

RELAZIONE AGLI ASSOCIATI SULLE ATTIVITA' SVOLTE NEL 2019



***Premessa** - L'Assemblea dei Soci ASCAI riferita alle attività svolte nell'anno 2019 è stata fissata dal Presidente in via ordinaria e in unica convocazione dalle ore 10 di lunedì 20 aprile 2020, a norma del comma 1.a dell'art. 5 dello Statuto.*

In conformità del quinto comma del medesimo art. 5, per ragioni legate alla contestuale emergenza pandemica Covid 19, l'Assemblea si svolge in modalità virtuale, con espressione di voto elettronico attraverso il sito istituzionale dell'Associazione.

In tale sede, il Presidente diffonde ai Soci e sottopone alla loro approvazione la presente Relazione annuale sulle attività e la corrispondente situazione economica riferita all'anno 2019, con rinvio per quest'ultima nel dettaglio alla rendicontazione regolarmente depositata presso la sede legale dell'Associazione.

Signore/i Soci e Consiglieri,

il 2019 ha segnato ancora una nuova tappa importante della nostra vita associativa, tanto in termini di partecipazione attiva delle Aziende associate, quanto al numero crescente di iniziative realizzate, in uno con la maggiore rappresentatività della categoria dei comunicatori aziendali espressa sia a livello nazionale che internazionale.

In ossequio al mandato triennale che mi onoro assolvere, nel ringraziare per l'impegno profuso nell'anno appena trascorso da tutti i componenti il Consiglio direttivo, desidero sottolineare il buon esito delle attività svolte, dirette in primo luogo ai Soci ed estese, con finalità non solo celebrative, alla generalità dei comunicatori d'impresa, grazie a una serie di iniziative, di seguito ripercorse per punti.



Nuovi ingressi e modalità di adesione

Nel corso del 2019 il Consiglio dell'Associazione ha accolto all'unanimità l'ingresso dei seguenti nuovi Soci aziendali: ENEL (rappresentata da Andrea Valcalda), CREDIT RAS (Monica Brancato), EVOCA (Paola Tavelli) e GRUPPO COLOROBIA (Giulia Danielli). Sono peraltro in corso di perfezionamento le adesioni 2020 di A2A, SKY TV ITALIA, ENI, POSTE ITALIANE, UBI BANCA e BANCA CENTRALE EUROPEA.

Sul fronte delle uscite vanno invece segnalati gli effetti legati a scelte organizzative aziendali che hanno impedito il rinnovo dell'adesione da parte di FINDOMESTIC e di SIA. Come è consuetudine, a tali aziende è stata comunque riconosciuta l'adesione temporanea per un ulteriore anno nella qualità di 'Socio Osservatore'.

Sebbene il saldo numerico tra ingressi e uscite si sia confermato positivo per il quarto anno consecutivo, ai fini della rendicontazione economica, di cui al successivo ultimo paragrafo, va considerata una parallela redistribuzione in atto degli Associati tra le diverse categorie di adesione. Ciò soprattutto per effetto della deliberazione consiliare intervenuta il 17 giugno 2019, su proposta del Presidente, che ha sancito la soppressione della categoria di 'Socio Sostenitore', la cui originaria previsione rispondeva a esigenze, nel tempo venute meno, di partecipazione di un maggior numero di rappresentanti (*fino a cinque*) per azienda.

Attività degli Organi statutari

Nel 2019 l'Assemblea dei Soci si è riunita il 23 maggio a Fiesole (Sede della convention annuale) per l'elezione, all'unanimità, dei seguenti componenti il Consiglio Direttivo per il triennio 2019/2021:

- Giorgio Agagliati (*Intesa SanPaolo*)
- Fulvia Brignolo (*Fca*)
- Antonio Campanella (*Agenzia delle Entrate*)
- Alessandra Cappello (*Unipol Sai*)
- Luca Corsi (*Vorwerk Italia*)
- Fabrizio Finamore (*Bnl-Bnp Paribas*)
- Paola Foglia (*Tim*)
- Massimo Greggia (*Ascai – Vice Presidente Feiea*)
- Loredana Grimaldi (*Fondazione Tim*)
- Maurizio Incletolli (*Presidente uscente*)
- Roberto Paolo Francesco Nelli (*Università Cattolica del Sacro Cuore*)
- Marco Stucchi (*Sia*)

A seguire la seduta assembleare, il nuovo Consiglio Direttivo ha confermato per acclamazione la fiducia a Maurizio Incletolli, rinnovandone il mandato presidenziale in Ascai fino al 31 dicembre 2021. Ha quindi proceduto alla scelta del tema dell'edizione 2019 di *ComunicaImpresa (Narrativa d'Impresa)*, nonché alla presentazione del Programma della Federazione europea della comunicazione interna (*Feiea*) per il triennio 2019-2021.

