



I comunicatori in Italia

Ricerca quantitativa

-

Settembre 2023



REALIZZATA DA **ASTRARICERCHE**



PER **MANAGERITALIA EXECUTIVE PROFESSIONAL**



REALIZZATA TRA L'11 LUGLIO E IL 31 **AGOSTO 2023**



TRAMITE **719 INTERVISTE** ON LINE



A UN CAMPIONE DI **COMUNICATORI IN ITALIA**



■ molto/abbastanza

■ così così

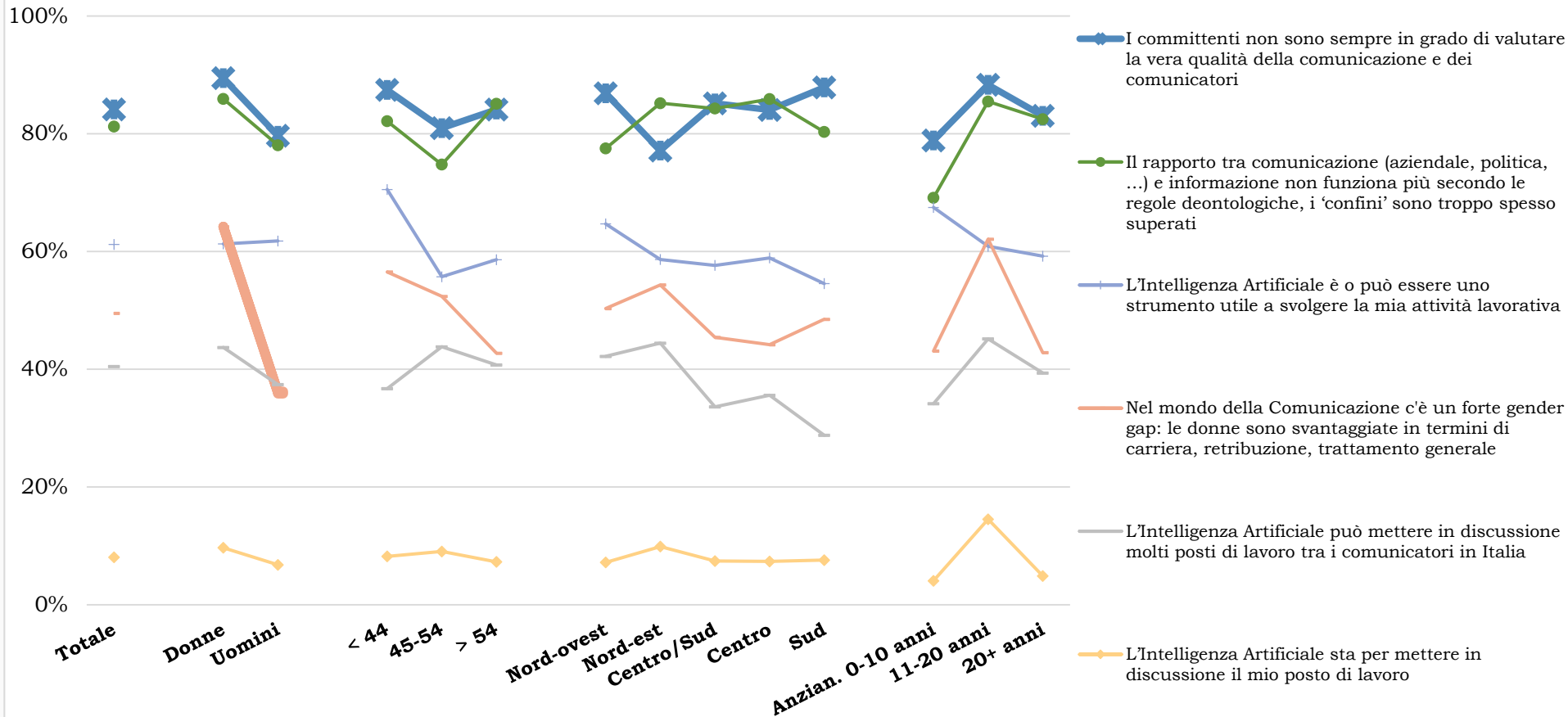
■ poco/per niente

La condivisione di alcune affermazioni sul mondo della comunicazione



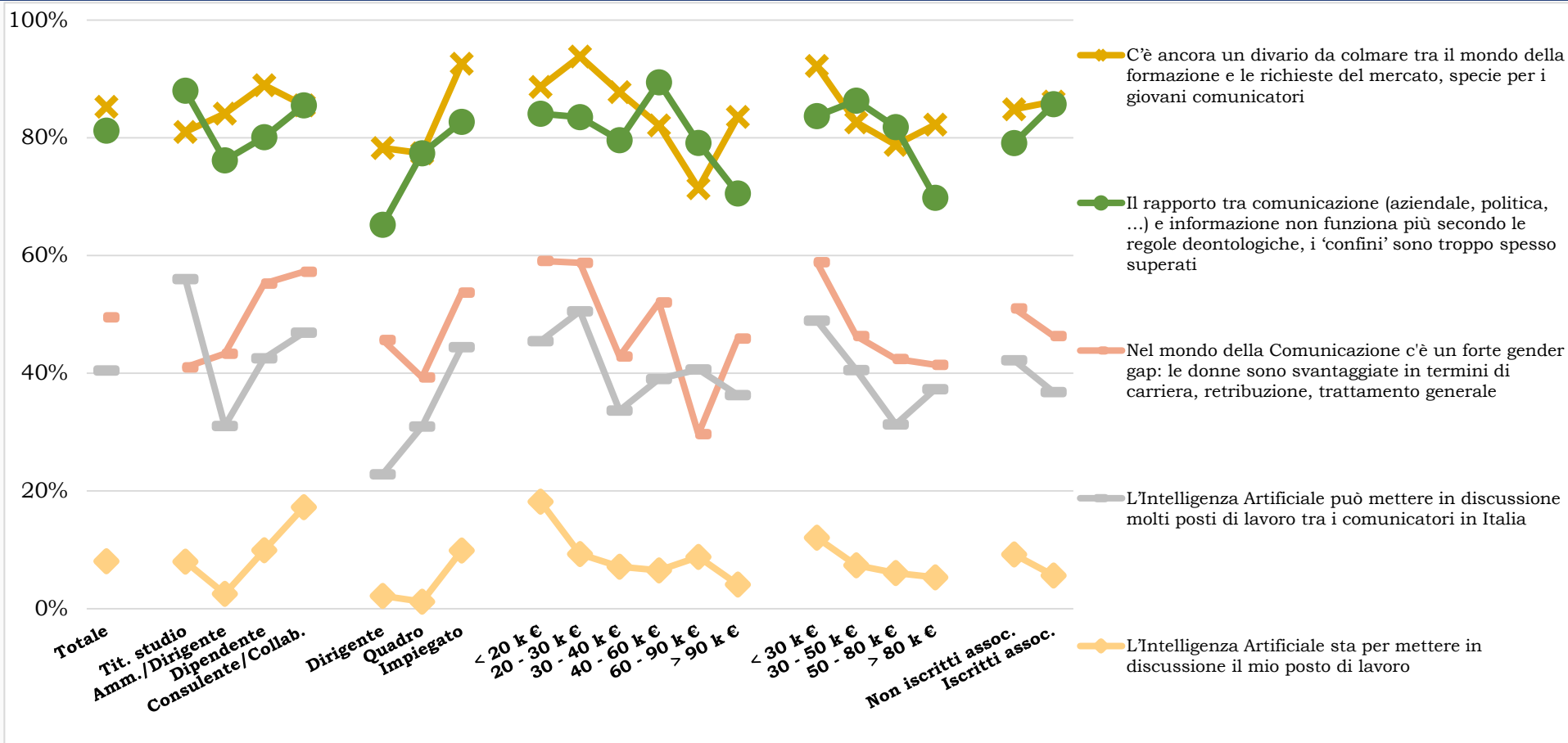
La condivisione di alcune affermazioni sul mondo della comunicazione

molto + abbastanza

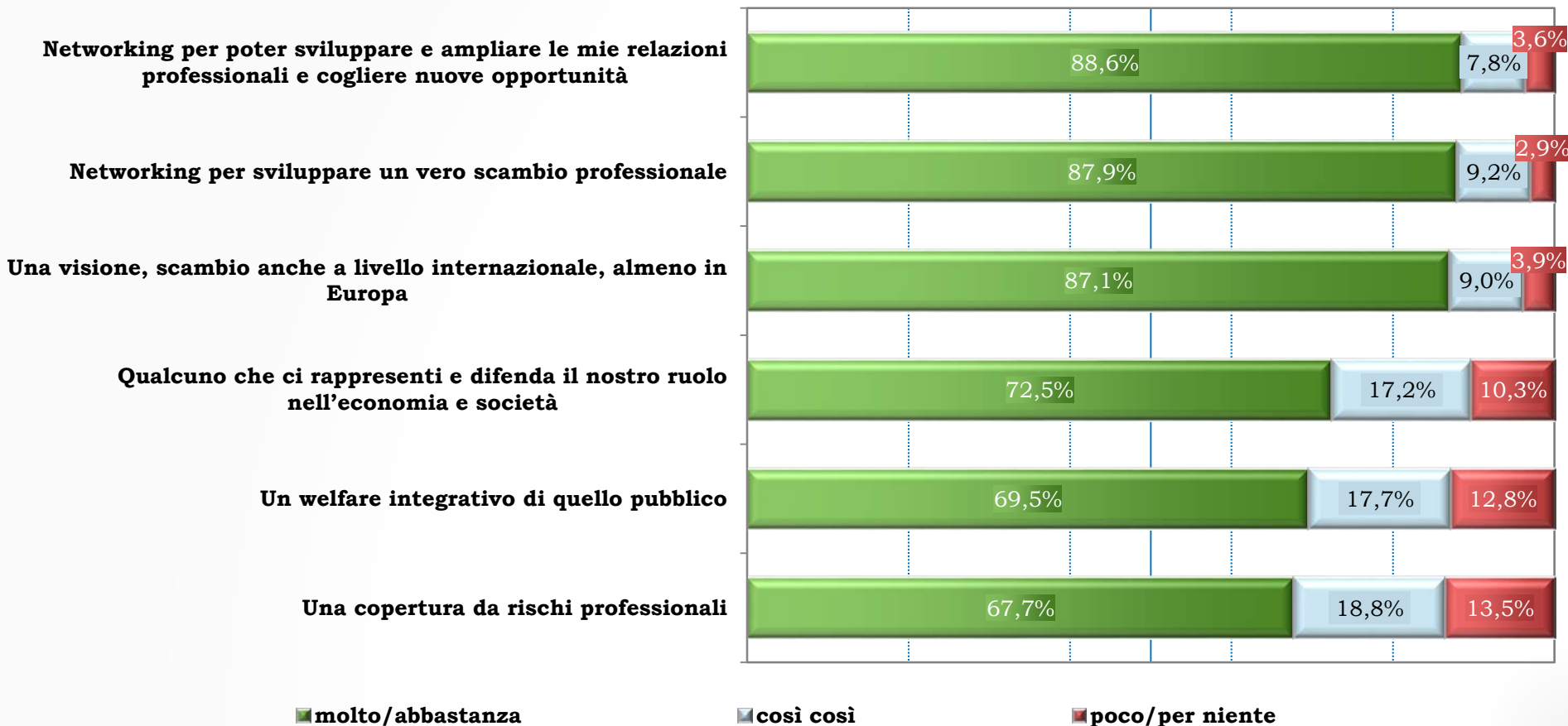


La condivisione di alcune affermazioni sul mondo della comunicazione

molto + abbastanza



Attività utili per gestire attivamente sviluppo e percorso professionale



Attività utili per gestire attivamente sviluppo e percorso professionale

Networking per poter sviluppare e ampliare le mie relazioni professionali e cogliere nuove opportunità



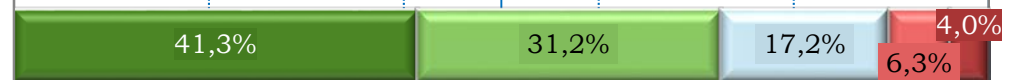
Networking per sviluppare un vero scambio professionale



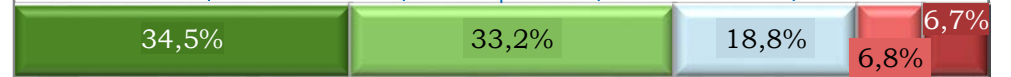
Una visione, scambio anche a livello internazionale, almeno in Europa



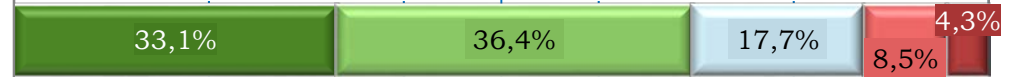
Qualcuno che ci rappresenti e difenda il nostro ruolo nell'economia e società



