

- ❖ <http://romanightandday.blogspot.it/2016/09/il-meeting-dei-comunicatori-dimpresa.html>
- ❖ <http://www.impresamia.com/comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-del-meeting-annuale-dei-comunicatori-dimpresa-aziende-comunicatori-e-nuovi-media-si-confrontano-su-etica-e-reputazione/>
- ❖ <http://www.tribuna.com/aas/it/2015-07-20-13-01-43/aziende-diverse-m/62462-comunicaimpresa,-il-summit-quest%E2%80%99anno-mette-al-centro-la-comunicazione-aziendale.html>
- ❖ <http://www.mywhere.it/comunicaimpresa-2016/>
- ❖ <http://www.tgyou24.it/comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-del-meeting-annuale-dei-comunicatori-dimpresa-aziende-comunicatori-nuovi-media-si-confrontano-su-etica-e-reputazione/>
- ❖ <http://www.informaromanord.it/36594-2/>
- ❖ <http://www.close-up.it/roma-30-settembre-comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-del-meeting-annuale-dei-comunicatori-d-impresa%E2%80%8F>
- ❖ <http://www.zedinfo.it/paginaNotizia.php?idNotiziaDaAprire=2339>
- ❖ http://www.italiaoggi.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?preview=false&accessMode=FA&id=2119400&codiciTestate=1&sez=giornali
- ❖ <http://www.casilinanews.it/17726/attualita/roma-comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-del-meeting-annuale-dei-comunicatori-dimpresa.html>
- ❖ <http://www.frosinonemagazine.it/comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-del-meeting-annuale-dei-comunicatori-dimpresa/>
- ❖ <http://www.informazione.it/c/D5564D05-19A0-4E76-A5E2-1426E7259016/COMUNICAIMPRESA-2016-seconda-edizione-del-Meeting-annuale-dei-Comunicatori-d-impresa>
- ❖ <http://www.primaonline.it/agenda-2/?parolachiave=&luogo=&data=2016-09-30&month=&yr=2016>
- ❖ <http://lazionauta.it/2016/09/comunicaimpresa-2016/>
- ❖ <https://idiaridellecimmie.wordpress.com/2016/09/27/comunicaimpresa-2016-il-meeting-annuale-dei-comunicatori-dimpresa/>
- ❖ http://socialmediamanager.it/buzz/comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-meeting-annuale-comunicatori-impresa-aziende-nuovi-media-confrontano-etica-reputazione_297184
- ❖ <http://donnainaffari.it/2016/10/comunicaimpresa-2016/>
- ❖ http://www.adnkronos.com/lavoro/professionisti/2016/10/05/sondaggio-reputazione-legata-comunicazione-attenta-prodotto_4N9bPtSXj3f6H8ty7xzqJJ.html
- ❖ <http://www.adginforma.it/prima-pagina-mainmenu-14/rp-e-comunicazione-mainmenu-46/5384-comunicaimpresa-2016-la-comunicazione-aziendale-al-centro-del-meeting-annuale-di-ascai.html>
- ❖ http://www.ilmagazine.it/articoli/2016/10/05/imprese-reputazione-comunicazione-prodotto___1-v-148686-rubriche_c311.htm
- ❖ <http://www.odg.it/content/dalla-carta-al-web-origini-evoluzione-e-tendenze-dell%E2%80%99editoria-aziendale-italia>

Intervista a Maurizio Incletolli: **Circuito Radiofonico Area** – 29 settembre 2016

Intervista a Maurizio Incletolli: <http://www.lopinionista.it/ascai-meeting-comunicaimpresa-2016-9120.html> e <http://www.dazebaonews.it/>

Posta in arrivo - ascaiasc

COMUNICAIMPRESA 2016

www.impresamia.com/comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-del-meeting-annuale-dei-comunicatori-dimpresa-aziende-comunicatori-e-nuovi-media-si-confrontano-su-etica-e-reputazione/

AppASCAI MAURIZIO PARTNERGoogleonline media databaStock PhotographyStudioStandsiSSUU - SearchWeTransfer

IM-Impresa Mia®

Quotidiano della piccola e micro impresa

HOMECHI SIAMOCREDITSCOOKIE POLICY

Cerca nel sito...

