

Analisi delle interazioni emerse da una chat che Ascai ha riservato nel primo mese dell'emergenza pandemica ai Responsabili della Comunicazione interna di medio-grandi imprese italiane

Gli Obiettivi Tre cluster identificano altrettante macro-aree sulle quali si sono concentrate, con diverso peso, le iniziative e le azioni comunicative indirizzate ai colleghi ...

Informazione



Puntuale, e tempestiva traduzione dei messaggi diramati dalle istituzioni pubbliche

Caring



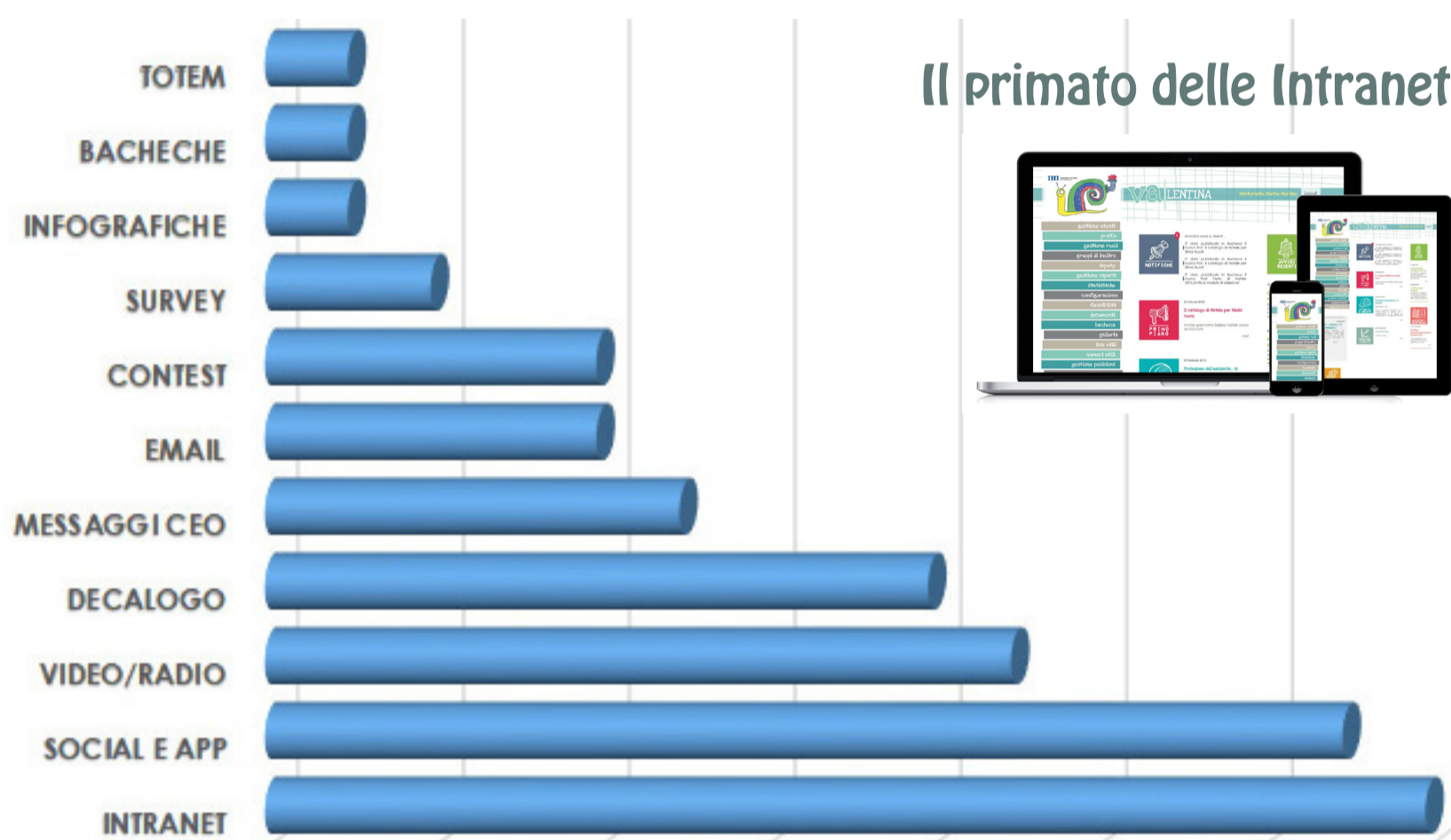
Sostegno psicologico per accompagnare le persone verso nuovi equilibri tra vita personale e professionale

Training



Frequenti istruzioni guida per imparare ad affrontare in modo diverso l'operatività quotidiana

