



INVITO



Giovedì 3 dicembre 2015, ore 10,30
Aula Magna Università Cattolica
Largo A. Gemelli, 1 - Milano

PRIMO RAPPORTO SULL'EDITORIA AZIENDALE IN ITALIA

Dalla Carta al Web stato ed evoluzione delle pubblicazioni d'impresa

Presentazione dei risultati della ricerca

Roberto NELLI

Università Cattolica del Sacro Cuore

Introduce e coordina

Maurizio INCLETOLLI

Presidente ASCAI - Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia

Intervengono

Francesco CARDAMONE - People Caring & Internal Communication - Telecom Italia

Paola CANIGGIA - Direzione Communication - Pirelli

Alberto FEDERICI - Direttore Corporate Communication e Media Relations - Unipol Gruppo Finanziario

Gian Arturo FERRARI - Vice Presidente - Mondadori Libri

Luca MORELLI, Responsabile Comunicazione Interna - ENAV

Ferdinando NISCO, Internal Communication Manager - STMicroelectronics

Salvatore PROCOPIO, Responsabile Media Center, Comunicazione Interna - Intesa Sanpaolo

L'incontro prende spunto dai risultati di una ricerca promossa da ASCAI - Associazione per lo Sviluppo della Comunicazione Aziendale in Italia e condotta dall'Università Cattolica con l'obiettivo di rilevare lo stato dell'arte e le tendenze evolutive in tema di editoria aziendale, con particolare riferimento ai magazine aziendali identificati con una testata, realizzati e pubblicati in Italia con periodicità regolare, in formato cartaceo e/o online, destinati ai dipendenti in via esclusiva o rivolti anche al pubblico esterno.

Per informazioni e prenotazioni: info@ascaai.it

