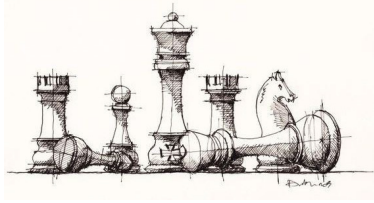


Analisi del **posizionamento** e del **ruolo** della Comunicazione interna nella **struttura organizzativa** di **grandi imprese** associate ad Ascai che impiegano complessivamente **oltre 539 mila dipendenti**

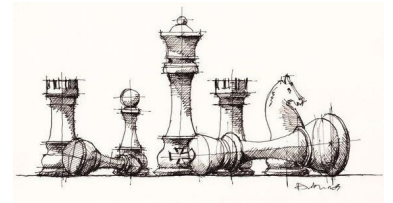
Le Aziende del campione

Hanno risposto alla survey manager della Comunicazione interna appartenenti a 20 imprese (13 con sedi estere) operanti nei settori energetico, creditizio, assicurativo, telecomunicazioni, servizi, aeronautico, farmaceutico, alimentare e automotive



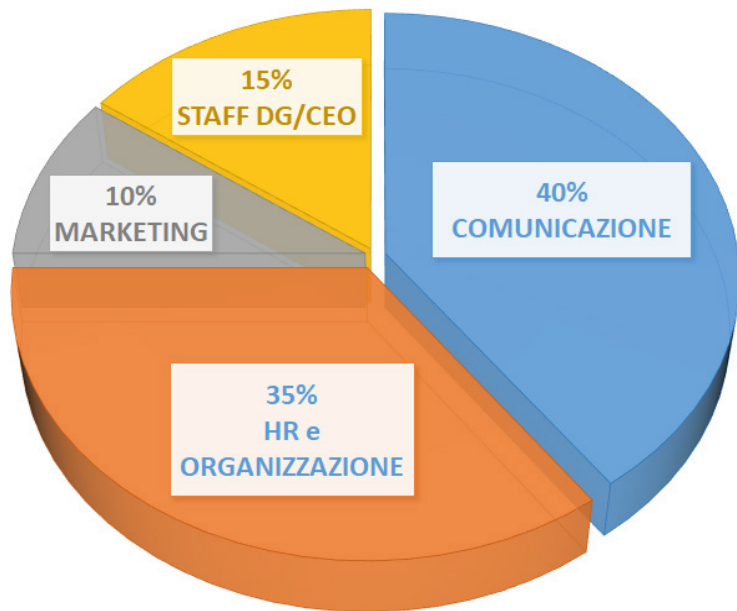
La collocazione organizzativa

La Funzione Comunicazione interna (IC) nella scacchiera d'Impresa



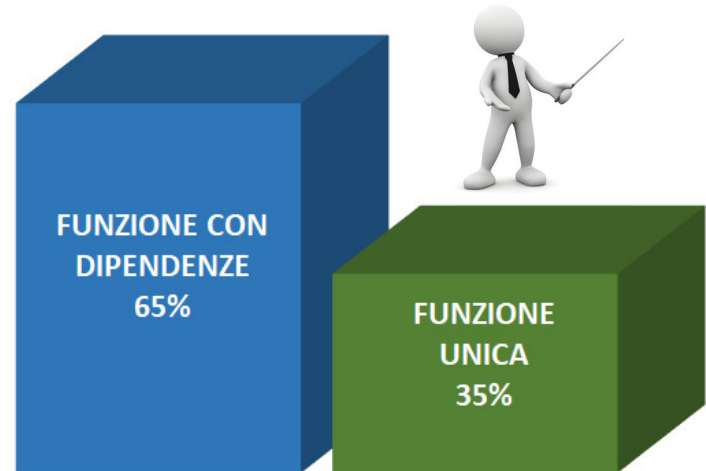
Dipendenza gerarchica

La Funzione IC riporta a ...

