

Comunica Impresa 2017

I nuovi Target della
Comunicazione aziendale

Torino, 29 settembre 2017
Corso Inghilterra, 3

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia



Scenari

L'IMPRESA ... DI COMUNICARE

Rituali, modelli e tendenze della nuova comunicazione aziendale

❖ **Massimiliano Valerii**
Direttore generale – Censis

❖ **Silvana Candeloro**
Amministratore delegato - AizoOn

Comunica Impresa 2017

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

Comunica Impresa 2017

I nuovi Target della
Comunicazione aziendale

Torino, 29 settembre 2017
Corso Inghilterra, 3

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia



Scenari

INTERNAL COMMUNICATION IN EUROPE

Primi risultati della ricerca Ascai/Università Cattolica condotta presso i Responsabili comunicazione interna di 159 grandi aziende italiane



Comunica Impresa 2017

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

LA FUNZIONE COMUNICAZIONE INTERNA

Esiste (61,6%) e dipende da ...

Funzione Corporate Communications **29,6%**
Alta Direzione **24,5%**
Risorse Umane **16,3%**

Non esiste (38,4%) ed è affidata a ...

Funzione Corporate Communications **27,9%**
Risorse Umane **21,3%**
Alta Direzione **16,4%**



IL TEAM DELLA COMUNICAZIONE INTERNA



UNA PERSONA	31%
2/3 PERSONE	43%
4/6 PERSONE	15%
> 7 PERSONE	11%

HEAD OF INTERNAL COMMUNICATION GENDER



29,3%



70,7%

L'IMPORTANZA DI UN BUDGET



ASSEGNATO 61%

INVARIATO 48%
AUMENTATO 26%
DIMINUITO 26%

Scenari

INTERNAL COMMUNICATION IN EUROPE

Primi risultati della ricerca Ascai/Università Cattolica condotta presso i Responsabili comunicazione interna di 159 grandi aziende italiane



Comunica Impresa 2017

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

I QUATTRO RUOLI DELLA COMUNICAZIONE INTERNA





36%

**STRATEGIC
FACILITATOR**



31,3%

**OPERATIONAL
SUPPORTER**



11,6%
**BUSINESS
ADVISER**

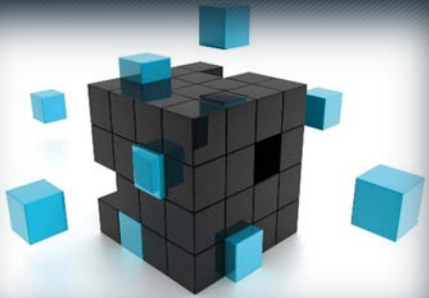


21,1%
**ISOLATED
EXPERT**



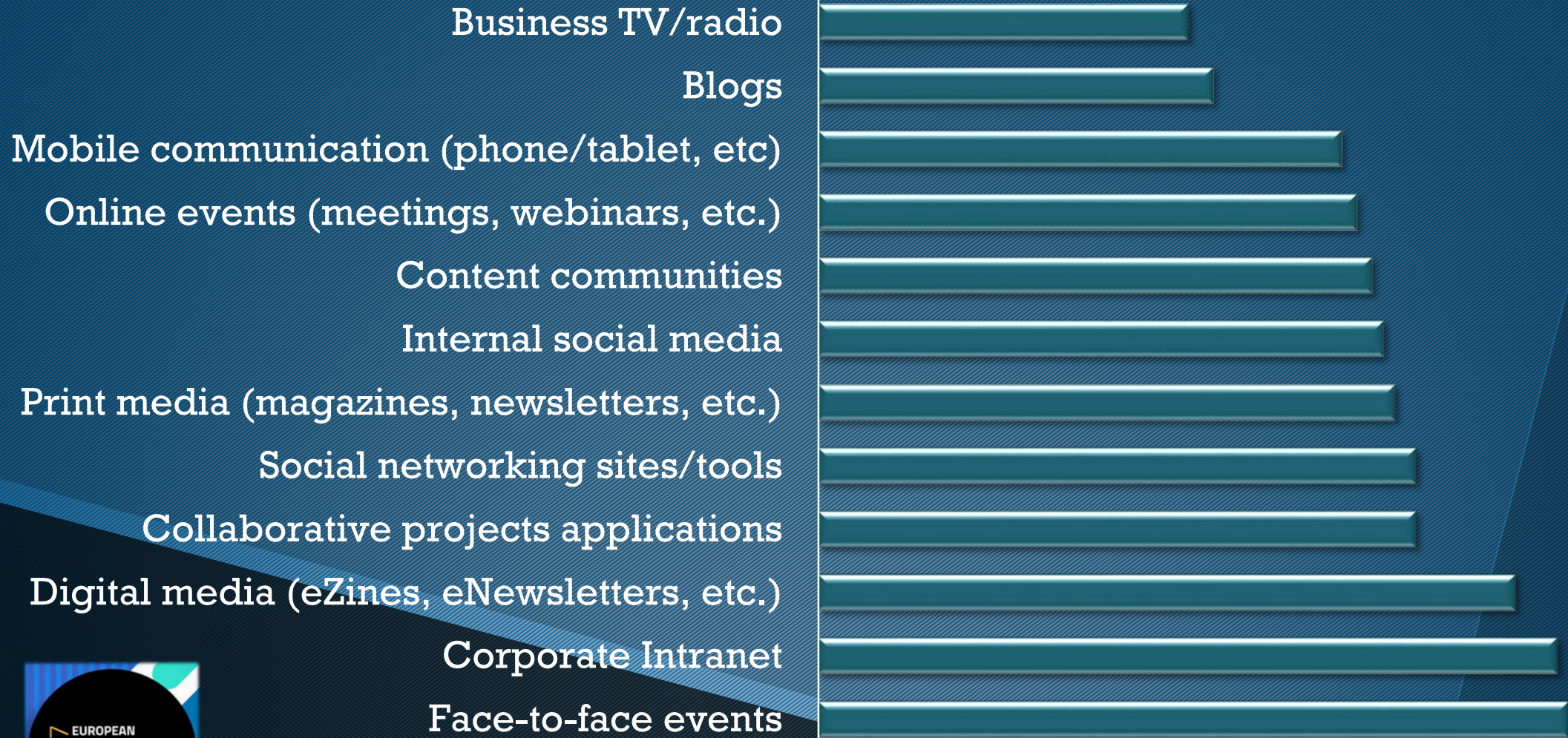
■ **Operational Supporter**
 ■ **Isolated Expert**
 ■ **Strategic Facilitator**
 ■ **Business Adviser**

