



Social Collaboration

EUGENIO LANZETTA - Responsabile Comunicazione Interna

Sella

Agenda

- 🕒 Gruppo Sella
- 🕒 Comunicazione Interna
- 🕒 Social Network Sella

Come ci distinguiamo

Sella

Banca Commerciale

Affianchiamo, passo dopo passo, famiglie e imprenditori nel realizzare le loro aspirazioni, rispondendo a tutte le esigenze finanziarie.



Challenger bank

Offriamo la miglior esperienza bancaria e di pagamento, in un'app.

Banca Patrimoni
Sella & c.

Gestione Patrimoni

Amministriamo, valorizziamo e proteggiamo nel tempo i patrimoni dei nostri clienti, costruendo relazioni e prospettive di valore.

fabrick
SHAPING FINANCE, TOGETHER

Open Finance

Abilitiamo nuove interazioni tra banche, Fintech e imprese co-creando nuovi modelli di business e soluzioni plug&play.

Sellalab

Ecosistema dell'innovazione

Facilitiamo la collaborazione e la contaminazione tra startup, aziende, banche, attori istituzionali e fintech.

Sella

Investment Banking

Investment Banking

Offriamo prodotti di Investment Banking e servizi di Advisory a small, mid, family business. Siamo leader nel trading in conto proprio sui mercati domestici, nella dotazione di liquidità, nell'investimento di Venture Capital.

Sella

Una presenza nazionale diversificata

Il gruppo Sella in Italia

302

Succursali

38

Sedi di società del Gruppo, uffici di consulenza e incubatori Sella Lab

+180

Start-up nel Fintech District

Dati al 31/12/2020



Una presenza internazionale in crescita

Dove siamo nel mondo

Banca

- Italia

IT e Open Banking

- Svizzera
- Spagna
- Regno Unito
- Romaniaa
- Emirati Arabi Uniti
- India



Costruiamo insieme l'ecosistema finanziario del futuro

Il nostro Team

Lavoriamo con passione per affermare un'impresa globale basata su intraprendenza, responsabilità, innovazione e meritocrazia.

+5.000
persone

I nostri collaboratori

47,9%
dipendenti donne

Gender Equality



The image features a blue-tinted background showing silhouettes of several business professionals walking across a glass-floored office space. In the background, a city skyline with tall buildings is visible. The overall scene conveys a sense of corporate activity and movement.

Comunicazione Interna

A supporto del business

Sella



**Comunicazione
tempestiva** per
l'allineamento



Coinvolgimento
e generazione
del senso di
appartenenza



Strategie e linee d'azione



**Governo degli
strumenti** di
com. interna



Ascolto dei
dipendenti

Strumenti

Il piano di comunicazione annuale prevede l'utilizzo di tutti gli **strumenti di comunicazione**, in particolare quelli social che permetteranno un più alto **coinvolgimento** dei colleghi e la loro interazione