Una copertura da rischi professionali



Un welfare integrativo di quello pubblico



■ Molto

■ Abbastanza

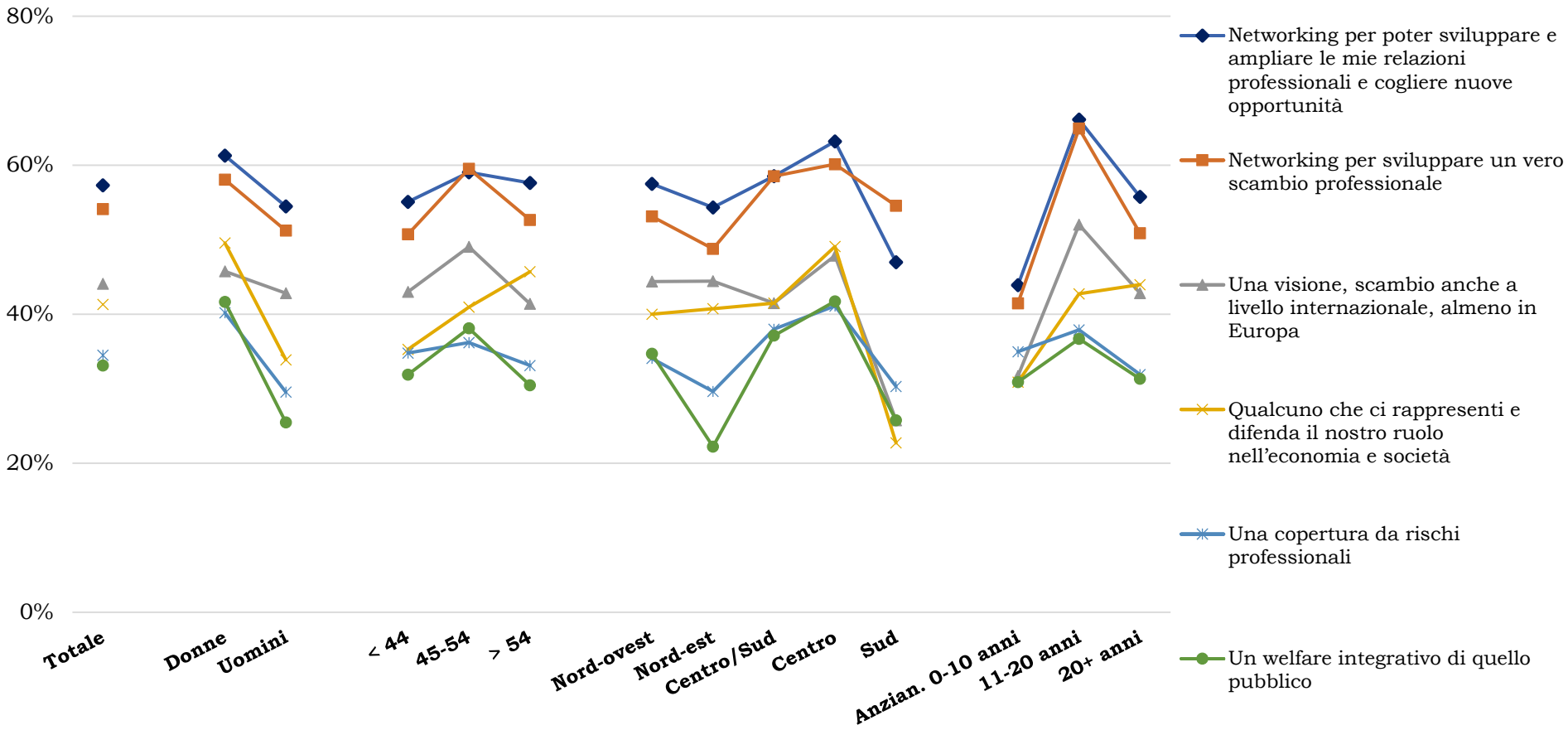
■ Così così

■ Poco

■ Per niente

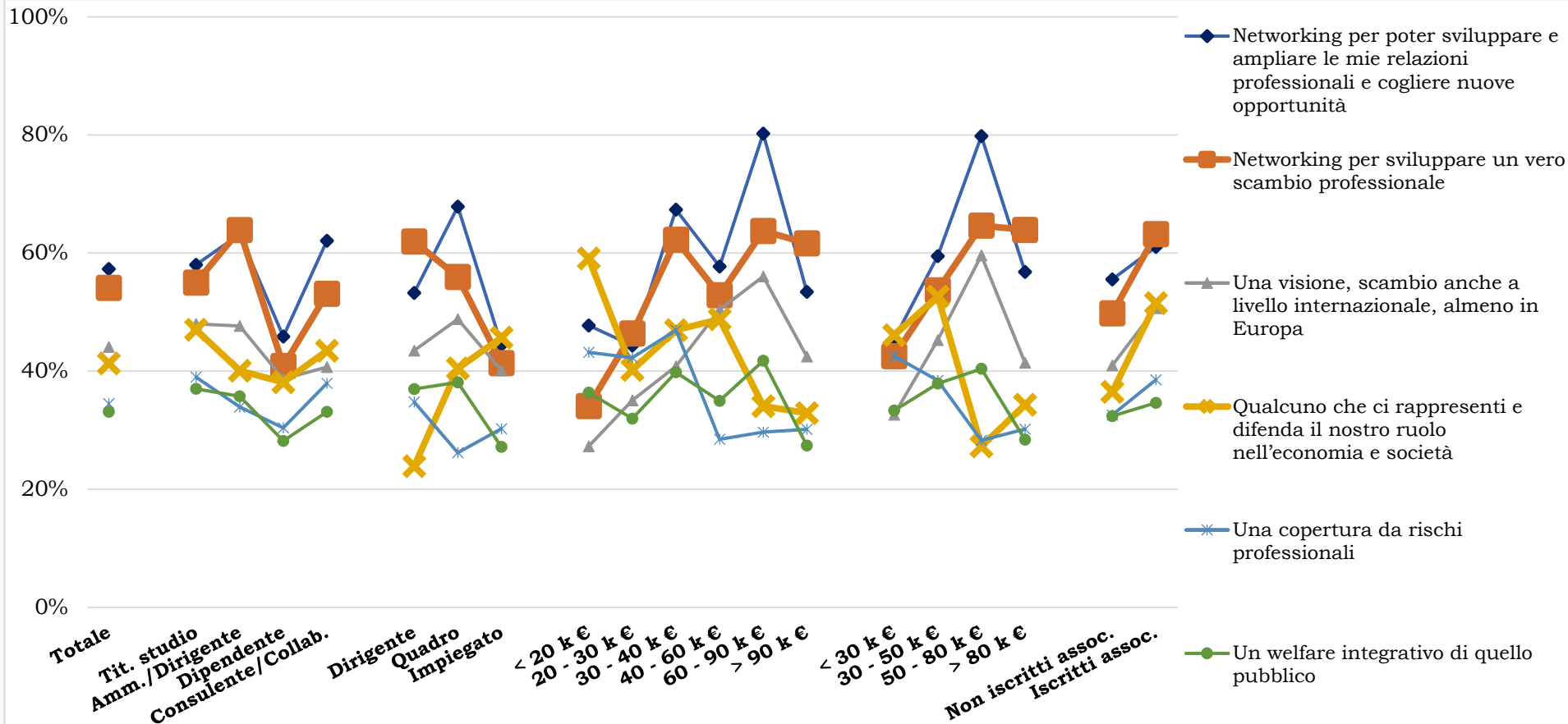
Attività utili per gestire attivamente sviluppo e percorso professionale

molto



Attività utili per gestire attivamente sviluppo e percorso professionale

molto



La condivisione di alcune affermazioni circa reddito percepito, impegno richiesto e competenze personali

Ritieni che le tue competenze abbiano bisogno di crescere o cambiare per fronteggiare il mercato del lavoro e la professione dei prossimi 3-5 anni

Sei interessato a un percorso di formazione professionale specifica per poter certificare le tue competenze

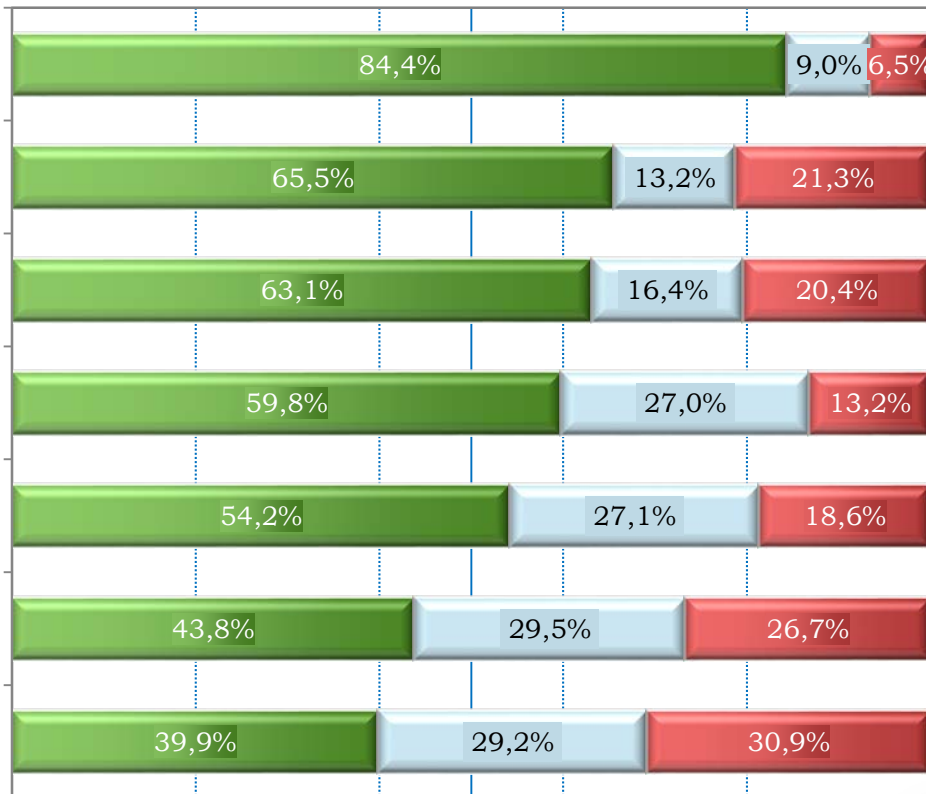
Sei interessato a un percorso di certificazione delle tue competenze attuali

Ritieni che le tue competenze siano pienamente utilizzate nella tua attività lavorativa

Ritieni che le tue competenze siano pienamente riconosciute nella tua attività lavorativa

Concordi con “Nel mondo della comunicazione oggi il mercato e le organizzazioni cercano professionisti certificati”

Ritieni che il tuo reddito sia coerente con l'impegno richiesto



■ molto/abbastanza

■ così così

■ poco/per niente

La condivisione di alcune affermazioni circa reddito percepito, impegno richiesto e competenze personali

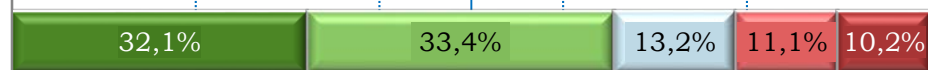
Ritieni che le tue competenze abbiano bisogno di crescere o cambiare per fronteggiare il mercato del lavoro e la professione dei prossimi 3-5 anni



Sei interessato a un percorso di certificazione delle tue competenze attuali



Sei interessato a un percorso di formazione professionale specifica per poter certificare le tue competenze



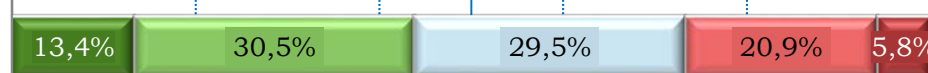
Ritieni che le tue competenze siano pienamente utilizzate nella tua attività lavorativa



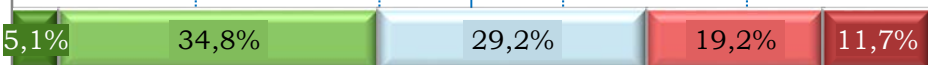
Ritieni che le tue competenze siano pienamente riconosciute nella tua attività lavorativa



Concordi con "Nel mondo della comunicazione oggi il mercato e le organizzazioni cercano professionisti certificati"



Ritieni che il tuo reddito sia coerente con l'impegno richiesto



■ Molto

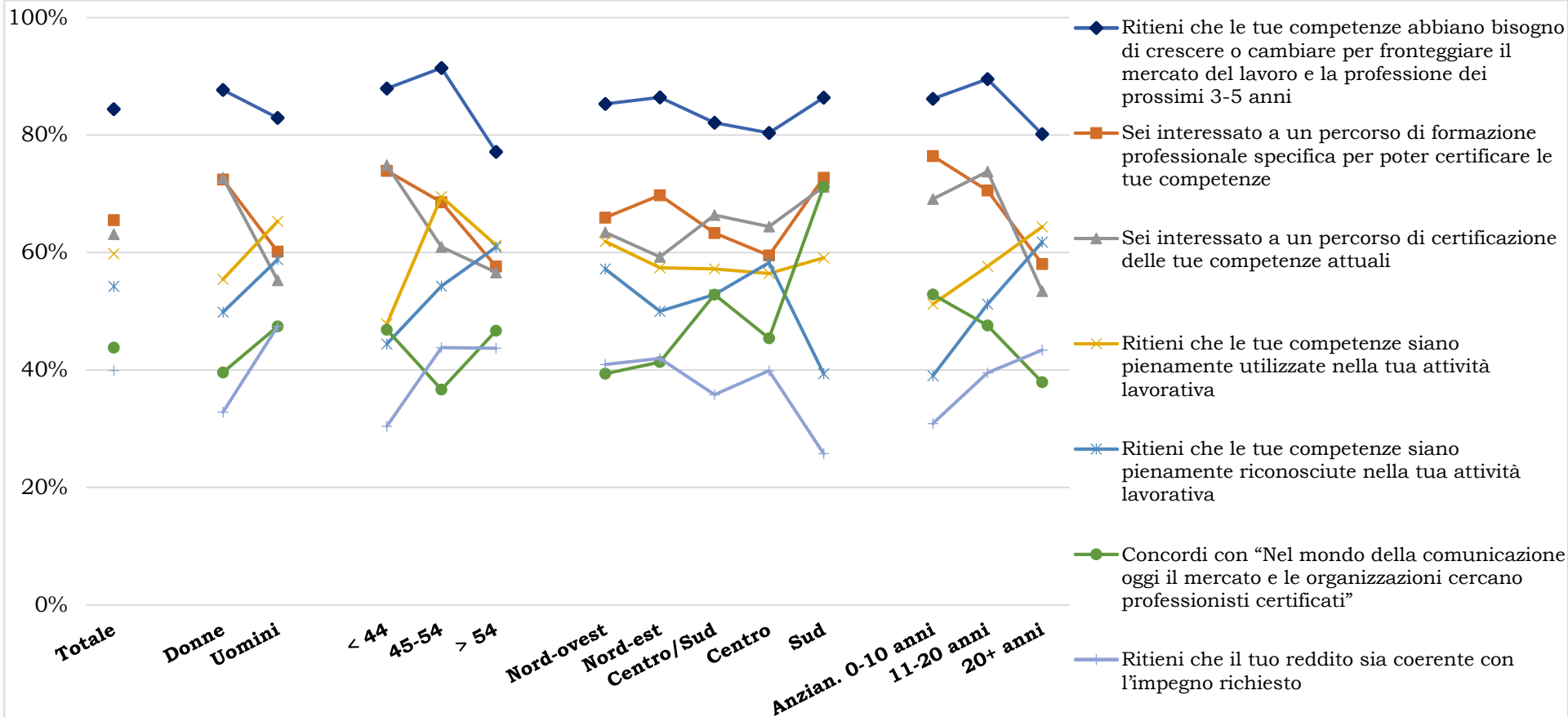
■ Abbastanza

■ Così così

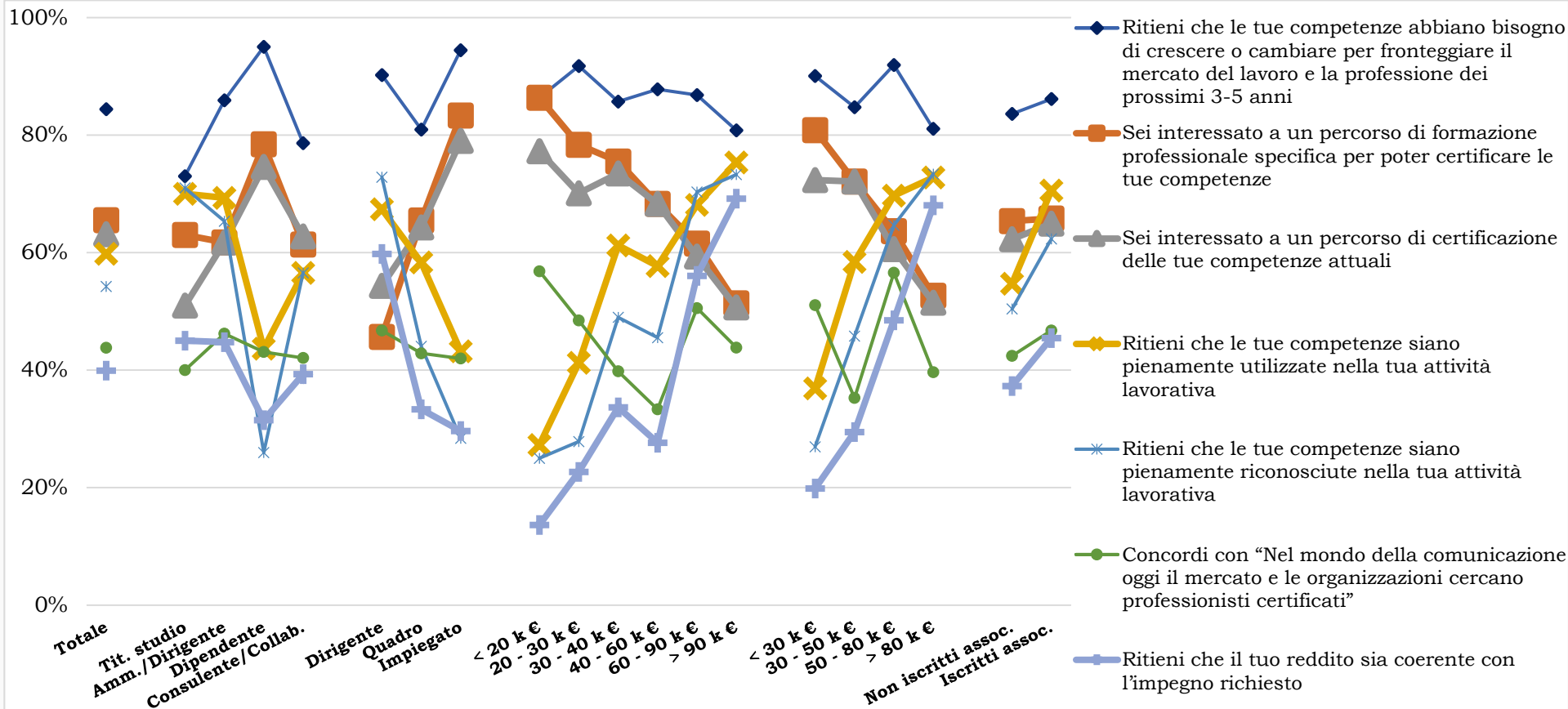
■ Poco

■ Per niente

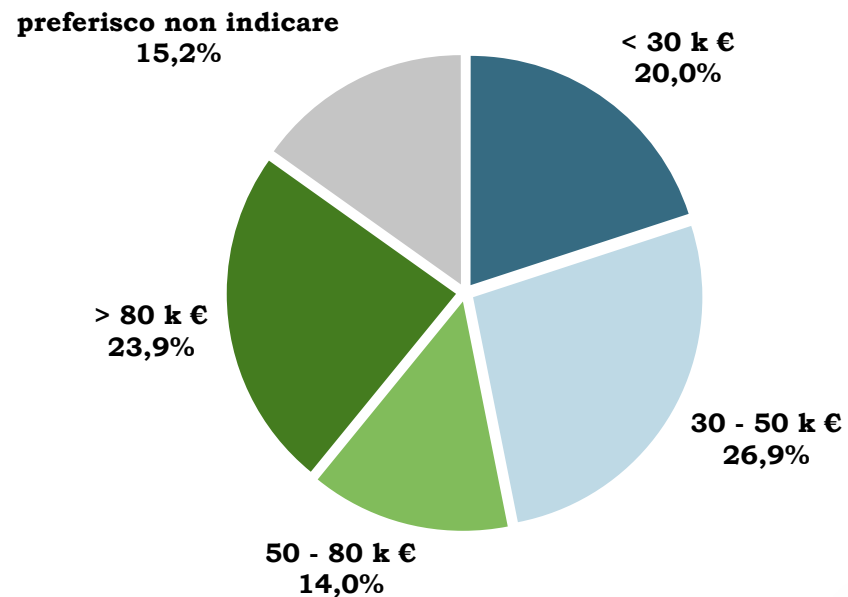
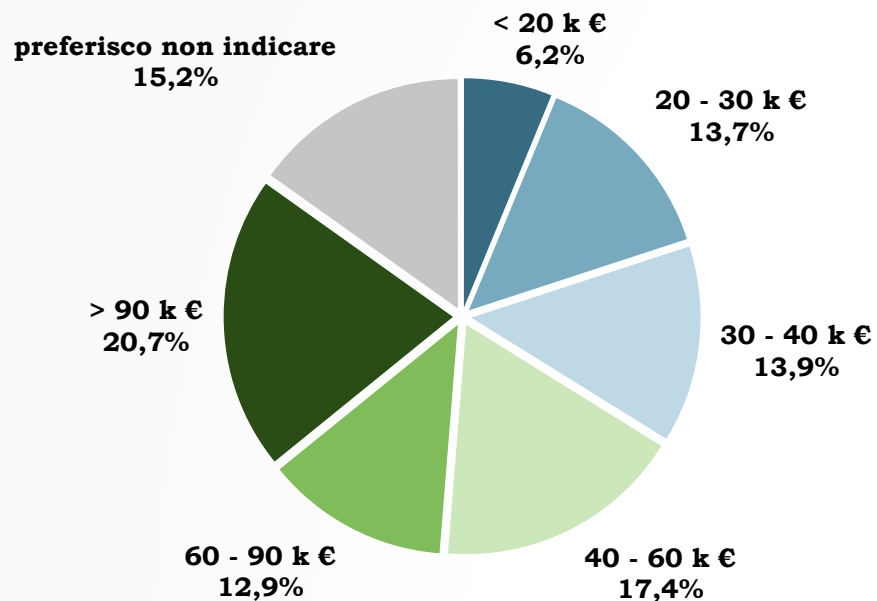
La condivisione di alcune affermazioni circa reddito percepito, impegno richiesto e competenze personali - molto + abbastanza