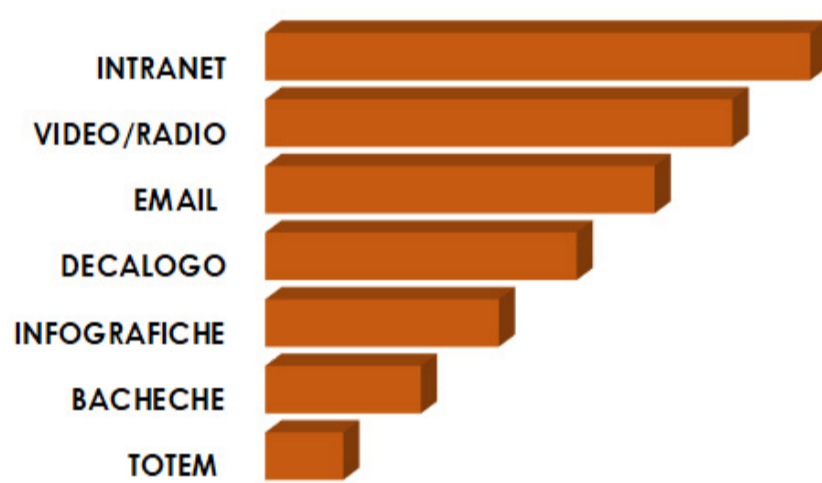
Gli Strumenti Sono risultati premianti quelli che permettono una tempestiva trasmissione e interazione a distanza. I Comunicatori delle aziende italiane, che in gran parte già ne disponevano, li hanno così preferiti ...



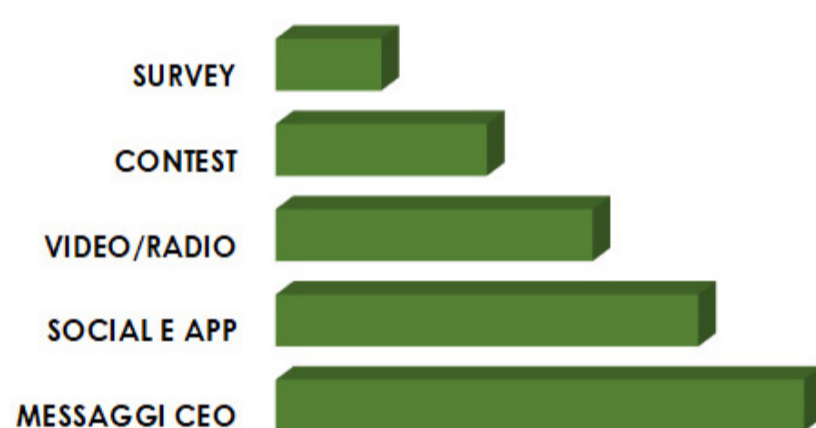
Il primato delle Intranet



Per Informare



Per Coinvolgere



La Funzione, le Persone, la Reputazione



Soprattutto nelle prime fasi della crisi, la **centralizzazione della Comunicazione**, con forte coerenza, anche temporale, interna ed esterna, ha contribuito a superare il momento di sgomento e ad allineare le persone su nuove modalità di lavoro, minimizzando il rischio di lasciare indietro qualcuno.

Sul piano organizzativo, la presenza diffusa di un **"Comitato di crisi"** sembra essere stata la formula che più frequentemente ha permesso alla Comunicazione interna di farsi "cinghia di trasmissione", sia dell'informazione, sia del "sentiment" aziendale.

La particolare attenzione che la Comunicazione interna ha rivolto a colleghe e colleghi che operano sul campo tra disagi e sacrifici, soprattutto se manifestata attraverso un pubblico riconoscimento dell'importanza del loro lavoro per la collettività, ha avuto sicuri riflessi positivi sul **senso di appartenenza** e sulla **reputazione complessiva dell'azienda**.

Una Guida alla futura 'Nuova Normalità'

Alla luce di quanto sperimentato nella prima fase critica dell'emergenza pandemica, la Comunicazione interna si interroga su **come operare in futuro** nella "Nuova Normalità" che si prospetta, più o meno a breve. La ricchezza dei contributi emersi dalla chat 'Ascai Vs Covid' autorizza l'anticipazione di alcuni precetti ...

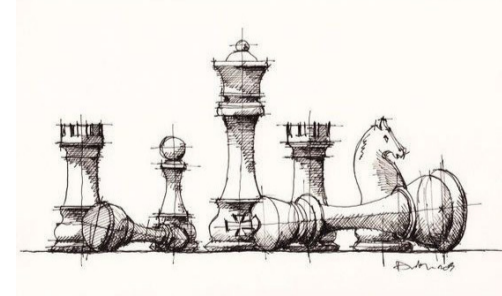


Il Paradigma

Emerge un nuovo paradigma della **Comunicazione interna**, più **emozionale** e **inclusiva**, sensibile all'esigenza di un maggiore sostegno psicologico in favore delle persone che lavorano in azienda

Il Contesto

Mutamenti improvvisi del contesto in cui opera l'impresa insegnano che occorre sempre più privilegiare la **componente narrativa** della Comunicazione interna, assicurando un flusso continuo, autorevole e coerente delle informazioni. In questa direzione, l'**univocità dell'emittente** diventa tanto più rilevante quanto più rapido è il mutamento



Il Ruolo

La centralità di ruolo del Comunicatore interno in situazioni di crisi richiede **nuove competenze e abilità relazionali** e il definitivo superamento della storica dicotomia tra comunicazione interna ed esterna