Touchpoint

- Intranet
- Community
- Comunicazione Visuale

- Landing page
- Video e podcast
- APP



Collaboration

- **Social Network**
- Iniziative di Engagement

- Webinar
- Workshop



Comunicazione push

- Newsletter grafiche
- E-mail



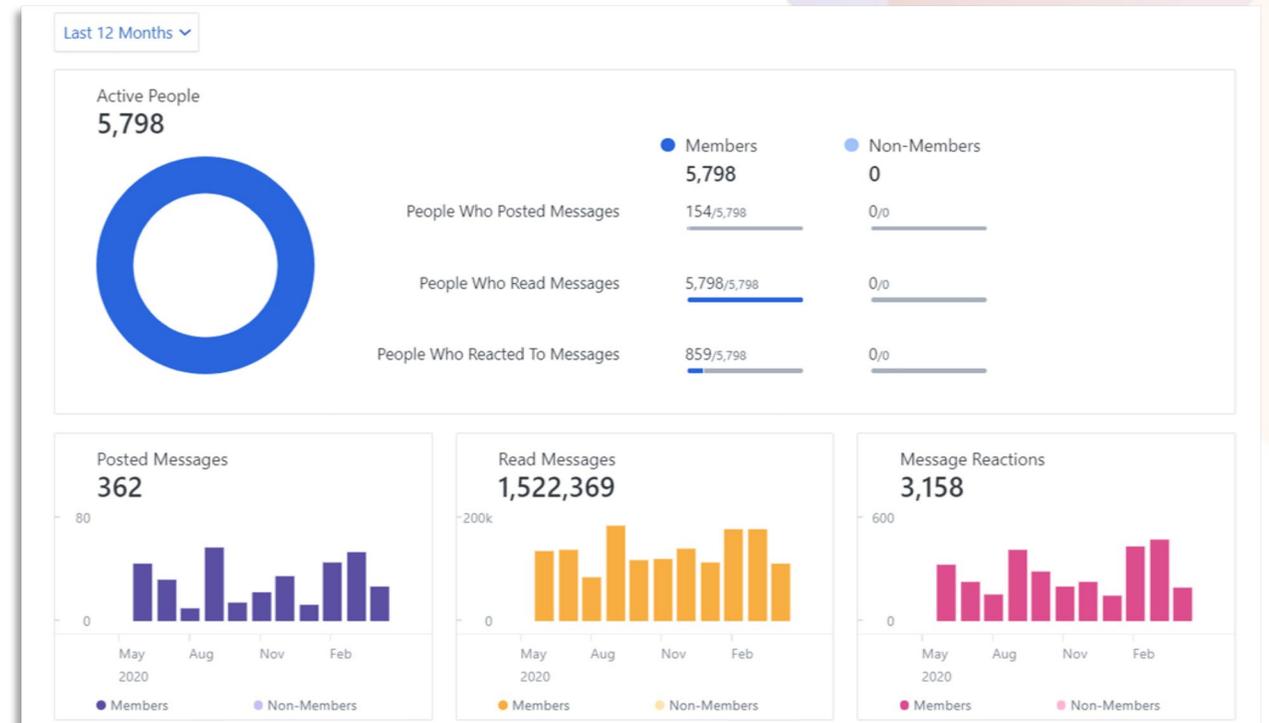
Ascolto continuo

Misurazione del piano

La Comunicazione interna misura l'efficacia delle iniziative realizzate in termini di:

- ① **Diffusione/redemption** dei messaggi (attraverso l'analisi di visualizzazioni, letture, accessi)
- ② **Efficacia/chiarzza** dei contenuti (attraverso feedback qualitativi)
- ③ **Soddisfazione** dei Clienti/Referenti (attraverso NPS)

Viene realizzato un **report trimestrale** che rendiconta i **risultati** delle iniziative di comunicazione interna.





Social Sella

Sella



Dare Valore

Sella



Benefici attesi dal progetto

**Meno Email,
meeting e conf. call**



Accesso agli esperti



Innovazione dal basso



**Coordinamento
di team e progetti**

**Apprendimento
continuo**



**Comunicazione più
Informale e pervasiva**



**Distribuzione del
potere decisionale**



**Riutilizzo della
conoscenza**

**Coinvolgimento
e senso di identità**

Intranet: unico punto di accesso alla conoscenza

My Intranet

Social Network integrato

Portale video integrato

Accesso a tutti i tool

I miei link personali

Accesso ai servizi principali

The screenshot displays the Sella Intranet interface. At the top, there is a header with the logo 'Sella Intranet' and an Italian flag, followed by login fields for 'Codice' and 'Password', a 'Servizio' dropdown menu set to 'H2O / Workstation', and buttons for 'Entra' and 'Società'. Below the header, the main content area is divided into several sections:

- Social network aziendale:** A sidebar on the left titled 'I miei gruppi' lists various groups like 'Intera Società', 'Affluent', 'Agile', 'Agrario e Green', and 'Andrà tutto bene!'. Below this are links for 'Accedi alle community' and 'I miei post preferiti'. At the bottom of the sidebar is 'I miei accessi e servizi' with links for 'Spese Trasferte' and 'Sella Intranet Supporto'.
- Main Feed:** Titled 'Tutti i gruppi che seguo', it shows a post from 'Aziende' by 'Pissinis Alessandra' dated '25 Settembre alle ore 10:07'. The post text discusses a 'proroga automatica sospensioni mutui chirografari e ipotecari' (automatic suspension of mortgages) and mentions a CRM update for August 2020. Below the post are interaction options like 'MI PIACE', 'RISPONDI', 'CONDIVIDI', 'PREFERITI', 'STAMPA', and 'TOP NEWS'. A 'MOSTRA RISPOSTE PRECEDENTI' section shows a reply from the same user at 15:18.
- Video Player:** On the right, there is a video player titled 'Il video di Pietro Sella' showing a man in a white shirt. Below the video are two promotional banners for 'Misure Credito a supporto delle Aziende Emergenza COVID-19' and 'Misure Credito a supporto dei Privati Emergenza COVID-19'.

Quali cambiamenti necessari



Tecnologico



Organizzativo



Culturale



A cosa serve Il Social?

Sella

Comunicazioni istituzionali



lunedì 04/03/2019 13:06

DIREZIONE GRUPPO BANCA SELLA

Nuove nomine in Sella SGR

To BPA Promotori

Enterprise Vault

Cari Colleghi,

abbiamo il piacere di comunicarvi che il Consiglio di Amministrazione di Sella Sgr ha nominato Alessandro Marchese Amministratore Delegato e Ceo e Mario Romano Direttore Investimenti della società.

Nicola Trilli che ricopre entrambi i ruoli sarà la responsabile dell'Area Consolida Investment di Banca Sella.

In Banca Patrimoni Sella & C., Paolo Giordano è stato nominato Direttore Commerciale, incarico precedentemente ricoperto da Alessandro Marchese e Nino Marcozzi Responsabile Area Gestioni Patrimoniali, ruolo precedentemente ricoperto da Mario Romano.

Ad Alessandro, Mario, Nicola, Paolo e Nino vanno le congratulazioni e gli auguri di buon lavoro.

Cordiali saluti
Attilio Vico

Browser address bar: yammer.com/sella.it/#/Threads/show?threadId=1233763877&search_origin=global&scoring=linear1Y-prankie-group-priv...

Yammer

Intera Società

Direzione Sella – February 4, 2019 at 05:16 PM

Nuova nomina in Banca Sella Holding

Carlo Colla, Direttore Generale della Divisione Servizi di Investimento e Private Banking della Banca Sella Holding, è stato nominato amministratore delegato della Banca Sella Holding. Carlo Colla è stato precedentemente amministratore delegato della Banca Sella Holding e Direttore Generale della Divisione Wealth Advisory di Intesa Sanpaolo. Carlo Colla è stato precedentemente amministratore delegato della Banca Sella Holding e Direttore Generale della Divisione Wealth Advisory di Intesa Sanpaolo. Carlo Colla è stato precedentemente amministratore delegato della Banca Sella Holding e Direttore Generale della Divisione Wealth Advisory di Intesa Sanpaolo.