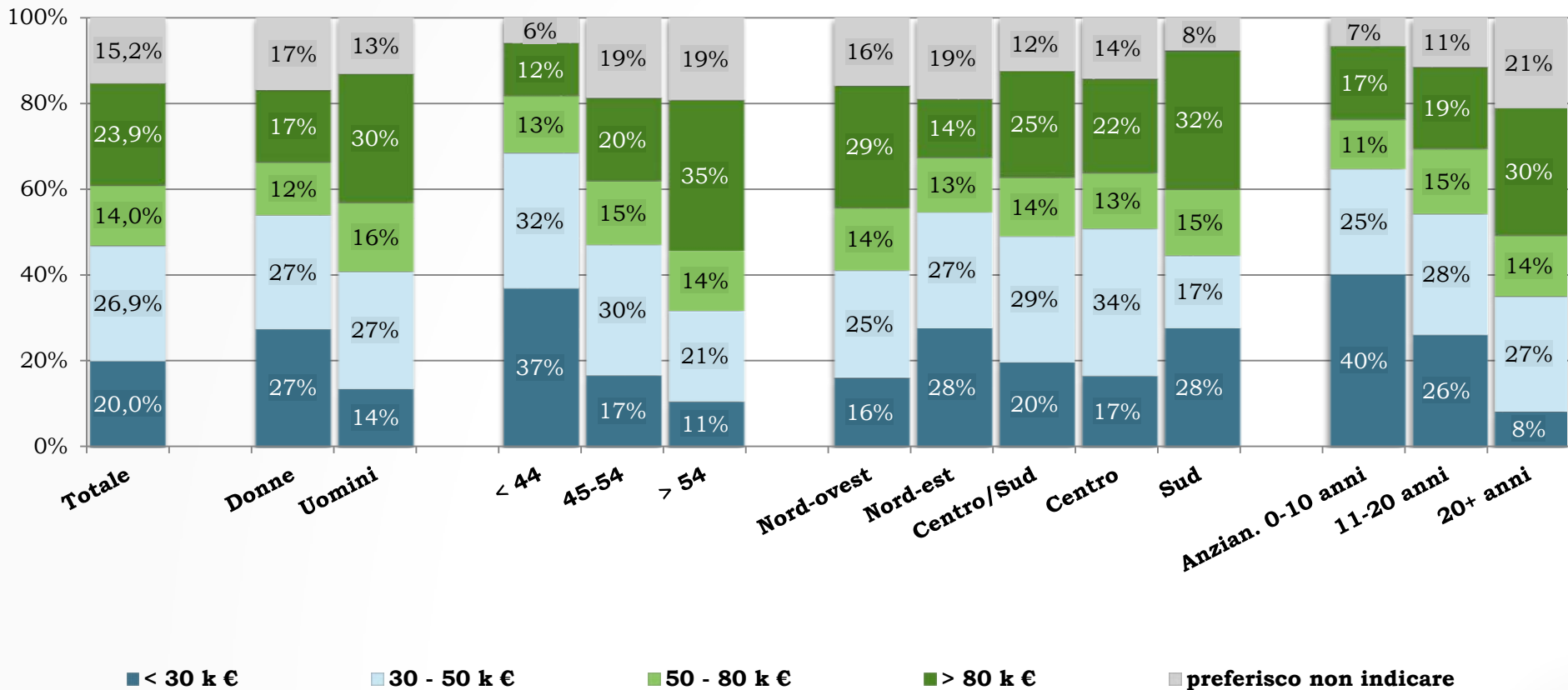
La condivisione di alcune affermazioni circa reddito percepito, impegno richiesto e competenze personali - molto + abbastanza



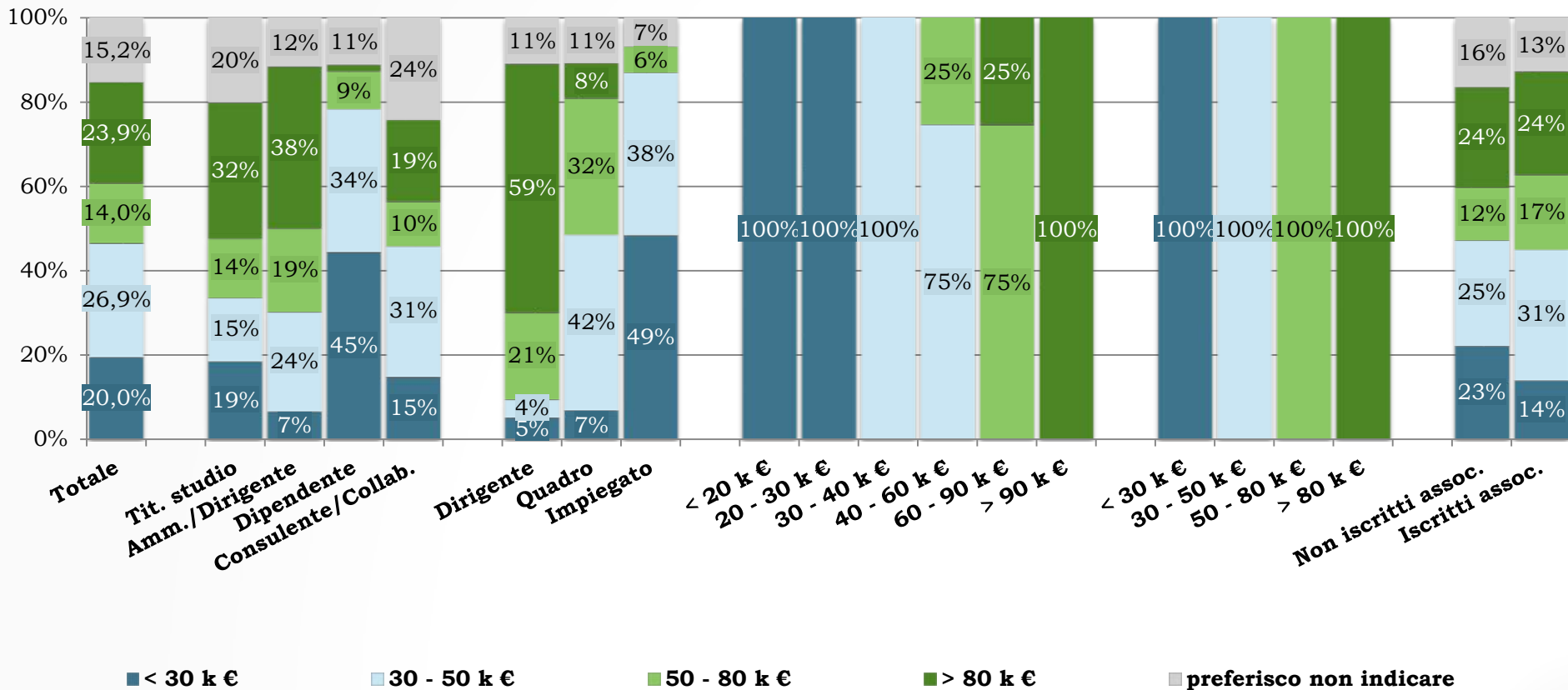
Il reddito lordo annuo medio negli ultimi 3 anni



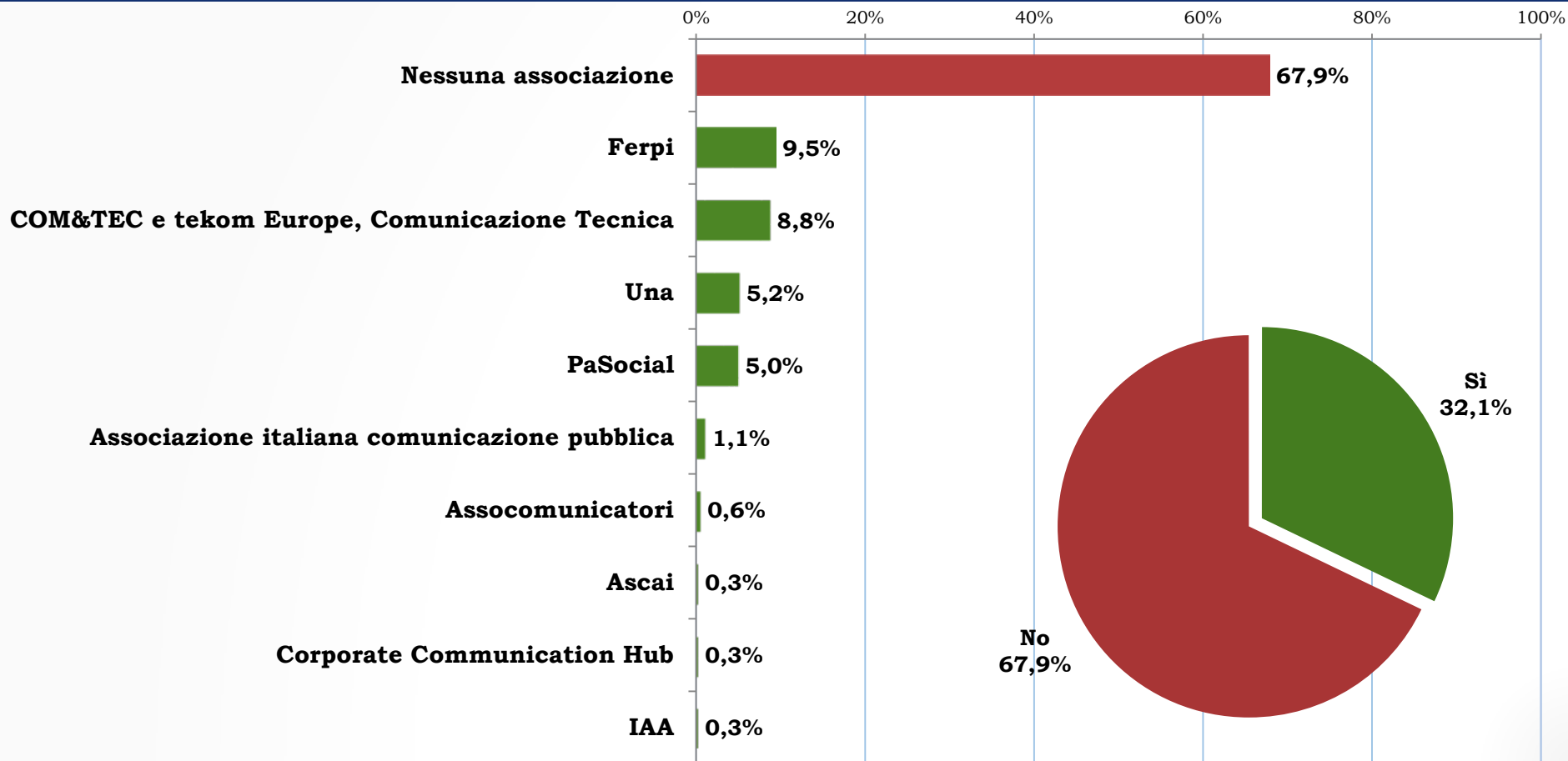
Il reddito lordo annuo medio negli ultimi 3 anni



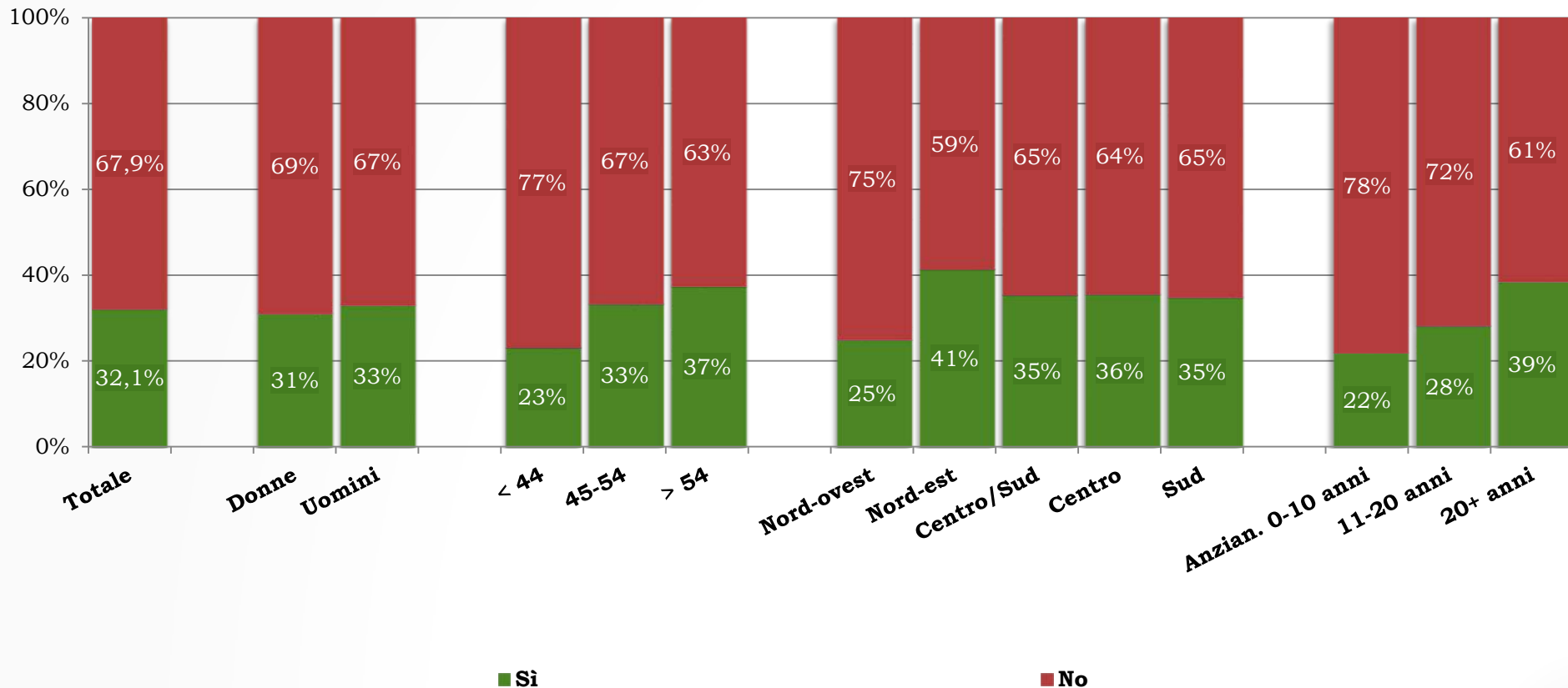
Il reddito lordo annuo medio negli ultimi 3 anni



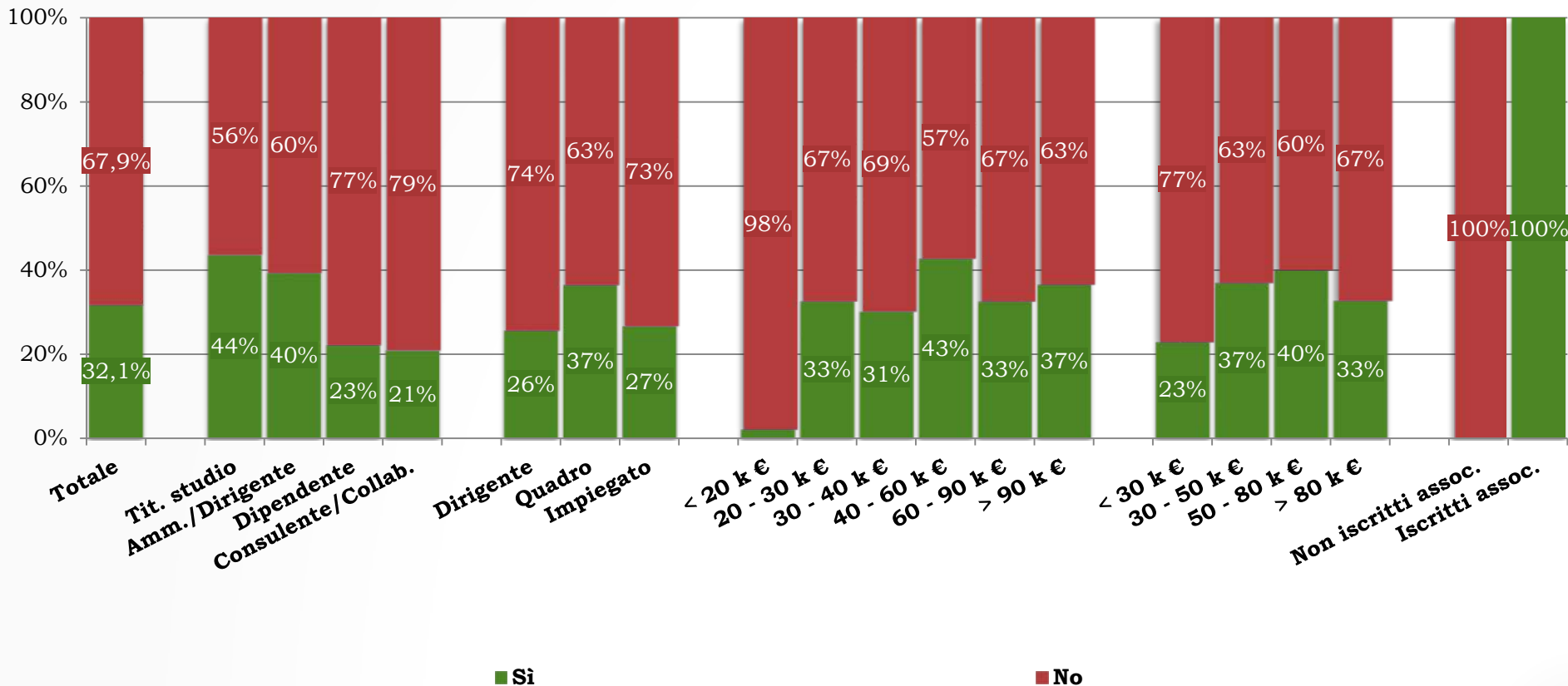
L'iscrizione ad associazioni professionali in ambito comunicazione



