

**XXXIX WORKSHOP ANNUALE
DEI COMUNICATORI AZIENDALI
Fiesole, 16 e 17 maggio 2024**

**Residenza dei Soci Ascai
Villa La Stella - Via Iacopone da Todi, 12, Fiesole (FI)
Italy+39 055 5088018**



**Cena sociale
Ristorante La Reggia degli Etruschi
Via S. Francesco, 18 - Fiesole**



BRAND STORIVERSO



**RACCONTARE CON EFFICACIA
PERSONE, PROGETTI E ATTIVITA'
NEL PRESENTE IPERCOMPLESSO
DELLA COMUNICAZIONE IN AZIENDA**

GIOVEDÌ 16 MAGGIO

15,00-17,00

Welcome

Accoglienza e sistemazione nelle camere riservate ai Soci

17,30-18,00

Assemblea annuale Ascai

Approvazione della Relazione del Presidente e del Rendiconto economico sulle attività svolte nel 2023

18,00-19,00

Teatro d'Impresa

“La storia di Disney”
Narrazione in monologo e musica a cura di

COMPANIES TALKS

20,30-23,30

Cena sociale

Fiesole - Reggia degli Etruschi

VENERDI' 17 MAGGIO

9,00-10,30

Lectio magistralis

Andrea Fontana



Andrea Fontana

Autore, saggista e sociologo della comunicazione e dei media narrativi. Insegna storytelling e narrazione d'impresa all'Università di Pavia, dove è anche Direttore didattico del primo master universitario in Italia in Scienze della narrazione.

10,30-11,00

Brain Walking

Meditazione condivisa tra i giardini di Fiesole

Coffee break

11,30 - 13,00

Teamwork in Aula

Confronto per la redazione delle Linee Guida Ascai 2024

13,30-14,30

Light lunch

“ In ogni epoca e in ogni tempo si sono raccontate storie. Prima le storie erano orali. Poi le storie sono diventate scritte. Oggi le storie sono omnicanale. E la narrazione d'impresa, interna o esterna all'azienda, permea ogni aspetto delle nostre esistenze, tanto da diventare parte cospicua del processo di generazione del valore. Oggi infatti fare narrazione d'impresa significa soprattutto emozionare il pubblico di riferimento, quello esterno come quello interno. Trasformando contenuti freddi in storie personali ispiranti. Ma per fare questo bisogna parlare di temi caldi e rilevanti per le audience e attrezzarsi con competenze mirate. In particolare occorre costruire uno Storiverso, un universo narrativo fatto di comprensione dei pubblici, insight mirati, contenuti specifici, strumenti selezionati ad hoc. Insomma un vero e proprio sistema di racconto integrato. Per questo, l'incontro di quest'anno si concentrerà sulla narrazione come sistema strategico di comunicazione interna e sulla costruzione di Storiversi da utilizzare nel lavoro quotidiano per emozionare, motivare, coinvolgere. ”