Barbara – February 6, 2019 at 12:27 PM

Grande evidenza sui media per l'ingresso nel nostro gruppo di Carlo Benvenuto!



Articoli_Giauxa

Intera Società > Files

Luisella, Elena, and Stefano reacted to this

Sergio – February 8, 2019 at 04:04 PM

Benvenuto anche da parte mia! Buon lavoro.

Alberto, Valentina, Rosario, and 14 others reacted to this

Seen by 1,579

#Benvenuto #Nomine

Davide – February 4, 2019 at 05:20 PM

Benvenuto!

Massimiliano – February 4, 2019 at 05:39 PM

Benvenuto e Buon Lavoro!

Francesco – February 4, 2019 at 07:40 PM

Benvenuto!

Giuseppe – February 4, 2019 at 11:36 PM from Android

I migliori voti augurali per il nuovo incarico

Alessandra – February 5, 2019 at 08:33 AM from Banca Sella One

Benvenuto Carlo e buon lavoro

Lorenzo – February 5, 2019 at 08:43 AM

Un Gradito incontro, avendolo conosciuto e apprezzato un bel pò di anni fa in altra realtà bancaria.

Iniziative commerciali

Iniziative commerciali



lunedì 06/05/2019 13:03

INIZIATIVE COMMERCIALI

PROMOZIONE ASSICURATIVO DANNI: GOOGLE HOME MINI IN OMAGGIO

To BS Succursali Banca Sella

Cc GBS Marketing Eventi; BSE Comitato Direzione

PROMOZIONE ASSICURATIVO DANNI: GOOGLE HOME MINI IN OMAGGIO

Buongiorno,

desideriamo ricordare che il 1° maggio 2019 è partita la promozione assicurativa danni che punta a rafforzare la consulenza sul ramo assicurativo e che offre un dispositivo **GOOGLE HOME MINI** in omaggio a tutti i Clienti che sottoscriveranno una polizza **CASA InChiaro**, **FAMIGLIA InChiaro** o **PERSONA InChiaro** di HDI. La promozione scadrà il 31 maggio.

Sono in target i Clienti che sottoscrivono una delle tre polizze assicurative (**CASA InChiaro**, **FAMIGLIA InChiaro** o **PERSONA InChiaro** di HDI) e che attiveranno la polizza entro il 14 giugno 2019 e che, in alternativa, fanno già attivi **IB** e **SELLABOX**.

[Per scoprire tutti i dettagli, cliccate sull'immagine.](#)

Proteggi la tua famiglia e la tua casa dagli imprevisti, per te un Google Home Mini.

Scegli una polizza protezione e anche il regalo è assicurato

LINEA INCHIARO DI HDI ASSICURAZIONI

Cordiali saluti

Laura – Resp. Marketing e Canali Diretti
Nicola – Resp. Mercato Famiglie e Privati

Sella

Workstation Commerciale



Donatella – 11 Maggio 2017 alle ore 13:06

Nuova versione della Workstation Commerciale!

Ciao a tutti!

Volevo comunicare le principali novità presenti in Workstation:

- È stata introdotta una nuova barra, denominata "Autorizzazione Pagamenti e Carte", che raccoglie le attività e i compiti da svolgere in conflitto tramite vari sistemi (pagamenti, SD, etc) di carte di pagamento.

- Sono state riviste le principali informazioni presso Codice Fiscale/Plus e Sede Legale, e nella sezione contratti, le informazioni relative ai clienti.

- Per i privati, nell'Home Page Cliente è stata migliorata l'informazione relativa al cliente.

- Abbiamo evidenziato con colori differenti alcune Home page Cliente che si sta riuscendo a migliorare.

- Incentivo di nuovo pop-up in Home Page Clienti.

- Aggiornamento del content Privacy, per i clienti.

- Aggiornamento del content Privacy, per i clienti.

Trovate come sempre tutti i dettagli del nuovo aggiornamento della Workstation Commerciale al seguente link:

https://www.sella.it/gli_informatici_distributivi/workstation_commerciale/workstation_commerciale_2017_05

Grazie,

Donatella

👍 MI PIACE PIÙ 🗨️ RISPONDI 📄 CONDIVIDI ➡️

Ha visto: Cosimo Diana, Pina Diana e 12 altri

🔗 3 condivisioni

Aggiungi



Vedovato – 12 Maggio 2017 alle ore 09:13

Sono il REC del Territorio e accedo molto frequentemente alle HP clienti per verifiche, monitoraggi, autorizzazioni, delibere, ecc. Devo dire che è molto fastidioso il continuo Popup delle info sui clienti, che sistematicamente si deve cancellare per proseguire. Comprendo sia utile per i portafogliati ma per gli altri trovo che sia pleonastico e che faccia perdere solo tempo. Grazie.

👍 NON MI PIACE PIÙ 🗨️ RISPONDI

Ti piace



Donatella in risposta a

Donatella – 28 Luglio 2017 alle ore 08:38

Ciao Sergio Vedovato, volevo avvisarti che con un nuovo aggiornamento della Workstation Commerciale che avverrà la prossima settimana, apporteremo una variazione sul numero di volte in cui far apparire il pop-up relativo all'aggiornamento recapiti. Grazie per il tuo suggerimento!