L'iscrizione ad associazioni professionali in ambito comunicazione

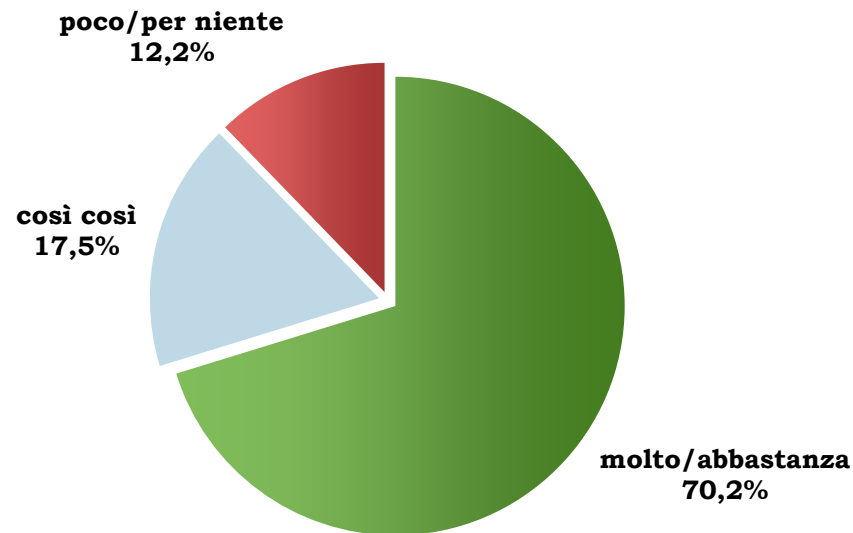
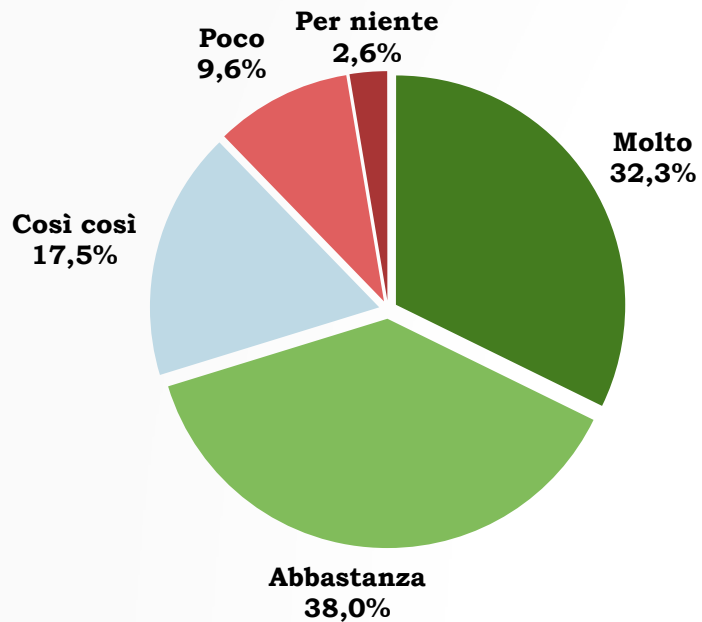


L'iscrizione ad associazioni professionali in ambito comunicazione

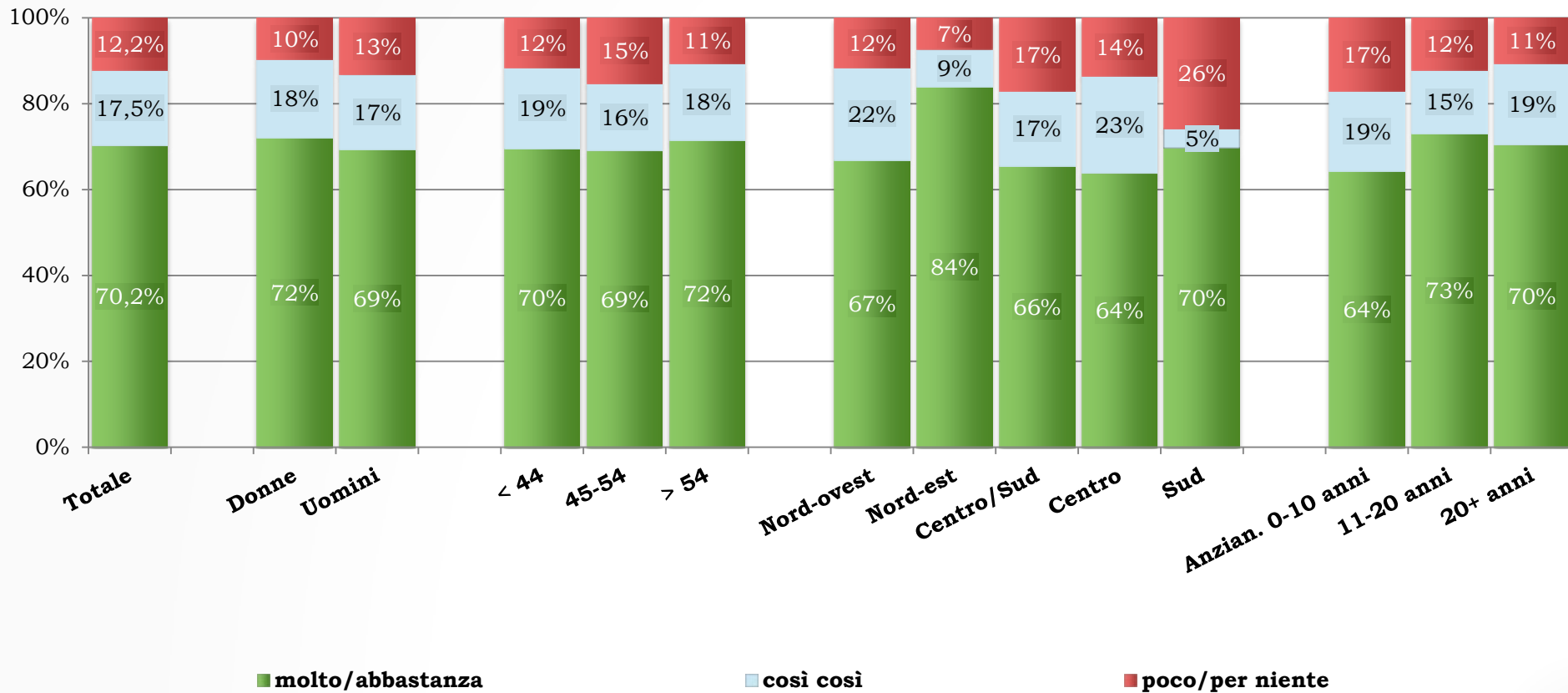


La necessità di un'associazione dedicata alla professione del comunicatore in Italia

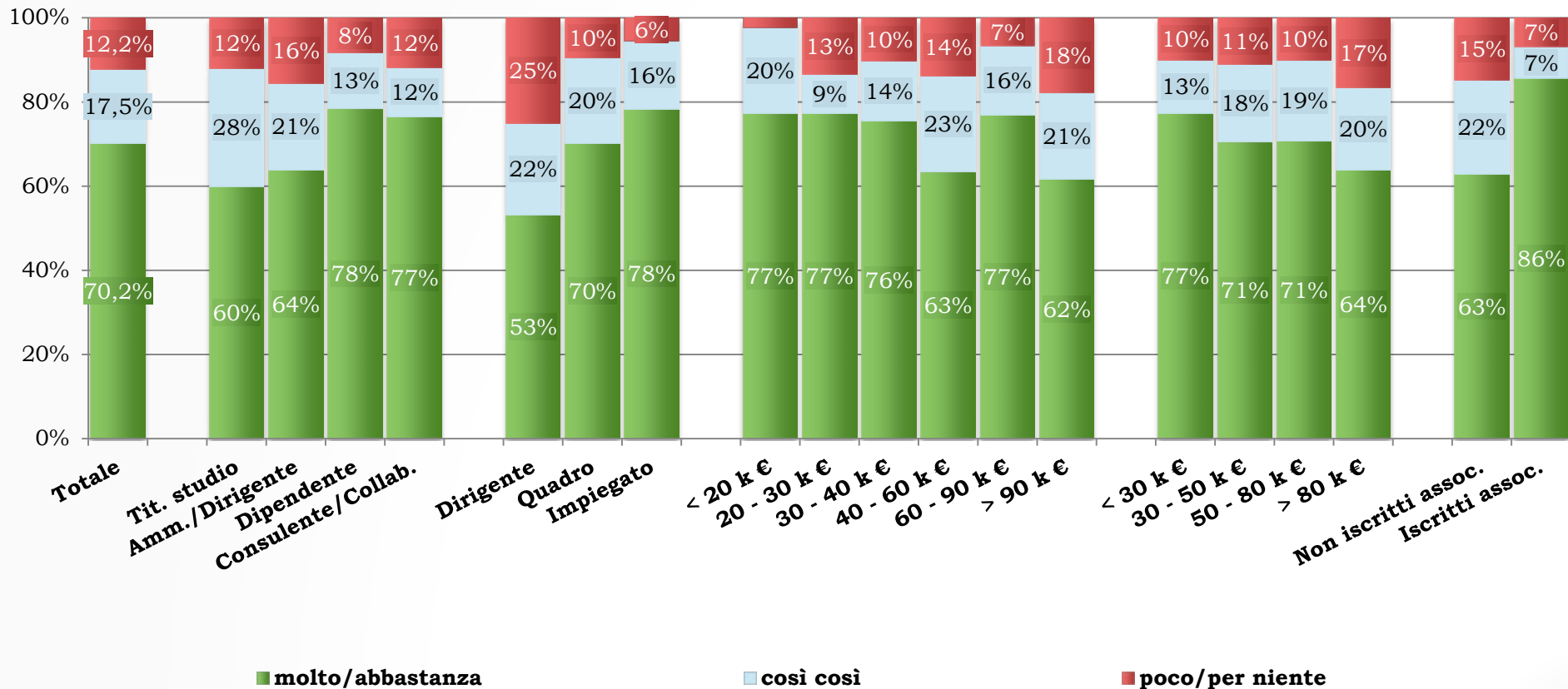
Quanto pensi sia necessaria un'associazione dedicata alla valorizzazione, alla tutela e alla difesa della professione del comunicatore in Italia?



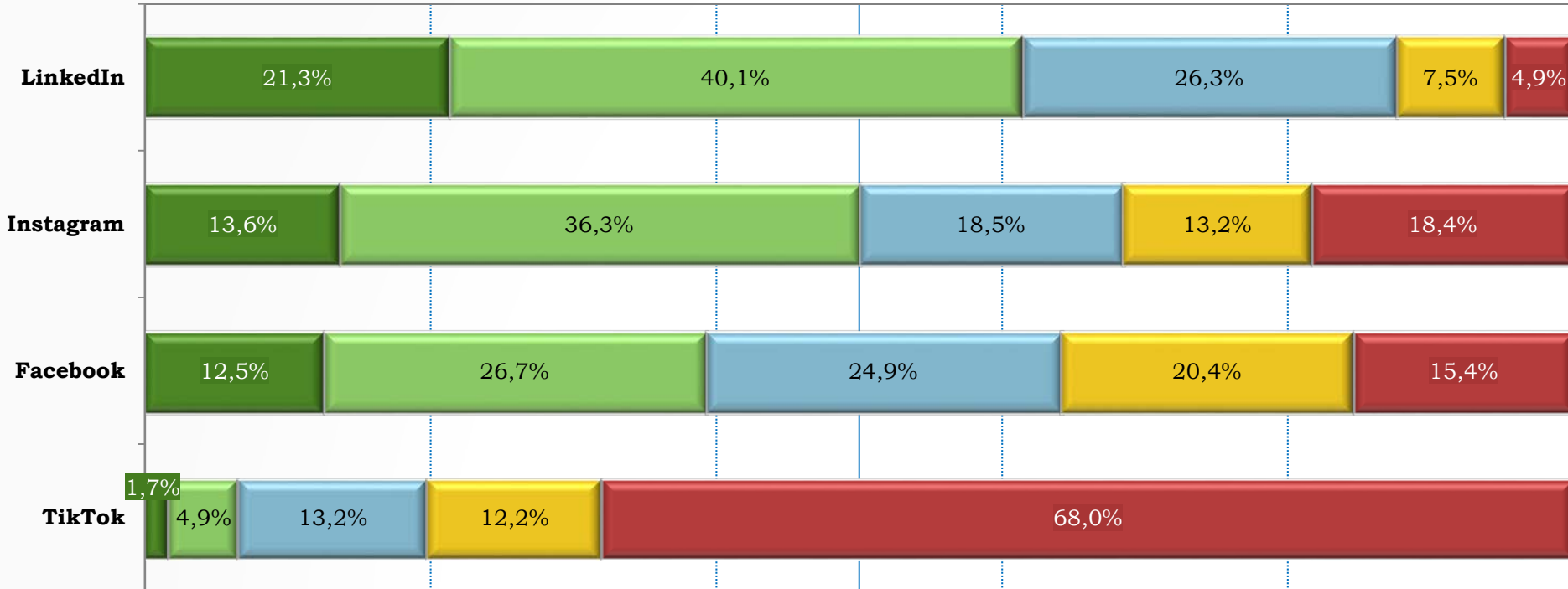
La necessità di un'associazione dedicata alla professione del comunicatore in Italia



La necessità di un'associazione dedicata alla professione del comunicatore in Italia



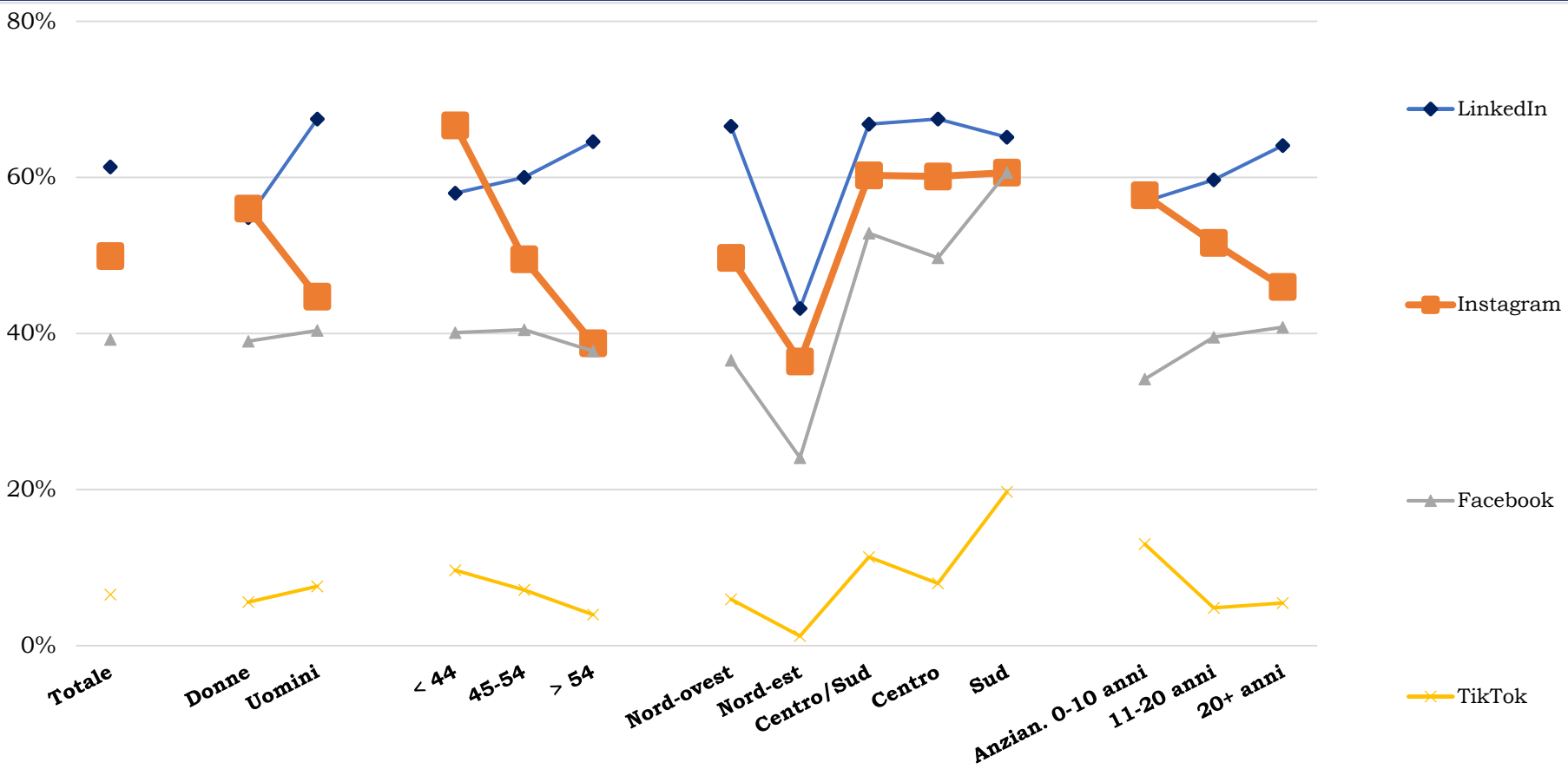
L'utilizzo dei social networks per motivi professionali



