

IL VALORE DELLE PAROLE

Grazie al diverso peso che possono oggi assumere le nostre parole, che siano scritte o semplicemente pronunciate, il loro uso può far riflettere, coinvolgere, ma anche invitare al gioco o ironizzare.

Ma quale che sia il nostro fine di impeccabili comunicatori, dobbiamo sempre tener presente che il linguaggio d'impresa è luogo privilegiato di manifestazione di un mondo complesso e vario, capace di generare, sì, coerenza, ma anche possibili contraddizioni.

E proprio la consapevolezza della complessità dei processi della comunicazione interna, per sua natura difficilmente riconducibile a un paradigma immutabile, ci invita a riflettere sul fatto che debba essere nostra cura pesare sempre il Valore delle Parole.

*Nel rispetto di una tradizione ormai più che consolidata, la Convention 2022 dei Soci Ascai propone, attraverso questa Carta, alcuni highlights frutto di un coinvolgente lavoro svolto in team e in plenaria, sostenuto dalla illuminante lectio magistralis della sociolinguista, **Vera Gheno**.*

IL NOSTRO MIX DI 'PAROLE-CHIAVE'

INNOVAZIONE E ASCOLTO. Ascoltare il nuovo (curiosità e apertura). Ascoltare in modo nuovo (senza farsi limitare dalle convinzioni). Ascoltare per innovare insieme (co-creazione).

RIFLESSIONE ED EQUILIBRIO. Prendersi il tempo necessario per valutare la scelta migliore di comunicazione, incluso il silenzio, come atto di responsabilità sia professionale che verso l'interlocutore. Avere capacità di equilibrio nell'uso delle parole assumendo come base il rispetto per valorizzare le differenze invece di annullarle.

CURA, CURIOSITA' E DUBBIO. Scegliere con cura le giuste parole è un atto di responsabilità, di coraggio e di creatività, ma anche di fatica, necessaria all'interno delle nostre aziende se vogliamo farle evolvere. E questa scelta deve avere alla base di tutto la curiosità e il dubbio.

RESPONSABILITA' E CONSAPEVOLEZZA. Assumersi la responsabilità come comunicatori di un uso consapevole delle nostre parole, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, avendo sempre riguardo al nostro ruolo, al contesto in cui operiamo, alle sfide da affrontare e al valore del confronto.