



Social in Azienda ? Si, no ... forse

Conoscerli, comprenderli, adottarli

Da fattore innovativo della comunicazione interna
e della gestione delle risorse umane
a elemento di disagio, da 'controllare'

Acea – Centro Congressi 'La Fornace'
Roma, 27 ottobre 2017
Via dell'Equitazione, 32

Workshop InHouse
ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

aceea

skilla
a brand of
amicucci formazione



Programma



Ore 11,00 - Saluto di benvenuto e introduzione ai lavori

Il Social che vorremmo ...

Introduzione e sintesi visiva con Franco Amicucci



Ore 11,30 - Testimonianze Unicredit e Telethon

Due Storie da condividere ...

Speech di Patrizio Regis e Daniele Eleodori

Ore 12,00 - Gruppi di lavoro

Le nostre competenze

Nuove technicality e governance del Comunicatore interno

Ore 13,30 - Sintesi e conclusioni

Ore 13,45 - Light lunch

Ore 14,30 - Visita dell'Antica Fornace



Social in Azienda ? Si, no ... forse

Conoscerli, comprenderli, adottarli

- ❖ Come massimizzare le opportunità e ridurre le minacce con l'utilizzo dei social?
- ❖ Quali sono i principali social utilizzabili in azienda per migliorare la produttività, la comunicazione interna ed esterna, per creare ambienti motivanti ed ingaggianti per le persone?
- ❖ Come, quando, con quali policy utilizzarli?
- ❖ Come i social impattano con la cultura aziendale, come reagiscono le diverse generazioni e i gruppi dirigenti? Come gestire il cambiamento?
- ❖ Quali nuove competenze sono richieste ai comunicatori aziendali per governare i nuovi ecosistemi digitali?

MEDIA TREND - L'HOUSE ORGAN HA FATTO IL SUO TEMPO ...?

SOCIAL INTERNET PARTECIPATIVE
ASSORBIRANNO OLD E NEW MEDIA

44%

I NUOVI MEDIA LO SOSTITUIRANNO
NEI PROSSIMI 10-15 ANNI

20%

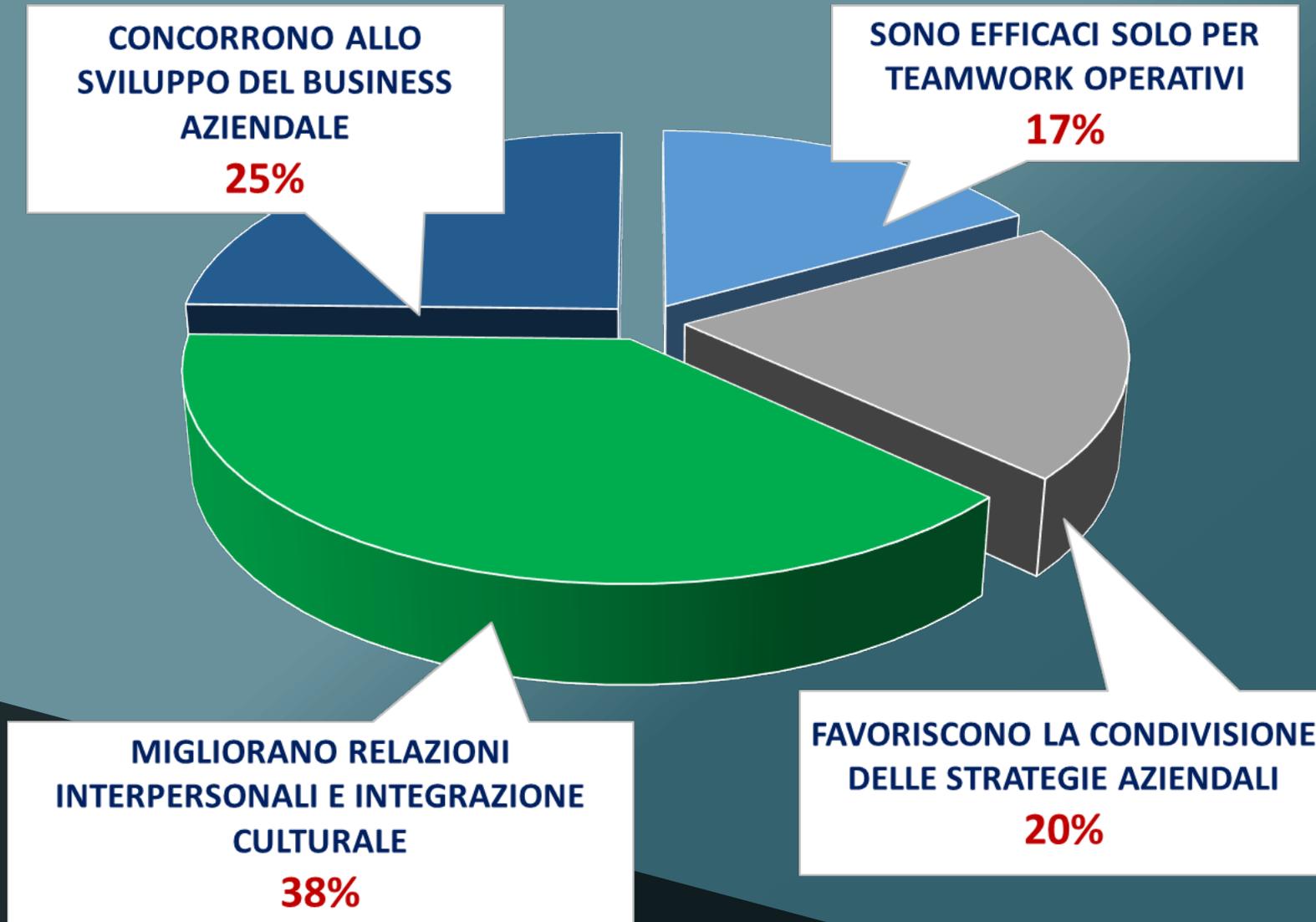
IL 'FACE TO FACE' PENALIZZERÀ
GIORNALI E NUOVI STRUMENTI

6%

IL MEZZO A STAMPA SOPRAVVIVERÀ
ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

30%

SOCIAL GOALS - I SOCIAL IN AZIENDA ...



SOCIAL POLICY - L'ADOZIONE DI SOCIAL AZIENDALI ...

DEVE AVERE CONTENUTI CONDIVISIBILI
E UTILI ALLA CLIENTELA

21%

HA BISOGNO DI PRECISE REGOLE D'USO

46%

IMPONE UN MODERATORE E
L'IDENTIFICAZIONE DEI PARTECIPANTI

24%

DEVE GARANTIRE LIBERTA' DI
ESPRESSIONE IN FORMA ANONIMA

9%

SOCIAL MEDIA - UN ONDA ...



SOCIAL MEDIA - ... UN RIBOLLIRE DIGITALE

Un continuo ribollire di cambiamenti tecnologici e organizzativi impossibili da prevedere. Un'evoluzione frenetica, indecifrabile e priva di uno schema stabile ...



skilla
a brand of
amicucci formazione

for ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

SOCIAL MEDIA - IN UNA GENERAZIONE CHE ...