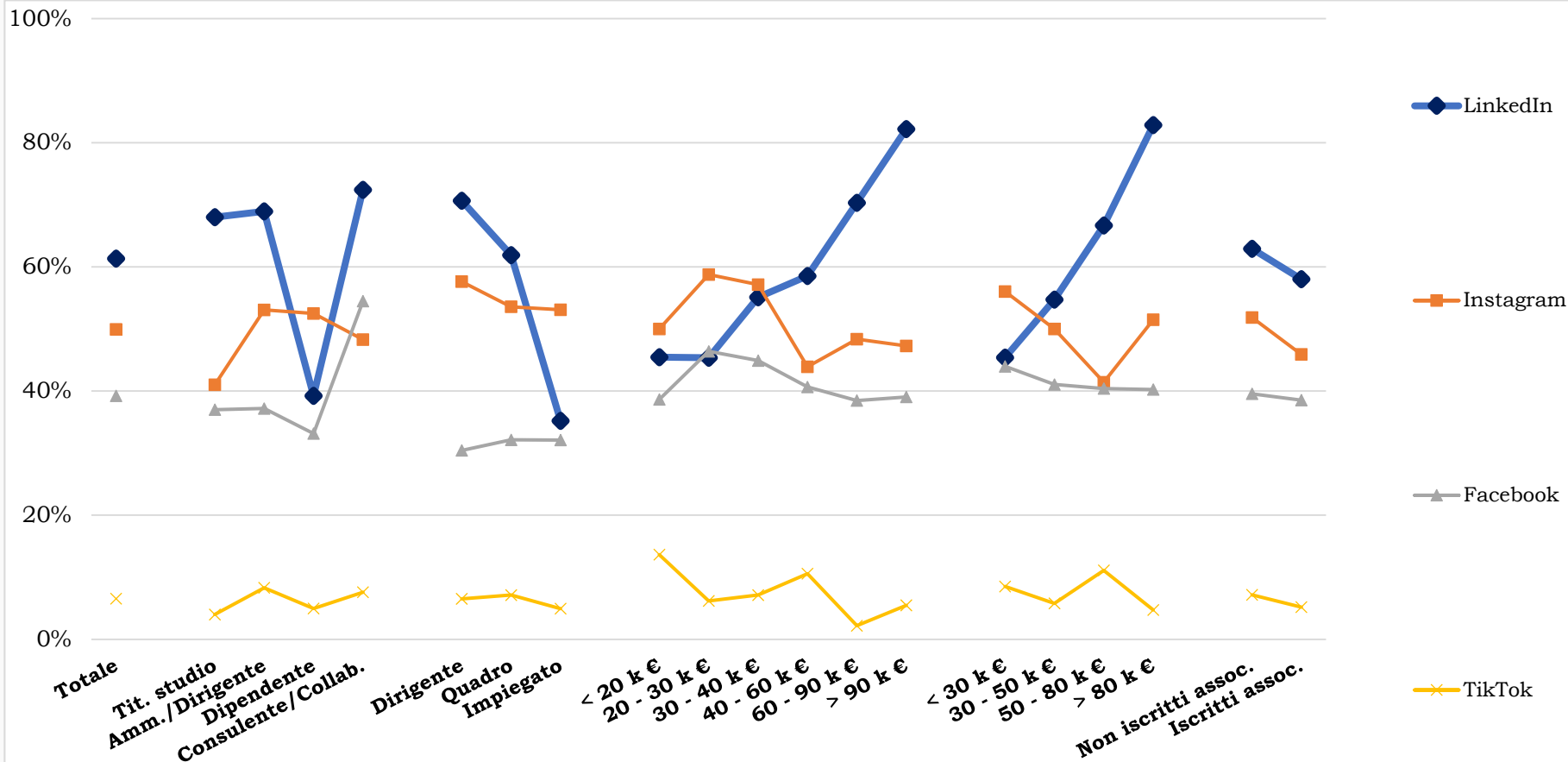
- Sì, in modo molto attivo (pubblico molto spesso)
- Sì, in modo attivo (pubblico a volte)
- Sì, in modo passivo (leggo ma non pubblico quasi mai)
- Non sono iscritto

- Sono iscritto ma non frequento mai o quasi mai

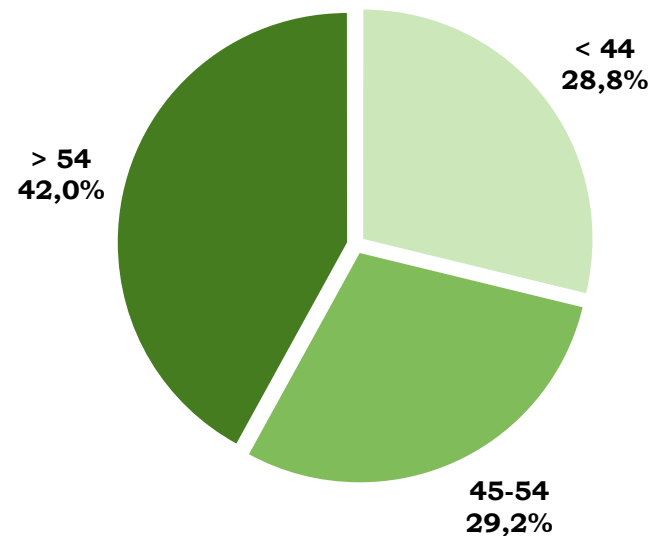
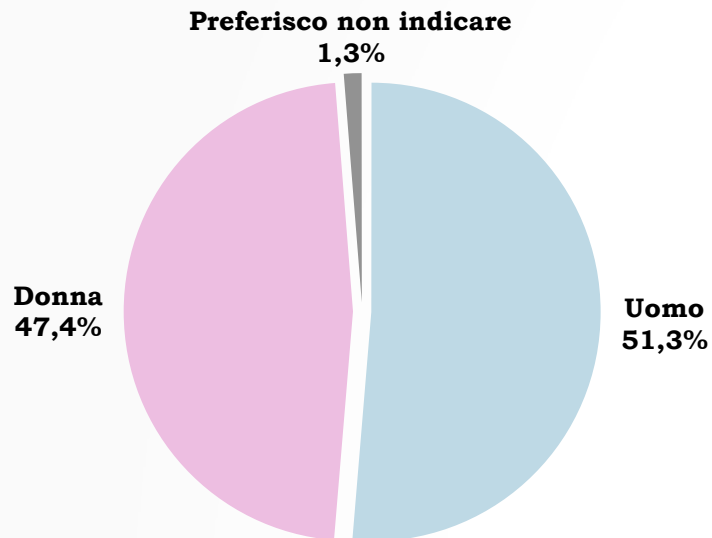
Utilizzo attivo dei social networks



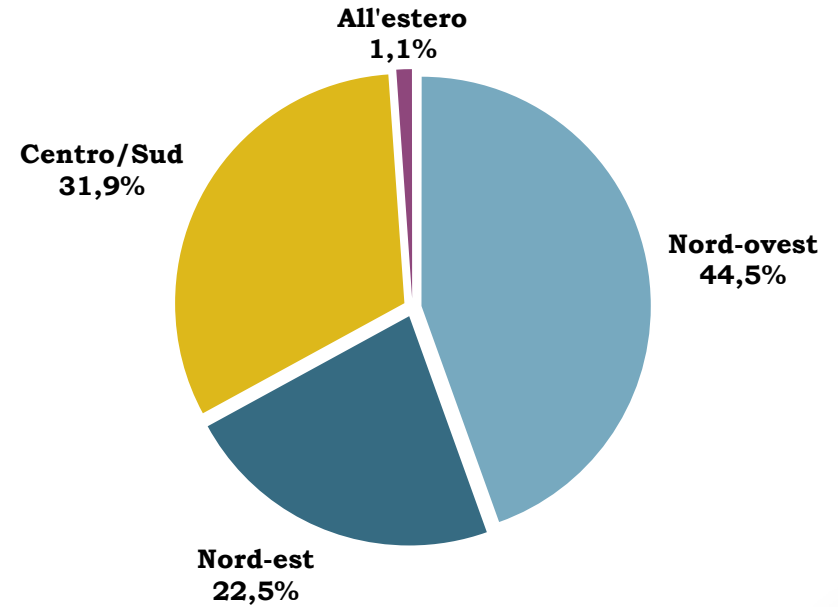
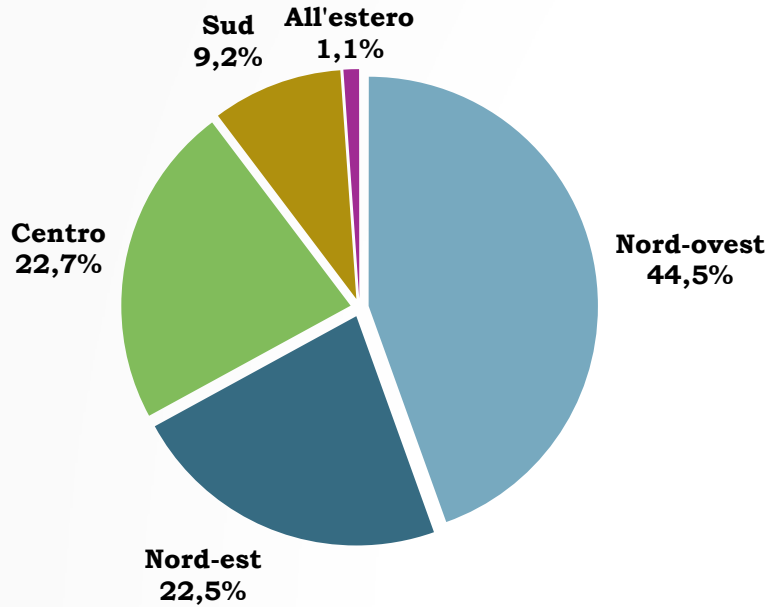
Utilizzo attivo dei social networks



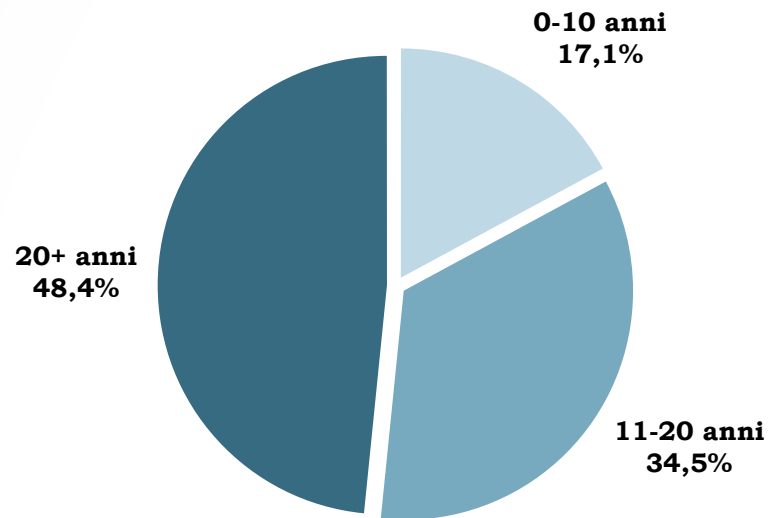
Il campione



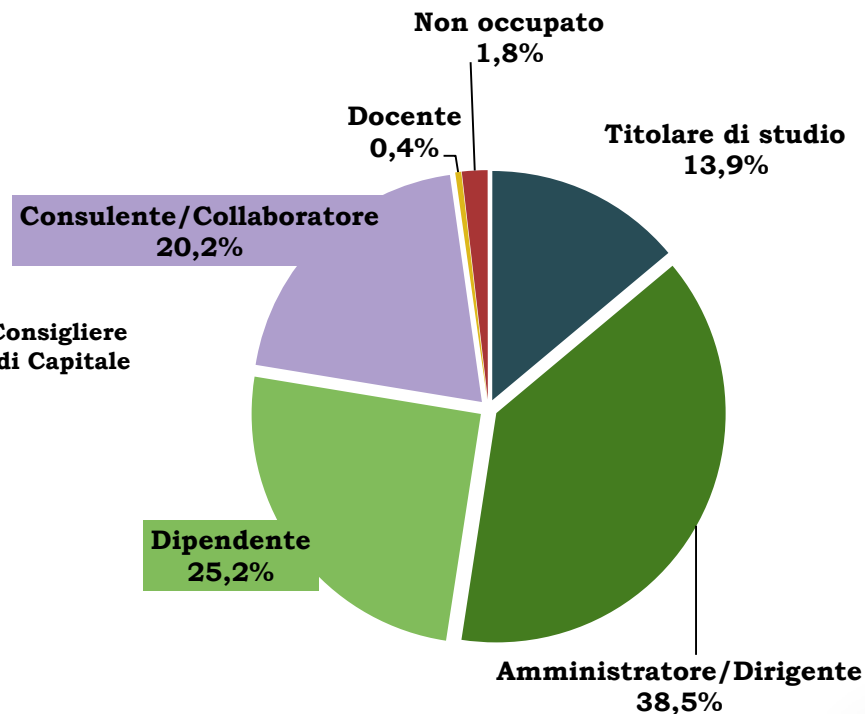
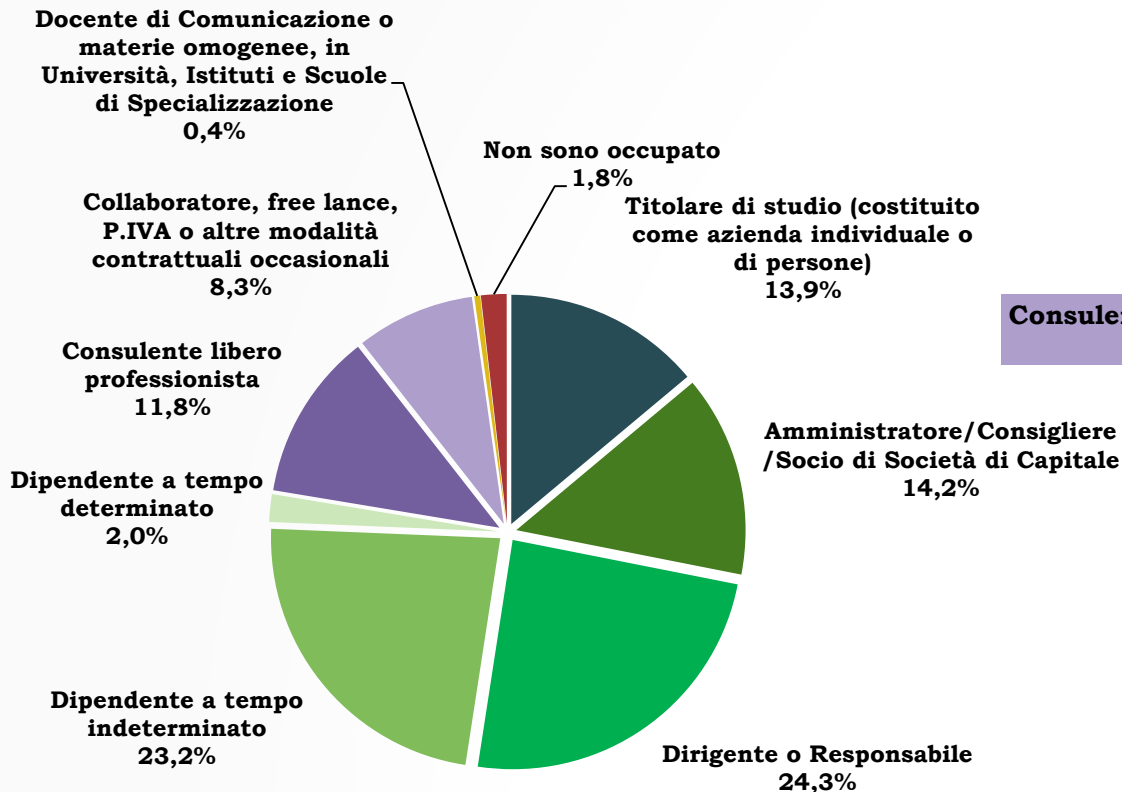
Area geografica