In occasione di un secondo incontro svoltosi Lunedì 17 giugno 2019 a Roma, presso la Biblioteca del Dipartimento del Territorio della sede dell'Agenzia delle Entrate, il Consiglio Direttivo ha definito il programma, gli interventi e l'organizzazione di *ComunicaImpresa 2019* accogliendo l'ospitalità offerta dalla Piaggio e dalla Fondazione Museo Piaggio.



Ha inoltre redatto i contenuti del position paper (*vedi oltre: Carta di Fiesole*), frutto delle attività in teamwork svolte dai partecipanti al XXXV Workshop annuale dei Soci.

Nella stessa riunione ha ratificato la delibera presidenziale di revisione delle categorie di adesione e delle relative quote associative, la cooptazione di Eugenio Lanzetta (Sella Holding) e di Ida Sirolli (Tim/subentro a Paola Foglia) tra in Consiglieri, nonché pianificato la realizzazione del Workshop InHouse 2020 (*rinviato per l'emergenza Covid*) e l'attività accademica presso le Università Bicocca, La Sapienza e Cattolica.

Nella sua terza e ultima seduta del 2019, svoltasi Venerdì 8 novembre a Roma, presso la Direzione Generale di Bnl-Bnp Paribas il Consiglio ha concordato la scelta del tema (*Aziende e persone nella società in Rete*) e del relatore (*Bruno Matroiani*) per la Convention annuale 2020 dei Soci, programmata a Fiesole giovedì 2 e venerdì 3 aprile 2020 (*rinviata per l'emergenza Covid*). E' stata quindi deliberata la realizzazione di un progetto di ricerca da affidare al Censis, sotto la direzione scientifica di Massimiliano Valerii, che consenta di enucleare il valore sociale della Comunicazione d'impresa in Italia, con relativo *upgrading* della sua *social reputation*.

Alla luce di tale obiettivo generale, il Rapporto Censis-Ascai si propone di costruire un racconto della comunicazione aziendale così strutturato:

- ❖ una sezione dedicata all'analisi delle opinioni di un *panel* di comunicatori responsabili della comunicazione interna in aziende di medio-grandi dimensioni, rilevate attraverso una *survey ad hoc*;
- ❖ una sezione relativa all'analisi delle opinioni di un campione rappresentativo della popolazione italiana, rilevate mediante quesiti strutturati che saranno inseriti in una *survey* di popolazione.

La Convention 2019 e la Carta di Fiesole

La XXXV edizione della Convention annuale dei Comunicatori interni (Fiesole, 23-24 maggio 2019) è stata dedicata al tema 'Cavalcare la Nuova Comunicazione – La ricetta dei Comunicatori di fronte a una comunicazione impetuosa in cerca di regole'.

A ispirare la due giorni di formazione, condotta in maniera eccellente dalla sociologa Monica Fabris, l'obiettivo di una condivisione tra i partecipanti di riflessioni e indicazioni da tradurre in Linee guida del Comunicatore in Azienda per rilanciare il ruolo della professione attraverso l'interpretazione autentica di un nuovo paradigma della Comunicazione d'impresa. Pregevole risultato dell'incontro è stata la produzione di un documento (*Carta di Fiesole*), realizzato da sette teamwork, che ha permesso di individuare cinque assiomi fondamentali cui dovrebbe ispirarsi ogni processo comunicativo all'interno delle imprese.



ComunicaiMPresa 2019 La Narrativa d'Impresa

Per il quinto anno consecutivo, Ascai ha affidato ComunicaiMPresa alle testimonianze di alcuni tra i più qualificati manager e studiosi di comunicazione, dedicando la manifestazione al tema della Narrativa d'Impresa. L'etimo di narrare suggerisce la nozione di conoscere e di far conoscere: vicende, situazioni, fatti storici e reali, oppure fantastici, vissuti o, più spesso, non vissuti in prima persona, ma riferendoli in modo ampio e accurato e nel loro svolgimento temporale. E la ragione per cui narrare produce

conoscenza dipende dal fatto che narrare è una attività umana che presuppone una creatività straordinariamente trasformatrice. Proprio quella che un bravo comunicatore deve avere nel suo Dna. Ecco perché la Narrazione non poteva mancare tra gli argomenti pensati da Ascai per il suo pubblico, riunito il 27 settembre nella splendida cornice del Museo Piaggio di Pontedera.

Molto apprezzato il format, inaugurato da un'analisi sociologica del fenomeno curata dal Direttore generale del Censis, Massimiliano Valerii, in un talk impreziosito dalle brillanti riflessioni del professor Andrea Fontana sulle nuove tecniche narrative.