Ciao Sergio Vedovato

👍 MI PIACE PIÙ 🗨️ RISPONDI 📄 CONDIVIDI ➡️

Ti piace



Vedovato – 1 Agosto 2017 alle ore 12:05

Grazie mille dell'informazione. Penso sarà utile ai commerciali che visitano più volte negli stessi clienti, in che "viaggi" continuamente tra clienti diversi forse ne trarrà un beneficio più limitato. Ciao.

👍 MI PIACE 🗨️ RISPONDI 📄 CONDIVIDI ...



Digital Transformation & Marketing

NEW CONVERSATIONS **1**

ALL CONVERSATIONS

FILES

SEARCH



Marketing [Follow](#) – October 8 at 10:49 AM

Aluvione Nord-Ovest, da Banca Sella un plafond da 20 milioni di euro dedicato a famiglie e imprese colpite

Le misure studiate per chi ha... LIKE REPLY SHARE ...
Daniel, Nazario,

Massimo, and 11 others reacted to this

Seen by 948

Banca Sella ha attivato alcune misure di emergenza per i clienti colpiti dalle alluvioni Nord-Ovest, con l'obiettivo di essere

In particolare è stato previsto l'attivazione di finanziamenti a condizioni agevolate per i clienti che abbiano subito danni a causa delle alluvioni, con ulteriore supporto e flessibilità preammortamento per la durata

Banca Sella non applicherà inoltre la raccolta di donazioni per la ricostruzione

Privati e imprese potranno far pervenire l'indicazione dei danni subiti, al territorio di competenza di Banca Sella presenti sul territorio

3 shares

[Add Topics](#)



Sottana Veronica – October 8 at 11:22 AM
la tabella tassi dedicata è già disponibile?

...



Lazzaroni Paolo in reply to **Sottana Veronica** – October 8 at 12:28 PM Edited
Ciao Veronica

Per le Aziende Tasso 4,25% commissione erogazione 0,50% - costo sottoscrizione 0,40%
Per i privati 3,75%

...



Write a reply



This Conversation Has Been Shared 3 times:



Elena

In Controlli Rete

d dedicato e
e raccolte di

Close



Digital Transformation & Marketing

NEW CONVERSATIONS

ALL CONVERSATIONS

FILES



SEARCH



Marketing Follow – August 3 at 12:20 PM

📣 Tax Credit Vacanze

 Show 21 previous replies

This Conversation Has Been Shared 3 times:



