

PRIMO MEETING A ROMA DEGLI EDITORI E COMUNICATORI D'IMPRESA

## Editoria aziendale: device 3.0, content 1.0

Cresce la migrazione dalla Carta al Web, ma resta un terreno ancora poco esplorato per la maggioranza delle grandi imprese italiane che pubblicano house organ e newsletter indirizzate prevalentemente ai dipendenti

*(Roma, 30 settembre 2015)* C'è ancora molto da fare affinché le pubblicazioni realizzate dalle aziende italiane riescano a sfruttare al meglio le possibilità che la tecnologia offre producendo contenuti crossmediali sempre più raffinati.

E' quanto afferma **Ascai**, l'Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale, che anticipa i primi risultati dell'indagine condotta dall'**Università Cattolica di Milano** su oltre cento grandi imprese italiane.

L'appuntamento con la presentazione della ricerca è fissato per **mercoledì 30 settembre** a **Roma** in occasione di '**Comunicazione Impresa**', primo meeting degli editori e comunicatori d'impresa che si sono dati appuntamento presso la Sala stampa Telecom di Corso Vittorio Emanuele, 208.

Un incontro aperto a manager e operatori della comunicazione, voluto da Ascai per valutare con un ricco panel di esperti e studiosi della materia "Scenari, Attori e Strumenti della nuova Comunicazione d'Impresa", muovendo da una lettura del contesto economico sociale in cui operano le imprese italiane e analizzando successivamente opportunità e criticità di una professione sempre più dipendente dalla inarrestabile innovazione tecnologica dei mezzi di comunicazione.

Ma anche un'occasione per identificare il nuovo paradigma imposto alla comunicazione d'impresa da un mutato rapporto tra azienda, dipendenti, stakeholder, comunicatori e mezzi di comunicazione al cospetto di cambiamenti epocali in atto nella società dell'informazione, nel mondo del lavoro, nelle abitudini e negli stili di vita.

Alla presentazione della ricerca si affiancheranno testimonianze delle aziende di diversi comparti produttivi (auto, energia, credito, farmaceutico ...) associate ad Ascai per raccontare la loro esperienza diretta in occasione del sessantesimo anniversario dell'Associazione, che intende così dare un forte impulso alla sua mission, con nuove iniziative a beneficio di una community che riunisce i più qualificati professionisti nel campo della comunicazione d'impresa.