

# Workshop Ascai in Acea

Centro Congressi 'La Fornace' – 27 ottobre 2017



## Output dei quattro Teamwork

### Gruppo 1

**Come massimizzare le opportunità e ridurre le minacce con l'utilizzo dei social?**

- Integrazione tra la intranet ed i social.
- Creare gruppi di lavoro virtuali al fine di condividere, pubblicare e documentare.
- Per evitare perdite di tempo potrebbe essere utile creare campagne di comunicazione per i propri dipendenti.

### Tendenza

- I comunicatori non sempre vanno verso i social in modo consapevole.

### Idea

- Proporre dei contest all'interno dell'azienda per coinvolgere i dipendenti a contribuire, premiarli potrebbe stimolare gli altri dipendenti ad essere sempre più presenti nei social aziendali.

### Parole chiave

- Esserci
- Partecipare
- Basta un click

## Gruppo 2

### Come gestire il cambiamento attraverso l'uso di social che impattano con la cultura aziendale e il gap generazionale?

- Non è necessario gestire un cambiamento con i social e questi non devono essere un pretesto.
- Valutare il beneficio che può dare i social ad un'azienda e non utilizzarli solo perchè è un trend.
- Molto utili per spiegare il cambiamento, il timing è fondamentale perchè il social aziendale spesso anticipa il cambiamento.

#### Tendenza

- I giovani oggi avvertono lo straniamento d'uso dei social perché diverso dalla vita quotidiana.

#### Idea

- Un utile consiglio per vincere lo straniamento è proporre all'interno dell'azienda un training reciproco, sia dei più "anziani" sia dei più giovani. Le persone con maggiore esperienza ed un'età più avanzata possono fornire ai giovani le competenze lavorative, i giovani invece possono aiutare i più "anziani" fornendo loro le competenze digitali necessarie.

## Gruppo 3

### Quali nuove competenze sono richieste ai comunicatori aziendali per governare i nuovi ecosistemi digitali?

- TERRA (passi concreti): studio e aggiornamento continuo al fine di arricchire continuamente il patrimonio di conoscenze e anche dalla personalità del comunicatore, che deve essere propositivo, aperto alle novità, entusiasta e predisposto ai rapporti umani. Avere la conoscenza degli strumenti e dei canali di comunicazione per costruire una strategia efficace.
- ARIA (tendenza): ascolto e feedback à fiducia. L'importanza di fornire risposte tempestive ed esaustive per migliorarne l'interazione e l'immagine dell'azienda agli occhi dei dipendenti.
- ACQUA (saper navigare): avere a disposizione un "cruscotto", soft e hard skills e competenze trasversali. Fondamentale il concetto di "fiducia reciproca": verso la community, capace di fornire spunti utili per la creazione di contenuti e verso il comunicatore, credibile e affidabile
- FUOCO (idea creativa): creazione di iniziative di coinvolgimento con l'obiettivo di individuare e "usare" gli influencer essendo percepiti come affidabili e autorevoli nel veicolare i messaggi.

#### **Tendenza**

- La community che ha verso lo ruolo, polemica tra ascolto e feedback, essenziale per determinare l'interazione valorizzandola

#### **Idea**

- Formare un team che lavori sui social aziendali, eletto dalla community stessa ed incaricato a spingere e stimolare i dipendenti a collegarsi sempre più alla intranet aziendale.

#### **Parola chiave**

- Fiducia nell'azienda e nella potenzialità.

## Gruppo 4

### Quale standard minimo di competenze per un corretto uso dei social?

- Avere una conoscenza più approfondita dei social che utilizziamo e che potremmo utilizzare all'interno della nostra azienda.
- Una volta individuati i social utili per noi, è importante approfondirne le competenze.
- Importante conoscere la lingua dei social utilizzati ed utilizzabili.
- 

#### **Tendenza**

- Elevato fai da te.
- Voglia di condividere per avere in cambio delle risposte.

#### **Idea**

- Fornire degli strumenti di business utili.
- Creare una maggiore convergenza tra la persona e l'azienda.
- Dare poche regole ma chiare per evitare confusione.

#### **Parola chiave**

- Disponibilità