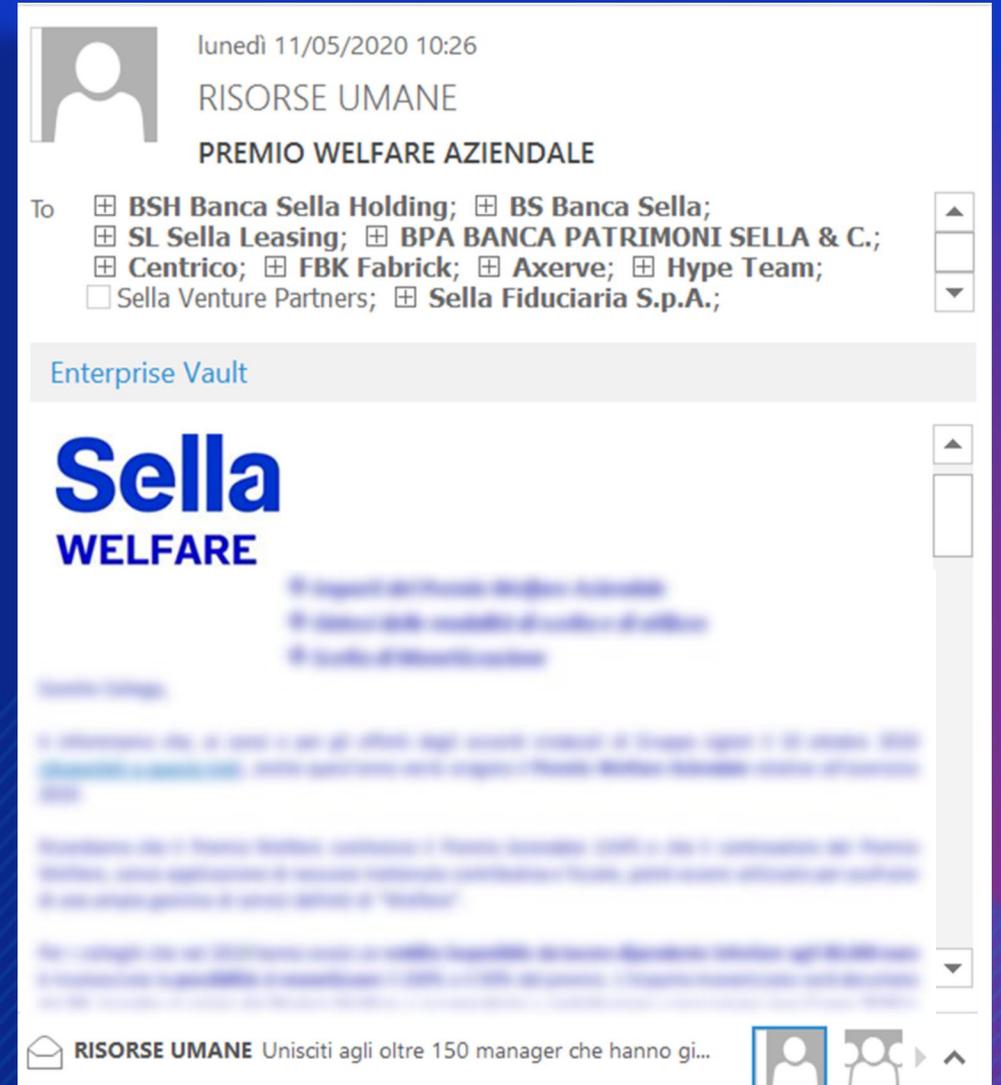
Miguel Almeida

in conversation with

Close

Comunicazioni su iniziative dell'azienda

Comunicazioni su iniziative dell'azienda



lunedì 11/05/2020 10:26

RISORSE UMANE

PREMIO WELFARE AZIENDALE

To BSH Banca Sella Holding; BS Banca Sella;
 SL Sella Leasing; BPA BANCA PATRIMONI SELLA & C.;
 Centrico; FBK Fabrick; Axerve; Hype Team;
 Sella Venture Partners; Sella Fiduciaria S.p.A.;

Enterprise Vault

Sella
WELFARE

Il premio Welfare Aziendale è un riconoscimento riservato ai dipendenti che hanno contribuito in modo significativo al successo dell'azienda.

Il premio è assegnato ai dipendenti che hanno contribuito al successo dell'azienda in modo significativo.

Il premio è assegnato ai dipendenti che hanno contribuito al successo dell'azienda in modo significativo.

Il premio è assegnato ai dipendenti che hanno contribuito al successo dell'azienda in modo significativo.

RISORSE UMANE Unisciti agli oltre 150 manager che hanno gi...



Welfare GBS

Alessandro - 18 Agosto 2017 alle ore 18:23

Il vostro intervento per pagare un viaggio di studio organizzato da scuola superiore come "Semeraggio" è decisamente a GBS economica e quindi "imbarazzante".

MI PIACE RISPONDI CONDIVIDI

1 Commento

Paolo Alessandro - 21 Agosto 2017 alle ore 16:24

Buongiorno Paolo,
 Trattandosi di una richiesta con specifico destinatario (Scuola),
 Accettando di portare sul sito dell'azienda "Come fare" (ma, anche aprire un ticket per i problemi con servizi specifici in gite scolastiche).
 Ciao

MI PIACE RISPONDI CONDIVIDI

Paolo Alessandro Terzaghi

Paolo Alessandro Terzaghi - 21 Agosto 2017 alle ore 16:24

Grazie per la tempestiva risposta.

MI PIACE RISPONDI CONDIVIDI

Paolo Alessandro - 22 Agosto 2017 alle ore 16:24

Il vostro intervento per pagare un viaggio di studio organizzato da scuola superiore come "Semeraggio" è decisamente a GBS economica e quindi "imbarazzante".

MI PIACE RISPONDI CONDIVIDI

1 Commento

Paolo Alessandro - 22 Agosto 2017 alle ore 16:24

Buongiorno Paolo,
 Trattandosi di una richiesta con specifico destinatario (Scuola),
 Accettando di portare sul sito dell'azienda "Come fare" (ma, anche aprire un ticket per i problemi con servizi specifici in gite scolastiche).
 Ciao

MI PIACE RISPONDI CONDIVIDI

Paolo Alessandro Terzaghi

Paolo Alessandro Terzaghi - 22 Agosto 2017 alle ore 16:24

Grazie per la tempestiva risposta.

MI PIACE RISPONDI CONDIVIDI

Engagement

Engagement

The screenshot shows a Microsoft Teams chat interface. At the top, the channel name "Centrico" is displayed, along with navigation options: "NEW CONVERSATIONS", "ALL CONVERSATIONS" (which is underlined), "FILES", and a "SEARCH" icon. The chat history shows a message from "Jessica" (with a "Follow" button) sent on September 4 at 09:34 AM. The message text is "Aggiornata la Bacheca - ringraziamenti e complimenti per noi!" and includes a blurred image. Below this, a message from "Fabrizio" is highlighted in a white box. It is dated September 4 at 09:50 AM and reads: "Well done Centrico team! Thanks so much for your consistent effort, we all continually improve together and our efforts are making a difference for our customers :)". Below the text are icons for "LIKE", "REPLY", "SHARE", and a three-dot menu. The bottom of the chat shows a blurred image of a document or presentation.

Social Collaboration «Pura»

Social Collaboration «Pura»

Small Business

 Renato D'alexandro – 3 Ottobre 2016 alle ore 16:22

Salve, il 28 settembre scorso ho aperto un sito internet e ho dato già precedenza al 95% degli utenti che vogliono o hanno già comprato il 1°. Ho un sacco di rapporti attivi. Ho anche aperto un secondo sito per il settore crediti per la vendita di file e partecipo spesso a eventi personalmente. Ma in ogni caso non potrei esagerare al mio privilegio Small Business. Questo che ho creato è un modulo B2B2C al momento dell'apertura del conto corrente. Grazie