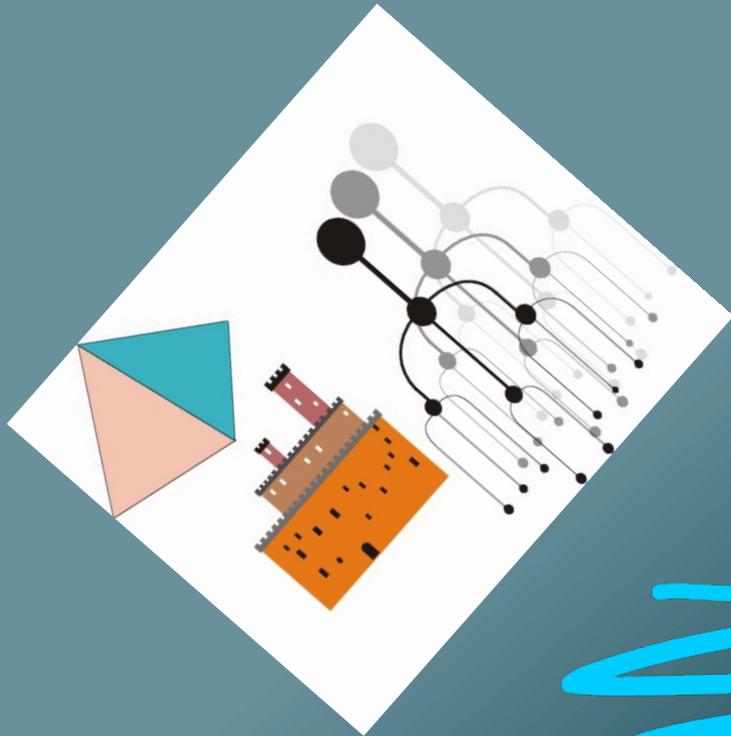


Ivano Di Benedetto

1950

2017

SOCIAL MEDIA - COESISTENZE ...



SOCIAL MEDIA - LE GENERAZIONI IN AZIENDA ...

veterans o traditionalis

nati dal 1925 al 1945



boomers o baby boom

nati dal 1946 al 1964



generazione X

nati dal 1965 al 1979



generazione Y o Millenials

nati dal 1980 al 2000



skilla
a brand of
amicucci formazione

for ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

SOCIAL MEDIA - COLLABORATIVE TOOLS

Possiamo mettere in un asse il numero di utenti e nell'altro il tipo di canale che utilizziamo più testuale o più multimediale ...



COMMUNICATION TOOL

Una classificazione
per tipo di tecnologia ...

**VIDEO
CONFERENCE**
conference (webex,
skype for business,
adobe connect)

IM
(whatsapp, stinto, skype....)

AUDIOCONFERENCE
(telefono, jabber)

E MAIL
(outlook, gmail,
lotus, ...)

CHAT DI GRUPPO
(slack, stinto, skype, ...)

**SOCIAL NETWORK
INTERNI**
(yammer, facebook at
work, ...)

WEBINAR
(gotowebinar, dacast,
skype for business, ...)

skilla
a brand of
amicucci formazione

for ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

LA SCELTA TECNOLOGICA

Le diverse tecnologie possono essere distinte per urgenza o per numerosità degli interlocutori ...

urgente	IM conference Presenza	Chat di gruppo Conference Presenza	
media urgenza			enterprise social network
Non urgente	Email	Enterprise socialnetwork	
	Individuali	team	intranet
			grandi gruppi

skilla
a brand of
amicucci formazione

for ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

TIPOLOGIA DI INFORMAZIONE

Se la scelta in base alla tecnologia non ci piace possiamo classificare gli strumenti per tipo di informazione ...

Info da modificare	IM + virtual office	Chat di gruppo + virtual office	/
Info da archiviare	email	ESN	intranet
Info da non archiviare	IM	Chat di gruppo	ESN
	Individuali	team	grandi gruppi

skilla
a brand of
amicucci formazione

for ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

IL GIUSTO 'TOOL MIX'

Da una parte mettiamo
alcuni strumenti,
dall'altra i processi.

Collegandoli riusciamo a
creare il giusto tool mix
per supportare le iniziative
di innovazione ...

STRUMENTI/ TECNOLOGIE

Archiviare file e documenti
Uffici virtuali
Mobile app per comunicare
Social network esterni
Motori di ricerca
Webinar
Creare siti e piattaforme
Creare contenuti
Social network interni

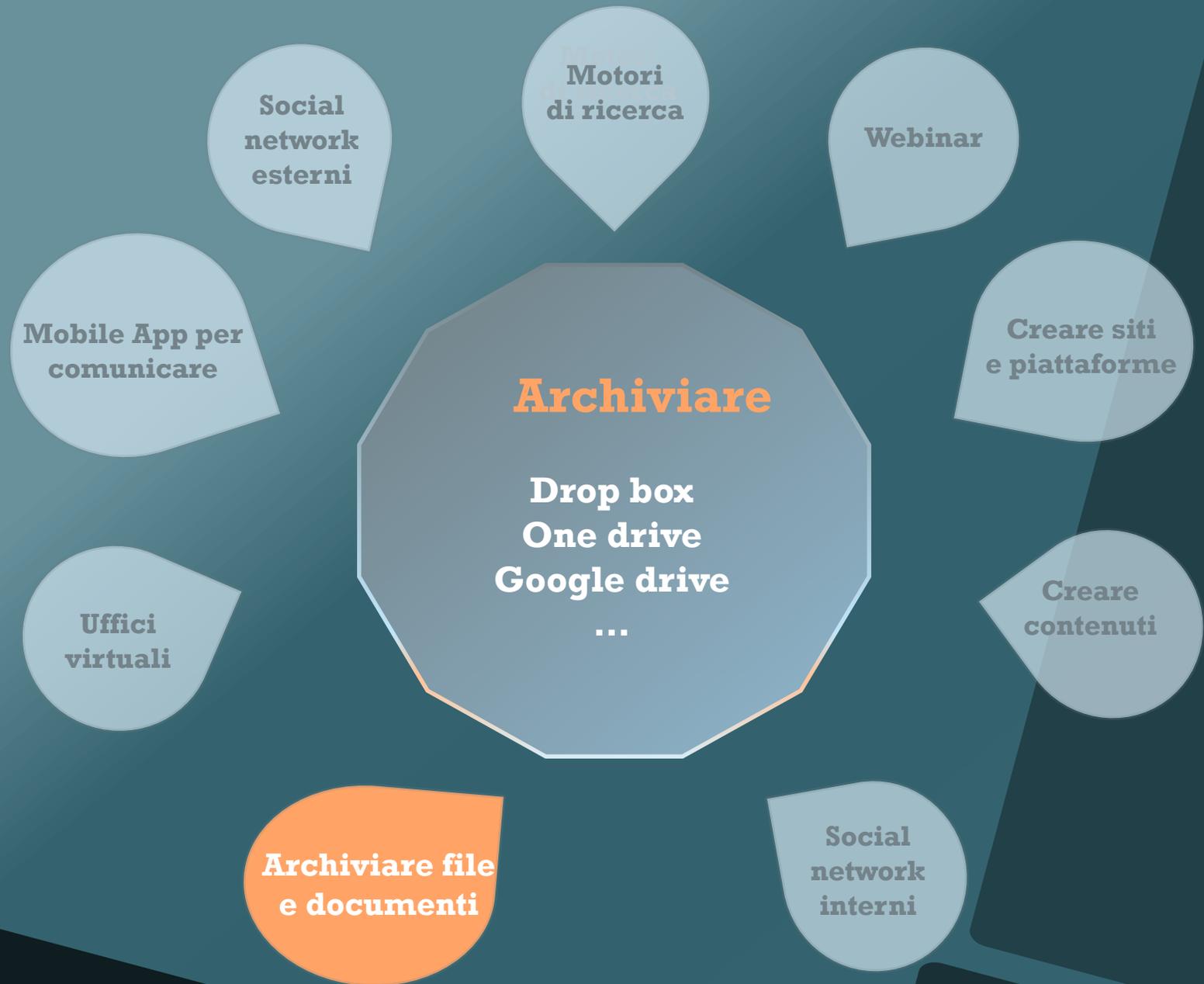
E-collaboration
Community
Autoformazione
Ritrovare informazioni
E-comunication
Formazione a distanza
Project management