27 settembre 2016

Commenti disabilitati

News

COMUNICAIMPRESA 2016-SECONDA EDIZIONE DEL MEETING ANNUALE DEI COMUNICATORI D'IMPRESA: AZIENDE, COMUNICATORI E NUOVI MEDIA SI CONFRONTANO SU ETICA E REPUTAZIONE

ASCAI

Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia

ComunicaImpresa 2016

SECONDA EDIZIONE DEL MEETING ANNUALE DEI COMUNICATORI D'IMPRESA

venerdì 30 settembre ore 9,30 - 14,00

sede centrale di Poste Italiane, Sala Asia - Viale Europa 175, Roma

COMUNICAZIONE, ETICA E REPUTAZIONE TRA PROFESSIONE E NUOVI MEDIA AL CENTRO DEL DIBATTITO TRA ADDETTI AI LAVORI ED ESPERTI

Nel corso dell'evento sarà presentato "Dalla carta al web" primo volume Ascai dedicato alla storia e all'evoluzione della stampa aziendale

Riflessioni e confronti, ma soprattutto indicazioni e consigli utili su come la **comunicazione** aziendale possa favorire una buona **reputazione** per le aziende, specie oggi che giornalisti e comunicatori sono alle prese con la nuova sfida professionale lanciata dalla rivoluzione mediatica, che ha trasformato la società nei suoi modi e tempi di 'fare informazione'.

E' questo il filo conduttore della seconda edizione di **ComunicaImpresa**, vero e proprio Summit dei comunicatori italiani organizzato da **Ascai - Associazione per lo sviluppo della**

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito...

PopolariRecentiCasuali

IMPRESE - Navale: forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre

13 dicembre 2010

CONSUMI - Made in Italy: l'83% degli italiani mangia nazionale

28 febbraio 2010

IMPRESE - Italia e Romania: Camere di commercio alleate per...

8 febbraio 2012

NEWS - Milleproroghe: tasse, incentivi, Sismi e obbligo Pos (...)

28 febbraio 2014

ADVERTISEMENT

Trauma Kit

Wedding Videos Toronto

Next Story »

« Previous Story

startsUp

1.INCLETOLLI

08:35

28/09/2016



Israele. E' morto Shimon Peres, un uomo di pace

TEL AVIV - L'ex presidente israeliano e premio nobel per...



"Cafè Society": la stampa applaude un esilarante Woody

Che la stampa applaude un'anteprima è un evento raro, ma...



Autogol di Renzi: vuole far ripartire il Ponte sullo Stretto

Codacons: Scherzo di Carnevale in largo anticipo



Amnesty accusa l'Ungheria. Violenze ai richiedenti asilo

ROMA - In un nuovo rapporto diffuso oggi Amnesty International...

Ultimissime **Droga: 18 arresti Polizia, coinvolto anche un minore** - Mercoledì, 28 Settembre 2016 08:10

Cerca...



CORSO DI GIORNALISMO

Stage retribuiti in redazione. Formazione teorica e...

Home / ITALIA / Alice Scialoja

Dalla carta al web a cura di Maurizio Incletolli

Lunedì, 26 Settembre 2016 09:23 Scritto da Paola Scarsi dimensione font — +



Pubblicato in Società Un volume ASCAI in cento pagine per celebrare oltre cento anni di editoria



Il punto



La profonda crisi della giustizia italiana

L'uguaglianza delle persone e la tutela dei diritti fondamentali sono i pi...