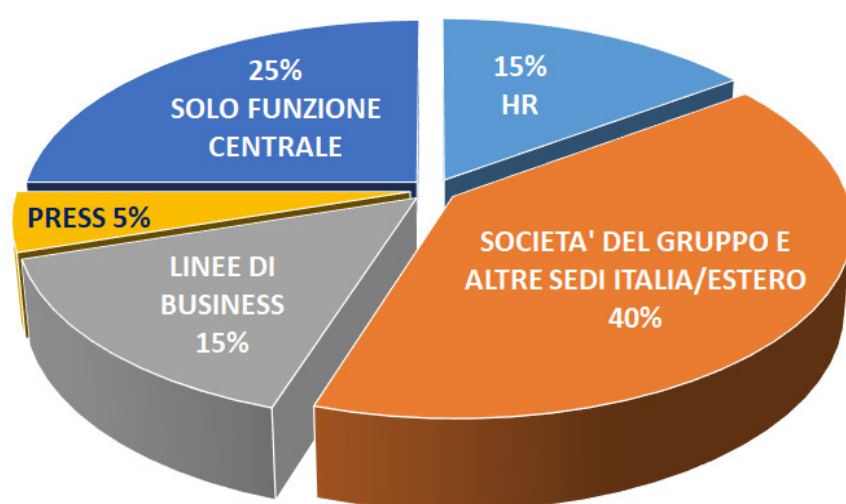


Modello operativo

Prevale una funzione centralizzata che si articola in più dipendenze



Presenza della Funzione IC in altre unità organizzative



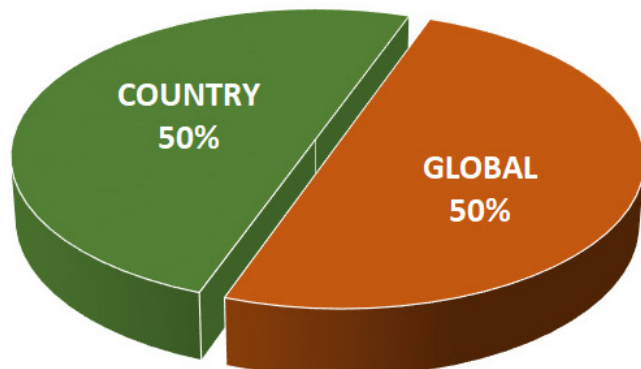
Unità organizzative che riportano alla Funzione IC

Oltre ad essere presente in altre unità, alcune Funzioni centrali IC ricevono abitualmente riporti da: media relations, editoria e web, Hr, organizzazione, graphic design, video production, digital channels, people engagement e marketing operativo

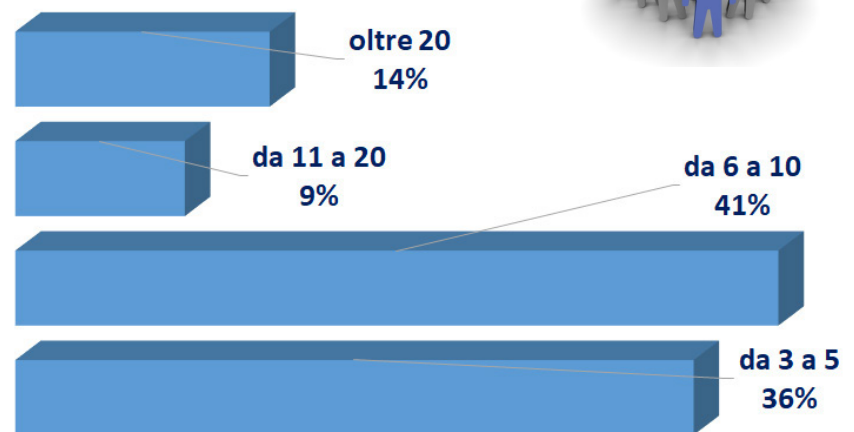


Raggio di azione

La Funzione IC opera verso tutte le sedi/unità dell'azienda (Global) o solo verso alcune (Country)



Persone nella Funzione IC



Il Ruolo della Funzione IC

Obiettivi fondamentali

- Definire le strategie di comunicazione interna
- Governare i flussi informativi
- Far crescere la cultura aziendale attraverso la diffusione e la promozione della mission e dei valori dell'azienda
- Sviluppare senso di appartenenza
- Coinvolgere le persone e sostenerle nel cambiamento

Attività principali

- Redigere e verificare il piano di comunicazione interna
- Progettare e realizzare eventi interni
- Gestire intranet, house organ, magazine e social media interni
- Sviluppare contenuti audio e video, progetti di live streaming, tools e applicativi
- Promuovere iniziative di IC verso la rete commerciale

Punti di forza e di debolezza

Le affermazioni più frequenti ...



- Occorrono ambassador e referenti con riporti diretti a IC
- Collocare IC nella Direzione comunicazione
- Dire dentro le cose che si dicono fuori
- IC deve essere a diretto riporto del Ceo

- Scarso coordinamento con le HR
- Disallineamento tra IC e comunicazione esterna
- Mancanza di una famiglia professionale di comunicatori
- Intranet come unico canale IC