DIGITAL TRANSFORMATION

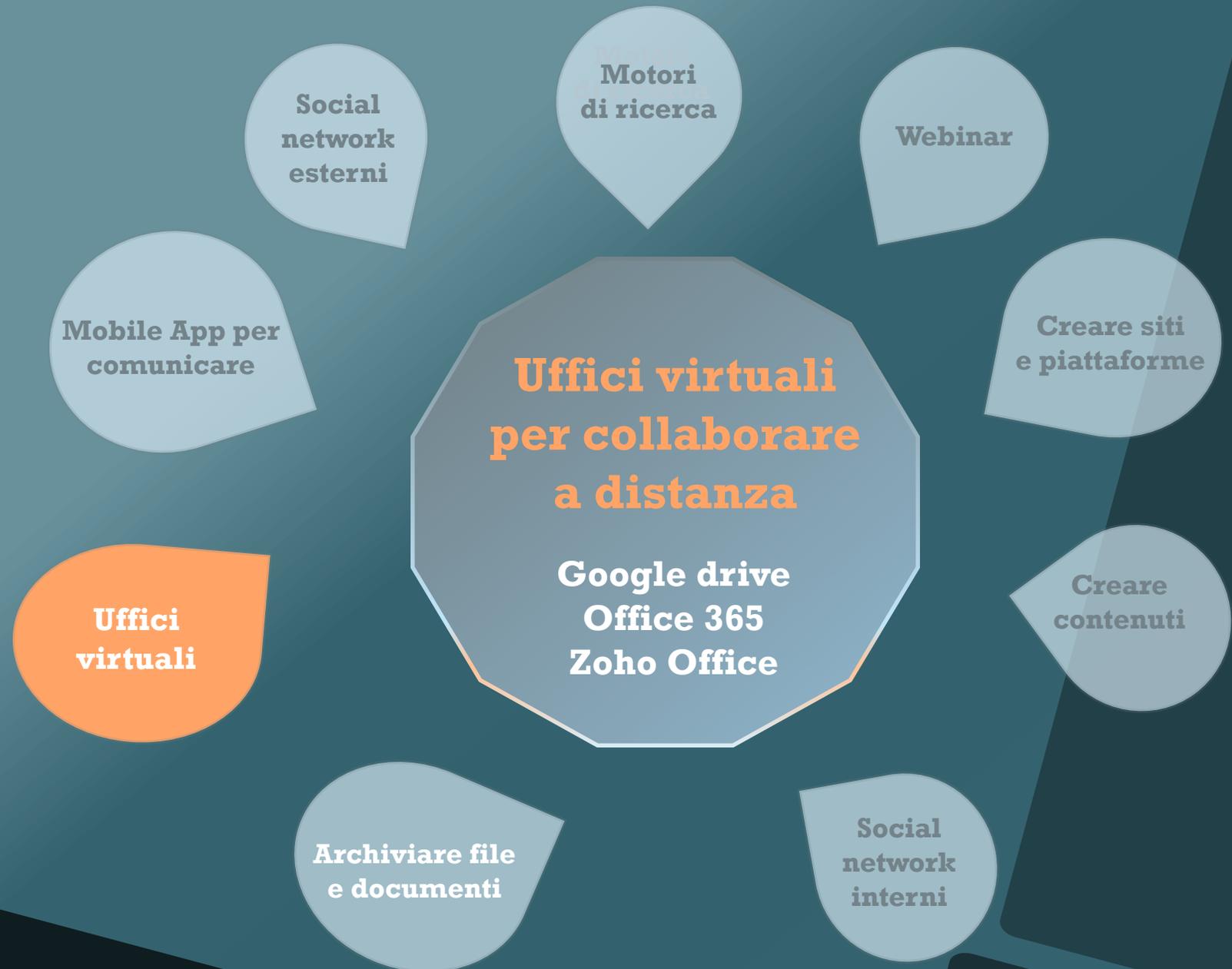
skilla
a brand of
amicucci formazione

for ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

