



**DIAMO
IL MEGLIO
DI NOI**

CAMPAGNA NAZIONALE SU DONAZIONE E TRAPIANTO DI ORGANI, TESSUTI E CELLULE



**DIAMO
IL MEGLIO
DI NOI**

DIAMO IL MEGLIO DI NOI



**DIAMO
IL MEGLIO
DI NOI**

www.diamoilmegliodinoi.it

The screenshot shows the website interface for 'DIAMO IL MEGLIO DI NOI'. At the top, there is a navigation menu with links: HOME, LA CAMPAGNA, ADERSICI, IL NETWORK, NEWS, MATERIALI, FAO, and REPORT ATTIVITÀ. Below the menu, there is a section for 'ADERSICI!' (Become a member) with a registration form. The form includes fields for Name, Cognome, Email, and Password, along with a checkbox for 'Consento l'iscrizione al sito e all'invio di newsletter e comunicazioni promozionali' and a 'PROCEDE' button. To the left of the form is a graphic with the logo and the text 'DIAMO IL MEGLIO DI NOI' and a 'SCOPRI DI PIÙ' button. Below the registration form is a 'ULTIME NEWS' section with three news items, each with a small image and a title. The news items are: 'SED FRINGILLA MAURIS SIT AMET NIBH, DONEC SDOALES MAGNA', 'SED FRINGILLA MAURIS AHET NIBH, DONEC SAGITTIS', and 'SED FRINGILLA MAURIS SIT AMET NIBH, DONEC SDOALES SAGITTIS MAGNA'. At the bottom of the page, there is a footer with the logo and the text 'DIAMO IL MEGLIO DI NOI' and the same navigation menu as at the top.



UNITI SOTTO IL SEGNO DEL CUORE!

Diamo il meglio di noi è un'iniziativa nata per diffondere la cultura della donazione attraverso l'adesione di organizzazioni di volontariato, istituzioni, enti pubblici o privati e aziende.

Diamo il meglio di noi è realizzata nell'ambito della **Campagna Nazionale su donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule**, promossa dal Ministero della Salute in collaborazione con il Centro Nazionale Trapianti e le Associazioni nazionali di settore.

PROMOTORI



IN COLLABORAZIONE CON





LA CAMPAGNA

Diamo il meglio di noi è un invito a diffondere tra i propri dipendenti, sostenitori, soci e stakeholder la cultura del dono, informando sui modi per esprimersi sulla donazione e mettendo in campo semplici azioni e iniziative di comunicazione.

Sostenere la campagna è semplice e ogni realtà può aderire secondo le proprie caratteristiche e finalità.



ADERISCI!

Possono presentare la **domanda di adesione** alla campagna le organizzazioni di volontariato, le istituzioni, gli enti pubblici o privati, le aziende a carattere nazionale, la cui mission non sia in conflitto con le finalità della campagna e dei suoi promotori .

Le richieste di adesione possono essere inviate direttamente tramite il sito www.diamoilmegliodinoi.it e saranno valutate da un'apposita commissione.



ADERIRE A DIAMO IL MEGLIO DI NOI

Partner di Campagna

È possibile aderire al progetto “Diamo il meglio di noi” in qualità di partner di campagna.

Aderendo a “Diamo il meglio di noi” come partner di campagna si entra a far parte di un network che promuove l’informazione su donazione e trapianto ai propri dipendenti, soci e sostenitori.

Questa tipologia di adesione prevede i seguenti punti di visibilità e partecipazione:

<i>Visibilità Partner di Campagna (PV BASE)</i>
Inserimento del logo sul sito web della Campagna Diamo il Meglio di Noi
Inserimento di post sulla pagina facebook della Campagna nazionale su donazione e trapianto
Citazione sul comunicato di presentazione alla stampa della Campagna Nazionale
Citazione in conferenza stampa di presentazione della Campagna Nazionale
Promozione della partnership attraverso il portale giovani dell’agenzia DIRE
Presenza allo stand di Diamo il Meglio di noi nel Village Expò della Granfondo Campagnolo Roma (7/8/9 ottobre)



SOSTENERE DIAMO IL MEGLIO DI NOI

Partner Tecnici

È possibile sostenere il progetto “Diamo il meglio di noi” in qualità di partner tecnici.

Aderendo come partner tecnici si può contribuire a dare visibilità alla campagna mettendo a disposizione i propri servizi per aiutarci a diffondere il messaggio della donazione e del trapianto.

Sarà, inoltre, possibile rispondere all’avviso pubblico per la ricerca di partner per la promozione e realizzazione di Diamo il Meglio di noi che sarà pubblicato sul sito dell’Istituto Superiore di Sanità.

Questa tipologia di adesione prevede, oltre al pacchetto base, i seguenti punti di visibilità e partecipazione:

<i>Visibilità Partner tecnici</i>
Scheda personale in cartella stampa alla presentazione della Campagna Nazionale
Partecipazione e/o intervento alla conferenza stampa di presentazione della Campagna Nazionale
Inserimento del logo sui materiali di promozione degli eventi e iniziative della Campagna
Intervento di un rappresentate dell’azienda in apertura degli eventi



UNA RETE DI SOLIDARIETÀ SOCIALE





CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

Entrare a far parte di **Diamo il meglio di noi** rappresenta una scelta di responsabilità sociale a favore della donazione di organi, un gesto di impegno civile e di attenzione per gli altri.