Vincenzo Musacchio



Fatti trovare con la pubblicità di Google

Inizia Ora

Con un credito di €75

Google AdWords

E tu cosa voti? Apri il sondaggio sul referendum del 4 dicembre

SHORT NEWS

Cina: esplode miniera di carbone, 12 morti e un disperso

PECHINO - Un'esplosione di gas avvenuta ieri in una miniera di carbone nella città cinese di Shizui...

Settembre 28, 2016

Droga: 18 arresti Polizia, coinvolto anche un minore

Subscription to **Tribuna Economica** *in 3 click*

ONLY BY CREDIT CARD

Area Agenzia Stampa | Editore | Pubblicità | Introduzione all'Area | Lavora con noi | Contatti | Mercoledì, 28 Settembre 2016 09:01



L'edizione online di **TRIBUNA ECONOMICA** GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA Area Agenzia Stampa ...dal 1986

HOME | AREA AGENZIA STAMPA | EDICOLA | AREA AMBASCIATE | AREA MINISTRI ESTERI

30th anniversary



-15%

SUBSCRIPTION
buy in 3 click
only by credit card

id bilateral currency swap array

TRIBUNA ECONOMICA
Un giornale internazionale

NUOVA EDICOLA

Scopri Tribuna Economica cartaceo/digitale e la Cina con approfondimenti, ambasciatori, istituzioni e privati. Solo per questo numero il digitale è gratis (fino al 30 settembre).

Vai all'Edicola

TRIBUNA ECONOMICA
GOOGLE AMP

Tribuna Economica ha aderito al nuovo progetto tecnologico per editori, AMP di Google. Dal 2 maggio, tutte le notizie pubblicate nell'edizione online di Tribuna Economica possono essere lette anche in Accelerated Mobile Pages.

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE



PROSSIMO RAPPORTO-PAESE

Comunicapresa 2016, come la comunicazione aziendale può favorire la buona reputazione delle imprese

Pubblicato: 14 Settembre 2016

Tutto è pronto per la seconda edizione di Comunicapresa, il Summit dei comunicatori italiani organizzato da Ascai - Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale in programma venerdì 30 settembre a Roma.

Riflessioni e confronti, ma soprattutto indicazioni e consigli utili su come la comunicazione aziendale possa favorire una buona reputazione per le aziende, specie che giornalisti e comunicatori sono alle prese con la nuova sfida professionale lanciata dalla rivoluzione mediatica, che ha trasformato la società nei suoi modi e tempi di "fare informazione".

Il dibattito tra esperti e responsabili della comunicazione di grandi aziende, si articolerà muovendo dalla premessa che la comunicazione è la variabile fondamentale per la buona o cattiva reputazione aziendale. L'elemento che "fa la differenza" consentendo alle persone di valutare le performance aziendali e di formarsi quindi una opinione positiva o negativa sull'azienda.

"Accanto alla deontologia e all'etica del comunicatore - afferma Maurizio Incietolli, presidente di Ascai - la trasparenza, la coerenza e la continuità della comunicazione che un'impresa assicura ai suoi stakeholders sono le qualità che, oltre ad assicurare credibilità, concorrono largamente al successo del business".

L'evento è organizzato in 3 panel nel corso dei quali relatori di primissimo piano affronteranno la tematica secondo la propria esperienza e il peculiare punto di vista.

Essere e apparire ... comportamenti, contenuti e stili di comunicazione: il giusto mix di una sana reputazione aziendale; Dire, fare, tacere ... esperienze, deontologia e scelte del comunicatore nel buon nome dell'impresa; Maneggiare con cura ... opportunità e criticità dei nuovi media nella difficile sfida tra visibilità e relazione.

Programma completo e form di registrazione al link: <http://www.ascai.it/news/Meeting-annuale-Ascai.html>

Nel corso del meeting sarà anche presentato il volume Ascai "Dalla carta al web", che racconta per la prima volta origini, storia ed evoluzione della stampa aziendale e analizza, attraverso i risultati di una ricerca accademica e ventidue best practice di grande aziende italiane, le tendenze evolutive del giornale d'impresa e della sua migrazione verso la rete e il digitale. L'Ordine dei Giornalisti ha riconosciuto l'alto valore formativo dell'evento attribuendo crediti formativi.