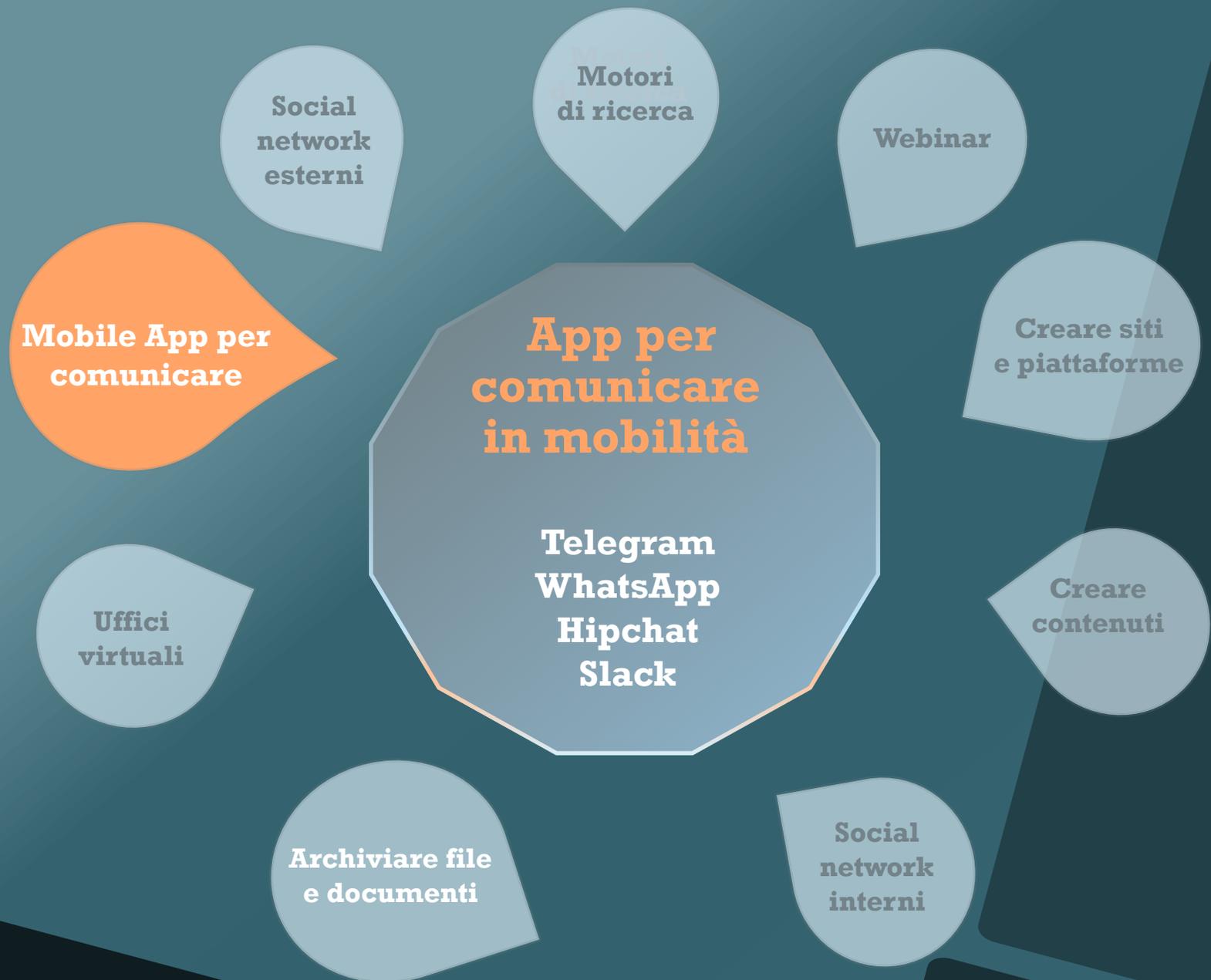
STRUMENTI



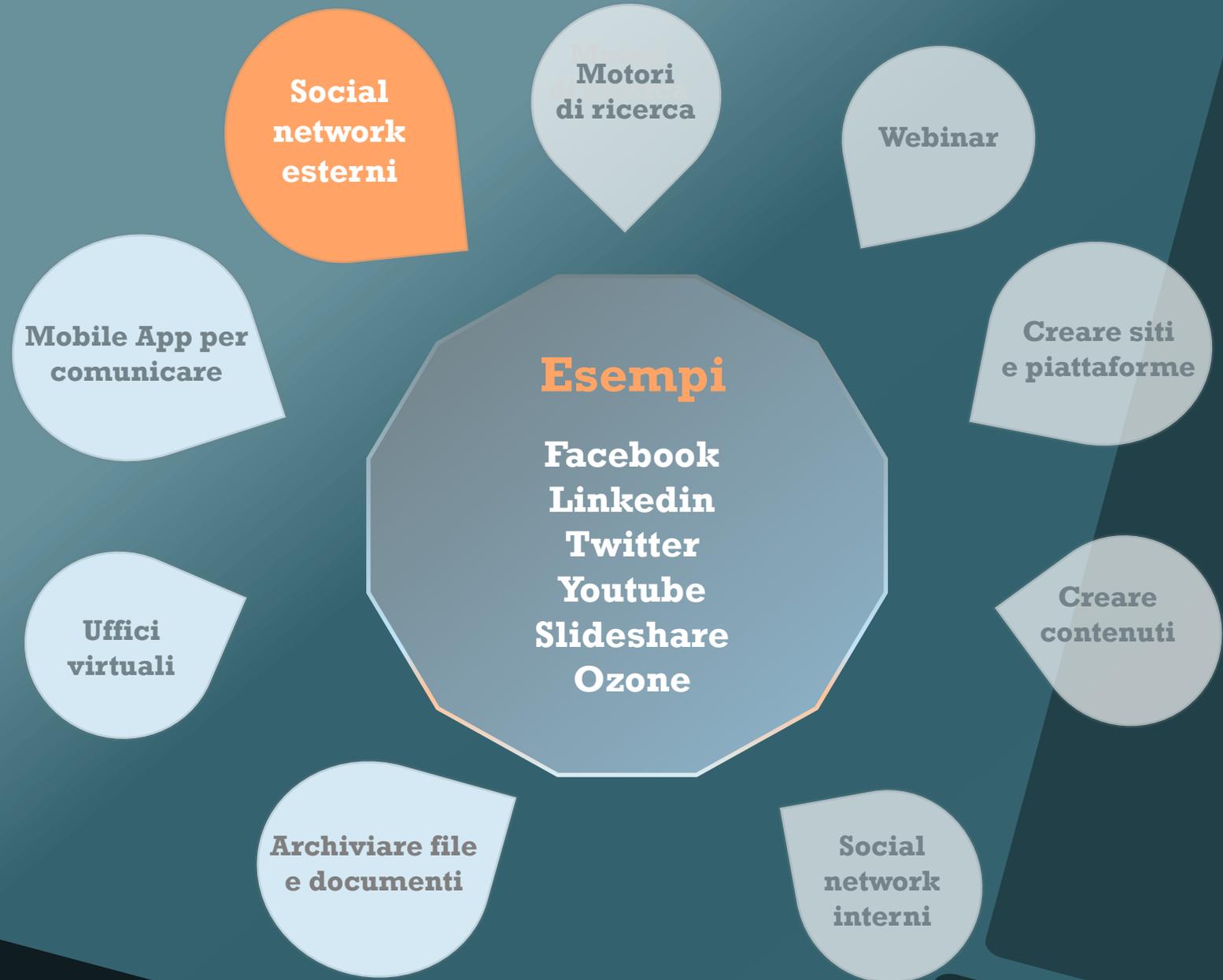
STRUMENTI



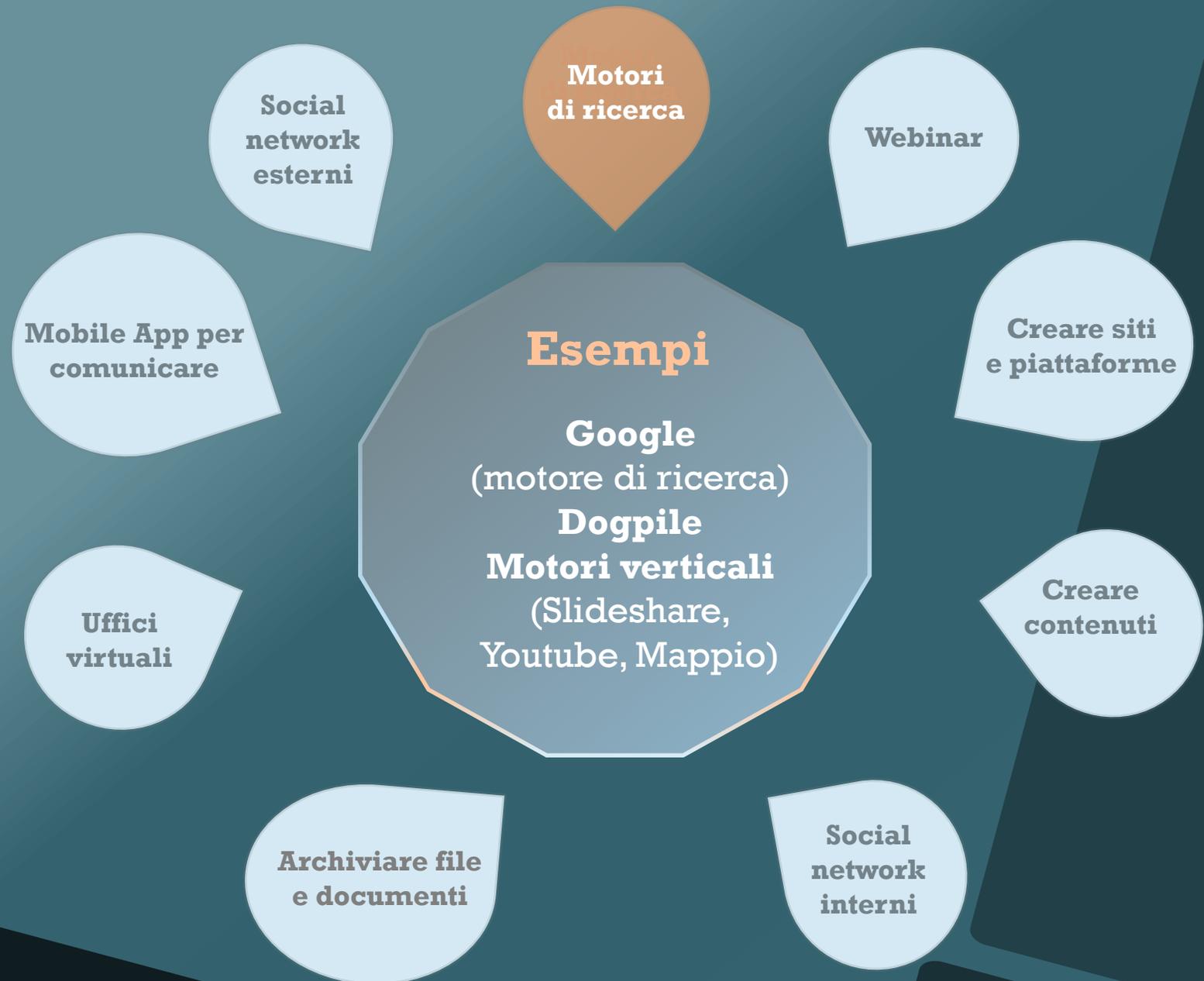
STRUMENTI



STRUMENTI



