

ComunicaImpresa Live-In. Ascai interroga i manager sui nuovi scenari della comunicazione d'impresa

di **Andrea Tirone** - 25 Febbraio 2022



Un momento dell'intervista a Erika Mandraffino per il ciclo ComunicaImpresa Live-in di Ascai - Foto da streaming

Ascai, l'Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia, si interroga sui **nuovi scenari** della comunicazione d'impresa. Lo fa con un nuovo format curato da **Fabrizio Finamore**, consigliere dell'Associazione, intitolato "**ComunicaImpresa live-in**", un ciclo di **video interviste** a grandi donne e uomini della comunicazione d'impresa, in cui gli stessi attori-protagonisti delineano e commentano l'indirizzo che sta prendendo la comunicazione aziendale.

Ascai rivolge ai grandi manager della comunicazione i quesiti che portano all'emersione di un nuovo modello culturale, non solo organizzativo che ridisegna le relazioni dell'azienda con i suoi diversi pubblici di riferimento. Quali sono i principali obiettivi di comunicazione per le nostre imprese? Quale pubblico si vuole raggiungere e come si pensa di raggiungerlo? Con quali canali e quali racconti? Quali i nuovi protagonisti dell'"infosfera" e come il cambiamento sta impattando sul lavoro di chi 'fa comunicazione'?

Questi sono solo alcuni degli interrogativi che Ascai ha rivolto a manager come **Maurizio Decollanz**, Chief communications officer di Ibm Italy; **Sarah Varetto**, Evp Communications, inclusion & bigger picture at Sky Italia e **Emanuela Angori**, Group Head of corporate and internal communication di We Build. L'ultima puntata appena pubblicata è dedicata a **Erika Mandraffino**, Direttore comunicazione di ENI, con cui Fabrizio Finamore ha parlato del ruolo fondamentale della comunicazione nel guidare il dibattito sulla transizione energetica, le sfide dei comunicatori di oggi tra nuove responsabilità, autenticità e focus sugli stakeholders, il tema dell'attenzione e la sfida dell'advocacy.

L'idea dietro il nuovo formato "non è lo scambio di best practice, che già si realizza con altre iniziative realizzate dall'Associazione, ma l'ascolto di esigenze, esperienze e anche difficoltà vissute dalla comunicazione d'impresa in differenti ambiti produttivi". Ecco il link per vedere ed ascoltare le video interviste: [Ascai | ComunicaImpresa Live-in](#)

Approfondimenti

Annunciati in vincitori degli Ascai Media Awards 2021, i premi dedicati alla comunicazione d'impresa



Indagine Ascai sui mezzi di comunicazione d'impresa. Cresce sempre di più il digitale



Nasce Ascai media awards. Il nuovo premio dedicato ai media aziendali



ComunicaImpresa 2016. La comunicazione aziendale al centro del meeting annuale di Ascai



Informa*il*

NOTIZIE? TE LE PORTIAMO NOI!

Ciao. È per te che noi della redazione di Informa cerchiamo, scoviamo, scriviamo e creiamo notizie su informazione, media, giornalismo, editoria e comunicazione e molto altro ancora.

Notizie ogni giorno: fresche, aggiornate, esclusive. Saranno sempre qui ad aspettarti.

Ma se preferisci essere avvertita, o avvertito, delle novità

e vuoi forse catalogarle, conservarle o inoltrarle

non ti preoccupare te le portiamo noi

te le portiamo a casa e te le portiamo gratis

Iscriviti ad INFORMAIL

Iscriviti alla nostra newsletter



CDG

AGENDA DEL GIORNALISTA
Informa

Testata edita dal Centro di Documentazione Giornalistica

Direttore responsabile: Massimiliano Lanzi Rath

Piazza di Pietra, 31 - 00186 Roma - redazione@adginforma.it

[CHI SIAMO](#)

[CONTATTI](#)

[PRIVACY POLICY](#)

[COPYRIGHT E DISCLAIMER](#)