E' stata poi la volta dalle testimonianze di successo di due grandi aziende come Tim ed Eni, completate da una sessione formativa guidata dal docente e scrittore, Maurizio Matrone e dalla visita successiva dei partecipanti ai padiglioni del Museo storico della Fondazione Piaggio.

Hanno tra gli altri partecipato a questa edizione di ComunicaImpresa: Acea, Agenzia delle Entrate, Banca Sella Holding, Bnl Bnp Paribas, Censis, Colorobbia, Comune di Firenze, Credit Ras Assicurazioni, Cromology, Enel, Eni, Erg, Farmigea, Ferpi, Gruppo Iren, Kedrion, Nestlè, Pfizer Italia, Piaggio & C, Sara Assicurazioni, Storyfactory, Tim, Ubi Banca, Università Cattolica, Unicredit, Unipol Sai Vorwerk Italia Folletto.



IV° House Meeting Ascai

La Comunicazione verbale e non verbale

La postura, la gestualità, la qualità della voce, la disposizione sicura al dialogo, se ben sorrette, permettono di esprimersi senza disagi, senza affaticarsi, tenendo desta l'attenzione di chi ascolta e valorizzando le doti personali di spigliatezza e comunicativa.

Un bagaglio di qualità essenziale per il professionista della comunicazione interna.

Muovendo da questa convinzione, il 25 gennaio, nella sede dell'Anav a Roma, Ascai ha offerto alle aziende associate una giornata formativa che ha accompagnato i partecipanti in un percorso di primo apprendimento delle tecniche mutate dai professionisti della parola, per sentirsi a proprio agio nel parlare e leggere in pubblico, con la certezza che i nostri argomenti siano ben compresi e ben accolti all'interno e all'esterno delle aziende.

Per i Soci Ascai è stata una piacevole opportunità per ritrovarsi insieme ed essere indirizzati da una grande professionista verso il miglioramento di una competenza fondamentale per il comunicatore. L'occasione è stata infatti offerta da una docente d'eccezione: Patrizia La Fonte, attrice, insegnante di discipline per lo spettacolo e la comunicazione con particolare cura di voce, rieducazione ortofonica e dizione. Autrice del libro 'Giusto per dire'.

La full immersion, intensa e d'effetto, ha consentito di testare il proprio potenziale comunicativo affidandosi alle molte soluzioni utili messe a disposizione per migliorare la comunicazione verbale e non verbale, in situazioni quotidiane di lavoro che impegnano il comunicatore interno: lezioni, relazioni, conferenze, colloqui, in voce, dal vivo o in video.

Grand Prix Feiea 2019

E' stata Tim, prima società di telecomunicazioni in Italia, ad eccellere nel 2019 tra le best practice di Comunicazione interna in Europa aggiudicandosi la doppia palma per le migliori campagne fotografica e di animazione in video. Questi i progetti cui è andato il massimo riconoscimento da parte della Giuria del Grand Prix Feiea 2019 in occasione della cerimonia di premiazione svoltasi a Zurigo, alla



presenza delle più importanti realtà imprenditoriali di undici nazioni:

'Tim è' (categoria 'Best photograph/picture') - Scopo del progetto la realizzazione di una guida illustrata insolita, interpretata direttamente dai colleghi, che potesse mostrare a tutti come agire e su quali aspetti concentrarsi nel proprio lavoro, in linea con l'orientamento strategico dell'azienda;

'Il Segno di...?' (categoria 'Best infographic/graphic image') - Una raccolta di cinque animazioni in video di storie di colleghi, lanciate durante la "Settimana dell'Inclusione Tim", raccontate da persone dell'Azienda, positive, con momenti di sofferenza, ma anche di gioia e inclusione.



Le relazioni istituzionali Gli 'Stati generali dell'Editoria' e la 'Questione Inpgi'

Presso la nuova Aula dei Gruppi parlamentari della Camera dei Deputati si è conclusa il 4 luglio la fase degli incontri pubblici degli Stati generali dell'Editoria, con una sessione dedicata ai giornalisti, chiamati ad

illustrare idee e proposte per il rilancio del settore e per un approfondimento sul futuro della professione stessa di giornalista. Invitata a partecipare all'audizione, Ascai ha offerto il proprio contributo all'iniziativa lanciata dal Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, Vito Crimi, soffermandosi in particolare sulla figura del Comunicatore d'impresa e sulle specifiche competenze di natura giornalistica che da sempre ne contraddistinguono la professione.