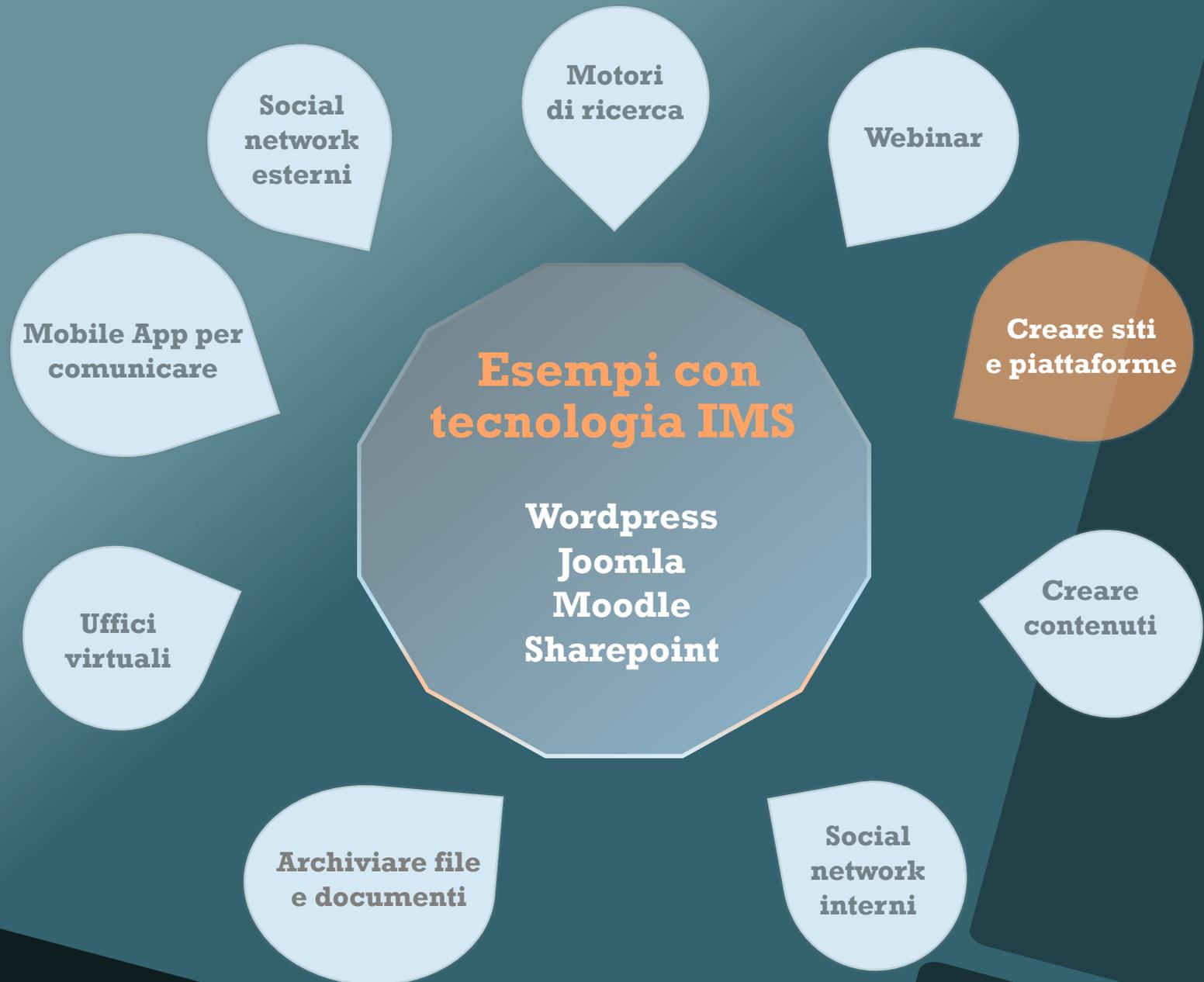
STRUMENTI



STRUMENTI



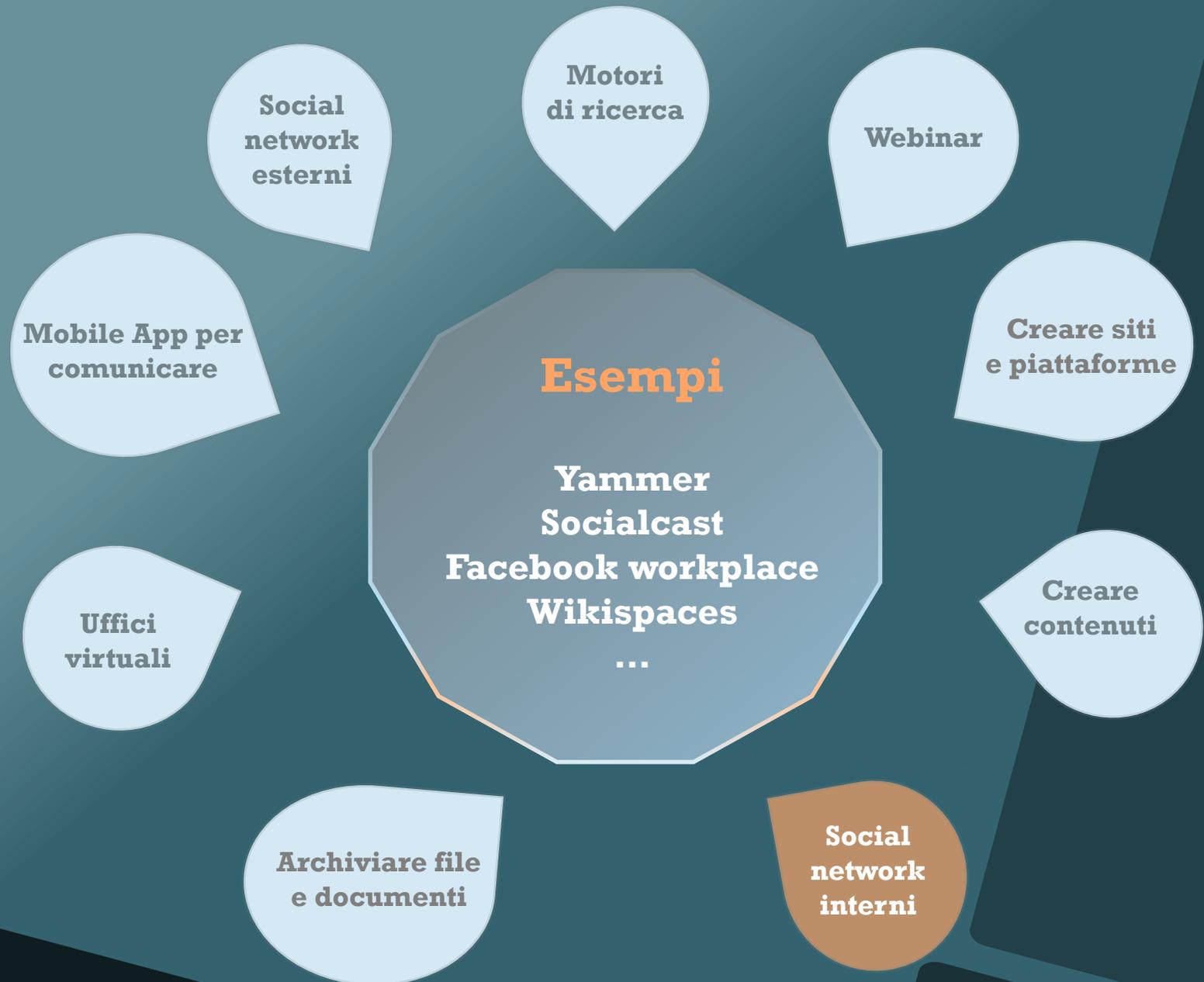
STRUMENTI



STRUMENTI

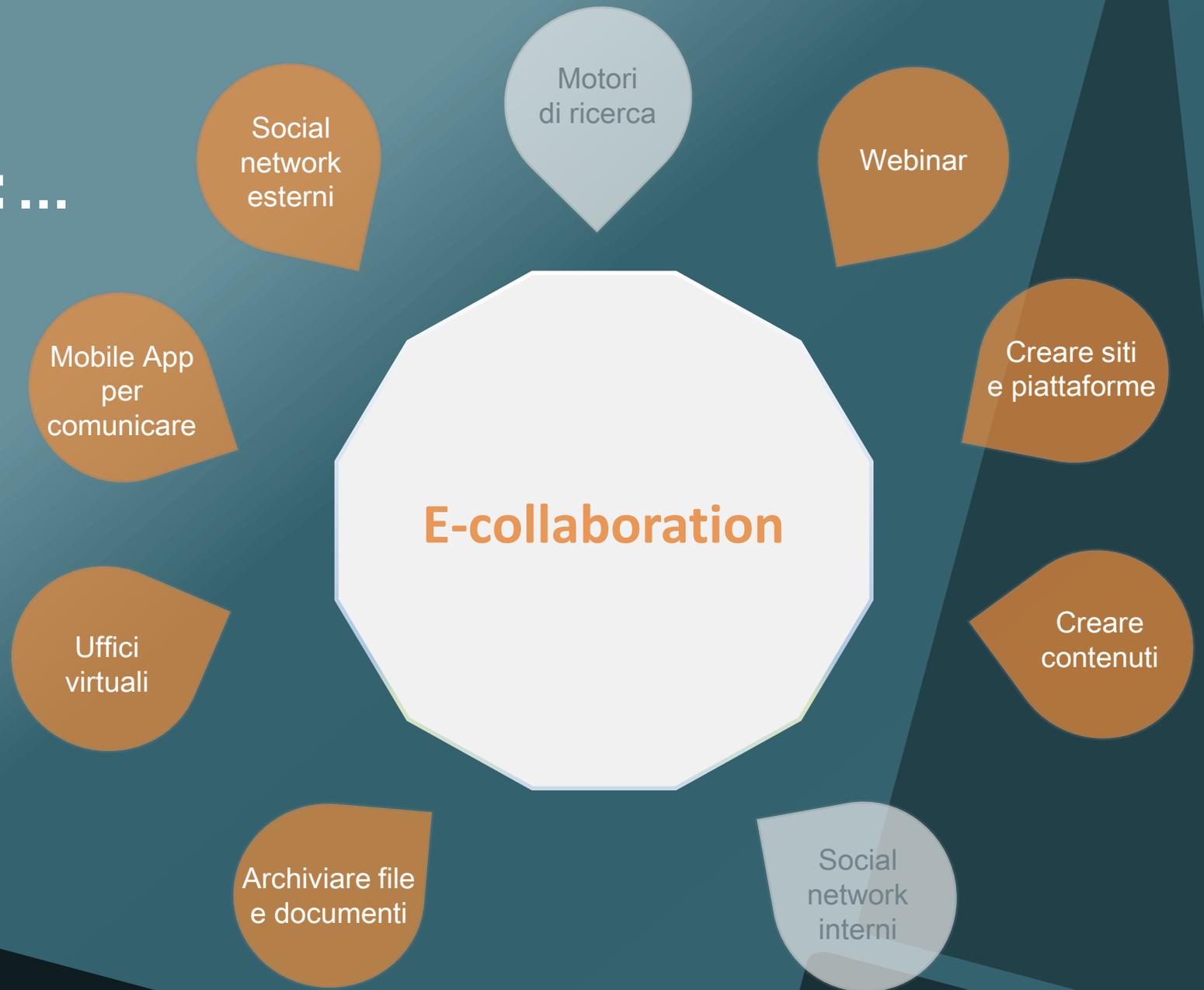


STRUMENTI



**Il mix di queste
tecnologie può
abilitare o facilitare
alcuni importanti
processi interni**

LE TECNOLOGIE CHE OCCORRONO PER RAGGIUNGERE/CREARE ...



