

NOTA STAMPA

UN CENSIMENTO ONLINE DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Ascai Media Awards 2021

**NASCE UNA CASA COMUNE E UN PREMIO ALLE MIGLIORI REALIZZAZIONI DI
HOUSE ORGAN, NEWSLETTER, E-MAGAZINE, APP E SOCIAL MEDIA
PUBBLICATI DA AZIENDE ITALIANE**

(Roma, 14 gennaio 2021) Risale al 1895 la comparsa nel nostro Paese della prima vera pubblicazione di marca imprenditoriale. "La Riviera ligure di Ponente" rivista quadrimestrale di piccolo formato pubblicata dalla ditta olearia P. Sasso e figli di Oneglia. Non era che un timido approccio ad esperienze mutate dalla stampa aziendale statunitense, alla stregua di quanto avverrà più tardi per i grandi quotidiani.

Da allora molta acqua è scivolata sotto i ponti della pubblicitaria d'impresa che, dopo un secolo avaro di sostanziali innovazioni, ha conosciuto negli ultimi trent'anni un'evoluzione repentina senza precedenti, complice l'innovazione tecnologica prima e l'avvento della grande Rete poi. Una frenetica, spesso scomposta, trasformazione di format, contenuti e linguaggi che dalle pagine patinate sono velocemente migrati su Pc, smartphone e tablet, sconvolgendo le più tradizionali modalità di lettura e di apprendimento.

Una rivoluzione forse paragonabile solo all'invenzione della stampa a caratteri mobili oltre 560 anni fa. Un fenomeno così dirompente da suscitare e meritare, non solo tra gli addetti ai lavori, profonde riflessioni, oltre che semplice curiosità.

Un concorso e una vetrina per le imprese

Ad analizzarlo più da vicino ci ha pensato Ascai, in origine Associazione della stampa aziendale (1955), oggi impegnata nello studio a tutto tondo della comunicazione d'impresa, con il proposito di favorirne la conoscenza e lo sviluppo.

E' nata così la prima edizione di '[Ascai Media Awards](#)', libera competizione aperta a tutte le medio-grandi imprese italiane che realizzano house organ, newsletter, e-magazine, App e social media, destinati al loro pubblico interno e/o a consumatori, stakeholder e pubblica opinione.

Con il proposito di far conoscere a tutti questo interessante mondo della pubblicitaria aziendale, Ascai ha abbinato al Premio la realizzazione di una [Rassegna online](#) degli strumenti di comunicazione a concorso, destinata a popolarsi d'ora in poi di immagini e di schede descrittive che ne ripercorrono i profili e la storia.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa e sulle modalità di partecipazione: info@ascai.it