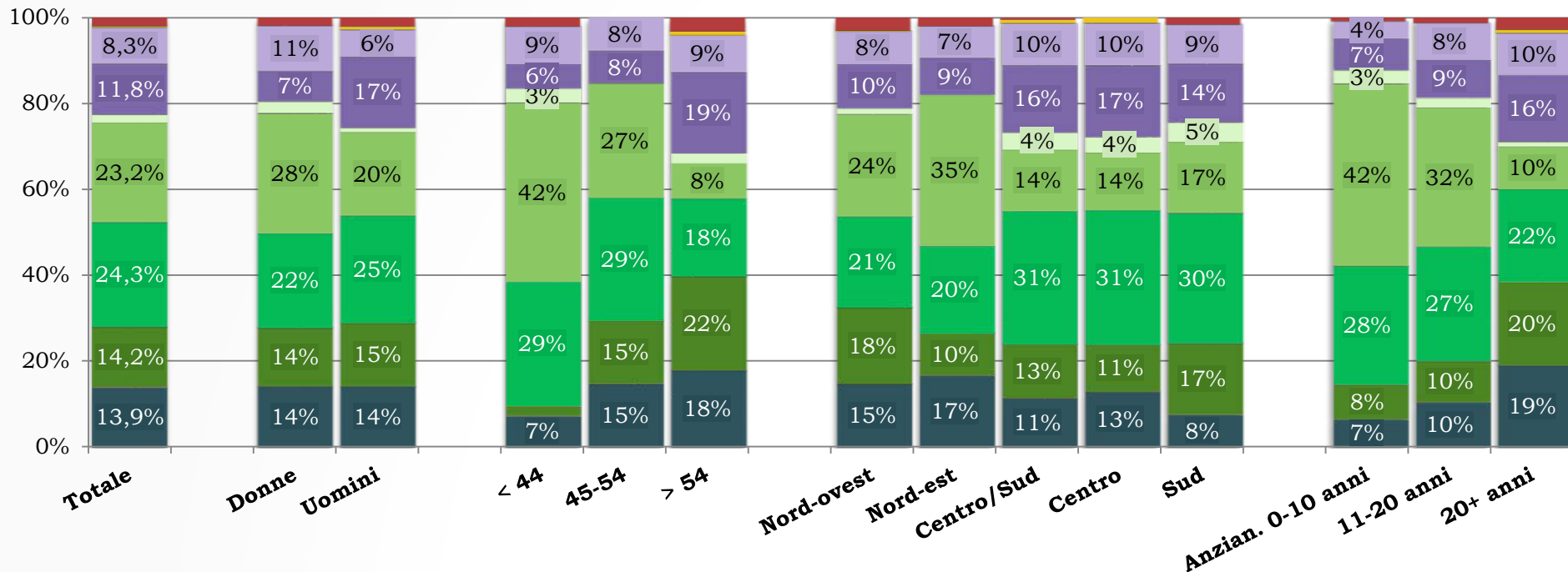
Anni da cui svolgono l'attività di comunicatore



Il tipo di occupazione attuale

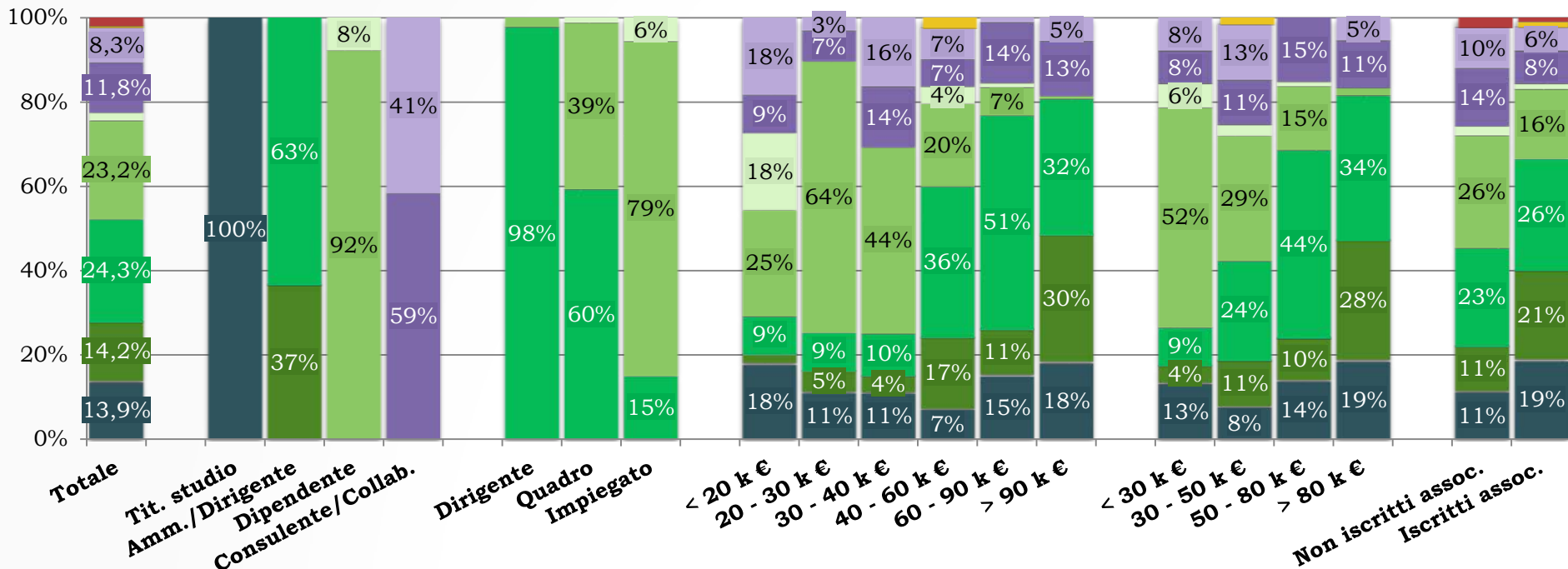


Il tipo di occupazione attuale



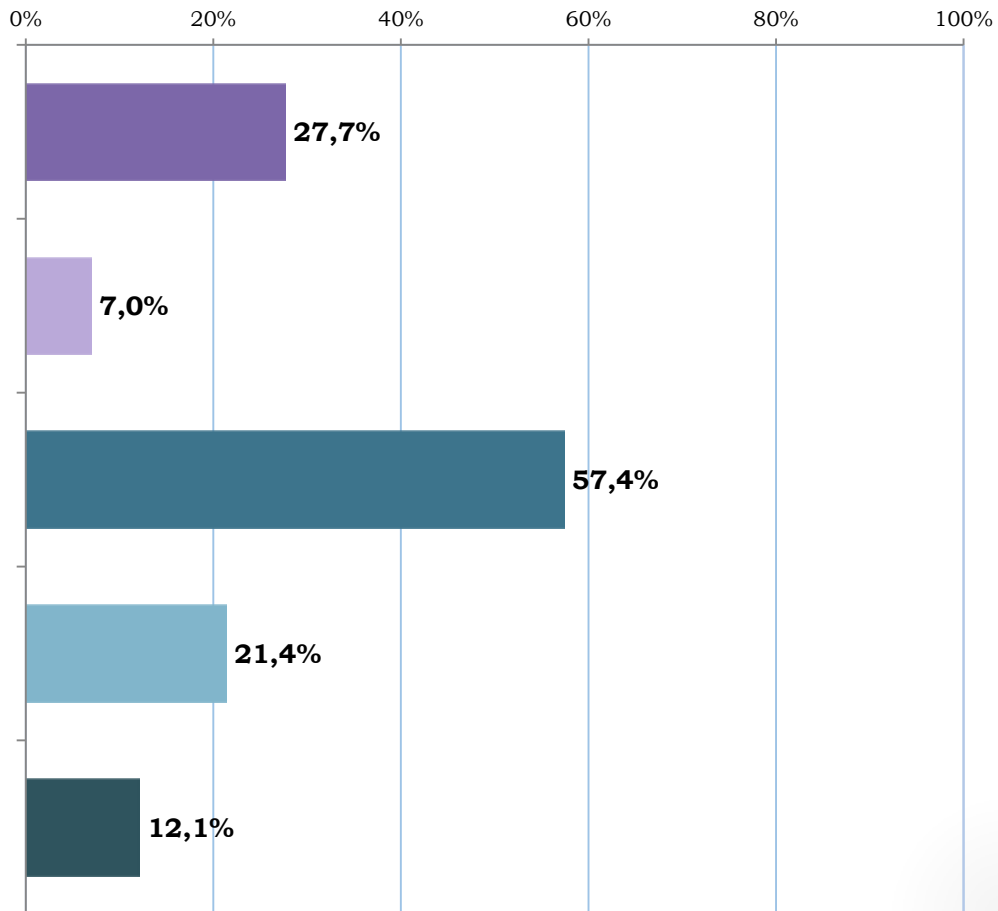
- Non sono occupato
- Docente di Comunicazione o materie omogenee, in Università, Istituti e Scuole di Specializzazione
- Collaboratore, free lance, P.IVA o altre modalità contrattuali occasionali
- Consulente libero professionista
- Dipendente a tempo determinato
- Dipendente a tempo indeterminato

Il tipo di occupazione attuale

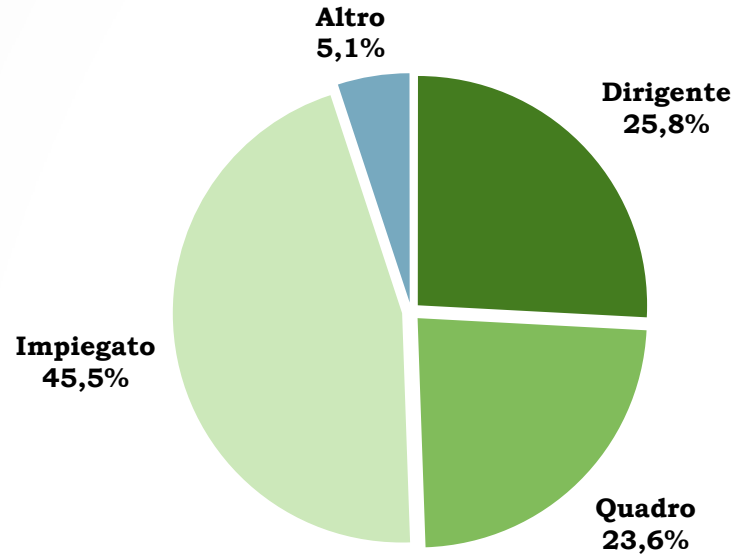


- Non sono occupato
- Docente di Comunicazione o materie omogenee, in Università, Istituti e Scuole di Specializzazione
- Collaboratore, free lance, P.IVA o altre modalità contrattuali occasionali
- Consulente libero professionista
- Dipendente a tempo determinato
- Dipendente a tempo indeterminato

