

Residenza dei Soci Ascai
Villa La Stella - Via Iacopone da Todi, 12, Fiesole (FI)
Italy+39 055 5088018



Cena sociale
Ristorante La Reggia degli Etruschi
Via S. Francesco, 18 - Fiesole



XXXVII WORKSHOP ANNUALE DEI COMUNICATORI AZIENDALI

Fiesole, 19 e 20 maggio 2022

IL VALORE DELLE PAROLE



**DIFFICOLTA' E OPPORTUNITA'
DEL LINGUAGGIO NEL
PRESENTE IPERCOMPLESSO
DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

XXXVII WORKSHOP ANNUALE ASCAI

GIOVEDÌ 19 MAGGIO

15,00-17,30

Welcome

Accoglienza e sistemazione
nelle camere riservate ai Soci

17,30-18,30

Comunicazione & Spettacolo

Monologo in italiano antico
di e con *Patrizia La Fonte*

18,30-19,30

Assemblea annuale Ascai

20,30-23,30

Cena sociale

Fiesole, Reggia degli Etruschi



Patrizia La Fonte

Attrice e autrice, diplomata all'Accademia nazionale di arte drammatica Silvio D'Amico, insegna dall'83 discipline per lo spettacolo e la comunicazione, è da anni docente di discipline per la parola scenica all'Accademia Internazionale di Teatro. E' autrice, regista e interprete di "Maturina fantesca, erede di Leonardo da Vinci" e autrice di "Giusto per dire, guida poco teorica e molto pratica per l'italiano parlato"



Vera Gheno

Sociolinguista, traduttrice dall'ungherese e divulgatrice, ha collaborato per vent'anni con l'Accademia della Crusca e per quattro anni con la casa editrice Zanichelli. Ha insegnato come docente a contratto all'Università di Firenze per 18 anni. Da settembre 2021 è ricercatrice di tipo A presso la stessa istituzione.

VENERDÌ 20 MAGGIO

9,00-10,30

Lectio magistralis

Vera Gheno

10,30-11,00

Brain Walking

Meditazione condivisa
tra i giardini di Fiesole

Coffee break

11,30 - 13,00

Teamwork in Aula

Confronto per la redazione
delle Linee Guida Ascai 2022

13,30-14,30

Light lunch

“ Alle volte mi sembra che un'epidemia pestilenziale abbia colpito l'umanità nella facoltà che più la caratterizza, cioè l'uso della parola, una peste del linguaggio che si manifesta come perdita di forza conoscitiva e di immediatezza ...” (Italo Calvino, *Lezioni americane*, 1986).

Oggi, a quasi quattro decenni di distanza, quell'epidemia sembra essere peggiorata: bombardati di parole, spesso travolti da una sorta di urgenza a dire la nostra, abbiamo la sensazione che la comunicazione abbia preso una china inarrestabile. Come fare, allora, a riprendersi lo spazio del pensiero, come fare ad agire a livello individuale e d'impresa, per imparare a usare meglio la facoltà che ci caratterizza come umani, quella del parlare?

Proiettati nella nuova dimensione dell'onlife, in cui offline e online si compenetrano, valuteremo i cambiamenti occorsi alla parola in questo passaggio epocale.

Cercheremo poi di trovare una via da percorrere grazie al metodo DRS, ossia dubbio, riflessione, silenzio: tre parole chiave, tre pilastri sui quali poggiare una nuova consapevolezza rispetto a ciò che possiamo agire, da un punto di vista comunicativo, con gli strumenti a nostra disposizione. In quanto umani e in quanto professionisti.

