genitori, figli, fratelli e coniuge.
**Esempio di Prestito Personale Classic. Importo richiesto 12.000€. Durata 96 mesi, 96 rate mensili da 152€. Importo totale del credito 12.016€ (incluso bollo contrattuale 16€). Spese d'istruttoria 0€, spese di incasso rata con addebito in busta paga 0€, spese invio rendiconto periodico cartaceo 3€/anno. Interessi 2.576€. Importo totale dovuto 14.616€. Tan 4,95% (salvo arrotondamento rata), TAEG 5,18%. Offerta riservata ai dipendenti Stellantis e CNH Industrial e ai loro parenti (genitori,figli,fratelli e coniuge), iniziativa soggetta ad approvazione FCA Bank, offerta valida fino al 30/06/2021. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Il dettaglio delle condizioni economiche applicate e le condizioni contrattuali sono disponibili in questa sezione o puoi richiederle scrivendo a prestiti.personali@fcagroup.com

fcabank.it



NUOVA 500. 100% ELETTRICA. UN FUTURO MIGLIORE È POSSIBILE.

Solo se decidiamo di creare un mondo completamente sostenibile possiamo sperare di creare un futuro migliore per tutti noi. La nuova 500 elettrica, come ogni 500, interpreta lo spirito del suo tempo con il secondo livello di guida autonoma e zero emissioni. Bentornato futuro.

NUOVA 500

FIAT

Consumo di energia elettrica gamma Fiat 500 (kWh/100km): 14,9–14; emissioni CO_2 (g/km): 0. Valori omologati in base al ciclo misto WLTP. I valori sono aggiornati al 28/02/2021 e indicati a fini comparativi.