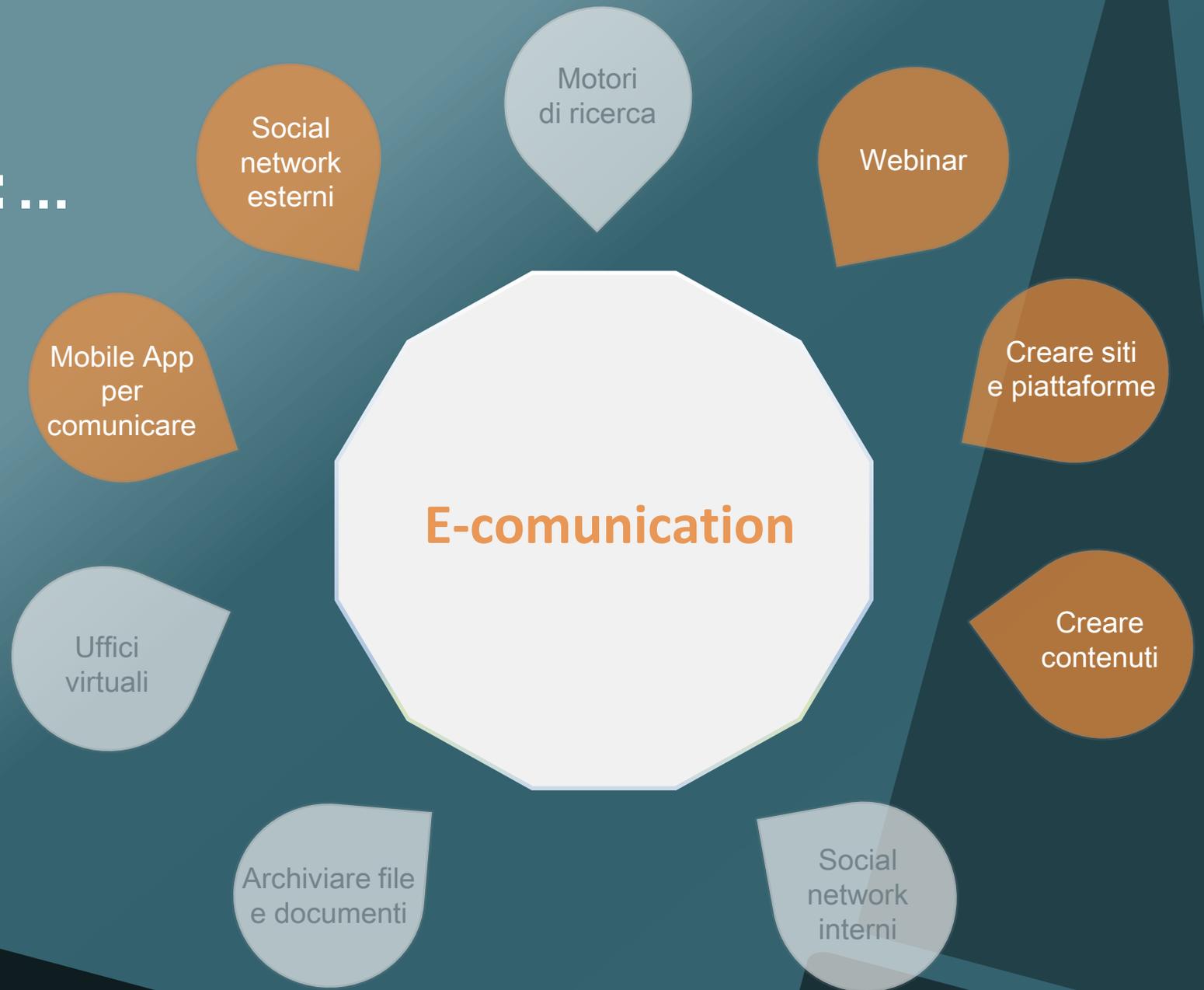
LE TECNOLOGIE CHE OCCORRONO PER RAGGIUNGERE/CREARE ...



LE TECNOLOGIE CHE OCCORRONO PER RAGGIUNGERE/CREARE ...



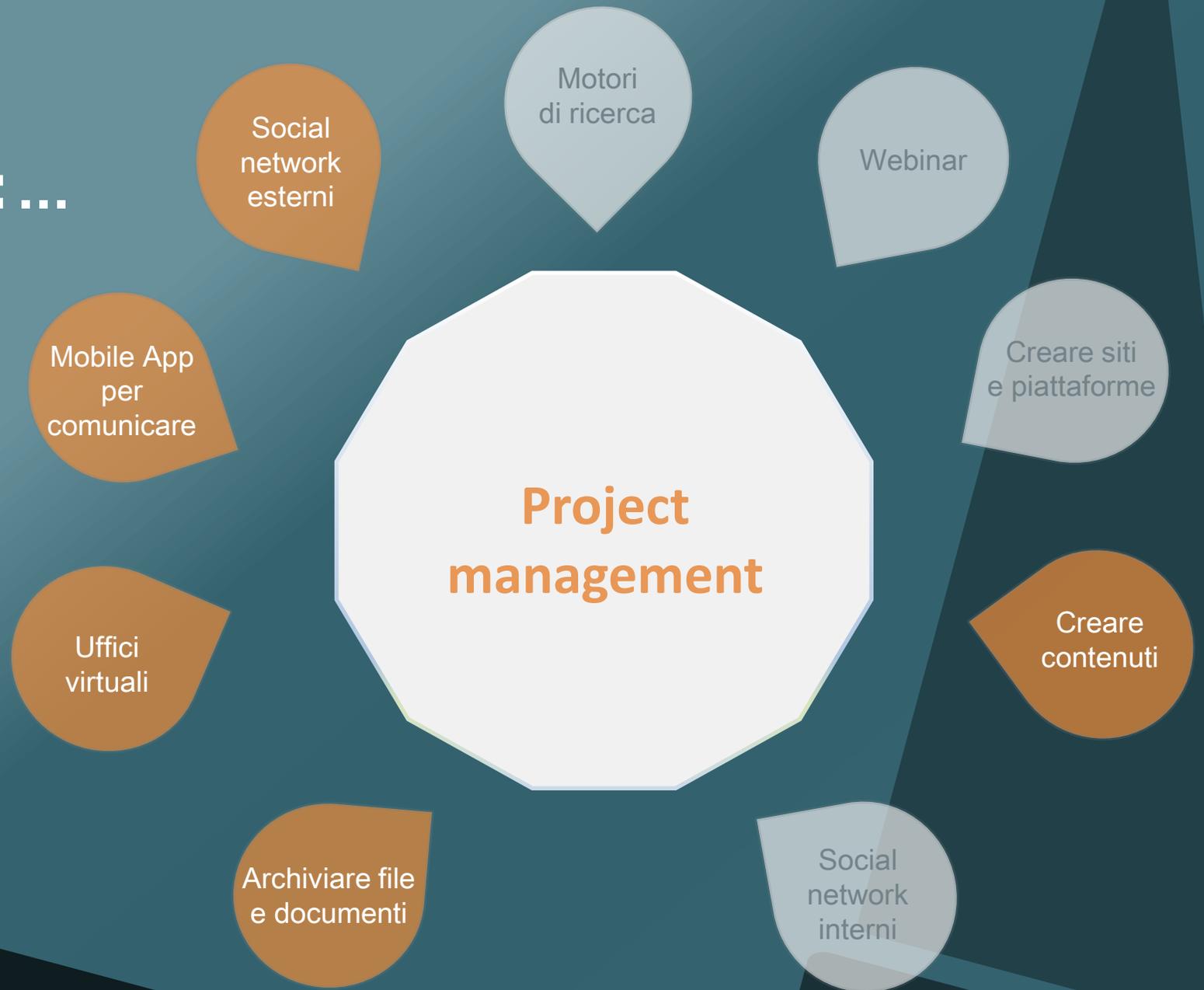
LE TECNOLOGIE CHE OCCORRONO PER RAGGIUNGERE/CREARE ...