"Fedele alle sue origini di Associazione della Stampa aziendale, Ascai ha dedicato sempre grande attenzione al ruolo e alle competenze del Comunicatore d'Impresa, la cui professione si identifica oggi, più che in passato, con quella di giornalista. La rivoluzione tecnologica e mediatica, ma soprattutto culturale, che da anni ormai sta innovando i tempi del fare e ricevere informazione, non ha sconvolto solo il giornalismo tradizionale, quello dei grandi media... Crisi di identità, esigenze di riconversione professionale e annesse criticità occupazionali hanno inevitabilmente interessato anche il Giornalista d'Impresa, la cui funzione verso la collettività, se svolta secondo etica e professionalità, non può considerarsi secondaria rispetto a quella dei colleghi della carta stampata, di una grande rete televisiva o dei potenti del web".

Su un diverso versante, Ascai ha anche costituito, con Ferpi, Cida, Com&Tec, Confassociazioni, Iaa e Una la 'Rete delle Associazioni per la Comunicazione'. Prima iniziativa di questo organismo è stata una conferenza stampa tenutasi il 5 novembre nell'Aula dei Gruppi parlamentari del Senato, durante la quale è stata avanzata la richiesta al Ministro del lavoro di un tavolo di confronto intersettoriale in difesa del futuro previdenziale della professione di Comunicatore, contro la pretesa legislativa di far confluire nell'Inpgi la nostra categoria, all'unico inaccettabile scopo di risanare il dissesto finanziario dell'Istituto di previdenza dei giornalisti italiani.

I rapporti con le Università

E' proseguito anche nel 2019 l'impegno che Ascai riserva ormai da alcuni anni alle più importanti istituzioni accademiche italiane. Il 15 febbraio all'Università Bicocca di Milano e il 31 ottobre all'Università La Sapienza di Roma, l'Associazione ha dedicato agli studenti dei due istituti accademici una sua testimonianza incentrata sui cambiamenti vissuti dal mercato del lavoro e dalle professioni della comunicazione d'impresa.

In particolare, muovendo dal profondo mutamento delle tradizionali competenze del comunicatore d'impresa, e dalla specifica esigenza di un riallineamento delle skill tecniche di chi è sempre più alle prese con nuovi media che privilegiano la notiziabilità dei fatti, fondata sulla velocità e sulla sintesi, piuttosto che sulla relazione e sull'approfondimento.

ASCAI

Relazione del Presidente sulle attività svolte nel 2019

Le lezioni proposte da Ascai hanno ricevuto particolare apprezzamento per aver offerto anche una rivisitazione in chiave storica delle vicende vissute negli ultimi cinquant'anni dai sistemi d'impresa e, parallelamente, dalla comunicazione aziendale.



La Comunicazione Web

Tutte le attività Ascai hanno trovato puntualmente spazio e larga diffusione nella Rete, grazie soprattutto alla varietà di contenuti, alla frequenza di aggiornamenti e al buon livello di usabilità del sito istituzionale. Sono 5516 (5.136 nel 2018) gli accessi di utenti unici rilevati in dodici mesi (gennaio/dicembre 2019) per effetto di 214.381 impression.

Significativi gli indici di lettura riferiti alla Newsletter Ascai, diffusa lo scorso anno in 12 numeri a una

readership di 644 comunicatori. Hanno registrato in ottobre un picco del 30,5% in termini di *open rate*. Tra gli argomenti trattati, oltre alle più frequenti notizie sulle attività associative, spiccano cronache dalle aziende, approfondimenti tecnici, segnalazioni di best practice, testimonianze di esperti e accademici. Un richiamo a parte merita lo sviluppo della pagina YouTube di Ascai che si è arricchita di nuove videoclip con interviste ai protagonisti dei principali eventi associativi. In progresso (+10%) anche la partecipazione alla community LinkedIn di Ascai, community cui aderiscono 221 membri.

La situazione economica

Il rendiconto economico riferito all'anno 2019 evidenzia una sostanziale tenuta delle entrate derivanti da quote associative, unica fonte di finanziamento, passate da 28.100,00 euro a 27.750,00 euro, per effetto combinato della soppressione della Categoria 'Socio Azienda Sostenitore' e della crescita delle Categorie 'A e B' di 'Socio Azienda Ordinario'.

Il fronte delle uscite registra un volume di impieghi complessivi pari a 20.720,05 euro, inferiore (-25,33%) all'ammontare delle poste in ingresso (27.750,00 euro).

Il significativo contenimento dei costi sostenuti nel corso del 2019 è stato opportunamente realizzato in funzione di prevedibili maggiori investimenti per attività di ricerca e formazione a beneficio degli Associati programmati e deliberati per l'anno in corso.

Il saldo attivo di gestione al 31 dicembre 2019 è pari a 61.292,57 euro.

Roma, 20 aprile 2020

IL PRESIDENTE
(Maurizio Incletolli)