Legare la propria mission e credibilità ad un sistema sanitario di eccellenza a livello europeo, che salva migliaia di vite l'anno;



PARTECIPAZIONE E VISIBILITÀ

Supporto del CNT nelle iniziative, progetti e attività connesse a **Diamo il meglio di noi**.

Partecipazione agli eventi organizzati per promuovere la campagna e visibilità comunicativa, calibrata secondo le proprie esigenze e peculiarità.



SITO WEB DELLA CAMPAGNA

I loghi degli aderenti saranno raccolti nella sezione **IL NETWORK** del sito web di Campagna

The screenshot shows the website interface for 'DIAMO IL MEGLIO DI NOI'. At the top, there is a navigation bar with the following menu items: HOME, LA CAMPAGNA, ADERISCI, **IL NETWORK** (highlighted), MATERIALI, and FAQ. Below the navigation bar, the 'IL NETWORK' section is displayed, featuring a grid of partner logos and their respective websites:

- ASROMACICLISMO**: Logo of the AS Roma cycling club, website www.asromaciclismo.it
- CENTRO TURISTICO STUDENTESCO E GIOVANILE**: Logo of the student and youth center, website www.centrostudicts.it
- DIRE**: Logo of the national printing agency, website www.dire.it
- DIRE GIOVANI**: Logo of the youth section, website www.diregiovani.it
- GRANFONDOROMA**: Logo of the Gran Fondo Roma cycling event, website www.granfondoroma.com
- TELETHON**: Logo of the Italian Telethon charity, website www.telethon.it

Other logos visible in the 'PROMOTORI' and 'IN COLLABORAZIONE CON' sections include the Italian Ministry of Health, the National Transplant Center, and various medical and research organizations like ADMO, AIDO, ANED, and MRO.

Le partnership e le attività di ogni singolo aderente saranno raccontate al pubblico attraverso le **news** e la **pagina facebook** della Campagna nazionale su donazione e trapianto.



The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Sonoundonatore'. The cover photo features a man in a blue suit and red cape, with the text 'FORSE NON SALVERO' IL MONDO. UNA VITA SI.' overlaid. The page name is 'Sonoundonatore' with the subtitle 'Comunità'. The website 'sonoundonatore.it' is visible in the profile picture area. The page has a navigation menu with 'Diario', 'Informazioni', 'Foto', 'Persone a cui piace', and 'Altro'. On the right, a 'Promuovi' sidebar shows statistics for the week: 37,120 post coverage, 2,288 interactions, 1 web click, 91% response rate, and a 2-hour response time.

Metric	Value
QUESTA SETTIMANA	
Copertura del post	37.120
Interazione con i post	2.288
Clic sul sito Web	1
Percentuale di risposte	91%
Tempo di risposta	2 ore

La pagina ha 6595 fan,
cresce con una media di 300 like a settimana,
raggiunge quasi 40.000 persone a settimana,
ottiene circa 2500 interazioni.



AGENZIA NAZIONALE DIRE

L'agenzia DIRE e il suo portale dedicato ai giovani promuoveranno le partnership e le iniziative della Campagna attraverso interviste, approfondimenti e dirette dagli eventi.

DiRE
agenzia di stampa nazionale





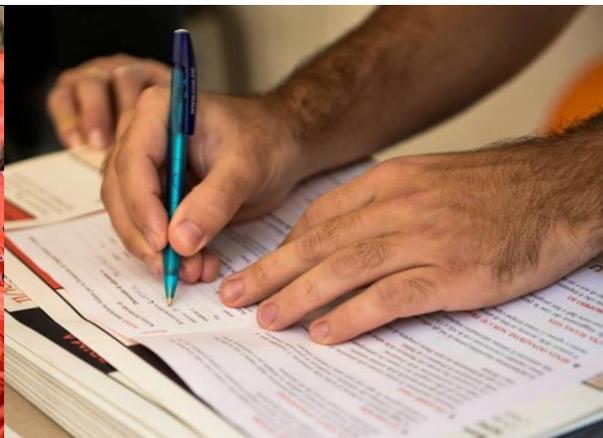
E ANCORA...

Attività di **Ufficio Stampa** dedicato a Diamo il meglio di noi con possibilità di interviste, approfondimenti, servizi sugli aderenti al network.





INIZIATIVE E MANIFESTAZIONI





CONFERENZA STAMPA DI LANCIO

La Campagna **Di amo il meglio di noi** sarà lanciata a maggio con una **Conferenza Stampa Nazionale**, alla presenza del Ministro della Salute, on. Beatrice Lorenzin.

Interverranno alla Conferenza **tutti i partner aderenti** per testimoniare l'impegno delle proprie realtà a diffondere il tema della donazione e il trapianto.





EVENTO NAZIONALE

Tre giorni di evento presso lo Stadio delle Terme di Caracalla in occasione della **Granfondo Roma Campagnolo**, uno dei più grandi eventi sportivi della città di Roma.

Diamo il meglio di noi avrà uno spazio dedicato proprio nel cuore della manifestazione: il **Village Expò** che, richiama ogni anno circa **40.000 visitatori** tra famiglie, bambini, appassionati di bici e fitness, semplici curiosi oltre ai partecipanti alla gara.