Massimo Geronzi a pag. 100 Il primo piano del grande italiano pubblico della rete, della

Cerca...

Language

Seleziona

TRIBUNA ECONOMICA
MEDIA PARTNER

**FORUM
BANCA
2016**

Entra nell'Area e leggi
le notizie di cinema, musica,
lifestyle, moda e viaggi
firmate RMC

**RADIO
MONTE
CARLO**

L'EDICOLA
DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI



30th anniversary



-20%

SUBSCRIPTION
buy in 3 click
only by credit card

mercoledì, settembre 28, 2016

Gruppo Editoriale

Pubblicità/Grafica

Collaborazioni/Partnership

Rubriche

Canali



GRUPPO EDITORIALE
L'Opinionista
giornale online

Premi **F11** per uscire dalla modalità a schermo intero

Upgrade For More Powerful Features!



ATTUALITÀ

ECONOMIA

POLITICA

LAVORO

SPETTACOLO

ARTE

TECH

SPORT

NEWS



Home > Attualità > ASCAI presenta la II edizione del Meeting ComunicImpresa



Ciascun tetto rende almeno 21mila €

Chi mette il Fotovoltaico a casa fa del bene alla comunità perché abbate le emissioni di CO2. E se spendi più di 40 € al mese in elettricità, forse ti conviene leggere questo articolo...

[\[leggi il seguito\]](#)

fotovoltaico per te

[Attualità](#) [Arte](#) [Cultura](#) [Economia](#) [Spettacolo](#) [Eventi](#) [Lavoro](#) [Tecnologia](#)

ASCAI presenta la II edizione del Meeting ComunicImpresa

Da Virginia Chiavaroli - settembre 28, 2016

L'intervista a Maurizio Incletolli - Presidente di ASCAI

ROMA - È in programma il Summit dei comunicatori d'impresa promosso da **ASCAI** - Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale, che si terrà venerdì 30 settembre a Roma dalle 9,30 alle 14,00 presso la sede centrale di Poste Italiane, Sala Asia - Viale Europa 175.

Comunicazione, etica e reputazione tra professione e nuovi media al centro del dibattito tra addetti ai lavori ed esperti. I relatori offriranno riflessioni e confronti, ma soprattutto indicazioni e consigli utili su come la comunicazione aziendale possa favorire una buona reputazione per le aziende, specie oggi che giornalisti e comunicatori sono alle prese con la nuova sfida professionale lanciata dalla





Concluso COMUNICAIMPRESA 2016. i risultati del sondaggio "in diretta"

Il Summit dei Comunicatori d'Impresa è stato promosso da ASCAI - Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia ed ha visto riuniti a Roma addetti ai lavori, studiosi ed esperti.

InfoTecnica ITCube

Software per il merchandiser e il monitoraggio del punto vendita Vai a [infotecnica.it](#)



roma, 05/10/2016 - 11:45 ([informazione.it - comunicati stampa - editoria e media](#))

Reputazione e Comunicazione: questi i temi su cui è stato focalizzato il sondaggio e le cui prime risultanze sono di seguito indicate.

Una buona reputazione dipende da una comunicazione d'impresa più attenta alla qualità del

prodotto o del servizio (45% delle risposte);

Una comunicazione continua e trasparente verso i dipendenti favorisce soprattutto un miglioramento dei risultati di business (45% delle risposte);

La reputazione di un'azienda migliora se la sua comunicazione si affida ai social media (62% delle risposte).

Sono questi gli interessanti risultati del sondaggio realizzato "in diretta" tra comunicatori d'azienda e giornalisti nel corso di Comunicaimpresa 2016, organizzato a Roma da Ascai, l'Associazione che da oltre sessant'anni si occupa di studi e ricerche per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia. L'analisi prosegue nel documento allegato.