I PUNTI DI FORZA DELLA FUNZIONE



- ❖ UN'ALTA DIREZIONE CHE NE DEFINISCE OBIETTIVI E STRATEGIE
- ❖ UN TOP MANAGEMENT CHE NE RICONOSCE IL RUOLO
- ❖ LA PARTECIPAZIONE AL PERSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DELL'AZIENDA

CHANNELS AND TOOLS



**LE SFIDE
DEL
PROSSIMO
TRIENNIO**



**EVOLUZIONE DIGITALE
E SOCIAL WEB**

70,6%

**ALLINEAMENTO CON
LE STRATEGIE AZIENDALI**

66,5%

**SUPPORTO DEL
PROCESSO DECISIONALE
DEL TOP MANAGEMENT**

62%

Comunica Impresa 2017

I nuovi Target della
Comunicazione aziendale

Torino, 29 settembre 2017
Corso Inghilterra, 3

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia



Attori

PROFESSIONE CHIAMA ... PASSIONE

Competenze no-limit e virtù nascoste del bravo Comunicatore aziendale

❖ **Gabriele Gabrielli**

*Docente di human resource management
and organisation - Luiss*

Presidente Fondazione Lavoroperlapersona

❖ **Andrea Zorzi**

Responsabile comunicazione Interna

Gruppo Intesa Sanpaolo

Comunica Impresa 2017

Comunica Impresa 2017

I nuovi Target della
Comunicazione aziendale

Torino, 29 settembre 2017
Corso Inghilterra, 3

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

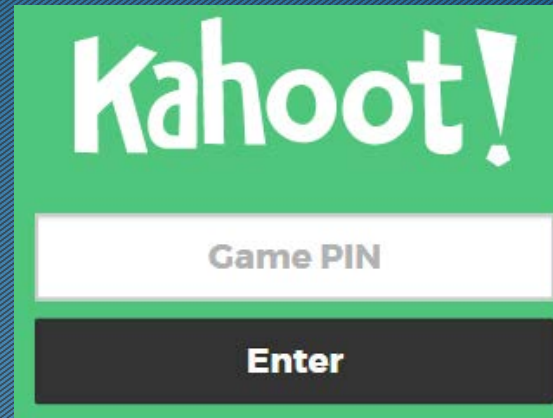


Direct survey

DITELO CON ASCAI ...

Sondaggio web in diretta dei partecipanti via smartphone o tablet

kahoot.it



Comunica Impresa 2017

Comunica Impresa 2017

I nuovi Target della
Comunicazione aziendale

Torino, 29 settembre 2017
Corso Inghilterra, 3

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia



Strumenti

INTEGRAZIONE O ... SMALTIMENTO ?

Old & new Media: pregi, opportunità e criticità di una transizione annunciata

- ❖ **Salvatore Ippolito**
Ceo – Agenzia giornalistica Italia
- ❖ **Mario Alvisi**
*Head of Abarth Operations
Abarth SpA (Fca Group)*

Comunica Impresa 2017

Comunica Impresa 2017

I nuovi Target della
Comunicazione aziendale

Torino, 29 settembre 2017
Corso Inghilterra, 3

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