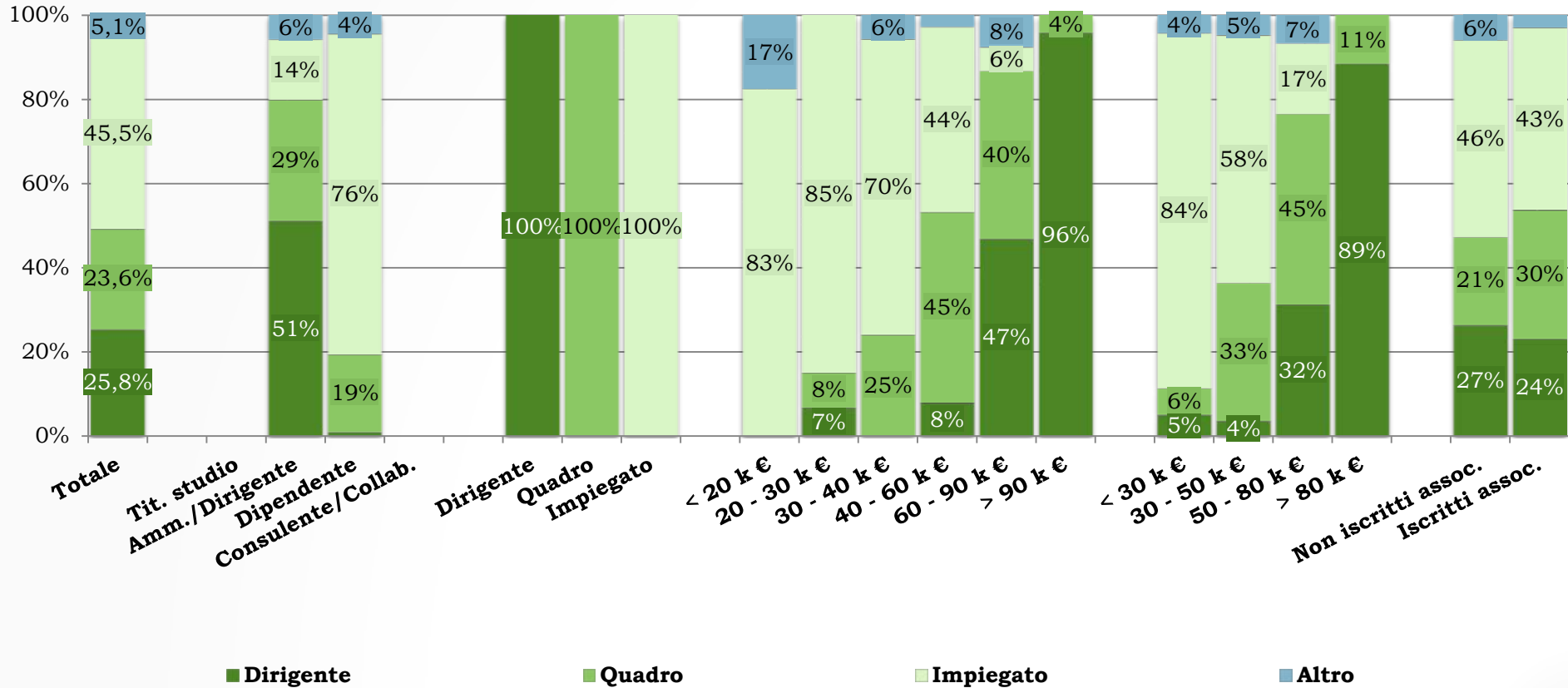
I tipi di realtà in cui lavorano



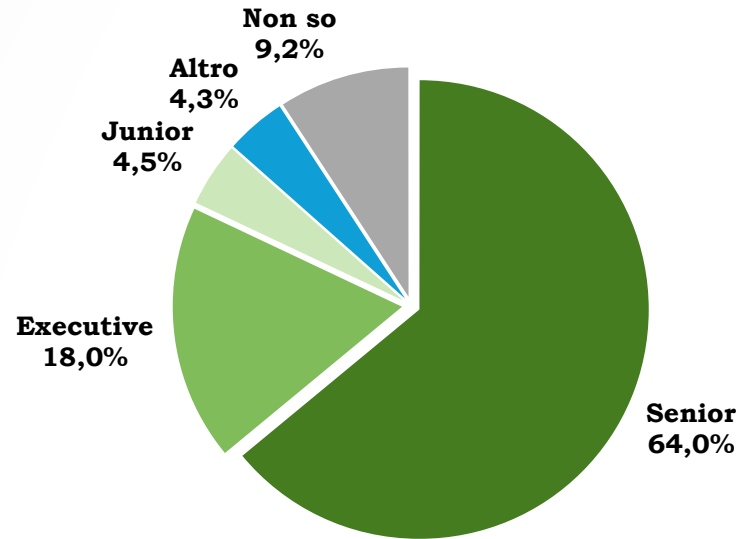
Il personale inquadramento contrattuale



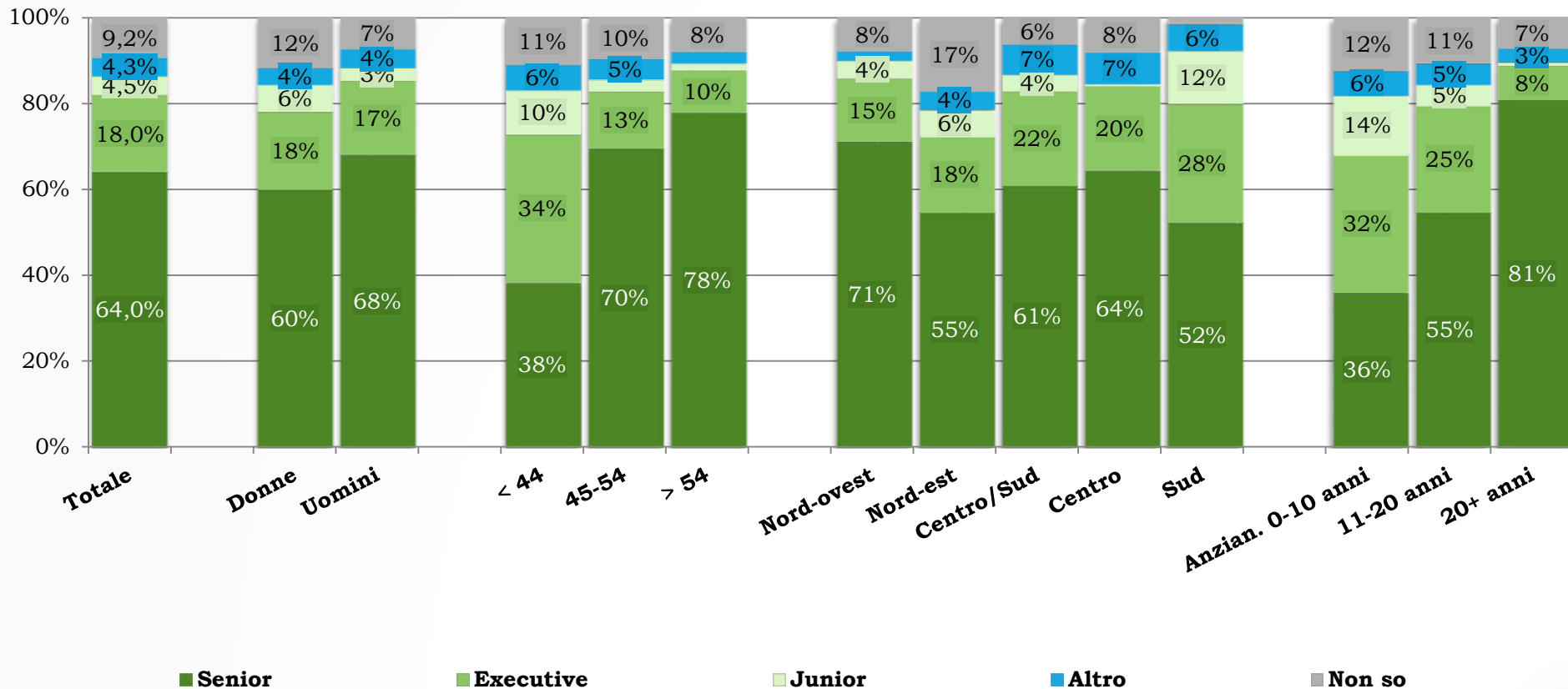
Il personale inquadramento contrattuale



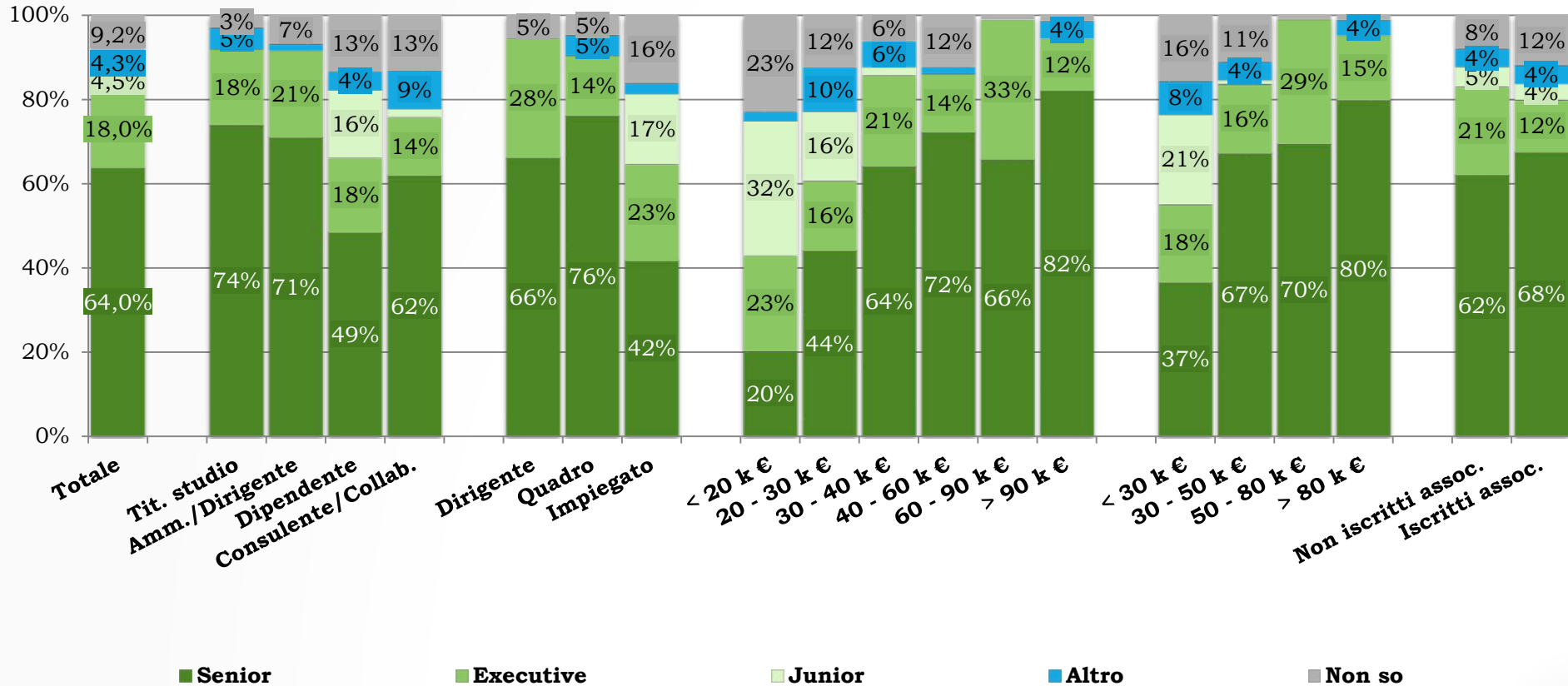
Il livello di inquadramento



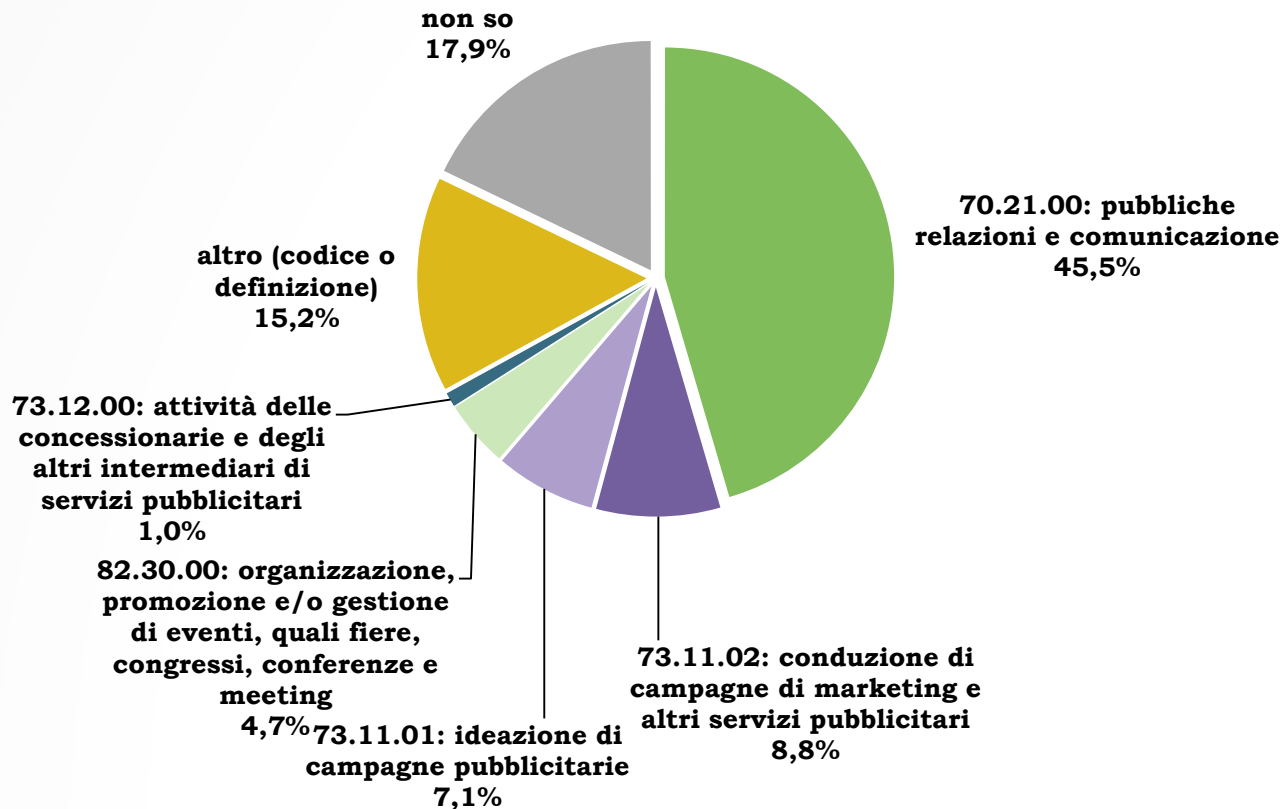
Il livello di inquadramento



Il livello di inquadramento

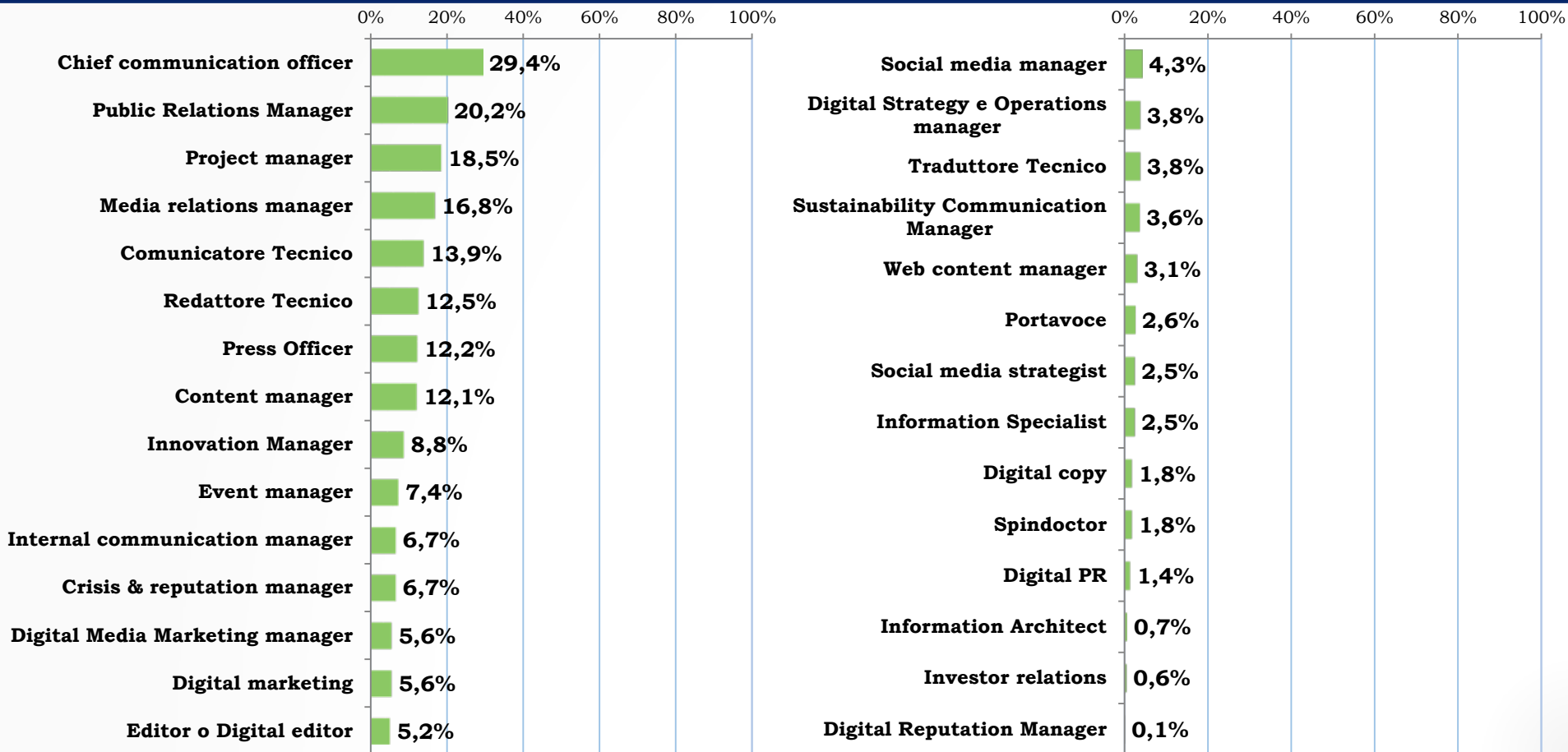


Il Codice Ateco/l'attività prevalente della propria realtà lavorativa

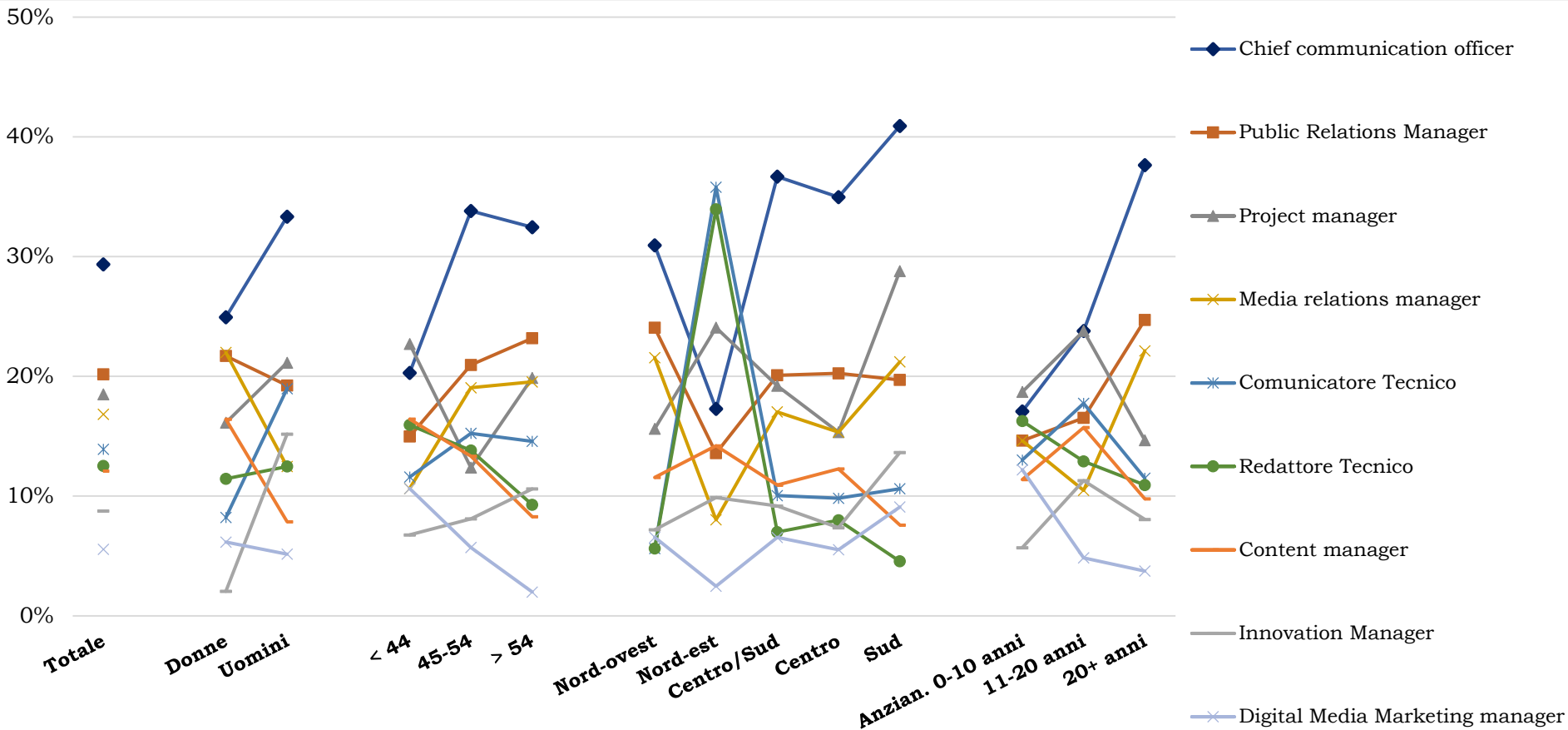


Le aree di attività

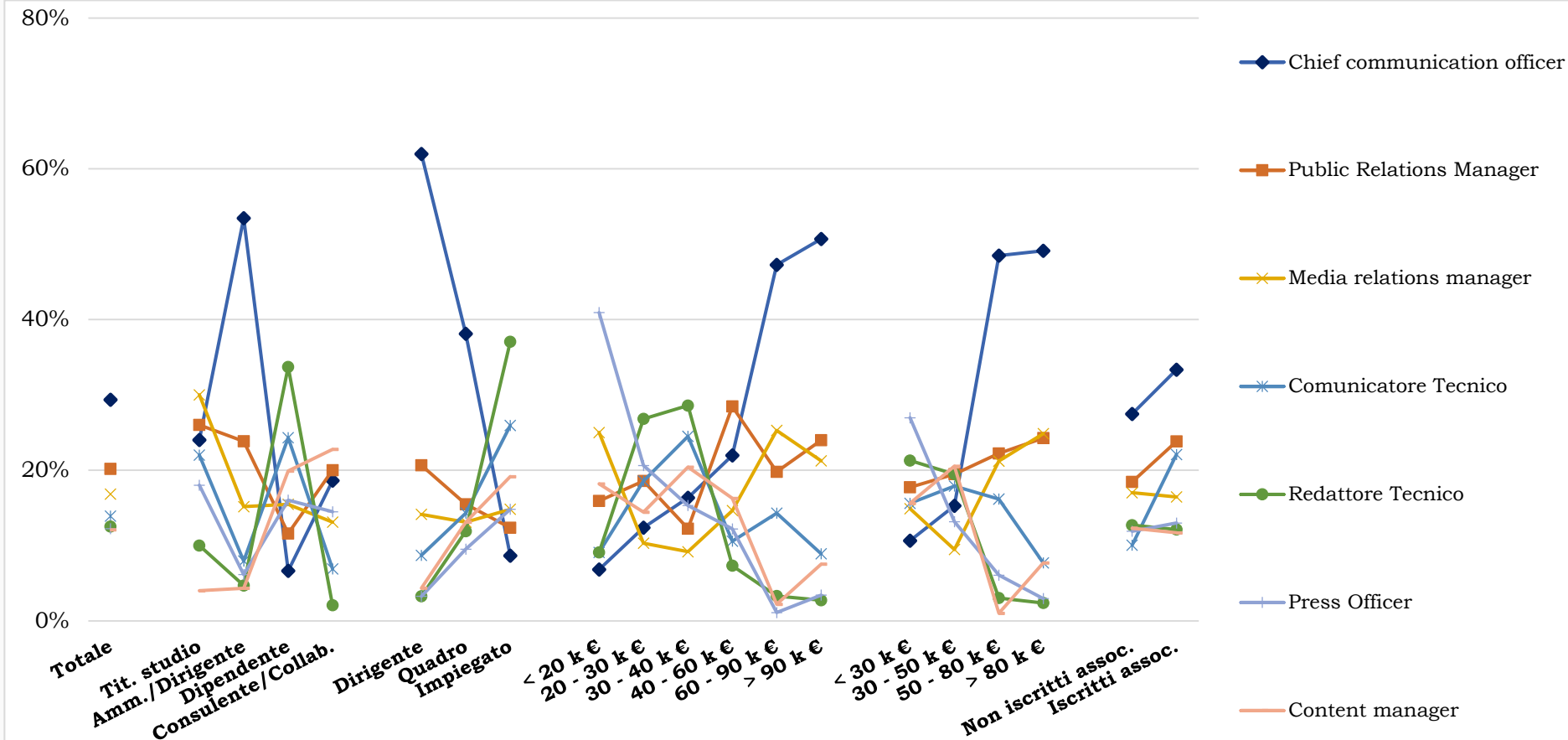
I profili professionali in cui si riconoscono