ASCAI - Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia
Piazza del Gesù, 49 - 00186 ROMA - info@asca.it - www.ascai.it



Segui i comunicati stampa su



In evidenza



- ABB e Aibel collaborano in materia di connessioni eoliche offshore
- Primex deposita la richiesta di autorizzazione all'immissione in commercio per una medicazione sedativa a uso pediatrico
- CYNORA centra un nuovo e importante obiettivo in termini di efficienza e stabilità degli emettitori di luce blu con

IL FOGLIO

quotidiano



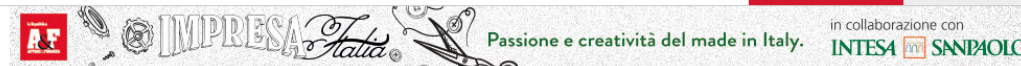
DIRETTORE CLAUDIO CERASA Giovedì 06 Ottobre 2016

Cerca

Breaking News | Academy a Napoli, se riparte sud riparte Italia **07:13** Bnl lancia 'solo5giorni', fornisce al cliente 'delibera creditizia' **22:02** Migranti: prefettura Milano, a c

Home | Elefantino | Blog | Rubriche | Foglianti | Video | Immagini | **Scarica il Foglio** | ABBONATI | EBOOK | Offerte e Sconti | A+ A- | SHOP | METEO

Politica | Economia | Esteri | Chiesa | Dati e statistiche | Cultura | Libri | Tecnologia | Scienza | Sport | **Dov'è il Foglio: le edicole** | GLI INSERTI DEL FOGLIO



Il sondaggio, reputazione legata a comunicazione attenta a prodotto

di Adnkronos | 05 Ottobre 2016 ore 18:01

COMMENTA 0 | Consiglia 1 | Condividi 1 | Tweet | G+1 0



Roma (Labitalia) - Una buona reputazione dipende da una comunicazione d'impresa più attenta alla qualità del prodotto o del servizio e una comunicazione continua e trasparente verso i dipendenti favorisce soprattutto un miglioramento dei risultati di business. La reputazione di un'azienda migliora, inoltre, se la sua

comunicazione si affida ai social media (62% delle risposte). Sono questi i risultati del sondaggio realizzato 'in diretta' tra comunicatori d'azienda e giornalisti nel corso di ComunicaImpresa 2016, organizzato a Roma da Ascai, l'Associazione che da oltre sessant'anni si occupa di studi e ricerche per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia.

Un'impresa raccoglie, quindi, il consenso dell'opinione pubblica e migliora la propria immagine se è in grado di fornire informazioni chiare e trasparenti a consumatori e stakeholder e se lo fa nel rispetto dei bisogni reali di informazione dei suoi diretti



Articoli **più letti** **più condivisi**

Su Stamina, vaccini e false cure contro il cancro, "Le Iene" sono anche peggio della Brigliadori

La scienza dello stato messa in mutande dal prof e cattivo maestro

La truffa del grillismo

Lo scandalo del caso De Luca

Zagrebel'sky, appellista e prof.

Papà adorato, ti assicuro, sono cresciuto

Quello che i grillini non vedono. La democrazia autoritaria di Grillo, secondo Renzi

In primo piano

Fermato un uomo per lo stupro della turista australiana a Colle Oppio

Premi **F11** per uscire dalla modalità a schermo intero

METEO / piogge e temporali intensi in arrivo al Centro-Sud, allerta NUBIFRAGI

nubifragi al Centro da Giovedì sera! [VIDEO]

piogge e temporali al Centro-Nord!

METEO, tutti a sciare, torna la NEVE sulle montagne!