<http://moduli.bansel.it/RichiestaModifich>

 Marzia – 4 Ottobre 2016 alle ore 08:52

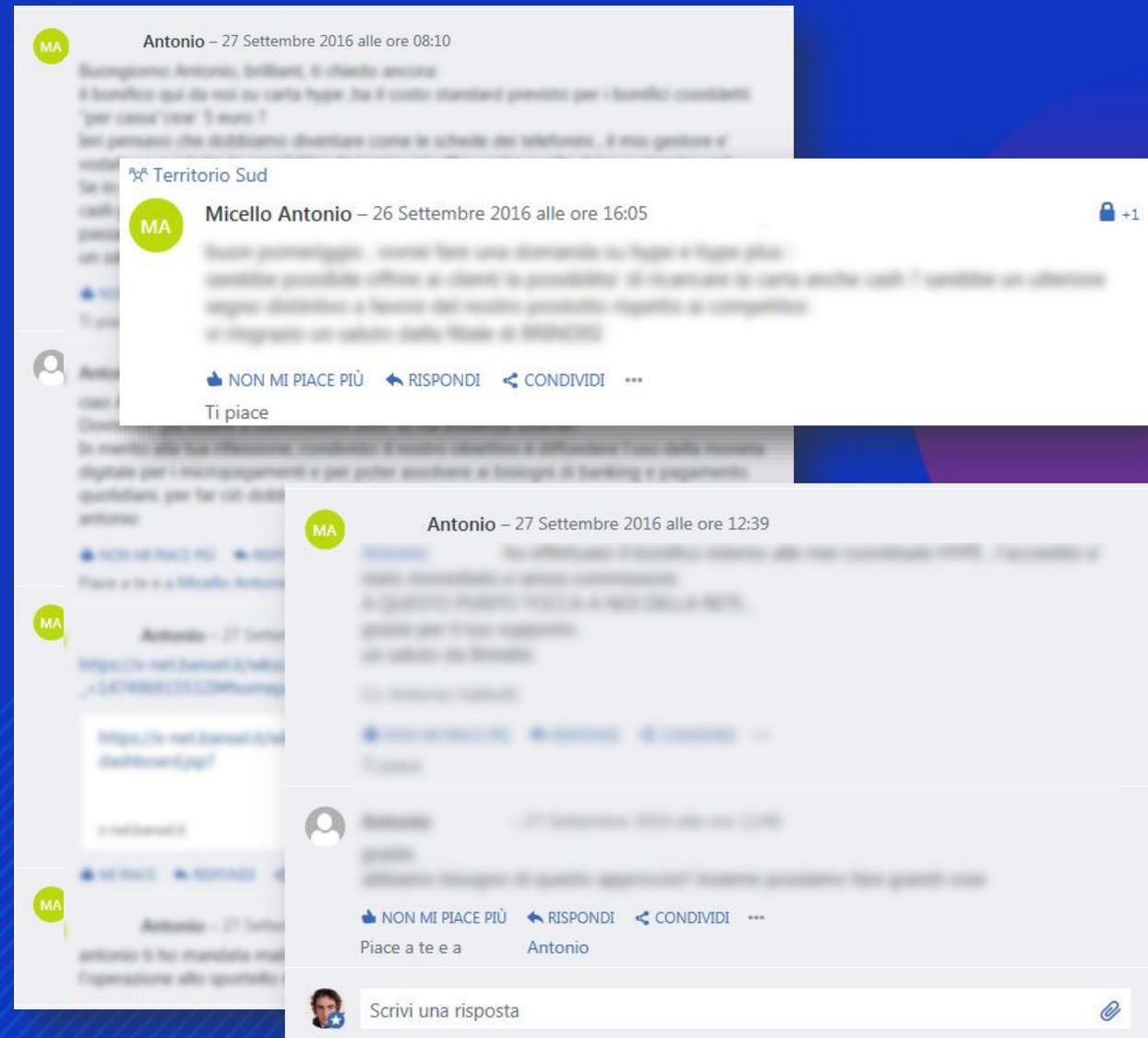
Ciao Renato, grazie!!!
Finalmente un feedback positivo! E' un problema che noi ad Udine dovevamo affrontare spesso e senza ricambi positivi. Ottimo procediamo anche noi!

MI PIACE RISPONDI CONDIVIDI

Piace a Renato

Social Collaboration «Pura»

Approfondimenti condivisi



Social Collaboration «Pura»

Generazione di contenuti

IoT & AI

Cassia – 27 Settembre 2016 alle ore 10:28

Il merito è come il settore tecnologico che combinate le nostre economie e le nostre abitudini ha scritto un pezzo che pareva essere stato...

Il settore della tecnologia degli anni ha sempre contribuito le nostre tecnologie per costruire un nuovo (Digital)...

Un paese degli anni è comparso ha mantenuto questa caratteristica ma l'emergere di grandi aziende ha in parte rallentato questa tendenza. D'altra parte è sempre più evidente il fatto che le nuove tecnologie siano affiancate settori più tradizionali.

Non pensare ad esempio che Google ad oggi possiede il 21% della quota globale di pubblicità sul Web d'informazione con circa il 20% del profitto del suo mercato.

Per alcuni settori non significativi delle economie locali come quello del taxi, Spotify la musica, Netflix il cinema, Amazon del e-commerce, WhatsApp la telefonia, Airbnb il settore alberghiero, Uber la gestione di viaggi e investimenti diventa qualcosa.

Le tecnologie che dominano il futuro prossimo sono le compagnie in che spesso sempre più...

1 condivisione #Tecnologia

Tiziano – 28 Settembre 2016 alle ore 09:01

Tuttavia amiche e ben scritto, complimenti. In Europa qualcosa si muove, specialmente a tendenza scandinava: nei tuoi esempi ad esempio Spotify è un azienda svedese. Sono paesi che spesso vengono canalizzate da player statunitensi, come ad esempio Skype (inizialmente software house estone, poi acquisto da Microsoft).

