

L'esperienza pandemica ha profondamente modificato i rapporti tra individui e comunità, tra persone e aziende, tra strumenti e relazioni.

Muovendo da nuovi equilibri, la comunicazione d'impresa è chiamata ad accelerare il suo processo evolutivo verso un nuovo paradigma, fondato soprattutto sulla sostenibilità

ComunicaImpresa 2021

AZIENDE E
COMUNICATORI
ALLA SFIDA
DEL CAMBIAMENTO

Auditorium Raoul Pieroni

28 ottobre 2021
Roma - Via Oriolo Romano, 257

VII Edizione

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

Ore 9,30
Registrazione
partecipanti
Welcome coffee

Ore 10,00
Saluto
Simone Cantagallo
Executive Vice President
Institutional communications,
sustainability projects
& sponsorship *Tim*

Ore 10,15 - Chair: Maurizio Incletolli

SCENARI & TENDENZE

Il paradigma post-pandemico
della comunicazione
tra overdose massmediatica
e priorità relazionali



Massimiliano Valerii
Direttore generale *Censis*

Ore 11,00 - Chair: Fabrizio Finamore

COMUNICATORI
Conciliare ambiente,
persone e governance



Daniele Chieffi

Giornalista, comunicatore, Reputation manager, docente



Sergio Luciano
Direttore *Economy*

Ore 11,45 - Chair: Massimo Greggia

AZIENDE & PERSONE

Il new deal delle
organizzazioni



Giovanna Bellezza

Responsabile human resources business
partner & labour cost planning *Tim*



Emanuela Angori

Head of corporate
& internal communication *Webuild*

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

in collaborazione con

TIM



Ore 12,30

ASCAI MEDIA AWARDS

Cerimonia di consegna dei Premi Ascai
alle migliori pubblicazioni d'impresa

Ore 13,00

Chiusura dei lavori

Ore 13,15

Light lunch



Ore 14,00

TIM INNOVATION LAB

Visita guidata al Laboratorio di innovazione del Gruppo Tim

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

ringrazia per l'ospitalità

TIM