Notizia ultim'ora - Italia

★★★★★ Vota! [G+](#) [Tweet](#) [Mi piace](#)

Regione

- seleziona regione -

Provincia

- seleziona provincia -

Comune/Località

- seleziona comune -

Cerca

ALTRI SERVIZI

[Meteo](#) [Webcam](#) [Video](#) [Foto](#) [Archivio](#) [Clima](#) [Aria](#) [Viabilità](#) [Mappa](#)

18:01 5 Ottobre 2016

Il sondaggio, reputazione legata a comunicazione attenta a prodotto

Roma, 5 ott. (Labitalia) - Una buona reputazione dipende da una comunicazione d'impresa più attenta alla qualità del prodotto o del servizio e una comunicazione continua e trasparente verso i dipendenti favorisce soprattutto un miglioramento dei risultati di business. La reputazione di un'azienda migliora, inoltre, se la sua comunicazione si affida ai social media (62% delle risposte). Sono questi i risultati del sondaggio realizzato 'in diretta' tra comunicatori d'azienda e giornalisti nel corso di **Comunicalmpresa 2016**, organizzato a Roma da Ascai, l'Associazione che da oltre sessant'anni si occupa di studi e ricerche per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia.

Fonte: adnkronos



Ultime Notizie

IERI

12:59 Arrestato il Pericoloso Boss Pelle "la Mamma" Era In Fuga Dal 2011 colpo Alla Cosca Dei Vancheddu

12:28 A Milano è "tempo di Libri" Ma Franceschini è Assente

09:32 Effetto Brexit, Londra Declassata Ora Sesta Potenza Dietro Parigi il Conto per le Banche è di 52 Miliardi

09:07 Groviglio Mps, Volano Gli Stracci Botta e Risposta Carrai-de Bortoli L'ex Direttore: "l'errore è Mio, Ma..."

Dai nostri reporter

Ultimo aggiornamento: ore 09:50
Non ci sono segnalazioni recenti.

ESPANDI

Pavesi

PROVA LE NUOVE COCCIOLE ANCORA PIÙ BUONE!

VIDEO PREVISIONI METEO

11

Meteo

Previsioni 06/10/2016



 Domani

 8 Ottobre

 9 Ottobre

Tutti i video

I vostri video

Carica video

METEO VIA E-MAIL

Ricevi **Gratis** ogni giorno via e-mail le nostre previsioni!

tuo indirizzo e-mail

ripeti indirizzo e-mail

Iscriviti alla Newsletter

VIDEO NEWS

Access Denied

ComunicaiImpresa 2016. La comunicazione aziendale al centro del meeting annuale di Ascai



Riflessioni e confronti, ma soprattutto indicazioni e consigli utili su come la comunicazione aziendale possa favorire una buona reputazione per le aziende, specie oggi che giornalisti e comunicatori sono alle prese con la nuova sfida professionale lanciata dalla rivoluzione mediatica, che ha trasformato la società nei suoi modi e tempi di "fare informazione". E' questo il filo conduttore della seconda edizione di ComunicaiImpresa, vero e proprio Summit dei comunicatori italiani organizzato da Ascai - Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale in programma venerdì 30 settembre a Roma. Il dibattito tra esperti e responsabili della comunicazione di grandi aziende, si articolerà muovendo dalla premessa che la comunicazione è la variabile fondamentale per la buona o cattiva reputazione aziendale: l'elemento che "fa la differenza" consentendo alle persone di valutare le performance aziendali e di formarsi quindi una opinione positiva o negativa sull'azienda. "Accanto alla deontologia e all'etica del comunicatore - afferma Maurizio Incietoli, presidente di Ascai - la trasparenza, la coerenza e la continuità della comunicazione che un'impresa assicura ai suoi stakeholders sono le qualità che, oltre ad assicurare credibilità, concorrono largamente al successo del business". L'evento è organizzato in 3 panel nel corso dei quali relatori di primissimo piano affronteranno la tematica secondo la propria esperienza e il peculiare punto di vista. Programma completo e form di registrazione sono scaricabili al link: <http://www.ascai.it/news/Meeting-annuale-Ascai.html>. Nel corso del meeting sarà anche presentato il volume Ascai "Dalla carta al web", che racconta per la prima volta origini, storia ed evoluzione della stampa aziendale e analizza, attraverso i risultati di una ricerca accademica e ventidue best practice di grande aziende italiane, le tendenze evolutive del giornale d'impresa e della sua migrazione verso la rete e il digitale. L'Ordine dei giornalisti ha riconosciuto l'alto valore formativo dell'evento attribuendo crediti formativi.