LE TECNOLOGIE CHE OCCORRONO PER RAGGIUNGERE/CREARE ...



LE TECNOLOGIE CHE OCCORRONO PER RAGGIUNGERE/CREARE ...



LE TECNOLOGIE CHE OCCORRONO PER RAGGIUNGERE/CREARE ...



LA COLLABORAZIONE E LA COMMUNICAZIONE HANNO UN COSTO ...

... PER L'AZIENDA

Infrastruttura
Formazione
Riorganizzazione struttura
Costi di gestione e amministrazione

... PER LA PERSONA

Apprendimento
Iniziale inefficienza
Tempo?

skilla
a brand of
amicucci formazione

for ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

UN PROCESSO EPOCALE DI CAMBIAMENTO...



DIGITAL MINDSET

**STILI
MANAGERIALI**

**GRANDI
OPPORTUNITA'**

**NUOVE
COMPETENZE DEI
COMUNICATORI**

skilla
a brand of
amicucci formazione

for ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

'Social in Azienda? Si, no ... forse

I quattro Gruppi di lavoro

TAVOLO 1

Manuela Bellantoni
Oriana Di Pietro
Eugenio Lanzetta
Gabriele Marini
Angelo Melpignano
Pier Francesco Pugliese
Romina Parman



TAVOLO 2

Giorgio Agagliati
Eszter Bagdi
Simone Castellani
Matteo Lo Bue
Antonino Saffioti
Daniela Sessa

TAVOLO 3

Fanny La Monica
Patrizio Romano
Rachele Sassano
Katia Vinciguerra
Federica Nesta
Laura Trebbi

TAVOLO 4

Paola Foglia
Beatrice Lanciotti
Marco Carminati
Sara Aguzzoni
Marco Alivernini
Alessandra Bruno

Social in Azienda ? Si, no ... forse

I QUATTRO QUESITI AFFRONTATI DAI GRUPPI DI LAVORO



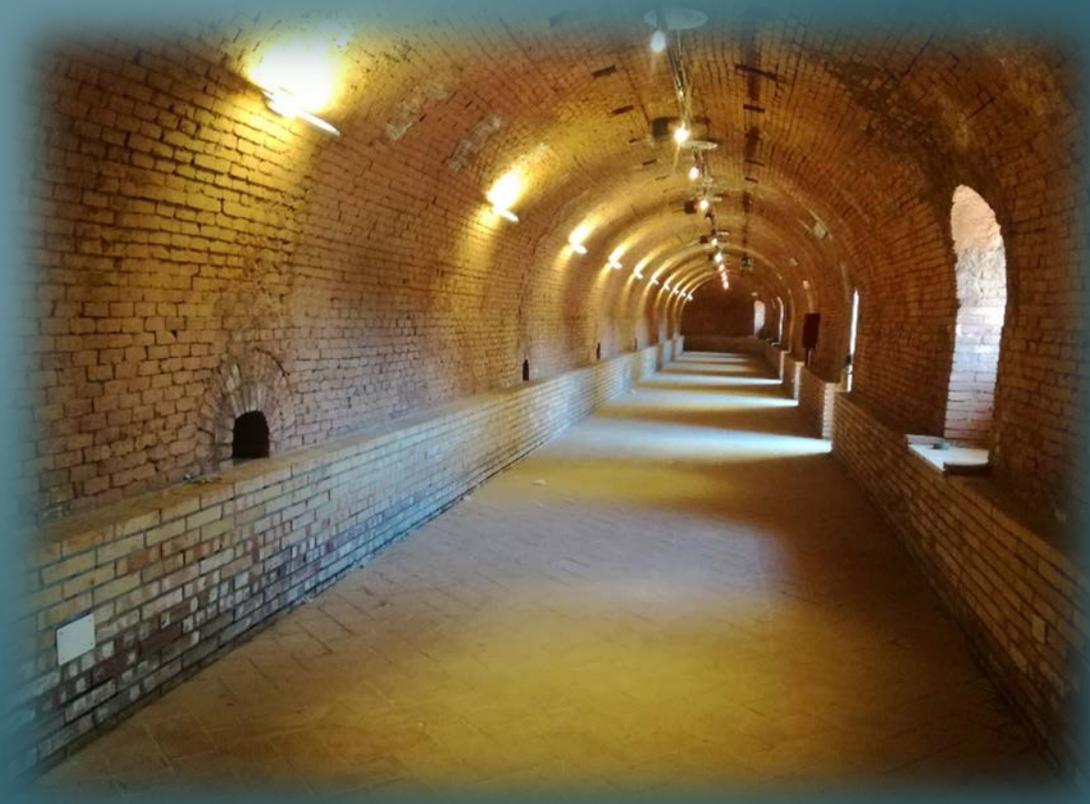
- ❖ **Come massimizzare le opportunità e ridurre le minacce con l'utilizzo dei social?**
- ❖ **Come gestire il cambiamento attraverso l'uso di social che impattano con la cultura aziendale e il gap generazionale?**
- ❖ **Quali nuove competenze sono richieste ai comunicatori aziendali per governare i nuovi ecosistemi digitali?**
- ❖ **Quale standard minimo di competenze per un corretto uso dei social?**

skilla
a brand of
amicucci formazione

for ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

Workshop InHouse

La sede del Workshop
Centro Congressi Acea 'La Fornace'
Roma - Via dell'Equitazione,32



L'Antica Fornace sottostante il Centro Congressi

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

aceea

Workshop InHouse