NON MI PIACE PIÙ RISPONDI CONDIVIDI ...

Ti piace

Massimo in risposta a **Tiziano** – 28 Settembre 2016 alle ore 09:43

Grazie, sicuramente in Europa si muove qualcosa si muove per fortuna e giustamente come sottolinea Spotify è un esempio.

La differenza tra noi e loro è che non abbiamo un polo come la Silicon Valley e la facilità di ottenere investimenti che esiste in America.

I centri d'eccellenza come quelli che ho citato hanno inoltre la capacità di attrarre talenti e creare che producono servizi innovativi non replicabili altrove ed a basso costo.

NON MI PIACE PIÙ RISPONDI CONDIVIDI ...

Ti piace



Communication Café PRIVATE

NEW CONVERSATIONS ALL CONVERSATIONS FILES SEARCH



Stefano – August 6 at 01:05 PM

I podcast "estivi" di tre minuti (o poco più)... cosa ne pensate?

Ciao a tutti,
Oggi nel nostro caffè
estivale e in particolare
settimane dal lavoro info
Ma i tratti caratteristici di
nostro.
1. Il formato "Intervista"
2. La scelta di trattare i
temi...



LIKE REPLY SHARE ...

Stefania, Monica, and Lucilla reacted to this

Seen by 87

#Cc Bestpractices

Show 8 previous replies



Stefano in reply to

Lucilla – August 6 at 03:55 PM

Ciao Lucilla, possiamo pensare a qualche iniziativa parallela dove magari riprendere le interviste pubblicate, offrendo ai colleghi altro materiale come appunto foto e video. Ci facciamo un ragionamento... Grazie!

LIKE REPLY SHARE ...



Monica – August 7 at 02:15 PM

Ciao Lucilla, possiamo pensare a qualche iniziativa parallela dove magari riprendere le interviste pubblicate, offrendo ai colleghi altro materiale come appunto foto e video. Ci facciamo un ragionamento... Grazie!

UNLIKE REPLY SHARE ...

You and Stefano reacted to this

A hand is shown pointing at a laptop screen. The entire image is overlaid with a blue-tinted network diagram consisting of various icons (like a globe, Wi-Fi symbol, and document) connected by lines. The background is a solid blue color.