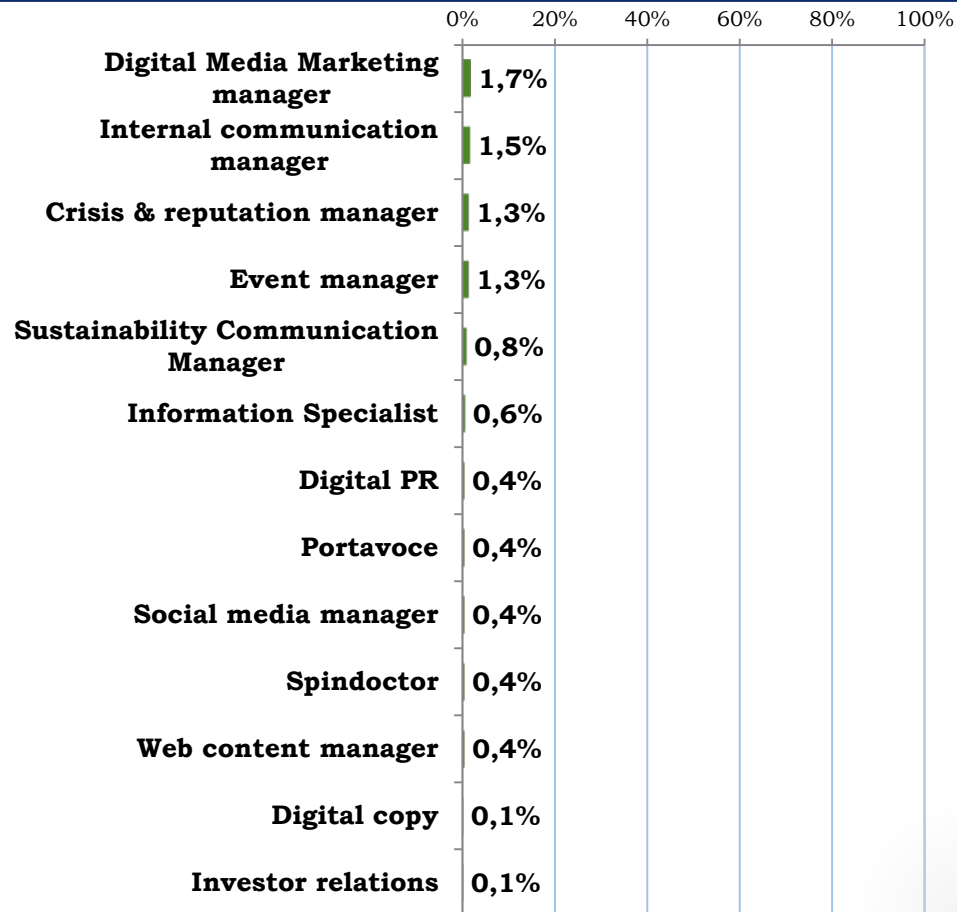
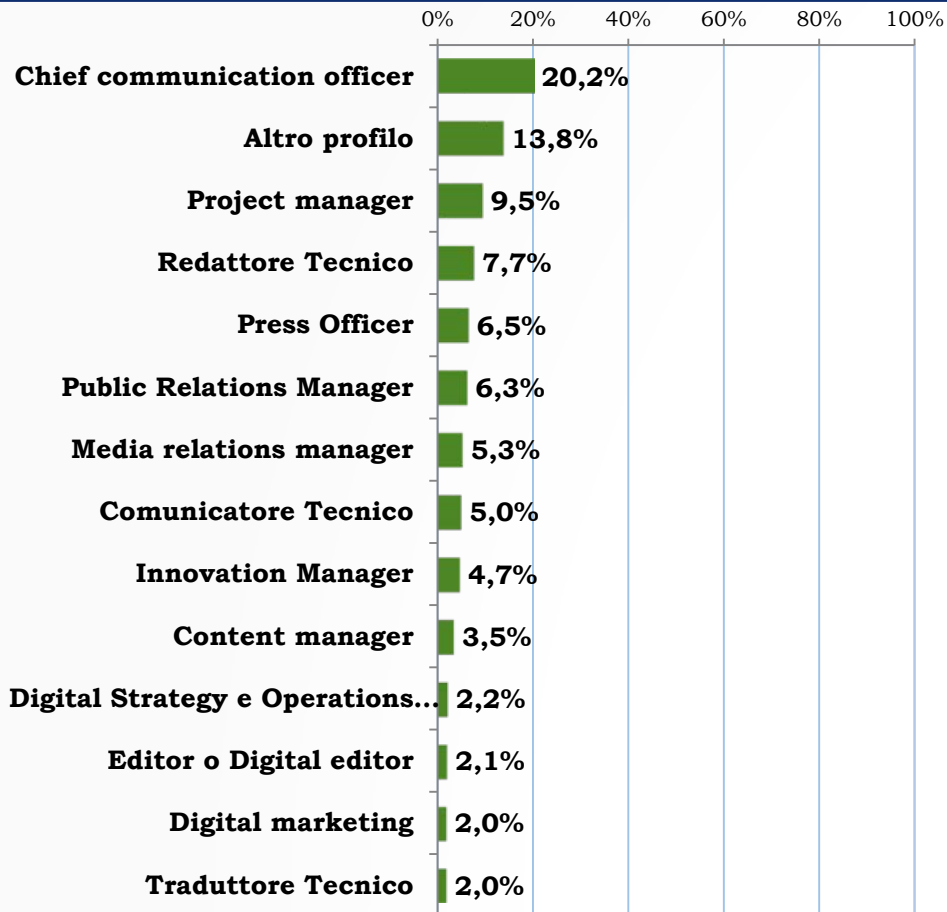
I profili professionali in cui si riconoscono



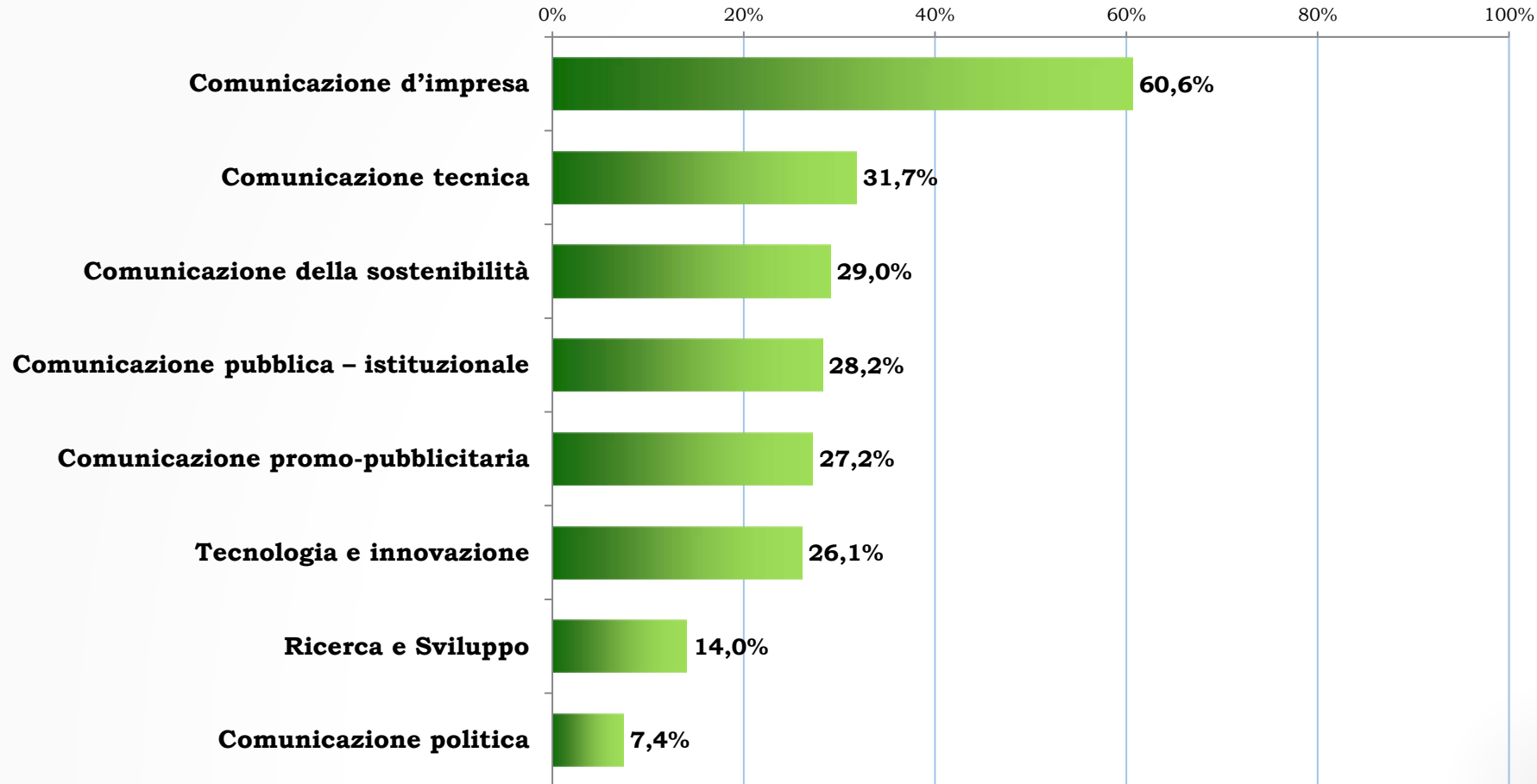
I profili professionali in cui si riconoscono



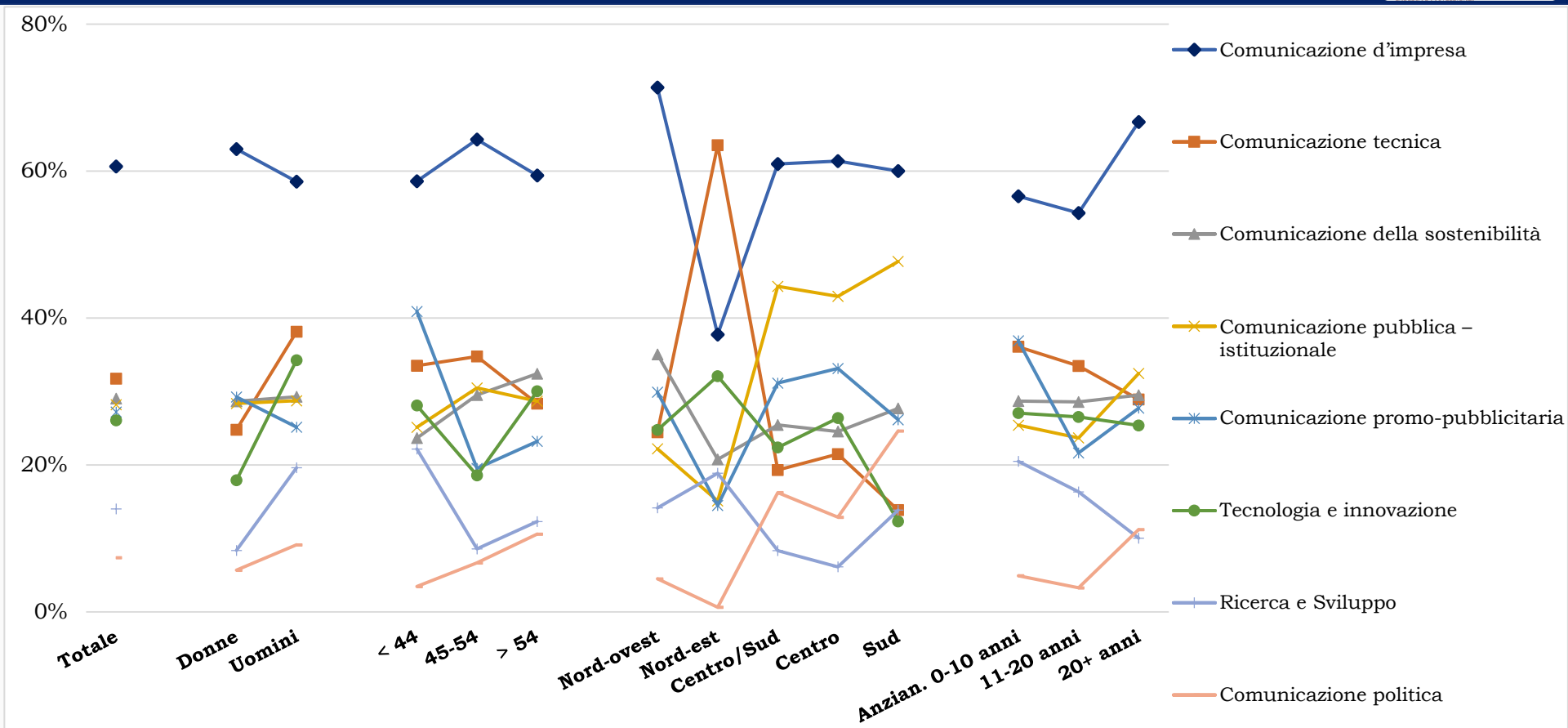
I profili professionali in cui più si riconoscono



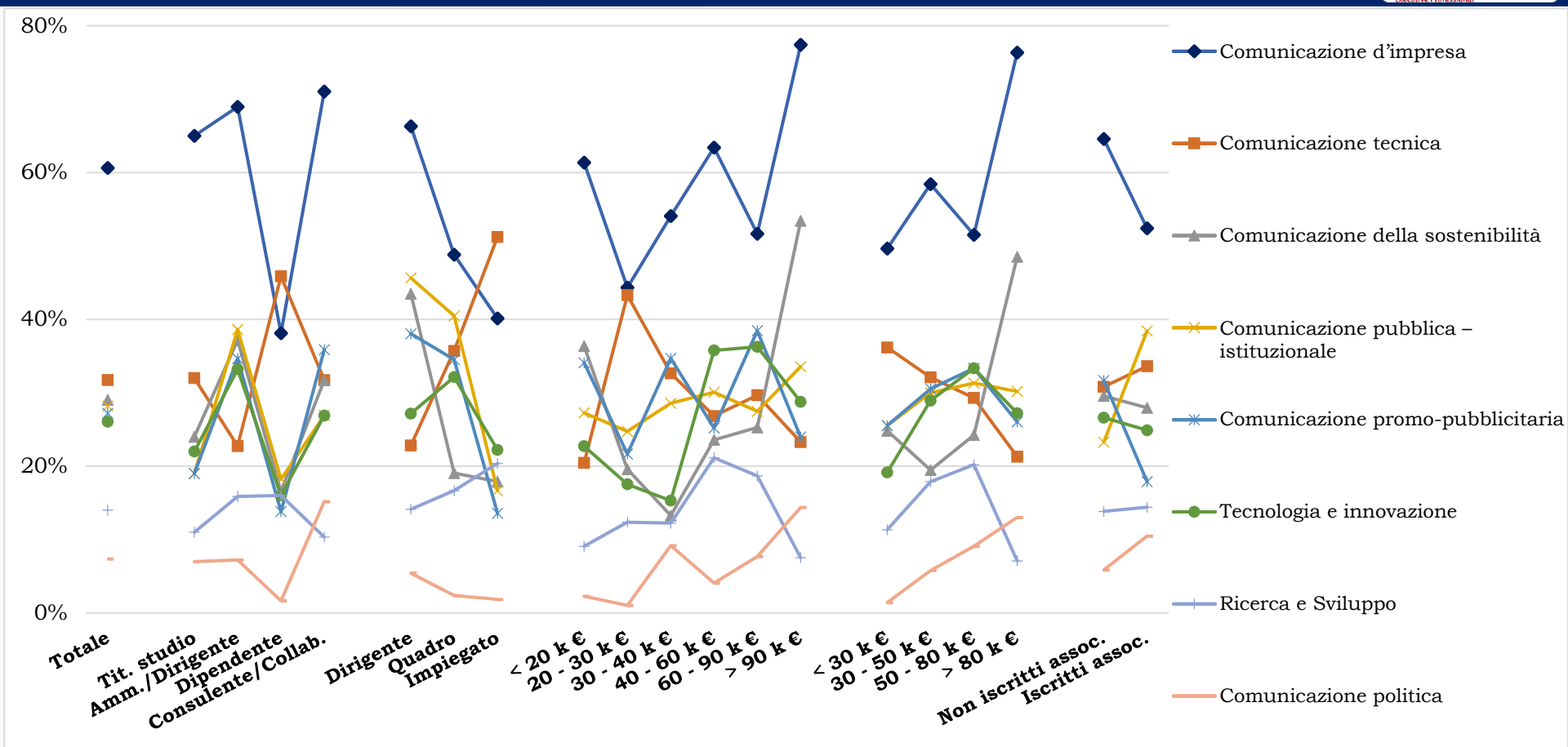
Le aree di comunicazione di cui si occupano



Le aree di comunicazione di cui si occupano



Le aree di comunicazione di cui si occupano





AstraRicerche
corso Sempione 33
20145 Milano

Tel. (+39) 02.3319820
astra@astraricerche.it

www.astraricerche.it