< Prec.

Succ. >

0

2



0





Thursday, October 06, 2016

Search



MyWhere

MyWhere è un diario post-moderno: una visione di piccoli atti creativi resi possibili dalla magia di internet.



MyGolb

No news frettolose e spicciole, ma un accurato punto di vista della visione contemporanea, ma soprattutto dell'emozione.

[MYART](#) [MYBEAUTY](#) [MYBOOK](#) [MYCOOKING](#) [MYEDU](#) [MYFASHION](#) [MYMOVIE](#) [MYMUSIC](#) [MYSPO](#) [MYTECH](#) [MYTHEATRE](#) [MYTRAVEL](#)

ComunicaImpresa: comunicatori e Nuovi Media a confronto

By Redazione on 27 settembre 2016 · No Comment



ROMA – Venerdì 30 settembre si svolgerà la seconda edizione di ComunicaImpresa 2016, il meeting annuale dei comunicatori d'impresa. Se siete interessati a comunicazione, etica e relazioni tra professioni e nuovi media, l'appuntamento è dalle 9:30 alle 14 nella sede centrale di Poste Italiane in Viale Europa 175.

Al centro dell'evento una serie di riflessioni e confronti, ma soprattutto indicazioni e consigli utili su come la comunicazione aziendale possa favorire una buona reputazione per le aziende, in un periodo di grandi trasformazioni per tutto il mondo del giornalismo. Un vero e proprio Summit di comunicatori italiani insomma, impreziosito dalla presenza di ben quindici relatori.

Nel corso di ComunicaImpresa 2016 assisteremo alla presentazione del primo volume Ascai (Associazione per lo Sviluppo delle Comunicazioni Aziendali in Italia) dal titolo "Dalla carta al web", dedicato alla storia e all'evoluzione della stampa aziendale.

Il volume (che verrà offerto in omaggio ai presenti) offre una panoramica completa sulla **storia del giornalismo**; dalle iniziative dei 'pionieri' dell'editoria d'impresa con la nascita dei primi giornali diffusi per dare visibilità all'azienda e ai suoi prodotti, agli 'employee magazine', i fogli informativi dedicati esclusivamente alla forza lavoro per accrescere il loro spirito di appartenenza in funzione di una maggiore produttività. Dall'evoluzione degli anni Cinquanta, fatta di pubblicazioni più attente al dialogo con i dipendenti, alla risposta della stampa sindacale negli anni caldi dei conflitti di classe. Dalle eleganti riviste patinate, frutto dell'esplosione del culto dell'immagine degli anni Ottanta, al primo shock tecnologico provocato sulla stampa tradizionale con l'avvento della Rete e delle prime intranet aziendali. Fino alla migrazione del giornale cartaceo verso l'e-zine e i segnali di una crisi irreversibile indotta da una comunicazione sempre più ostaggio dei social media. Il volume Ascai contiene i risultati di una ricerca

SEGUICI SU



Ultimi	Più visti	Commenti
Nuove regole per la moda che cambia a Milano Moda Donna by Fabiola Cinque - No Comment		
La mortadella, vita e miracoli di un patrimonio bolognese. by Daniela Ferro - No Comment		
Conclusione Cersaie 2016 e Bologna Design Week 2016 by Nicoletta Gandolfi - No Comment		
I tesori dell'arte gotica slovacca in mostra al Palazzo del Quirinale by Stefano Maria Pantano - No Comment		
L'Eccellenza della Performance: intervista a Mara Santangelo by Paolo Riggio - No Comment		