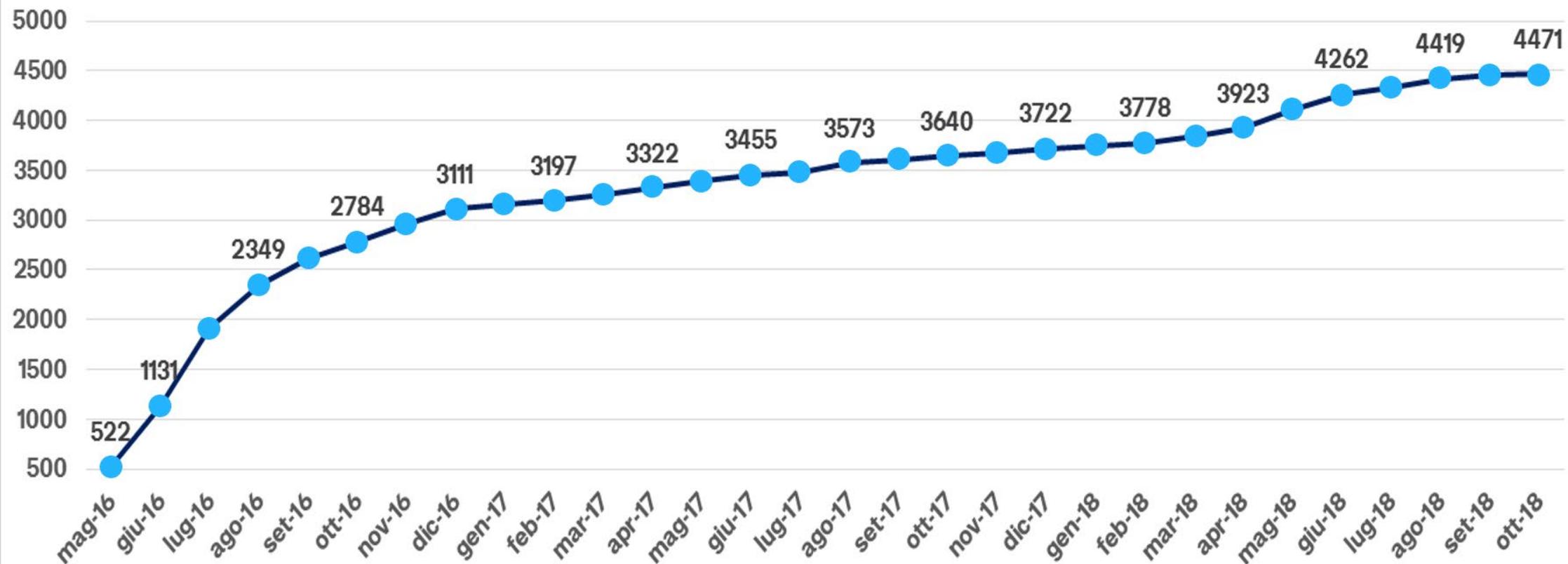
Social Sella

Risultati

Sella

Tutti i colleghi hanno effettuato l'accesso al social network aziendale

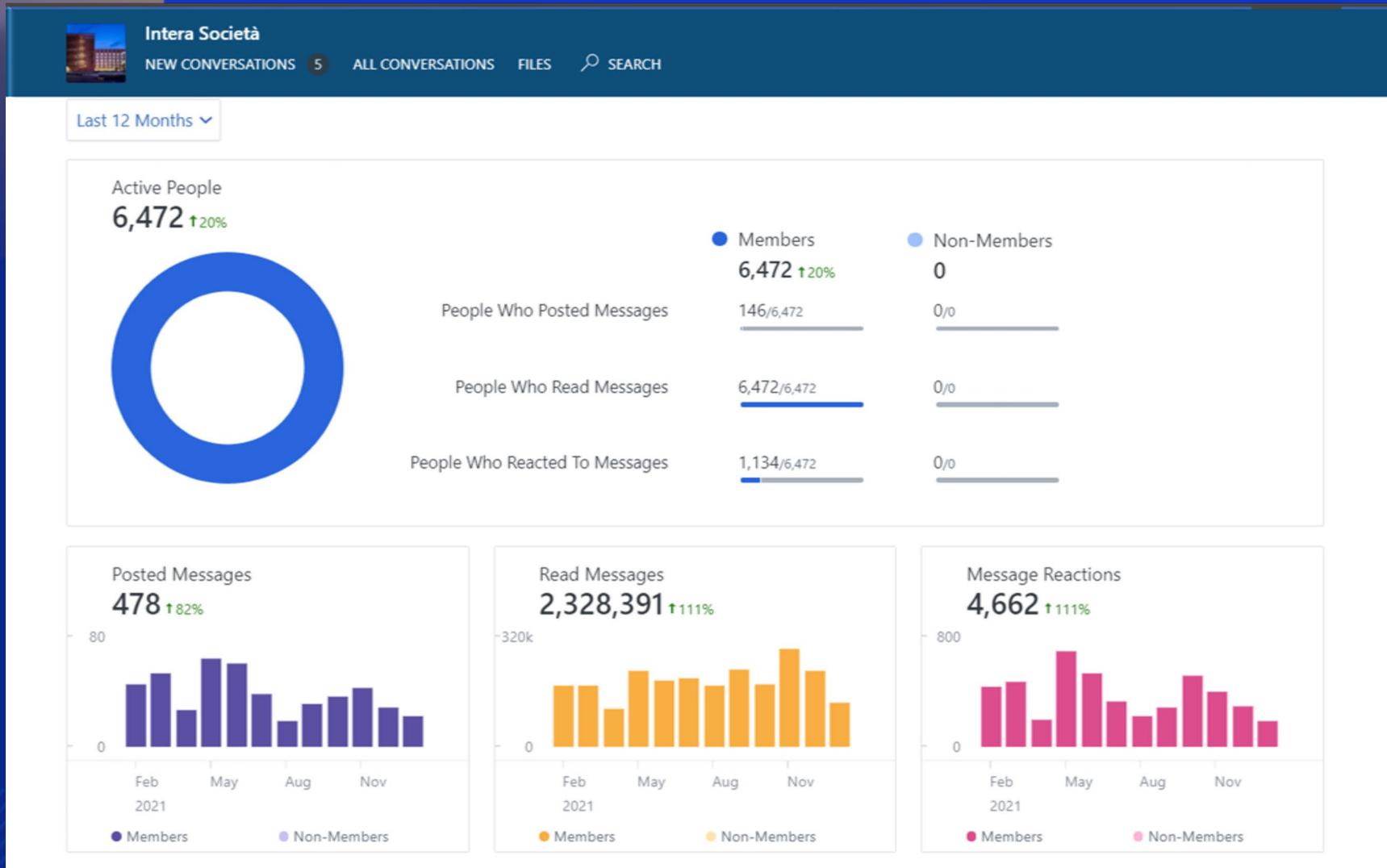
Users



Statistiche dei gruppi di supporto alla rete: un esempio

GRUPPI TEMATICI					
NOME DEL GRUPPO	POST	LETTI	LIKE	ATTIVI	MEMBRI
Sistemi di pagamento	532	82083	766	2900	747
Marketing e Canali digitali	245	68272	495	2553	2223
Prodotti del Credito	232	57514	363	2110	1887
Consulenza Investimenti	327	49982	261	1453	475
Risparmio Assicurativo	133	34526	151	1776	1223
Conti e Depositi	94	19689	156	2137	320
Cryptocurrencies e Blockchains	141	19043	224	1439	432
Corporate & Investment Banking	47	12596	287	1570	903
Customer & UX	92	11368	293	1092	331
Business Crediti	45	9719	90	1014	831
Trasparenza	41	8471	50	1215	1896
Credito Agevolato	16	2808	41	436	205
Risparmio Amministrato e Trading	19	2099	17	465	156
TOTALE	1964	378170	3194		

Dati Statistici Social Network Aziendale - 2021



Last 12 Months

Active People
4,851 ↑42%



Members Non-Members

2,913 ↑24%

1,938 ↑83%

People Who Posted Messages

149/2,913

2/1,938

People Who Read Messages

2,913/2,913

1,938/1,938

People Who Reacted To Messages

231/2,913

11/1,938

Posted Messages
683 ↓79%



Read Messages
1,045,378 ↓21%



Message Reactions
1,141 ↓52%



Sella