

**Residenza dei Soci Ascai**  
Villa La Stella - Via Iacopone da Todi, 12, Fiesole (FI)  
Italy+39 055 5088018



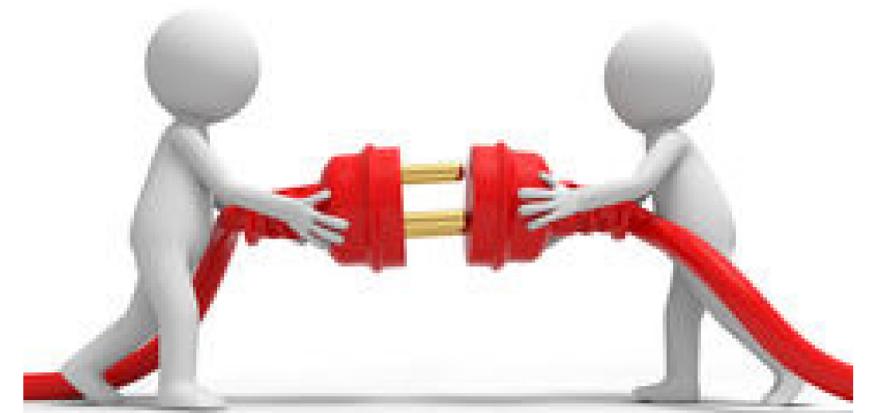
**Cena sociale**  
Ristorante La Reggia degli Etruschi  
Via S. Francesco, 18 - Fiesole



## **XXXVI WORKSHOP ANNUALE DEI COMUNICATORI AZIENDALI**

**Fiesole, 16 e 17 settembre 2021**

# **FELICI E CONNESSI**



**COME COLTIVARE  
LE BUONE RELAZIONI  
NELL'ERA DELLA  
CONNESSIONE COSTANTE**

## **XXXVI WORKSHOP ANNUALE DEI COMUNICATORI AZIENDALI**

### **GIOVEDÌ 16 SETTEMBRE**

15,00-17,30

#### **Welcome**

Accoglienza e sistemazione  
nelle camere riservate ai Soci

17,30-18,00

#### **Work in progress**

Presentazione dei partecipanti  
e introduzione ai lavori

18,00-19,00

#### **Le nostre best practice**

Case history di successo  
per rilanciare le relazioni in azienda

20,30-23,30

#### **Cena sociale**

Fiesole, Reggia degli Etruschi



#### **Bruno Mastroianni**

*Filosofo, giornalista, social  
media strategist in RaiPlay.  
Si occupa di discussioni online,  
conflitti e comunicazione di crisi  
nelle interazioni digitali.  
Collabora con l'Università di  
Firenze e di Padova.  
Ha scritto diversi saggi sulla  
comunicazione digitale.  
Tra questi, 'La disputa felice.  
Dissentire senza litigare  
sui social network'.*

### **VENERDI' 17 SETTEMBRE**

9,00-10,30

#### **Lectio magistralis**

Bruno Mastroianni

10,30-11,00

#### **Thinking & Walking**

Meditazione condivisa  
tra i giardini di Fiesole

#### **Coffee break**

11,30 - 13,00

#### **Teamwork in Aula**

Confronto per la redazione  
delle Linee Guida Ascai 2021

13,30-14,30

#### **Light lunch**

*” La connessione costante  
ha cambiato il nostro modo di vivere  
i rapporti professionali.  
La dimensione digitale dà ai nostri  
atti di comunicazione  
forme precise, influenzando sulla  
loro efficacia e opportunità.  
E' una condizione che  
sottopone tutti a una prova:  
saper coltivare le relazioni attraverso  
le piattaforme di comunicazione  
in modo innovativo,  
consapevole e costruttivo.*

*Le aziende, con il loro patrimonio  
di rapporti di comunicazione interna,  
possono dare un contributo unico  
nella costruzione di una  
società in Rete sostenibile,  
che consenta di lavorare e vivere  
felici e connessi.*

*La tradizionale due giorni  
in terra toscana cercherà  
di tracciare sentieri percorribili  
dentro e fuori le organizzazioni  
complesse, insieme a  
Bruno Mastroianni, che guiderà  
i Soci Ascai attraverso un  
percorso di riflessione per costruire  
insieme un modello efficace  
di comunicazione interna,  
al passo con i tempi e resistente a  
ogni pandemia.”*