MyGalleries

Reputazione e comunicazione i risultati del sondaggio

MediaKey 6 ottobre 2016 10:24

Workshop Strategie Marketing

20/10/2016 ore 15, Roma - Relatori: Roberto Menghini, P. Villano, M. Mascellini

6

ottobre
2016



Sono questi gli interessanti risultati del sondaggio realizzato "in diretta" tra comunicatori d'azienda e giornalisti nel corso di ComunicImpresa 2016, organizzato a Roma da Ascai, l'Associazione che da oltre sessant'anni si occupa di studi e ricerche per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia. Un'impresa raccoglie quindi il consenso dell'opinione pubblica e migliora la propria immagine se è in grado di fornire informazioni chiare e trasparenti a consumatori e stakeholder e se lo[...]

Questo è solo un estratto, per leggere il testo completo [vai all'articolo originale](#) →

Ti potrebbero interessare anche:



Dentisti in Croazia. Spiegato il fenomeno del turismo dentale!



Elimina l'effetto crespo: il trucco per avere ricci naturali



Vivere in relax guadagnando, con le opzioni binarie è possibile!

ads by  igx

Fallo sapere a tutti!



FACEBOOK



TWITTER



GOOGLE+



TUMBLR

Correlate



Buzz

Più lette



MediaKey Leasys SpA aggiorna il suo logo e rafforza l'appartenenza al Gruppo FCA BANK 18 minuti
Leasys SpA, la società di noleggio a lungo termine e servizi automotive di FCA B...



KeyforWeb.it Minecraft Pocket Edition si aggiorna con tante novità legate ad Halloween - Codice gratuito per Skins 19 minuti
Mojang, il team di uno dei giochi più popolari del mondo, Minecraft, ha appena...



MediaKey M-A-C Cosmetics makeup ufficiale di One Amazing Day Arena di Verona - 7 e 8 ottobre 2016 20 minuti
M-A-C Cosmetics rinnova la partnership con Intimissimi on Ice e sarà protagonista...



MediaKey Chloé Perfumed Hand Cream 29 minuti
Coltivata con raffinata eleganza, la rosa diffonde sulla pelle la sua scia sofi...



Webnews Ai nastri di partenza l'Academy Apple di Napoli 31 minuti
È giunto finalmente il momento dell'inaugurazione, per la iOS Developer Academy...

Categorie

> Social Media Marketing

> Web Marketing

> Design

> Tech

LinkedIn Report Gratuito

*** LinkedIn ***

3 STRUMENTI INDISPENSABILI
Per Ottimizzare il Tuo Profilo Professionale



Aumenta la visibilità del tuo profilo **LinkedIn** utilizzando questi **3 strumenti** conosciuti solo da pochi professionisti



[Home](#) > [Imprenditoria](#) > [Fiere, Mostre e Meeting](#) > [ComunicImpresa 2016](#)

[Imprenditoria](#) [Fiere, Mostre e Meeting](#)

ComunicImpresa 2016

Da **Annalisa Marcozzi** - 6 ottobre 2016

[f](#) Condividi su Facebook

[t](#) Tweet su Twitter



Comunicazione, etica e reputazione tra professioni e nuovi media. Come si costruisce e come si difende la reputazione aziendale al tempo dei social media

Cerca

Social

[f](#) 3,295 Fans

[MI PIACE](#)

[t](#) 515 Follower

[SEGUI](#)

Ultimi articoli



Lavoro: dove si cerca sul web?
Poste Italiane al primo posto
7 ottobre 2016



Convegno di Donna in Affari sul
Fondo Futuro
7 ottobre 2016



Salute, al via Frecciarosa 2016:
la prevenzione ad alta velocità
6 ottobre 2016



A Roma forum sui disturbi
dell'umore delle donne
6 ottobre 2016



ComunicImpresa 2016
6 ottobre 2016

Più visti

