

LA CREATIVITA' NELL'ASCOLTO

L'ASCOLTO

comporta un enorme dispendio energetico da parte dell'ascoltatore.

L'ascolto è un processo faticoso e insieme rischioso.

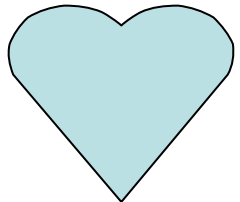
*Si rischia infatti di sfruttare esclusivamente la funzione faticosa del linguaggio:
il parlare come valvola di scarico.*

I 13 RICETTORI

HARAGEI

LE 3 LEGGI DELLA NUOVA
COMUNICAZIONE

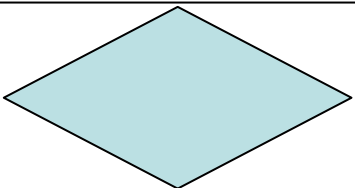
CREATIVITA': la sintesi magica



L'AVVOCATO DELL'ANGELO

IN PRATICA

PERSONALE



COLLETTIVA

CONCLUSIONE

I 13 RICETTORI

1. Vista
2. Udito
3. Tatto
4. Gusto
5. Olfatto
6. Cinestesi (percezione di sensazioni corporee)
7. Intuizione
8. Emisfero cerebrale sinistro
9. Emisfero cerebrale destro
10. Stato dell'lo Adulto
11. Stato dell'lo Bambino
12. Stato dell'lo Genitore
13. Haragei

Haragei

Via del Hara

Hara = stomaco

Gei = arte, via (Tao)

Haragei è un termine giapponese, composto dai fonemi hara (addome, stomaco) e gei (arte, via). Fa parte del Budo, le arti marziali tradizionali nipponiche. Tradizionalmente era un insegnamento riservato, esclusivamente, ai guerrieri di casta nobile o samurai.

Secondo l'haragei, nell'addome dell'uomo risiede un punto anatomico particolare, chiamato tanden, localizzato all'incirca tre dita sotto l'ombelico ed in profondità. Esso sarebbe la fonte di una energia vitale che circola nel corpo umano.

Le tre leggi della Nuova Comunicazione

1. Non si può non comunicare
2. Tutto è comunicazione
3. Ciò che abbiamo comunicato è quello che l'altro ha capito

Le tre leggi risultano essere una ovvietà perché

VIVERE E' COMUNICARE

(cfr. Eric Berne, *Ciao!... E poi?*, Milano, Bompiani 2000)

L'Ascolto


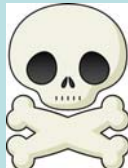
- Sottende UMILTA'
- **Un consiglio** : contare fino a 5 prima di rispondere a una domanda e la persona riceverà un messaggio positivo.
 - Nell'ascoltare diamo al nostro interlocutore
CONSIDERAZIONE

STROKE

(Carezza, contatto, colpo)

- Stroke è l'unità fondamentale delle relazioni umane.
- Non può dirsi manager colui il quale non sa praticare la gestione degli strokes.

Strokes: le 4 categorie

	Positivi	Negativi	
Condizionati	Lode, apprezzamento	Critica	
Incondizionati			Morte civile

CREATIVITA'

- La creatività è la seconda competenza ;conferma dalle neuroscienze:” In qualche modo tutti siamo stati creativi.”
- Oltre al primo motore, la competenza, dobbiamo imparare ad usare in modo efficace il secondo, la CREATIVITA'
- “La vita è un intreccio intimo di routine e creatività.”(A.Maslow)
- Ma troppo spesso la creatività viene utilizzata piuttosto fuori dal luogo di lavoro...

... e questo è negativo
perché l'Azienda si priva delle energie
creative delle persone, disponibile
gratuitamente e indispensabile per
l'innovazione e il progresso.

L'avvocato dell'angelo

Una tecnica ideata da Sidney Shore,
un consulente americano che ha cominciato
la sua carriera come direttore commerciale
in Giappone.

E' una tecnica di ascolto creativo.

Spesso il capoazienda è affetto da *sordità ascenzionale* (fra altro perché la gente da ascoltare è più numerosa).

L'AVVOCATO DELL'ANGELO

- E' un direttore d'orchestra
- E questa è la sua tecnica di ascolto che comporta 5 passaggi:

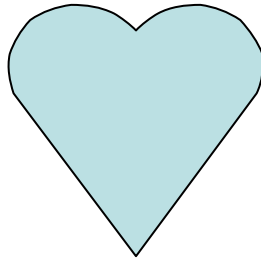
1. Ascolto totale



2. Riformulazione



3. Il ricevente dell'idea deve fare un complimento sincero.
(quello che mi piace della tua idea è...)
(



4. Fare domande aperte



5. Decisione, motivazione



- Un'idea in primis bocciata, ma ponderata, spesso viene accettata
- Domande e risposte danno vita a una nuova idea.
- E in pratica...
- ...chiedere ai propri collaboratori di formulare proposte, critiche, ecc.